

诚泰

CHENGTAI

2020 年
总第 165 期

06 月刊

诚信卓越

泰和共赢

创建最具核心竞争力的民营企业



- 业务为铁 回款为钢 质量为命 安全为天
- 诚信为本 主动担当创新有为 降本增效 净利润提高为根本
- 团结一心 统一思想 统一目标
- 为完好全年各项目标指标而作为

- 牢固教学质量生命线 打造卓越教育新高地
- 前进！幸福是奋斗出来的 决胜！每一个人都是主角
- 消除事故隐患 筑牢安全防线

社会主义 核心价值观

国家

富强、民主、文明、和谐

社会

自由、平等、公正、法治

公民

爱国、敬业、诚信、友善

公共服务电话

匪警台 110

火警台 119

紧急救助 112

交通事故报警台 122

医疗急救台 120

非紧急救助 12345

水上求救 12395

短信报警号码 12110

报时台 12117

天气预报 12121

供电热线 95598

公共卫生监督 12320

劳动保障 12333

电话查询 114

山西诚泰集团电话

山西诚泰置业集团有限公司

地址：太原市万柏林区和平北路56号

电话：0351-6011589

传真：0351-6011580

总经理

解利中：13903515391

副总经理

葛志和：13834585578

山西龙昌房地产开发有限公司

地址：太原市万柏林区和平北路56号

电话：0351-6860980

总经理

贾鹏：15803516738

市场创新管理部经理

任晓丽：15235532430

山西诚泰建筑工程有限公司

地址：太原市万柏林区和平北路56号

电话：0351-6860981

总经理

贾杰：13111084646

山西鸿丰建筑机械设备租赁有限公司

地址：清徐县王答乡王答村北200米

总经理

贾瑞山：13935115685

市场创新 部经理

贾军伟：15034198428

山西诚泰建筑工程有限公司

钢结构分公司

地址：小店区北格镇南代家堡村西南

电话：0351-7568000

总经理

李景超：13903513756

常务副总

管晓军：18835198886

山西旭峰混凝土有限公司

地址：太原市尖草坪区柏板村南

电话：0351-6123002

总经理

贾军华：13753173055

市场创新管理部经理

熊秀峰：13613518498

山西旭达混凝土有限公司

地址：小店区北格镇南代家堡村西南

电话：0351-7568222

常务副总

马晓洁：13835123002

经营副总助理

贾振伟：13623662165

山西鑫泰源贸易有限责任公司

地址：太原市万柏林区奇天瑞钢材市

场南市场B区27号

电话：0351-6860969

常务副总

马晓洁：13753173051

山西祥泽物业管理有限公司

地址：太原市万柏林区和平北路56号

总经理

李旭峰：13453122046

副总经理

贾军伟：13466858132

山西华旺商务服务有限公司

地址：太原市万柏林区和平北路56号

副总经理

张军华：13803455284

招商管理部副部长

张磊：13593152015

林州诚泰世纪教育发展有限公司

地址：河南省林州市晋康大道中段

电话：0372-6789000

总经理

刘海增：13935105683

林州清华苑五洲大酒店

地址：林州市太行路与兴林街交叉口

南侧100米

电话：0372-6901666

总经理

张乙善：13549054757

通讯客服		
中国电信10000	中国移动10086	移动信息查询12580
中国联通10010	中国网通10060	中国铁通10050
中国邮政11185	中国IP号17900	移动IP号17951
联通IP号17910	网通IP号17960	铁通IP号17990
联通长途号193	网通长途号196	铁通长途号068
铁路航空		
铁路12306	高铁95105105	国航4008100999
南航4006695539	海航950718	深航4008895080
东航95530	厦航95557	上海航空8008201018
山航4006096777	川航4008-300-999	春秋航空95524
银行		
工商银行95588	建设银行95533	农业银行95599
中国银行95566	交通银行95559	浦发银行95528
民生银行95568	兴业银行95561	中信银行95558
深发银行95501	华夏银行95577	招商银行95555
广发银行95508	光大银行95595	
快递客服		
申通：4008895543	EMS：408100999	顺风：400-811-1111
圆通：021-69777888	中通：021-39777777	韵达：021-39207888
天天：021-67662333	汇通：021-62963636	速尔：4008822168
UPS：4008208388	鑫飞鸿：021-69781999	中铁快运：95572
德邦：4008305555	宅急送：4006789000	FedEx（联邦快递）： 4008861888
手机售后服务		
苹果4006668800	三星4008105858	华为8008308300
小米4001005678	oppo4001666888	荣耀4008308300
vivo4006789688	魅族4007883333	金立4007796666
中兴4008809999	酷派4008881388	锤子4006190909

目录

2020 J u n e

CONTENTS

集团动态	01-04 业务为铁 回款为钢 质量为命 安全为天 诚信为本 主动担当创新有为 降本增效 净利润提高为根本 团结一心 统一思想 统一目标 为完好全年各项目标指标而作为
集团动态	05-10 幸福是奋斗出来的 严格遵守管理制度 为下半年目标指标而奋斗 10-10 以人才为核心竞争力 打造高技能办公团队 11-12 规范农民工工资支付行为 保障农民工按时足额获得工资 13-15 消除事故隐患 筑牢安全防线 16-18 前进！幸福是奋斗出来的 决胜！每一个人都是主角
世纪学校	19-20 牢固教学质量生命线 打造卓越教育新高地 21-22 童心筑梦未来 世纪伴我成长 23-25 栉风沐雨 砥砺前行 26-26 笔墨绘盛世 丹青颂党恩 27-28 我爱你 爸爸！
安全生产	30-30 “安全生产月”我们在行动 31-31 安全生产月 隐患排查进行时 32-32 创建三零单位 夯实平安基础 33-34 崇尚职业健康 远离职业危害 35-35 珍爱生命 远离火灾 36-36 消防演练保安全 防火防爆护平安
学习园地	37-40 “强监管、严落实、保稳增、防风险，做道德人 以科技创新手段为抓手降成本，强化工作量提高， 强化绩效分配制度完善，提升员工总收入 幸福是奋斗出来的！”——内涵解读 41-41 普京：没有忠诚 能力一文不值 42-42 错把平台当本事——自毁前程 43-45 地基基础工程控制全过程分析（连载3） 46-46 地基标准
数据报表	47-48 招聘计划 49-49 招标计划 50-58 材料计划 59-90 共享营销
实测实量	91-92 06月份实测实量排名表

诚泰企业文化

1、诚泰企业文化
诚信卓越 泰和共赢

2、企业宗旨
营造精品 幸福员工
辉煌企业 奉献社会

3、企业追求
打造学习、组织、科技、创新型新诚泰

4、经营理念
以科技创新为手段、
以顾客需求为导向、
以品牌经营为方针、
以卓越管理为追求。

编委会主任： 李建明
主 编： 解利中 常 杰 李艳萍
编委会成员： 高飞霞 杜 杉 焦星星
郭 华 任晓丽 张少鹏
杨振国 乔启青 王 晨
纪太付 蔡延杰 李成龙

地址：太原市万柏林区和平北路 56 号
邮编：030024
邮箱：www.sxctjt.com



业务为铁 回款为钢 质量为命 安全为天 诚信为本 主动担当创新有为 降本增效 净利润提高为根本 团结一心 统一思想 统一目标 为完好全年各项目目标指标而作为 ——诚泰集团二〇二〇年七月工作安排视频大会

□文 / 本刊记者



本刊讯（记者 杜杉）2020年6月30日下午18:10在集团24层会议室及其他分会场召开了集团2020年七月份工作安排视频大会。集团及各公司班组长以上人员、全体业务员、林州世纪学校后勤人员、建筑、钢结构公司各专业组参加了本次会议，集团董事长李建明、总经理解利中出席了本次会议，并做重要讲话。

本次会议主题：业务为铁、回款为钢、质量为命、安全为天、诚信为本，主动担当、创新有为，降本增效、净利润提高为根本，团结一心、统一思想、统一目标，为完好全年各项目目标指标而作为！

会议上李董事长为参会人员解读了会标并做了

重要讲话和工作安排；解总经理带领大家播放学习了四个文件：各职能部门领导对本月下发的红头文件进行了一一宣讲解读。

一、集团董事长李建明做重要讲话。

李董事长高瞻远瞩，站在掌舵人的高度，结合当前新时代、高质量、智能化发展的时代背景，强调集团各级管理人员要发挥主观能动性，多学习、多思考、勤专研，提高工作效率。将集团每周六组织的专题培训充分利用起来，无论是“走出去”还是“引进来”的培训，集团的投入都很多，付出了很多心血，员工要利用好集团给大家提供的平台来学习、提升。发挥主观能动性，不断提升和进步，

发挥正能量，为公司为社会贡献力量。

李董事长强调在当前市场经济形势疲软、不乐观的情况下，人人必须用人性 and 道德去作为。虚心使人进步，骄傲使人落后，高调做事，低调做人。各级人员要以工作为出发点，不能搞小团伙，更不能谣言惑众，混淆视听，对事不对人，坚持原则。各级管理人员不要吃、拿、卡、要，以权谋私，伤害公司的形象及利益。

李董事长解读会标：

（1）业务为铁：业务是企业生存的根本，一个企业没有业务量是没有办法存活的。

（2）回款为钢：现金流为王，每周的清欠回款不到位，措施和方法不到位，要强化和落实各项清欠回款工作。

（3）质量为命：产品质量好坏的前提是原材料，其次是生产工艺及标准，如果原材料不合格，生产工艺再规范，也会形成伪劣产品。

（4）安全为天：安全问题是致命的，是重中之重的工作，必须重视安全生产，消除事故隐患，筑牢安全防线。

（5）诚信为本：人品好、人性好、言而有信，维护企业的诚信和荣誉。

（6）主动担当：要求各级人员要有担当精神、责任意识，事不避难、尽心尽力，敢于负责，敢于担当，在其位，谋其职，勇于承担责任。公司员工要对企业忠诚、为企业分忧、为企业尽职。林州世纪学校后勤中心人员就是主动担当的典范，值得大家每个人学习。

（7）创新有为：2020年集团是人才培养战略，通过学历提升、加大培训等形式，改善人才结构，就是要求各级人员在新时代、高质量、智能化发展的形势下，能够创新思维，有所作为。

（8）降本增效：降本增效要有办法、有措施、有方案。

（9）净利润提高为根本：净利润才是企业发展的最终目标，才能确保企业生存下去。

（10）团结一心、统一思想、统一目标：

①团结就是力量，不允许搞帮派主义，希望大家在这个平台上体现人生价值。

②统一思想是统一行动的前提；统一思想是形成团结一心、共同奋斗的思想基础；统一思想是贯彻落实公司各项制度、规定、完成各项目目标指标的重要前提；最后达到使思想统一、信念一致，达到同心同德的境界。

③统一目标：统一集团与各公司目标；统一公司与部门目标；统一团队与个人目标，必须高效统一，团结一心，完成各项指标。

（11）为完好全年各项目目标指标而作为！

完成和完好是两个概念，每个人都能完成工作，这是对每个岗位最基本的要求，但是完好工作并不是人人都是完好的，企业要求的就是“完好”各项目目标指标，这样企业才能在竞争激烈中存活下来。

二、解总带领学习解读四篇文章：

1、《普京：没有忠诚，能力一文不值》

2、《碧桂园爆贪腐案，某执行总裁落马》

3、《错把平台当本事—自毁前程（孙茂才）》

4、《错把平台当本事—自毁前程（驴的故事）》

解总解读到：我们各个岗位的人员必须在自己的岗位上兢兢业业，如果连自己岗位的工作都做不到，根本谈不上忠诚。企业需要的积极建言献策的人，对企业存在的问题要指出来，不能说小话，不作为、乱作为，这不是忠诚，会给企业带来恶果。

同时每个人都应有知耻之心、敬畏之心、自律之心，只有这样，做人才能堂堂正正，坦坦荡荡，



光明磊落！

三、本月相关红头文件管理规定：

1、集团副总蔡志松宣读：诚集字【2020】第137号《山西诚泰置业集团有限公司二〇二〇年七月份生产计划安排》；诚集字【2020】第119号《关于招标考察的管理规定》；诚集字【2020】第126号《关于建筑工程招标管理的相关规定》。

蔡总讲到：

（1）7月份是下半年的第一个月，在总结上半年工作的基础上开展7月份以及下半年的工作。必须要对照指标，精抓核算、降本增效、净利润提高是根本，先算后干，措施必须跟上。

（2）各公司要重点抓防暑降温、防汛防洪工作：防暑降温物品供应、发放要到位；建筑各项目现场、旭峰、旭达道路、物业各小区要做好防洪防汛工作。

（3）保现金流保生产经营指标两手都要抓，各家必须盯指标，各公司、各项目部要开计划会议、经营会议落实指标。

（4）招标管理的相关规定，各部门要配合落实。

2、集团副总任润青宣读：诚集字【2020】第122号《关于合同主体的规定》。

《关于合同主体的规定》中关于合同主体的相关规定，这就是检查合同的标准之一，专项培训也需要加进去，强化合同管理，是完善业务开展的第一步。

3、集团审计风控部长蔡金海宣读：诚集字【2020】第135号《关于集团及各二级公司管理人员外出考察调研工作纪律的规定》。

此文件对外出考察做了明确规定，要求每个诚泰人要遵守纪律规定，展示企业良好的外部形象。

4、集团行政部部长高飞霞宣读：诚集字【2020】第131号《关于明确集团审计风控部职责范围的规定》；诚集字【2020】第133号《关于对山西诚泰建筑工程有限公司中梁项目部管理人员任命的通知》；诚集字【2020】第139号《关于对丁磊等同志职务调整的通知》。

文件要求审计工作责任到人，会审计、有办法，全覆盖，强化审计风控职能；文件规定所任命的人员要认真按照岗位职责履职，落实各项工作，提升自己的工作能力。

解总针对文件内容做重点讲解及安排：

1、集团各公司、各职能部门要按照公司目标指标体系，降本增效，净利润提高为根本，团结一心、统一思想、统一目标。

2、各公司要开专题会进行研究，形成资料性的内容，在管理的过程中不断纠偏，核算是基础，不能盲目抓，具体问题具体分析，不同的单位、不同的情况采取不同的措施和办法，否则的话是事倍功半的效果。

3、各公司明天要对7月份的指标进行专项安排，分解到人，强监管、严落实，确保指标到位。

4、关于合同的管理，所以合同的确定，包括前期的招标、考察、合同主体的确认，市场调研、资质、经营场所核验、调研情况的分析等等，都要完善合同的各个环节，提高防风险的水平。所有各个环节的工作必不可少，都要扎扎实实推进。

5、集团审计风控部对价格调研工作的安排，既要有分工、也要有协作，按照制度、规定落实到位。

四、解总做工作总结与安排：

解总讲到今天的会议我们要从认识和行为上都有所触动和改变，从认识上要主动担当，要有创新思维，要务实工作，积极上进，要有自律之心，做不喜欢但应该做的事情，不去做喜欢但不应该做的事情。从行为上积极作为，落实到生产、经营实践中去。

解总要求参会人员结合《普京：没有忠诚，能力一文不值》等四个文件、六月份会议会标内容以及自身的工作岗位，要求集团及各公司班组长以上人员于7月8日前上报个人的学习心得，明职责、找差距、分析与改进，完好各项目标指标。

回款工作是仍然是重中之重，解总要求各公司必须按照经营回款会议专题研究，项目分类、责任到人、针对性的采取不同的回款方式落地回款工作。

解总强调集团相关部门和各公司总经理必须强抓核算工作，核算是全员、全过程、全方面的核算，核算到单车、单机，核算工作必须保证每日落实到位。

每一次的月底大会既是一次学习分享大会又是一次反省提高会议，诚泰人要对照先进找不足，真抓实干谋发展。增强责任意识、安全意识、学习意识，做到忠诚、自律、高效，团结一心、统一思想统一目标、为完好全年各项目标指标而作为。





本刊讯（记者 杜杉）6月26日至6月28日集团实测实量、综合盘点组对照2020年目标责任书、6月份各单位目标指标要求、6月份各项重点工作措施办法检查各单位6月产值、产量、进度、经营、财务等各项指标完成情况；本月重点检查各单位复工复产“三防”情况、“一清二对一支付”管理落实情况、“五合一”资料情况、财务“四流合一”管理情况、生产进度、回款完成情况；质量（负公差）、安全（生产、质量、交通、消防、治安等）、六个百分百环保指标完成情况；合同履约及履约过程的监督管理情况、人、材、机计划量与实际量对比情况、材料“进、用、存”管控情况，杜绝浪费和产生垃圾、强化废品管理、减少诉讼案件情况，各公司档案、资料收集、归档、立卷、销毁、员工日常行为规范检查；提高后勤卫生

生活质量、防暑降温，各单位二级自检开展情况、集团公司“强监管、严落实、保稳增、防风险、做道德人；以科技创新手段为抓手降成本、强化工作量提高，强化绩效分配制度完善、提升员工总收入，幸福是奋斗出来的”专题培训精神落实情况等。检查坚持“严、细、实”，对事不对人，细盘点、强核算，以数据说话，表彰先进，考核后进。

一、计划、合同、预结算、经营检查情况

2020年集团公司1-6月累计完成全年计划产值的22.7%；6月实际完成月计划产值的74.65%；2020年集团公司1-6月累计完成全年计划回款的29%；6月实际完成月计划回款的33.74%。

1、产值指标排名：6月第一名是龙昌公司，最后一名是五洲大酒店；1-6月第一名是龙昌公司，最

后一名是宏泰源公司。

2、回款指标排名：6月第一名是龙昌公司，最后一名是宏泰源公司；1-6月第一名是龙昌公司，最后一名是宏泰源公司。

3、业务承揽排名：6月第一名是旭达公司，最后一名是建筑公司。

4、共享营销排名：本月各公司无共享营销；1-6月第一名是样泽物业公司，第二名是宏泰源公司，第一名是龙昌公司。

问题整改点：

1、依据“诚集字【2020】第94号《关于规范编制集团月计划（预算）的规定》”，各公司要积极组织召开经营会、计划会，对月度计划进行分解。

二、质量、技术、安全、设备实测实量小组检查情况

重点检查复工复产“三防”管理、施工技术安全保障措施落实、生产组织、绿色环保文明生产（施工）、治超达标、进度管控、质量管控、实测实量标准落实、评优创优、设备使用、维保、函件合规、生产（施工）日志填写按时、真实。

1、安全第一、文明环保生产，治超达标，持续落实安全措施，加强人的不安全行为、物的不安全状态、大风不利因素管控，防火、防交通事故、防机械设备事故、防触电、防坍塌、防高空坠落等措施落地，保证安全管理实效。

2、本月为安全生产月，集团公司于6月13日组织召开专题安全生产培训工作会议，就相关工作进行安排，同时要求各公司及各项目制作安全宣传标识牌，悬挂到位，检查中，各单位在安全教育上落实均比较到位；临汾项目全员进行了安全月专题培训，消防演练，防洪、防电措施到位，机械设备维保及时；旭峰公司生产部组织全体员工进行安全专题培训教育，车

队休息室安装电视循环播放安全教育视频、厂区悬挂制作全新的安全宣传语，倡导安全管理。

3、质量管控、实测实量标准落实可以有效管控产品质量，起到管控严格、验收到位、数据真实的作用，持续提升工程实体质量和工艺水平。

各公司各项目都要严格履行工程质量主体责任，应用实测实量手段开展全过程施工质量检查，保证工程质量，使公司合法合规经营。

4、“保生产、保现场是第一要务，实现生产目标是重要任务”。

2020年7月份各项目进度计划和劳动力资源计划，如不能按劳动力资源计划保证技术工人，又无法正常完成项目进度计划，将按照双方合同条款内容持续严肃奖惩，对于确实没有履约能力的专业组直至终止合同清退出场。

问题整改点：

1、旭峰公司水洗砂含水量要时刻注意符合国家标准，实验室可用水洗砂水量测定数据，强化与材料科对接，减少采购成本；

2、旭峰、旭达实验室要建立不合格余灰统计分析台账，强化质量管理与服务；

3、钢结构公司大型构件放样要保持准确；

4、建筑公司各项目要注意主体结构质量安全，同时保证施工日志记录齐全。

三、“三全四对接”和全面核算检查小组检查情况

重点对照2020年度目标责任书中收入、成本、预算外支出、管理费用、财务费用、利润总额、营业外收支、上交集团资金八个目标指标与实际完成对比。重点对各公司本月及上半月成本核算情况、各项指标完成情况、四流合一、一清二对一支付进行检查。

本月各公司生产经营情况：收入、成本、费用、



回款指标较好的公司为旭峰公司、旭达公司、租赁公司、龙昌公司、建筑公司，完成较差的公司为五洲大酒店、宏泰源公司、物业公司、钢结构公司。

上半年各公司生产经营情况：收入、成本、费用、回款指标较好的公司为旭峰公司、旭达公司、龙昌公司、建筑公司、租赁公司，完成较差的公司为五洲大酒店、宏泰源公司、钢结构公司、物业公司。

本月的检查，各公司指标完成评分，结合全年的预算指标、结合计划指标评定的分值。在计算分值中是刚性指标。管理指标的评定是各公司在经营过程中通过测、听、看等方法，对发现的问题一一进行通报。

今年是三增三降的管理年，各公司指标意识强，尤其是产值指标、成本指标、利润指标、回款指标跟踪非常到位，以核算为抓手，都在进行中，也做了大量的工作。尤其是物业公司应用了软件多人协作完成表格填写，保证数据的及时，实现了人人有指标意识、人人名下有指标，核算工作做得是公司中最好的。上半年在疫情影响下，各公司在集团公司的带领下奋力前行，今年上半年的各项过程控制、指标的控制还是很到位的。

问题整改点：

- 1、各公司业务员要及时与客户签订供销合同，并进行对账，催收回款。
- 2、各公司、各项目部要及时进行内部结算，不要影响集团的整体核算。



3、各公司库房要摆放整齐，按时盘点，废旧的车辆、泵管、轮胎、废钢材等要尽快处理。

4、宏泰源公司应加大业务承揽量，加大回款力度，努力完成年预算指标。

5、建筑公司各项目要保持施工现场环境整洁、干净；合同签订要合法合规，台账登记要及时准确；及时办理结算业务。

四、行政、会议、资产、办公用品、档案小组检查情况

重点检查各公司文件资料档案管理、会议组织情况、固定资产管理、办公用品管理及费用管控、食堂费用管控、电话费用管控等各项工作。

问题整改点：

- 1、档案管理方面：各公司注意档案内图纸文件要根据公司规定摆放整齐，文件档案统一管理，同时要统一管理文件柜钥匙，确保各类资料档案完整；
- 2、会议组织方面：（1）每日晨会要认真对待，做细做实，不放过每一个细节问题，避免出现日期错误、错别字、重复汇报，细节决定成败，要求集团各部室、各二级公司严肃、认真、将晨会制度落实到位；（2）行政会议要真正起到会议的实际作用，在组织上要认真对待，落实公司的各项会议精神，在会议中研究、解决各种问题，不可流于形式，会议纪要及时上传；
- 3、固定资产管理方面：各公司要每月进行固定

资产月底盘点，建立和完善固定资产台账；

4、生活费费用及测算方面：（1）集团及各公司、各项目部所有厨师必须办理厨师证；（2）各公司生活费测算上，需要确定每餐就餐人数；财务和行政核算口径要一致；强化日常核算，生活费测算要精细化。

五、人力资源实测实量小组检查情况

重点检查各公司人员缺编及招聘措施落地情况、培训工作开展情况、人事资料“五合一”、入、离、升、降、调等人事手续合规情况、工资管理、企业文化管理各项工作。

问题整改点：

- 1、各公司人事报表中人员岗位信息要准确，及时更新、调整当月异动情况；
- 2、人员入职的“五合一”资料要进一步完善。在“五合一”资料的基础上需根据企业情况，完善新员工入职须知和安全承诺书；
- 3、出勤证明单上要有出勤时间和领导批准签字；
- 4、各公司工资核算上报要及时。

六、信息、网络实测实量小组检查情况

重点检查信息化设备、软硬件系统、智能化系统使用、日常维护及各类大数据系统使用情况及使用后的效果。强化和落实“三增”“三降”“三强化”的意识和管理，一分一厘谈价格，一斤一寸降成本，促使整个管理过程更加系统化、标准化、规范化、信息化。

问题整改点：

- 1、各公司、各项目部员工使用的电脑、打印机、复印机等办公设备要有效管理，保持整洁干净；
- 2、会议签到系统使用有所改善，各公司行政部要严格落实会议按时间节点签到签退；
- 3、各公司、各部门要积极上传各类学习文档，供全员学习，实现共同学习、共同进步。

七、材料管控盘点小组检查情况

重点盘点对内材料按时、按计划保供，对外开拓市场销售、回款，确保材料的质量合格率、供应准时率、需求计划准确率、采供合同及时有效率达95%以上，确保对供应商资金合同保证，监管内部进场（厂）的各类材料按消耗定额严格、科学、合理的限额使用和文明、规范、安全存放，合理统筹内、外材料保供资金调配，先内后外确保采供资金到位，审核材料计划加速流动资金的周转，减少流动资金占用，降低消耗，实现管理目标。本次重点对各公司项目的“一清二对一支付”管理制度落实及材料计划采供对比分析表进行检查。

问题整改点：

- 1、项目材料管控要到位，材料堆放要整齐；
- 2、材料验收、领用签字要齐全，登记清楚，按制度执行到位；
- 3、项目库房保持干净整洁，分类堆放整齐，各类标识牌要齐全；
- 4、库房剩余材料及时联系其他项目，有项目所需及时办理调拨手续；
- 5、现场成品设置防雨等保护措施，加强管理，做好相关防护。

6、材料计划全面，要按材料计划采购到位，原材料采购及时，要保持原材料充足使用；

7、目标责任书，材料计划单及合同要及时完善归档。按照公司制度准确上报材料计划。

八、设施设备、绿化、安保检查小组检查情况

重点从环境卫生及食堂饭菜质量、办公设施设备维修保养、绿化养护、保安门卫执勤巡视、防暑降温、疫情防控及四个方面的经济指标的计划与实际完成的对比情况与现场的实际管理情况进行了检查。

各公司均要注重设施、设备维修保养，保证工作

环境和生活环境的卫生干净整洁，注意办公区、厂区的绿化养护，注重企业形象，安排人员清理企业大门。大部分公司餐厅桌椅板凳、地面干净整洁，菜品新鲜，有防蝇措施，员工反映良好。落后公司向达标公司看齐，取长补短，共同进步。

问题整改点：

1、各公司要以核算为抓手，开展各项工作，各公司、各项目要进行月核算、日核算，通过核算精细化管理；

2、各公司要注意办公环境卫生，注意细节；

3、各公司要提高食堂饭菜质量，保证饭菜质量好，菜品丰富多样，荤素搭配；

4、设施设备要及时维修、保养；

5、各公司人员、车辆登记要齐全，食堂要有防蝇措施，加强防暑降温管理。

九、审计风控检查小组检查情况

重点检查各单位6月份各公司项目指标完成情况、一清二对一支付落实、清欠回款、合同执行情况、库房盘点、废旧物品处理和其它日常工作。检查中发现的常识问题，对责任人已提出整改；对目标指标未完成的单位，查找原因进行指标分析。

问题整改点：

1、建筑公司要多下基层，了解各项目工程进展情况。督导林州项目完成结算，督导按节点支付进度



款的项目加班加点加人、抢进度对照合同催促回款。

2、各公司要落实“一清二对一支付”的实施，现场与上报存问题及时更正；现场跟进“四流合一”，“五合一”的对接管理。

3、一清二对一支付，每天工人出勤、施工工作量记录全面，每天每人的工作量需要完善。

4、疫情影响旅游行业、相关的产业链都有影响，五洲大酒店要想办法采取多种经营方式，保证全年指标完成。

十、融资清欠法务检查小组检查情况

融资清欠法务检查组检查项目分三项：

(1) 合同台账登记及合同履行、存档情况；

(2) 函件登记及发放情况；

(3) 案件登记更新及回款情况。

问题整改点：

1、合同台账要增加履约情况一栏，便于与应收账款表核对。严格按集团的规定落实，要求所有函件均需按会签流程完整后发函，对已发函的情况跟踪落实；函件发送后应按会签表装订并编号；

2、合同台账电子版和纸质版要保持一致，登记详细，留存资料；

3、合同履行情况每月更新。

综合评比排在第一名的公司是旭峰公司，排在最后一名的公司是物业公司，排在倒数第二名的公司是



宏泰源公司，排在倒数第三名的公司是建筑公司。以检查为抓手落实董事长的管理要求。在各项生产工作中各级管理人员要用“四心”“十四坚持”的精神担当各项重任。

本月检查工作职能部门与二级公司的指标目标挂钩，将制度要求与管理要求相结合起来，明确每月重点工作、重点落实月度指标核算完成情况，检查如此严、如此细、如此实，就是要告诫大家：2020年是降本增效的管理年。这是全年工作的落脚点。对于常识性错误，考核的力度如此大，就是要号召全体诚泰人，常识性错误坚决不能犯，以工匠精神造精品，加大力度强化和落实“三增”（增客户、增意识、增士气）“三降”（降风险、降成本、降冗员）“三强化”（强化风险、强化创新、强化法制）的意识和管理工作，一分一厘谈价格，一斤一寸降成本，确保公司经营稳定良性升级发展，确保2020年产值完好，为公司发展做出新的贡献而担当的总要求，落实财务“四流合一”管理、人员“五合一”管理、降本增效管理、强化“一清二对一支付”管理。这些不是讲在嘴上，而是要求大家落实在每日每月的工作行动中。

一手抓创新发展，一手抓降本增效，多种分配经营，多种检查考评，核算精细运行与分配月月兑现，各岗位人员求真务实抓落地，贯穿各项工作的始终。要做好这一切，我们必须是学习，学习，再学习，不断的学习，跟上这快速发展变化的时代，不落伍，不淘汰；我们必须是创新，创新，再创新，不断的创新，奋勇争先，勇立潮头；我们必须是价值，价值，创价值，不断创造个人价值和公司价值，使个人和公司立于不败之地。人人要学习“狼的精神”，人人要争做用新思想占领新时代的领先地位的优秀人物，做时代先锋，做诚泰优秀的管理人员和优秀团队，为各项任务指标的完好而担当！

以人才为核心竞争力 打造高技能办公团队 ——集团组织打字技能测试

□文 / 本刊记者



本刊讯（记者 杜杉）为了进一步提高员工计算机实际操作能力，提高行政办公效率，打造现代化办公的企业氛围，公司于2020年6月10日下午16时在集团办公室组织了打字技能测试。集团高层管理人员、集团各职能部门相关人员、建筑公司资料员、预算员、二级公司行政部长等人各参加了本次测试。

参加测试的员工需在十分钟内，打出1200-1500字左右的文章。参加考试的人员积极面对本次打字技能测试，提前进行打字训练，并在考前五分钟提前熟悉打字内容，沉着应考。

规范农民工工资支付行为 保障农民工按时足额获得工资

□文 / 本刊记者



本刊讯（记者 杜杉）2020年6月6日14:00在集团24层会议室及长治、临汾、林州分会场召开了《保障农民工工资支付条例》解读与分析专题培训会议。建筑公司班子成员、项目经理、质检员、资料员、财务人员、劳务公司常务副总经理等人参加了本次培训。集团公司副总经理任润青作为培训主讲人对《保障农民工工资支付条例》（以下简称《条例》）进行具体解读与分析：

《条例》为了规范农民工工资支付行为，保障农民工按时足额获得工资，根据《中华人民共和国劳动法》及有关法律制定而制定的行政法规。《条例》自2020年5月1日起施行。

解读一

党中央、国务院高度重视解决拖欠农民工工资问题。为了规范农民工工资支付行为，保障农民工按时足额获得工资，《条例》从落实主体责任、规范工资支付行为、明确工资清偿责任、细化重点领域治理措施、强化监管手段等方面对保障农民工工资支付作了规定。

一是落实用人单位主体责任，细化部门监管职责。提出要坚持市场主体负责、政府依法监管、社

会协同监督，压实地方人民政府及其人力资源社会保障、住房城乡建设、交通运输、水利、发展改革、财政、公安等部门的监管责任，发挥工会、共青团、妇联、残联以及新闻媒体作用，强化举报投诉，实现多方共治。

二是规范工资支付行为，坚持源头治理。明确以银行转账或者现金形式支付工资，不得以实物或者价证券等其他形式替代；要求用人单位按照工资支付周期和具体支付日期足额支付工资，编制书面工资支付台账并至少保存3年。

三是明确工资清偿责任，实行全程监管。在确定用人单位为工资清偿责任主体的基础上，明确了不具备合法经营资格的单位招用农民工、使用违法派遣的农民工、将工作任务发包等特殊情形下的工资清偿责任。规定政府投资项目所需资金必须落实到位，不得由施工单位垫资建设，对拖欠农民工工资的地方视情况约谈政府和部门负责人，情节严重的给予处分。

四是针对工程建设领域，细化特别规定。规定工程款支付担保、人工费用与工程款分账、工资专用账户、实名制管理、施工总承包单位代发工资、工资保证金等制度。

五是强化监管手段，确保工资支付。明确相关部门监督检查权限，人力资源社会保障行政部门可以查询相关单位金融账户及房产、车辆等情况；建立用人单位劳动保障守法诚信档案和拖欠农民工工资失信联合惩戒制度，对违反本条例的行为设定了

相应的法律责任。

解读二

明确各方责任，构建共治体系

《条例》明确了用人单位主体责任、地方政府属地责任、部门监管责任等责任。要求用人单位通过银行转账或者现金形式支付工资，不得以实物或者价证券等其他形式替代，按照与农民工约定的工资支付周期和具体支付日期足额支付工资。

明确地方政府的属地监管责任，县级以上地方政府对辖区内保障农民工工资支付工作负责。规定人力资源社会保障部门在保障农民工工资支付工作中承担组织协调、管理指导、监督检查和查处有关案件职责；住房城乡建设、交通运输、水利等部门按照职责履行行业监管责任，督办因违法发包、转包、挂靠、拖欠工程款等导致的欠薪案件；明确了发展改革、财政、公安、司法行政等部门相应职责。

坚持问题导向 打造工程建设领域工资支付“绿色通道”

针对建设资金不到位、建筑市场秩序和施工企业用工管理不规范等问题，规定建设单位未满足施工所需资金安排的，不得开工建设或者颁发施工许可证，建设单位应当向施工单位提供工程款支付担保。

规定农民工工资实行专用账户管理，建设单位将人工费用与其他工程款分账管理，按时单独拨付到农民工工资专用账户，拨付周期不得超过一个月。规定推行分包单位委托施工总承包单位代发工资，施工总承包单位通过农民工工资专用账户直接将工资支付到农民工本人的银行账户。规定施工总承包单位或者分包单位应当依法与所招用的农民工订立劳动合同并进行实名登记，

施工总承包单位应当对分包单位劳动用工实施监督管理，掌握施工现场用工、考勤、工资支付等

情况，分包单位直接负责对所招用农民工的管理等。要求施工总承包单位按规定存储工资保证金或者以金融机构保函替代工资保证金等。

加强事前事中事后监管 扎紧不敢欠 不能欠的制度笼子

事前预防上要求地方政府建立农民工工资支付监控预警平台，实现部门之间工程项目审批、资金落实、施工许可、劳动用工、工资支付等信息共享。

事中监管上要求加强劳动合同签订、工资支付等方面的监督检查。规定人力资源社会保障行政部门在调查处理拖欠农民工工资案件时，经批准可以依法查询单位金融账户和房产、车辆等情况。

对政府投资项目政府投资资金不到位拖欠农民工工资的、政府投资项目违规建设导致欠薪的，发生法定情形时人力资源社会保障行政部门可以请求公安机关等有关部门协助处理，对拖欠农民工工资涉嫌构成拒不支付劳动报酬罪的，移送公安机关追究刑事责任。

解读三

《条例》坚持源头治理、全程监管、防治结合、标本兼治，进一步规范工资支付行为，明确工资清偿主体。同时，专门针对工程建设领域欠薪问题作出特别规定，通过实行农民工工资专用账户管理、实名制管理、施工总承包企业代发工资、工资保证金等制度，全链条治理欠薪问题。此外，还明确用人单位主体责任和法律责任，对违法行为加大联合惩处力度，细化政府属地责任和部门监管责任，打造监管闭环，加强监督监察，形成治欠合力。

《条例》的实施将进一步推动建立健全欠薪零容忍的制度体系、监管有效的工作格局、惩处有力的执法机制，推动有效解决拖欠农民工工资问题，切实维护农民工工资报酬权益。📌

消除事故隐患 筑牢安全防线

——安全生产月专题培训

□文 / 集团公司 科技创新发展部



2020年6月13日下午14:00在集团24层会议室召开了“消除事故隐患，筑牢安全防 ”安全生产月专题培训会议。各公司技术、质量、安全生产相关人员参加了本次培训。集团公司总工程师兼建筑公司总经理常杰作为培训主讲人通过宣传片《坚守的力量》为大家引入安全话题，对2020安全生产月主题进行了具体解读，对作业人员提出了具体要求和禁止出现常见的八种不安全行为，最后常总强调各公司要落实好安全生产工作。

一、播放2020年安全生产月主题宣传片：《坚守的力量》

今年6月是第19个全国“安全生产月”，主题为“消除事故隐患，筑牢安全防线”。近日，国务院安委会办公室、应急管理部正式发布2020年“全国安全生产月”主题宣传片《坚守的力量》。

国务院安委办、应急管理部要求，各地区、各有关部门和单位要紧紧围绕安全生产专项整治三年

行动计划，深入排查安全风险，切实消除事故隐患，筑牢安全防线；紧密结合实际，落实“外防输入、内防反弹”总体防控要求和“六稳”“六保”重要任务，积极推进常态化疫情防控前提下的安全生产工作；线上线下相结合，采取丰富多彩的形式，组织开展好各类活动，确保活动实效，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的；广泛调动社会各方面参与积极性，拓展社会宣传渠道和覆盖面，积极营造全社会关心安全生产、参与安全发展的浓厚氛围，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚创造稳定的安全生产环境。

二、2020年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的相关内容解读：

省政府安委办日前下发《关于开展2020年全省“安全生产月”活动的通知》（以下简称《通知》），对我省“安全生产月”活动进行全面部署，重点安排十项活动。

《通知》要求：各地区、各有关单位和部门要紧密结合实际，采取多种形式灵活开展“安全生产月活动”：

（1）要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，通过理论学习中心组专题学习，网络课堂培训在媒体平台开设专栏专题，推动学习贯彻走深走实。

（2）要开展“排查整治进行时”专题活动，紧密结合《全国安全生产专项整治三年行动计划》相关任务，通过示范引领和警示教育，推动企业和基层组织等全面深入排查整治，从源头上防范安全生产事故发生。

（3）要采取多种形式，广泛开展网络视频访谈，远程在线辅导和安全生产“公开课”、“微课堂”、“公益讲座”等线上活动。

（4）要创新开展直播互动，网上展厅，线上安全体验，H5安全互动游戏等网上“全国安全宣传咨询日”活动，在全社会大力营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围。

（5）要扎实推进安全宣传“五进”工作，按照《推进安全宣传“五进”工作方案》要求，采取线上线下结合、线上为主线、线下为辅的方式，扎实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭活动。

要把：“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，建立健全协作机制，加强组织实施，落实保障要求，搞好统筹结合，确保活动有力有序开展，推动安全生产水平提升和形势持续稳定向好、为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚营造稳定的安全生产环境。

三、作业人员安全须知：

（1）参与安全工作的现场落实，有权对安全生

产工作提出合理化建议或改进意见。

（2）作业人员有权拒绝执行管理人员违章指挥、强令冒险作业；有权拒绝进入劳动保护条件不完备、事故隐患未排除、不具备生产作业条件而危及生命安全的作业场所。

（3）对本班组安全生产状况进行监督，发现事故隐患或其他不安全因素，有权要求本班组进行整改，对危及生命安全和身体健康的行为，有权提出批评、检举和控告。

（4）有权了解本岗位存在的危险因素、防范措施和应急救援措施。

（5）发现直接危及人生安全的紧急情况时，有权停止作业或者采取可能的应急措施撤离危险场所避险，并立即向管理人员报告。

四、作业人员要求：

（1）熟悉并严格执行各项安全生产规章制度、标准及安全操作规程，掌握本职工作安全知识和安全技能。

（2）从事特种工作操作，应事先取得相应的职业资格证书后方可上岗。

（3）了解岗位应注意的安全事项，积极掌握安全技术交底书的内容，接受安全教育宣传、培训。

（4）坚持不带病、酒后上岗，不疲劳操作施工，进入施工现场，正确佩戴安全帽，无传拖鞋现象。

（5）服从项目管理，认真履行安全职责，互相关心、帮助和监督，制止违章冒险行为；按照有关规定做好所在岗位职责要求的安全检查，发现事故隐患、重大险情，应及时报告，并采取有效措施。

（6）爱护安全设施（如：安全标示标牌及警示牌）和劳保用品、安放位置合适、正确使用，不随意丢弃或移作他用。

（7）高空作业主动积极系好安全带。佩戴好安

全帽。

五、禁止出现常见的八种不安全行为：

(1) 操作失误、忽视安全、忽视警告：未经许可开动、关停、移动机器，开、关机器时，未给信号，开关未锁紧、造成意外转动、通电、或漏电灯，忘记关闭设备、忽视警告标记、警告信号、操作错误、奔跑作业，机器超速运转、手伸进冲压模，工件坚固不牢，用压缩空气吹铁屑。

(2) 造成安全装置失效：安全装置被拆除、堵塞、作用失效、调整的错误造成阿暖装置失效。

(3) 使用不安全设备：临时使用不牢固的设施，使用无安全装置的设备。

(4) 手代替工具操作：用手代替手动工具，用手清除切屑，不用夹具固定，用手拿工件进行机加工。物品存放不当。

(5) 冒险进入危险场所：冒险进入涵洞，接近漏料处，危化品房，基建工地。

(6) 攀、坐不安全位置：在起吊作业下作业，停留、机器运转时加油、修理、调整、焊接、清扫等，有分散注意力的行为。

(7) 未穿戴劳保用品：在必须使用个人防护用品用具的作业场所忽视其作用。

(8) 不安全装束：在有旋转零件的设备旁作业穿过肥大服装，操纵带有旋转部件的设备时戴手套，女员工长发不盘起来操作铝压机。

最后，常总讲到：

各公司、各项目要在复工复产的同时抓好疫情防控，落实外防输入、内防反弹，总体防控要求“六稳六保”重要任务。疫情不放松，安全是利益的一切保障。所谓的安全就是不停的宣贯，人的不安全行为，物的不安全状态都是管理上的漏洞，所有的安全教育都是从工人进场开始。在每天的晨会上宣

贯安全，进入施工现场必须戴安全帽安全带，在日常工作中要多强调安全，质量安全不分家，管质量就得管安全，管生产就得管安全。安全是企业的重中之重，安全无小事。

检查各级领导、各个部门的质量、技术、生产责任制是否健全并严格执行；各项安全、质量、技术制度是否健全，能否按时进行“三级”检查：教育制度是否认真执行”，认真调查，及时报告。检查技术、质量、安全、设备生产工作在降本增效的重要作用是否正确认识，是否真正的关心技术、质量标准规范定额在各单位生产运行中的落实和生产安全以及职工的安全与健康，是否认真贯彻国家政策、法规及集团制度、标准、规范、定额。在检查的同时，必须宣传这些法规的精神，批判各种忽视工人安全与健康、违章指挥的错误思想与行为。

重点学习贯彻宣传复工复产三防：

(一) 防疫情，复工防疫情戴口罩、勤消毒、不聚餐、必须隔离 14 天。

(二) 防环保，工地必须做到六个百分百：现场封闭管 100%、场区带路硬化 100%、渣土物料覆盖 100%、洒水清扫 100%、物料密闭运输 100%、出入车辆清洗 100%。

(三) 防复工复产后安全隐患：防治基坑塌方。罐车司机控制超载、超速、疲劳驾驶确保交通安全，控制生产用电、生产施工机具安全。

排查安全事故隐患、排出消防隐患、防高空坠落、物体打击、防机械伤害、防触电、防火灾、防坍塌

在安全生产工作中做到“严”“细”“实”。重要的是做好本职工作，钻研业务，通过平时的实际工作要不断的提升自我水平和综合素质，提高实际操作能力，只有在每次工作中才能做到安全无事故。🇨🇳

前进！幸福是奋斗出来的 决胜！每一个人都是主角

□文 / 本刊记者



本刊讯（记者 杜杉）2020年6月20日14:30在集团24层会议室及各公司、各项目部分会场召开了专题培训会。培训内容为“强监管、严落实、保稳增、防风险、做道德人。以科技创新手段为抓手降成本，强化工作量提高。强化绩效分配制度完善，提升员工总收入。幸福是奋斗出来的”内涵解释。集团及各二级公司班组长以上人员参加了本次培训。

集团公司总理解利中作为培训主讲人从社会和公司发展现状、员工个人职业发展和员工生活提升幸福感等方面深入浅出，详细讲解了强监管、严落实、保稳增、防风险、做道德人。以科技创新手段为抓手降成本，强化工作量提高。强化绩效分配制度完善，提升员工总收入。幸福是奋斗出来的含义。

一、强监管

各级管理人员必须懂管理，对于遇到的问题提前沟通，防患于未然，不能妄自尊大。

强监管就是：强化综合监管和专业监管；强化集团和各二级公司的各行政监管；强化审计和法务监管；强化过程动态监管。具体如下：

1、集团各职能管理专业管控必须到位，每月各职能部门必须要对照制度、标准，对各二级公司、项目部专业指导、监管、服务两次，并有检查、有记录、有考核。对有问题的，必须召集专题会研究、讨论、切实指导、监管、服务到位。

2、各二级公司总经理和各分管副总要每月对公司的管理工作进行一次综合的检查、监管，并在每天对各项工作情况监管，对重点工作必须专题会研究、监管解决。

3、各二级公司各专业职能管理、各项目部、队、站、班组要按照“一清二对一支付”的要求，对所管的业务进行检查、监管、考核，要让岗位人员必须按标准、制度规范操作运行。

4、集团审计风控部每月对集团所属公司要进行月的生产经营管理的全面审计监管，并出具月单位综合审计报告，报告必须真实、准确、分析、考核到位。

5、集团每月底进行综合检查盘点监管，分四组、十个专项小组进行一次综合的检查、管控、考评。

二、严落实

1、精细化管理必须通过核算来结合，核算是全员、全过程、全方面的核算。以核算为抓手，以核算结果为依据严抓落实，核算必须与分配挂钩。

2、各项工作必须要纳入全面核算当中，要将核算形成日核算和月核算结合；单位全面核算和各专项业务核算结合；分项目核算和个人岗位核算相结合；将计划安排统统纳入全面核算体系，从而达到“算”来分析“干”，以算促干，奖优罚劣，达到严落实目的。

3、以强监管为抓手，以全面核算为依据，通过分配激励和考评考核，达到效果、效率、效益、效能的“严落实”。

三、保稳增

1、保稳增，是两方面的内容：一是要稳，即指企业运营要稳中求进，稳就是要稳现金流、稳队伍团队及人才建设、稳优质合作伙伴、稳产业运营；二是要增，增就是增业务、增客户、增利润、增效率、增意识、增士气、增员工综合收入。

2、少收益，多流动，稳现金流，所有流动变现的东西都是现金流。

四、防风险

1、防风险就是防企业经营的安全风险，包括人员安全、治安安全、交通安全、设备安全、食品安全、税务安全、法治安全、政策执行力风险、现金流风险、投资风险等。

2、最大的风险是思想麻痹的风险，不以企业为荣，看不到组织的优势，没有用高度、宽度、深度来防范风险。各级人员必须要心往一处想，劲往一处使。

五、做道德人

1、诚泰人要做道德人，即忠诚企业、热爱企业，有责任、有担当、勤奋、务实、创新，善于学习，有知耻、敬畏、自律之素质。

2、抓好自我管理，搞好自我约束。知羞耻，明是非，然后才会立大志，才能做大事，才可成大器。每个人只有心怀敬畏才能有危机感，才能知方圆、守规矩，踏踏实实干事，干干净净做人，守住自己的内心道德底线。自律是做不喜欢但是应该做的事情，不去做喜欢但不应该做的事情。

六、以科技创新手段为抓手降成本

1、善于学习，掌握现代信息技术，将企业的财务、税务、金融融合为一体，充分运用大数据、云计算、智能化、网络化等现代信息技术手段，在自己的岗位上创新工作方法，提高工作效率，从而达到降成本的目的。

2、管理创新就是要改变思维，行动跟上。每个人都要有思维，在现行的形势下，按照企业的要求做好自己的本职工作。发挥科技在混凝土企业中的作用，在疫情期间，钉钉网凭借其强大的技术支持，完成了线上多种形式的课程，反观我们企业内部的系统，远远达不到现代化使用的要求，我们应该发挥“抓手”的作用，不落伍，迎头赶上。

3、降本增效要反反复复核算，研究办公软件的



协同，强化工作量提高，做好工作的计划性。

七、强化工作量提高

1、强化工作量提高就是要提高工作效率，提高单位时间内做工的量，这也是员工增加绩效，增加综合收入的唯一方法。

2、强化工作量提高：一是要懂方法，二是要会坚持。

八、强化绩效分配制度完善，提升员工总收入
总的思路是基本工资加绩效提成，加大绩效提成的活分配力度。

九、幸福是奋斗出来的

时间不等人！时间属于奋进者！新时代是奋斗者的时代，只有奋斗的人生才称得上幸福的人生。

没有人能随随便便成功，每个人的幸福生活都来自辛勤汗水、无私奉献和悉心培育。每一个怀揣梦想、不懈奋斗的普通人，都会在奋斗路上遇到更好的自己，创造更美的明天。从繁华的城市到广袤的乡村，从热火朝天的工地到科技创新的前沿，14亿中国人在各自岗位上的辛勤奋斗，构成了新时代中国激情奋进的壮阔场景，他们用自己的智慧和汗水，浇灌着一个民族的幸福感、获得感和成就感，

绘就了幸福生活的美好画卷。

让我们满怀信心、拥抱梦想，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，精诚团结、齐心协力，在接续奋斗中书写新的辉煌。想要过幸福生活，必须靠自身的奋斗。

最后，解总总结到：在目前国内、国外形势下，我们做为诚泰人，要用科技创新手段，强化工作量提高，改变思维方式，改变工作方法，落实到行动上去，就是大家要勤奋、担当、提高单位时间内的工作效率。如果做到以上几点，员工综合收入就会得到提高。

做为一个职业人，不管在哪个企业，要同企业有荣誉感，共患难。企业发展的好，我们才能发挥我们的作用，诚泰集团由小到大，一路走来验证的就是这个理论。我们每个人都要有职业道德和职业理想，职业人也要有品牌。和企业同呼吸、共命运，不能喊口号，要强监管、严落实、防岗位风险，做有职业道德的人。要有知耻、敬畏、自律之心。

谋求生活的幸福，体现生命的价值，以苦作乐，希望今天的培训，能开启我们心灵的一扇窗户，当做人生的转折点，我们的生活能够充实与快乐。📍

牢固教学质量生命线 打造卓越教育新高地



仰太行山之巍峨，沐红旗渠之灵秀。“这是一座花园式学校，也是林州市一项重点民生工程。”山西诚泰集团董事长李建明孜孜追求办学理想，2019年投资近8亿元创办林州世纪学校。该校坐落于林州市主干道鲁班大道与长安路交汇处，占地面积近300亩，建筑面积16万多平方米。

学校以诚信卓越为宗旨，以立德树人为己任，以创建全国名校、知名品牌为目标，面向海内外公开招聘了名校长、名师和其他优秀人才，并与北师大附校等全国名校建立了合作办学关系，致力于以先进的办学理念和一流的设施设备、一流的师资队伍打造品质教学、品牌教育新高地。

教以师德为先 育以师风为本

李建明秉承以“发现”为引领，以“爱”为始终的教育理念，明确林州世纪学校要坚持用最贴近学生的教育理念去实现孩子们心目中的理想教育。

“学校给予孩子的爱是因，让孩子懂得爱、学会爱是果，总有一天他们会成为爱的种子。我们给予孩子的，他们将来都会还给我们、还给社会，我们对孩子的爱实际上是对我们自己未来的爱，也是对民族和世界的爱，所以对孩子的爱怎么强调都不过分。

我们这种爱的深度用意，是要彻底地去接纳孩子，然后再予以引导，让他们不断地去完善自我、实现

自我。”李建明如是说道。

厚植师资沃土 规范教学管理

教师是每一所院校教学工作的主体，要强化教学运行机制的整体功能，必须加强教师队伍的建设和教师工作管理。世纪学校作为一所高起点、高标准的，集幼儿园、小学、初中、高中为一体的全日制寄宿式民办学校，极为重视对所聘用教师的管理和使用，以增强这支队伍的稳定性，充分调动积极性。

林州世纪学校坚信，科学的管理团队不仅有利于学校的发展，同时也可以激励教师们的积极性，为学生打造良好的学习环境。总校长吴建国是全国“十佳”中学校长；李维英是常务校长、高中部校长，先后荣获安阳市高中英语学科带头人；专家督导组组长郭万兴是河南省特级教师；张海燕是初中部校长，曾获“河南省名师”“河南省文明教师”“河南省骨干教师”“安阳市优秀教师”“林州市模范班主任”等荣誉称号；桑强华是学校副校长，小学部校长；曾荣获“河南省骨干教师”“河南省骨干班主任”等荣誉称号；幼儿园副园长是徐艳艳，多次辅导幼儿参加全市舞蹈比赛获特等奖、一等奖，辅导幼儿参加“安阳市青少年科技创新大赛”获一等奖。

“优秀的师资队伍是实现学校高质量教育教学

的生命线。”李建明介绍，林州世纪学校高级顾问王大赫是国家教育部考试中心原调研员，多年从事教育教学与考试命题的理论与实践的研究工作；名誉校长张文茂是河北衡水中学原校长，特级教师，正高级政工师；有着“高考战神”之称的王金战是世纪学校专家委员会主任；作为学校高级顾问的王渭田同时也是中国科学院大学教授。

除此之外，中学语文高级教师李茂略、高中数学名师姜运生、中学英语高级教师邓刚、中学物理高级教师吴忠华、高中生物高级教师黄水高、中学政治名师苏同辉、中学历史名师习彦军、地理名师与地理学科带头人霍俊杰、高中化学高级教师张胜华、中学物理名师曹建平、中学数学名师梁文祥、中学语文名师周德林等名师，都有着丰富的教学经验，每年为国家各大名校输送人才，成为学生成绩全面提高和学校蓬勃发展的强有力保障。

推进教育创新 打造人才高地

“问题导向·发现课堂”这一创新性教学模型，打破了历来教学以模式为主流的教学思想。“问题导向·发现课堂”给学生以更多的发散思维空间，充分发挥了学生的主体地位，让孩子们真正做到因课而疑、因疑而思、因思而学、因学而进。

学校为每一个学生配备“成长导师”和“学科导师”：成长导师负责学生的日常起居、身心健康、家校合作、选课指导等方面；学科导师则负责学生



化学实验室

的学习规划、学习能力、学科思维培养以及学业成绩等方面。双导师制充分调动学生的积极性，帮助学生行为习惯的养成，更是给学生的学习、健康上了双保险，为高考乃至未来保驾护航！

在硬件规划方面，学校按照一轴两翼、一校四部的总体规划，秉承领先时代、面向未来的建设理念，在校区内建有标准化、信息化、智能化、多功能的教学楼、实验楼、图书馆、科技馆、美术馆、陶艺馆、3D打印馆、体育馆、游泳馆、报告厅、小学餐厅及初高中餐厅、学生影院、学生公寓及教师公寓等现代设施，同时建有2个标准化足球场和40多个其它各类运动场，60块游园休闲绿地，奋力打造园林式校园。在确保文化课程教学扎实进行的同时，长期面向全体学生组织开设内容广泛、形式多样的音、体、美、科技等方面的特长选修活动。

同时，为学生提供“成长双保险”服务。第一保险是指最科学的精细化管理让孩子们健康快乐地成长；第二保险是最科学的精细化管理促进孩子们的学习及能力发展成长。精细到每一个学生的成长，精细到每一个学生学科的学习，精细到每一个学生生活。

教育常青，办学无止。林州世纪学校满怀信心，以新的竞争姿态，新的教育理念，争取再上一个新的台阶，办成群众满意，学术繁荣，全省一流的品质教学、品牌教育新高地。📍



天文地理馆

童心筑梦未来 世纪伴我成长

——林州世纪学校小学部“庆六一”活动

□文 / 林州世纪学校 小学部焦庆吉



6月1日是孩子们最快乐的节日——“六一”国际儿童节，为了让孩子们在自己的节日中快乐地展现自我，体验成功，感悟成长，拥有一个快乐、温情、难忘且有意义的儿童节，林州世纪学校小学部在总校的积极引领下，经过多日的精心筹备和周密部署，积极组织各班级于当日上午10时，举行了别开生面的庆“六一”儿童节活动。

六月的阳光灿烂夺目，六月的鲜花绚丽多彩，六月的笑脸如花绽放，六月的歌声随风飘扬。伴随着世纪教师的美好祝福，我们迎来了快乐的节日！

活动前，小学部隆重举行了升旗仪式。在小主持人郭晨涵的主持下，来自四（4）班的李孟霏发表

了主题为《欢欢喜喜庆六一》的激情演讲。她声情并茂地讲述了六一儿童节的重要意义，号召大家在缤纷六月努力奋斗，放声歌唱，在美好时光里书写美丽华章！小学部校长桑强华发表了热情洋溢的讲话。她告诫孩子们要珍惜美好的生活，不辜负党和人民的殷切期望，不辜负父母的养育之恩，不辜负学校老师的精心培育，树立远大理想，养成优良品德，培养过硬本领，历练健康身心，用行动来证明自己，让未来的世纪学校以你为荣！

儿童是国家的未来，民族的希望。在世纪这片教育的沃土上，我们用心守护着孩子们纯真的童心，用爱陪伴他们幸福地成长，用漫漫时光见证他们每

一步的成长，让他们尽情地享受童年的缤纷与绚烂！

本次活动力求让每一个孩子都有表演的机会，都成为舞台上的主人、节日中的主角。世纪宝贝们或同伴合作，或争先恐后，畅游在活动的海洋里，各班教室俨然成了孩子们欢乐的海洋，快乐与幸福溢满了每位同学的脸，欢声笑语不绝于耳，洋溢着浓浓的节日气氛。

儿童节是一个充满幸福和鲜花的节日，这是属于你们最快乐的日子，老师祝贺你们节日快乐。

亲爱的孩子，回忆过去共同相处的日子里，我们有泪水，也有收获。每一次活动，每一次失败，每一次成功，都是我们成长的催化剂。老师教你们诚实和正直，是为了你们长得更加笔直挺拔；教你们文化知识和胆略，是为了让你们更加枝繁茁壮，长大了好去领略美好，经受挑战。

有些时候，老师真的很羡慕你们的无忧无虑，童心似水，羡慕你们舒适良好的生活环境，羡慕你们的思维活跃，童言无忌。你们的快乐曾经感染到老师，你们要知道，老师的世界因有你们而精彩！世界的每一个角落都因你们的存在而洒满阳光！

亲爱的同学们，我们每天迎着朝霞播种，踏着夕阳收获。我们用稚嫩的笔墨记录我们生活的点点滴滴，再一次激起生活的“小浪花”，这一切将成为我们共同的成长财富。老师带领你们快乐度过每一天，启迪你们的心灵和智慧，把关爱写进你们的记忆，让你们自信地拥抱美好的明天。祝愿你们健康快乐成长！

通过开展“庆六一”活动，使世纪宝贝们在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神，同时也激发了学生们热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，给他们留下了满满的喜悦和收获，成为童年最美好的回忆。🇨🇳



栉风沐雨 砥砺前行 ——初高中期中考试质量分析暨总结表彰会

□文 / 林州世纪学校 吕迎朝 李红亮



为营造浓厚的教学氛围，进一步调动全体教师的工作主动性和积极性，初中部于6月2日、3日，高中部于6月3日、4日分别召开了2019-2020学年第二学期期中考试质量分析及表彰大会。

初中部

一、精准分析，明确目标

6月2日，初中部召开期中考试成绩分析会，会议由彭国强主任主持。

彭国强主任首先结合本次期中考试成绩情况，分别从年级总体情况、班级总体情况、学科总体情况等进行了全方位、多角度的质量分析，其次，指出目前存在的问题。同时，对下一步的教育教学工作提出五点建议：一、只为成功找方法，不为失败找借口。二、俯下身子，放下架子，走进学生心灵，扣动学生心弦，晓之以理，动之以情，注重心理健康教育，分层分批有针对性对学生行教育谈话。三、以书法课堂为主阵地，强化书写理论指导，切实提高书写能力，提升卷面质量。四、向管理要质量，向教研要质量，向课堂要质量。五、加强常规考核

及考试管理，严格按照学校及学部有关考核规定进行全面考核，促进教育教学工作有序良性进行。

二、表彰先进，激励后进

期中考试，是对同学们的学习态度、学习作风、学习效果、学习经验、学习方法的检查和总结。为了鼓励先进，鼓舞斗志，6月3日，初中部召开期中考试总结表彰大会，会议由张贵栓副校长主持。

会上张海燕校长讲到：路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。期中考试结束后，我们又一次重新出发，希望在将来的日子里，脚踏实地、顽强拼搏、永不气馁，并送给孩子们九个字“好身体、好习惯、好心态”。

表彰大会上，对初中部“优秀班集体”、“优秀班主任”、“进步奖”、“二等奖”、“一等奖”、“特等奖”获得者进行了表彰鼓励。优秀学生代表七（23）

石亚芳同学、优秀学生代表七（1）班董力铭进行了发言。他们作为学生代表鼓励全体学生奋发上进，努力发挥主观能动性，好好学习。

大海航行靠舵手，班主任就是一个班级航船的掌舵人。优秀班主任代表武建华老师发言。她的发言朴实真挚，直击学生心灵。她对学生的成长提出三点要求：一、学生要提高执行力，给自己一个成长的理由；二、适时调整自己的情绪，调整好成长的姿态；三、正确看待老师的批评，学会和同学友好相处。优秀青年教师代表郭华芳老师发言。她教学有方、勤勤恳恳、潜心耕耘，会上送给孩子们三句话：一、一万年太久，只争朝夕；二、优秀是一种习惯；三、念念不忘，必有回响。



高中部

第一篇章：总结反思，砥砺前行

6月3日2019-2020学年第二学期期中考试质量分析会由高中部副校长王志勇主持，高中部校长李维英、高中部副校长纪会生及全体高中部教师参加了本次会议。

首先，王志勇副校长对本次期中考试做了分析总结。用详实的数据对本次期中考试质量做了全面而深入的分析。此次期中考试的优异成绩印证了我校全力推广“问题导学·发现课堂”这一创新性课改模型取得初步成效。但是，如何真正把“问题导学·发现课堂”这一创新性课改成果转化成为教育教学的发动机，还需要我们全体教师集思广益，总结反思，凝心聚力，砥砺前行。

各教研组长积极发言，献计献策，分享教学经验。

最后，李校长指出，通过此次质量分析会我们更加明确了这次期中考试的诊断作用。在今后的教和学中，问题导思、导学、导练针对性更强，发现教育教学中的优势，更发现自己的“硬伤”，精准讲评，强化训练。

希望各位教师在深耕“问题导学·发现课堂”这一创新性课改模型的基础上，反思总结，确立目标，提高教学质量，为前进中的林州世纪学校高中部开创新的辉煌！

第二篇章：谆谆教诲，寄予厚望

立足成绩，面向未来。6月4日早晨5点50分，高中部全体师生齐聚操场，召开了期中考试总结表彰大会。



大会首先进行了升旗仪式，在场的每一个人都满怀希冀地盯着冉冉升起的五星红旗，因为大家都知道这次的升旗仪式是前半学期的总结，更是后半学期的开始。

在升旗仪式结束后，副校长王志勇宣读了获奖名单。获奖的每一位同学都怀着激动的心情领取他们的奖状和奖品，这不仅仅是一份奖励，更是对他们上半学期的努力给予肯定；当每一组获奖同学举起奖状的时候，台下总会传来热烈的掌声，每一位同学、每一位老师、每一个班级这一刻都以他们为荣；相信在接下来的下半学期，每一位同学都会更加地努力并一定会在期末考试中取得优异的成绩。

第三篇章：凝心聚力，砥砺前行

王校长对本次考试学生取得的优异成绩予以肯定，对老师们的辛勤付出予以表扬，同时提醒全体师生要客观面对取得的成绩，认真总结成功经验，理性分析自身的差距与不足，为今后的胜利奠定基础。

纪校长阐明了召开此次会议的目的——总结反思，不断进步，同时给同学们出谋划策，让他们在以后的学习中更自信，目标更明确，找到更适合自己的方法，让每个孩子都有所进步。

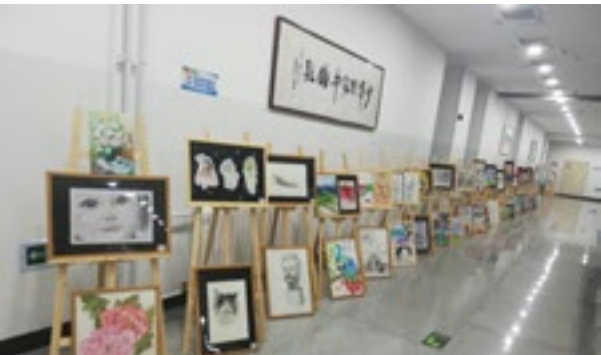
大会最后，李校长深情地说道，期中考试已经结束，一次考试并不是句号，更不是人生的全部，我们要从暂时的喜悦或沮丧中走出来，努力在当下，未来梦可期。

鲜衣怒马，少年锦时，千川江海阔，风好正扬帆。期中考试尘埃落定，新的征程就在脚下，出发吧，朝着既定的航向；奋斗吧，绽放最美的笑脸。

让我们在总校长吴建国的带领下，继续深入研究“问题导向·发现课堂”这一前瞻性课改教学模型，以期在此次取得的成绩基础上，百尺竿头，更进一步，在未来的高考中为孩子们打拼一份优异的答卷。📍

笔墨绘盛世 丹青颂党恩 ——“迎七一”书画展

□文 / 林州世纪学校 张玲玲 侯林汝



丹青吐彩，翰墨飘香。为庆祝中国共产党成立99周年，弘扬中华民族优秀传统文化，丰富校园文化生活，展现世纪师生的艺术风采，林州世纪学校于6月28日隆重举办“迎七一”书画作品展。

此次书画展，得到了校领导的大力支持，全体师生以饱满的热情广泛参与，尽情挥洒对祖国的热爱和对艺术的追求。参展的书画作品，是从小、初、高三个学部选送的作品中优中选精、按布展规格遴选出来的，都是师生们倾心而为。

参展的书法作品篆隶行楷，种类齐全，条幅、对联、条屏、横匾，形式多样；参展的美术作品或

临摹或创作，或写实或会意，风格多样、各有异趣。作品中的一勾一画，一景一物都浸润着师生对书法、绘画艺术的无尽热爱与不懈追求，

写胸臆，泼翰墨丹青于华章；化妙境，洒爱国情怀与笔端。此次展出的书画作品，风格多样，内涵深远，一幅幅作品汇成一个艺术的百花园，一件件作品代表着一颗颗真诚的心，饱含着世纪师生对党对祖国的无限深情。

书画，凝教育之魂；诗词，咏报国之志。世纪学校全体师生将携手同行，在世纪校园的热土上，书写最真最纯的文字，描绘最炫最美的图画。📍

我爱你爸爸！

——林州世纪学校“父亲节”教育活动

6月21日，我们迎来了一个温馨的日子——“父亲节”。人们常说，父爱是一座山峰，让你的身心即使承受风霜雨雪也沉着坚定；父爱是一片大海，让你的灵魂即使遇到电闪雷鸣依然仁厚宽容；父爱是一把雨伞，让你的人生之旅即使风雨兼程也能安然无恙。为了让学生们拥有一个快乐、温情、难忘且有意义的父亲节，林州世纪学校幼儿部、小学部、初中部、高中部分别开展了父亲节相关主题活动。

幼儿部——“我爱你爸爸”



幼儿园的宝贝们通过做手工、绘画、制作贺卡等小礼物送给爸爸，表达对爸爸浓浓的爱。宝贝们做的这些手工，画的这些画，一笔一划，每一点装饰，都注入了孩子对爸爸的爱与感恩。相信爸爸们一定都能感受到。

本次活动孩子们用自己的方式表达了对爸爸的爱，也希望家长们平时在繁忙的工作之余多留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

小学部——“父爱如山”



小学部各班老师不仅向学生讲父亲节的由来，

阐述父亲对孩子深沉的爱，还积极引导学生们回馈父亲的爱。孩子们年龄虽小，却都用自己的方式表达对父亲浓烈的爱。

他们通过给爸爸送祝福、送礼物、写信件、跳舞、做游戏等方式表达对父亲的爱。一声声感谢的话语，一张张充满童心的画作，一封封写给爸爸的信，包含了孩子浓浓的爱；一句句爸爸，您辛苦了，表达了孩子对父亲深深的感谢。

相信在今后的生活中，世纪少年一定会成长为懂感恩、爱父母、勤学习的好少年！

初中部——“感恩父亲节”



初中部在6月19日迎来“感恩父亲节”主题演讲比赛。他与你结缘生命，用厚实的臂膀撑起一片天地，护着一个家；他的羽翼呵护着我们健康成长；他的威严之后是那般温柔，这就是父亲。

年少的青春，未完的旅程，是父亲带着我们勇敢地看人生！无悔的关怀，无悔的真爱，父爱如海洋，深邃而悠远。岁月几多，弹指一挥间，值此父亲节，

初中部全体学子，向天下的父亲真情地道一声：您辛苦了！

高中部——“父爱无言”



高中部的孩子用自己笨拙的舞姿，阐述了对父亲最深沉的爱，用稚嫩的歌喉，演绎了对父亲浓浓的眷恋。

父亲是一座高山，让你登高望远；父亲是不屈的脊梁，为你撑起一片蓝天；父亲是风筝的引线，送你遨游苍穹。

哀哀父母，生我劬劳。父之美德，儿之遗产。父母所欲为者，我继述之；父母所重念者，我亲厚之。

愿我老父，如山巅青松，巍峨永驻。

愿我老父，如峦间清溪，长流不歇。

愿我老父，如夜之高月，照亮前路。

愿我老父，如中天之日，指引未来。🌞

“安全生产月”我们在行动

□文 / 建筑公司 阳光城宸流村改造项目



6月10日下午，诚泰建筑公司阳光城宸流项目部，积极响应集团公司号召，围绕“消除事故隐患，筑牢安全防线”的主题，开展学习宣传、教育培训、案例警示、隐患排查、问题整改等有效的活动，增强员工安全生产意识，提升员工安全素质，促进项目安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定，召开了“安全生产月”动员会，拉开了2020年“安全生产月”活动的序幕。会上工长郭勤玉要求：

一要提高思想认识，要充分认识到“安全生产月”

活动的重要意义，把活动开展作为践行习近平总书记关于安全生产重要论述的一项重要举措来推进落实，责任到人、分工合作、细化任务，扎实推进，确保活动有力有序有效开展。

二要加大宣传力度，要通过现场培训、微信、标语、条幅等多种形式，全方位对“安全生产月”活动进行宣传，积极营造人人关心安全生产、参与安全发展的浓厚氛围。以项目、班组、员工为单位，普及安全知识，传授安全技能，不断提高每一位员工的应急意识和安全素养。

三要确保活动实效，要把解决当前安全发展、安全生产中的弱点难点问题作为开展“安全生产月”各项活动的着力点，不做样子，不走过场，真正消除安全风险隐患，杜绝违章违规行为，从源头上防范生产安全事故发生，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定，确保项目各项工作整体推进。

2020 年全国“安全生产月”

——消除事故隐患 筑牢安全防线

加强安全培训

强化安全意识

警钟长鸣

安全就是生命

安全就是效益

安全就是责任

强化意识

责任落实

提升素质

恪守制度

生命至上

安全生产月 隐患排查进行时

□文 / 旭峰公司 行政管理部



为进一步消除事故隐患，筑牢安全生产防线，6月12日旭峰公司总经理宋军华带队，对我公司整个厂区进行了安全的专项检查，公司生产副总管军付、实验室总工等领导班组成员一起参与检查工作，检查人员检查了后料仓、搅拌楼、维修车间等害场所及沿途设备设施，对于检查中发现的问题大家畅所欲言，都发表了各自的看法，积极的寻求解决问题的办法。

总经理宋军华指出：

一是要紧扣安全生产月“消除事故隐患、筑牢安全防线”这一主题，进一步提高对安全生产工作的认识，开展形式多样的活动，营造浓厚的安全氛围，安全工作容不得半点马虎，需要虚工实做。

二是要持续推进双重预防机制建设，要主动辨风险、管风险，查隐患、治隐患，切实将双重预防机制落到实处，结合现场应用到实际中。

三是要重视每一次检查，尤其是针对重复的隐患，要进行深层次分析，从制度上、考核上、管理上下功夫，找出避免同类问题再犯的措施，严防重复隐患的发生。

四是要进一步提高全员的整体素质，利用各种平台、各种会议，从操作方面到业务方面，一项一项抓，进而规范员工操作行为。

五是要尽快推进水害事故应急演练工作，进一步检验应急预案的可行性。

六是要全面开展公司安全生产标准化对标达标工作。

针对近期太原市尖草坪区应急管理局下发的安全生产标准化新标准，要及时宣贯，要一项一项对照标准进行研究，要深入了解深层次的含义，尽量做到一次达标，全面提升我公司安全生产标准化管理水平。📌

创建三无单位 夯实平安基础

□文 / 旭达公司 行政管理部



2020年6月16日上午，北格镇安监站、经济发展办、环保所，在旭达公司以安全培训会的形式，开展“创建三无单位，夯实平安基础”为主题的安全月宣传活动。旭达公司贯彻落实党的十九届四中全会精神，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体，全力建设“三无”企业。三无，即零上访、零事故、零案件。

旭达各部门管理人员及技术人员参加了本次培训。现场，北格镇组织的专家团队对旭达公司创建三无单位工作给予了专业指导和培训，并发放了创建三无单位宣传资料。本次培训开启了旭达公司“创建三无单位，夯实平安基础”活动的序幕。

为了创建“三无”企业，旭达公司制定了具体的举措：

一、开展安全隐患排查

旭达公司严格深入开展隐患自查，并及时进行处理完善。

二、加强安全隐患整治

对自查出的隐患建立台账，并指定专人整改，做到闭环管理。要严格重点物品管理使用，做到按章操作、规范使用；要强化管理措施，风险隐患治

理到位；无各类生产安全责任事故。

三、实现安全技能提升

全面提升从业人员安全技能水平，严把员工安全技能培训关，要组织制定并推动实施安全技能提升培训计划，确保全员覆盖，确保所有在岗员工培训考试合格后上岗；要重点开展高危企业班组长和各类特种作业人员的安全技能提升培训，将安全生产知识贯穿各类人员职业培训全过程。要重点突出厂区一线员工安全技能培训，切实提升员工应急处置能力。

四、做好安全责任落实

必须保证要向全体员工传达贯彻落实国家、省、市、县关于安全生产工作的部署，层层传导压力，把安全生产工作抓在手上，放在心上，将各项工作任务落到实处。要落实主体责任，健全完善全员安全生产责任制，做到主体责任、安全投入、安全培训、安全管理、应急救援“五到位”，层层落实安全责任，确保责任落实到人、到岗。

五、矛盾纠纷妥善化解

1. 调解队伍作用有效发挥。公司的调解组织必须认真落实矛盾纠纷排查调处相关制度；

2. 重大矛盾及时预警。多渠道收集员工意见、涉稳信息，定期分析研判公司的安全生产稳定形势，预测预警预防重大矛盾纠纷苗头性、倾向性问题；

3. 建立健全矛盾纠纷多元化解体系。各类矛盾纠纷得到有效化解。

六、法治建设持续深入

普法宣传形式多样，注重法治文化阵地建设，职工学法、尊法、守法、用法氛围浓厚。📌

崇尚职业健康 远离职业危害

□文 / 钢结构公司 行政管理部



为了切实保障公司员工生命安全和健康，强化职业病防治监督力度，贯彻落实职业病危害防治工作，提高职业安全意识，2020年6月15日上午10点，小店卫生管理局领导莅临钢结构检查、指导工作，对全厂员工进行现场培训指导：

一、职业危害的后果

①对人体的危害：如果作业场所中有大量粉尘，在此环境下的工作人员呼吸时会吸入大量粉尘，当达到一定数量时，会引起呼吸道疾病，肺组织发生纤维性病变，引发尘肺。

②对生产的危害：空气的粉尘可使高级、精密仪器精确度下降；使油漆，胶片，微型仪器，电容器等的产品质量下降；使机器，设备的磨损增快，工作寿命减少；使人的操作视线受影响，造成工作效率降低。

③对大气的危害：大量粉尘悬浮于空气中可使其它有害物质附着于其上，人呼吸时吸入可引起各

种相应疾病；有关文物，古迹会被腐蚀，污染；降低大气的可见度，促使烟雾的形成，使太阳辐射和传递受到不同影响。

二、职业病防治方针

职业病的防治工作要坚持“预防为主、防治结合”的方针。各车间、部门应当为劳动者创造符合国家卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，并采取有效措施保障劳动者获得职业卫生保护。

三、防护措施

1、作业场所防护措施：

(1)各单位应根据本单位的具体情况识别、确定本单位的职业病危害种类，并制定相应的防治措施。

(2)在确定的职业危害作业场所的醒目位置，设置职业病危害告知警示标志。

(3)工作现场在进行原材料运输、加工等生产工艺中，有大量粉尘作业时，应配备行之有效的降尘设施和设备，保持良好的通风条件。

(4)对有毒、有害介质储罐和设备管道加强监测检修，防治跑、冒、滴、漏，并派专人进行巡视。

(5)对从事高危职业危害作业的人员，工作时间应严格加以控制，并有针对性的急救措施。

2、个人防护措施：

(1)加强对作业人员的职业病危害教育，提高对职业病危害的认识，了解其危害，选择正确职业病防治的方法。

(2)接触粉尘作业的作业人员，在工作中应尽量降低粉尘的浓度，在工作中采取相对措施降低扬尘，并正确佩戴防尘口罩。

(3)从事有毒、有害作业的员工应严格按照操作规程进行工作，工作前要检查作业场所的通风是否畅通，作业人员在施工作业中要正确佩戴防毒口罩，携带对应的报警器材。

(4)电气焊作业操作人员在工作中应注意作业环境或设置局部排烟设备，使作业场所空气中的有害物质浓度控制在国家卫生标准之下，在难以改善通风条件的作业环境中操作时，必须佩戴有效的防毒面具或防毒口罩。

(5)进行噪声较大的施工作业时，工作人员要正确佩戴防护耳塞，并减少噪声作业的时间。

(6)按照职业病防治法的规定定期对从事职业危害作业的员工进行身体健康检查，并将检查结果告知本人，将体检报告存入档案。

3. 职业安全检查措施

(1)公司除进行的经常检查外，每年还定期组织其他部门进行综合检查，检查包括普遍检查、专业检查和季节性检查，检查可以结合进行。

(2)开展职业健康安全检查，要有明确的检查目的、要求和具体计划，以达到检查效果。

(3)安全检查应当始终贯彻领导与员工相结合的

原则，依靠群众，边检查，边改进，并且及时地总结和推广先进经验。有些限于物质技术条件，当时不能整改解决的问题，应制定出整改计划和防范措施。

本次职业危害培训会议，给在场的每一位员工再次敲响了警钟，让大家在公司的生产发展中，不忘自身安全问题，员工职业安全与公司发展齐头并进。 C



珍爱生命 远离火灾

□文 / 五洲酒店



2020年6月17日下午，五洲宾馆邀请辰安防火中心郭教官在五洲宾馆负一楼小会议室，开展了课题为“珍爱生命，远离火灾”的消防安全宣传教育培训。

这是2020年第三次参加郭教官对消防安全进行的宣传教育培训，通过学习，加深了员工对消防安全的理解，也使员工掌握了更多的消防安全知识，保证了自己和顾客的安全。

干粉灭火器的使用方法：

- 1、首先查看灭火器压力表，当指针处于绿色范围内时方可使用；
- 2、单手提起灭火器，另一只手拖住灭火器底部，将灭火器进行上下翻转，将罐内干粉摇匀；
- 3、用力拔掉灭火器的保险销；
- 4、站立于上风口，用灭火器的喷管瞄准火源根部，压下制动阀进行灭火。

灭火毯的使用方法：



1、将灭火毯固定或放置于比较显眼且能快速拿取的墙壁上；

2、起火初期，快速取出灭火毯，双手握住灭火毯的两根黑色拉带；

3、将灭火毯轻轻抖开，作盾牌状拿在手中；

4、将灭火毯轻轻地覆盖在火焰上进行灭火。

必须配备常用的消防器材，灭火器、灭火毯、防烟面具、逃生绳、手电筒、烟感器、燃气报警器等，宁可百年不用，不可一日不备。

培训现场通过郭教官讲述消防战士一个个可歌可泣的英雄故事，谱写出一首首英雄的赞歌，也使我明白了消防战士是在用自己的身躯和鲜血守护我们的安全。但仅仅依靠消防战士的力量是不能战胜火灾的，需要发动我们每一个人，贡献每一份力量，承担起消防宣传员的角色，把消防知识普及到千家万户，从而杜绝消防安全事故的发生，确保每个人的生命财产安全！🇨🇳

消防演练保安全



安全月里讲安全，2020年6月20日山西样泽物业公司为了增强全体职工及业主的安全意识，提高对突发性火灾发生时的应对能力和技巧，使火灾发生时人员伤亡和财产损失减少到最低，特组织了一年一度的安全月活动。活动分为两部分进行，第一部分安全知识培训，时间：2020年6月20日09:00至10:00，培训地点：办公楼23层会议室；第二部分消防演练，时间：2020年6月20日10:00至11:00，演练地点：金域阅山小区3号楼前广场。

安全知识培训邀请了卫民安防火中心的王菲讲师主讲，内容有安全知识概念分析；消防法律法规科普宣传；消防技能这三个方面为突破口，培训过程采用图文并茂、视频观看、案例分析等形式，使

防火防爆护平安

□文 / 物业公司秩序部 李岁胜



大家的安全意识有了很大程度的提高。

消防应急演练分为三个环节：第一个环节是火灾发生时的人员应急疏散演练；第二个环节是消火栓安全使用实操演练；第三个环节是最常用的灭火器材灭火器的使用。

这次消防演练不但有物业公司全体职工参加，而且还特意邀请了太原市万柏林区千峰派出所干警协助，特别是有金域阅山小区诸多的业主积极参与，让业主亲自对常用消防器材的使用进行了实操练习，有效地提高了职工和小区业主对火灾的应对能力和消防工具实操技能，达到了预期的目的。同时，也检验了物业公司金域阅山小区消防设施设备的完好性。🇨🇳

“强监管、严落实、保稳增、防风险，做道德人以科技创新手段为抓手降成本，强化工作量提高，强化绩效分配制度完善，提升员工总收入幸福是奋斗出来的！”——内涵解读

□文 / 集团公司 行政管理部

一、强监管

现在集团及各公司的主要问题是监管不到位，即有制度、标准不落实。集团各职能专业管理监管控制不到位，各二级公司的综合管理和专业管理不精不细，不严格管控落实。

强监管就是：强化综合监管和专业监管；强化集团和各二级公司的各行政监管；强化审计和法务监管；强化过程动态监管。具体如下：

1、集团各职能管理专业管控必须到位，每月各职能部门必须要对照制度、标准，对各二级公司、项目部专业指导、监管、服务两次，并有检查、有记录、有考核。对有问题的，必须召集专题会研究、讨论、切实指导、监管、服务到位。

2、各二级公司总经理和各分管副总要每月对公司的管理工作进行一次综合的检查、监管，并在每天对各项工作情况监管，对重点工作必须专题会研究、监管解决。

3、各二级公司各专业职能管理、各项目部、队、站、班组要按照“一清二对一支付”的要求，对所管的业务进行检查、监管、考核，要让岗位人员必须按标准、制度规范操作运行。

4、集团审计风控部每月对集团所属公司要进行月的生产经营管理的全面审计监管，并出具月单位综合审计报告，报告必须真实、准确、分析、考核到位。

5、集团每月底进行综合检查盘点监管，分四大组、

十个专项小组进行一次综合的检查、管控、考评。

二、严落实

严落实，就是严格月度指标过程的动态落实，严格各专项工作和随机任务完成的落实。监管的目的就是要严抓落实。做到事事有检查、项项有盘点、人人有考核。落实工作要严格、严肃、严厉，即要求要严格，过程要严肃，考核要严厉，以达到要求完美的效果。具体是：在强监管的基础上，要指标目标过程落实，结果对比分析，奖惩分明。

1、各项工作必须要有计划、有安排，要认真落实。有计划、没落实等于零，有机会没珍惜等于零，有价值没体现等于零，有知识没应用等于零，有目标没胆识等于零，有原则没坚持等于零。

2、各项工作必须要纳入全面核算当中，要将核算形成日核算和月核算结合；单位全面核算和各专项业务核算结合；分项目核算和个人岗位核算相结合；将计划安排统统纳入全面核算体系，从而通过“算”来分析“干”，以算促干，奖优罚劣，达到严落实目的。

3、以强监管【如（一）】为抓手，以全面核算为依据，通过分配激励和考评考核，达到效果、效率、效益、效能的“严落实”。

三、保稳增

保稳增，是两方面的内容：一是要稳，即指企业运营要稳中求进，稳就是要稳现金流、稳队伍团队及人才建设、稳优质合作伙伴、稳产业运营；二是要增，

增就是增业务、增客户、增利润、增效率、增意识、增士气、增员工综合收入。

（一）稳定企业经营，要明确以下几点：

1、要确保现金流稳定充量，流动正常，现金流的时紧时松，甚至用高额利率临时的借贷来维持生产运营，就是现金流管控的缺失。现金流管理是管理会计的职责之一。要用资金周转率、财务费用成本以及资金的时间效益来统筹现金流平衡和管控。

2、稳队伍团队及人才建设，齐心协力。尤其在经济形势、社会发展、政策变化如此快的时代转型中，队伍团队及人才建设的稳定至关重要。稳定队伍团队及人才建设：一要文化建设引领；二要打破“大锅饭”完善绩效激励分配，真正实现“多劳多得、奖优罚劣、淘汰少劳”的机制；三要营造“诚信卓越、泰和共赢”的企业文化氛围；四要营造“事业留人、机制留人、情感留人、待遇留人”的工作环境。

3、稳优质合作伙伴，就是要对合作伙伴进行A、B、C类评估，让A类优质客户，公司管理；B类客户，部门管理；C类客户培养升级或者淘汰。

4、稳产业运营，要对各产业及业态，要认真研究行业发展及政策，既要抓好外部环境政策的有效利用，又要搞好内部的“精细化”管理，夯实基础管理，强化专业管理，提高综合管理。

（二）“增”

1、增业务：业务在优质客户维护的基础上，拓展新的业务客户，要研究“市场占有率”，要树立不能丢优质客户市场，要拓新的优质客户市场理念，切实行动。

2、增客户：就是在业务增加的基础上，增优质市场客户，优质专业组、合作伙伴、优质供应商。

3、增利润：必须以利润核算为前提，利润既是绝对的，也是相对的，绝对利润是利润绝对值，相对利

润是着眼企业现金流及战略运营考虑的利润未来增长空间。企业增利润，两者都得考虑，既要着眼当下，也要放眼未来。

4、增效率：效率是单位时间内的做功，每个岗位人员应以提高效率来提高工作量，从而增加收入。

5、增意识：就是每个诚泰人，都要有诚泰人意识、职业化意识、降本增效意识、工匠意识、收入同绩效分配挂钩的意识、学习意识等。

6、增士气“士气可鼓不可泄”，士气是激扬的斗志、高昂的热情、工作的状态、狼性的精神。要用激励、分配、考评、文化引导、培训等各种方式提升员工士气，增强员工的安全感、自豪感、荣誉感、责任感。

7、增员工综合收入：充分发挥诚泰集团产业众多，产品丰富的平台，每个人可以以要素参与分配及多种收入并举来提升综合收入，实现其价值。

四、防风险

防风险就是防企业经营的安全风险，包括人员安全、治安安全、交通安全、设备安全、食品安全、税务安全、法治安全、政策执行力风险、现金流风险、投资风险等。

1、人员安全、治安安全、交通安全、设备安全、食品安全是企业安全的基础性安全管理，事关生命，责任大于天。各级管理人员都要把安全管理放在首位，以人为本，落实班组安全管理机制，治理“人的不安全行为，物的不安全状态，消除隐患、杜绝违章”。

2、经营风险：包括业务承揽造成死、呆账风险；现金流断裂风险；投资失误风险等。控制这些风险，最主要的是市场调研要精准，产值、销量、现金流平衡要到位，既要保经营运转，同时要考虑资金周转率，充分发挥资金效益。投资决策要反复论证，集体决策，审慎进行。

3、政策执行力风险，抓环保、税收、各种收费以

及政策调整带来的执行时间差风控等。要求各级人员要学政策、研究政策、懂政策、执行政策，做政策的执行者。

五、做道德人

诚泰人要做道德人，即忠诚企业、热爱企业，有责任、有担当、勤奋、务实、创新，善于学习，有知耻、敬畏、自律之素质。

1、忠诚企业，热爱企业，就是要和企业同甘苦，共命运，忠于职守，做事要有底线，对企业有用的话，多说；对企业有用的事，多办；对企业不利的话和事，不说、不办，有集体荣誉感。

2、有责任、有担当，就是知难而进，遇事不慌，敢于和善于承担责任。变“要我做”为“我要做”。增强责任心，培养担当力，不推诿，不扯皮。

3、勤奋、务实，是做事之根。没有勤奋务实的工作，是不会有工作的效果的。要把勤奋、务实作为职业品质，认真加以培养。

4、创新，是时代赋予职业人的使命。创新不全是创造，小的设备、技术、管理改进、思维转变、观念转变、做事方式转变、管理方式转变，都是创新。要自觉的在工作中展开创新思维，开展创新活动。

5、善于学习，学习是职业人终身的福利。强化培训、强化自我学习，强化在实践中学，强化“工作即学习”的意识，是善于学习的根本。向同事学，向书本学，向实践学，知行合一，不断反省和总结自我，都是学习的方法。

6、职业素质，即知耻、敬畏，自律，“知耻而后勇”，要善于认识错误，及时修正错误，勇敢地面对错误，从而将错误转化为行为的能力。

敬畏，就是“头顶三尺有神明”。对组织、对上级、对同事、对职业、对朋友、对亲人等，都要有敬畏感。有敬畏，就有同情心，责任心，良知；就会做到善良、

正直、公平、厚道，就会理性包容。

自律，是做好人、做成事的法宝。自我约束、自我教育、自我审视、自我行为，不依赖、不依靠、不拖延，立即行、立即做，做正确的事，正确地做事。

六、以科技创新手段为抓手降成本

以科技创新手段为抓手降成本就是要全体员工努力学习、善于学习，掌握现代信息技术，将企业的财务、税务、金融融合为一体，充分运用大数据、云计算、智能化、网络化等现代信息技术手段，在自己的岗位上创新工作方法，提高工作效率，从而达到降成本的目的。

1、管理创新，要运用现代信息技术创新管理手段，协同管理内容，共享管理成果，提高管理效率，将财、税、金、人、机、物、料、法、环、信等融为一体，从而增加效益。

2、技术创新，运用现代信息技术工具，创新技术改革，使用技术改革成果，提高生产（施工）运营水平，从而增加效益。

3、思维创新，要用现代信息技术工具，运用系统化理论、信息化理论，来提升工作中对人、机、物、料、法、环、资、信等要素的系统认识和综合运用，使思维处在系统的理性的过程中，从而增加效益。

4、能用智能机器代替人工的，一律使用智能机器；能用软件系统实现智能工作的，绝不用人工；能共享协同的，绝不单项封闭运作。

七、强化工作量提高

强化工作量提高就是要提高工作效率，提高单位时间内做工的量，这也是员工增加绩效，增加综合收入的唯一方法。每个员工应该不只做好自己的本职工作，更要有计划、有措施考虑上下道工序，提前安排好工作并实施，比如每个岗位工人每人多砌一块砖，每人多抹一平方米灰，每人多支一平方米模型构等加

出成本、费用、利润率等挂钩分配模式，成本降、费用低、利润增的按一定比例提岗位绩效，反之，则不提。

3、提员工综合收入，即每个员工除挣岗位基本工资、绩效提成外，还可运用集团公司平台，做共享营销提成、清欠回款（包括案件）等，以增加收入。

九、幸福是奋斗出来的

习总书记讲“幸福是奋斗出来的”。的确，奋斗者最幸福。想要过幸福生活，靠天靠地靠祖上，全都靠不上，是靠自身的奋斗。

1、要奋斗就是珍惜时间，有效时间内干多效工作量，手快、嘴快、眼快、腿快、打字快、记账快，快速高效工作，提高效率，不要以“磨时间”为由，而是要在完成工作量的多少上下功夫。就要自律，就要强化自身的修养，就要与组织同呼吸、共命运。

2、要奋斗，就要自律，是自律的奋斗。就是奋斗要有目标，要有追求，要在奋斗的路上，自觉、自愿、自知、自乐地为目标而追求、而努力，能自我要求、自我约束、自我管理，能做到“将军赶路，不追小兔”，“正道直行”，而不是朝三暮四、三心二意、东一榔头西一棒槌。

3、要奋斗，就要强化自身的修养。面对奋斗前行的路，会流血流汗，会有委屈，会有泪光，但这些都是奋斗过程中的必然。要强化自身教养，要学会理解、包容、关爱、团结。

4、要奋斗，就要与企业同呼吸、共命运。企业是职员赖以生存的平台，也是职业人奋斗的场所。职业人个人奋斗目标只有与企业的目标一致，才能有目标实现的可能。因此，职业人应热爱企业，热爱企业文化，与企业同呼吸、共命运，一起努力奋斗。

诚泰所有员工，要感恩公司平台，公司搭台，员工唱戏，每个人要扮演好自己的角色，大家互相之间要配合到位，切切实实奋斗，创造幸福的美好生活。📍

大工作量，预算员每人加快结算效率，多做1万平米预算量，资料员每人多做1万平米资料；工程师、技术员加快速度，提前测平放线，让岗位工人进场就能干活。工长派工要科学，能用机械的不用人工，充分发挥机械化的作用。所有力工要提前1小时上料，早上、中午各提前1小时，保证技工的工作。每做一件事情要做到事前有计划、事中有分析、事后有总结、事了有评判。

1、各级管理人员既要提高专业素质，又要提高综合能力，要“一个萝卜三个坑”的从事工作，比如营销人员，就在市场跑，在销售产品的同时，要关注集团平台的其他产品，同时要有市场细分、合同谈判、合同起草、结算、回款等观察力、分析力、判断力、谈判沟通能力、语言组织能力、核算力等综合能力。

2、强化工作量，要提高效率，要提高单位时间内的工作量。同样的时间、同样的事情，有人可以做三件事，有人一件事都做不完。公司不任用“磨洋工”、“混薪水”的员工，而是要办事有效率，讲话有逻辑，做功高的员工。

3、强化工作量提高，对于业务管理人员来讲，主要是提升业务管理的水平，从业务管理的效果和效益进行评价；对于业务操作人员来讲，就是提高操作效率，从操作产生的效果和效益评价。总之，都要通过全面核算的方法，同指标挂钩，一切同数据说话。

八、强化绩效分配制度完善，提升员工总收入

强化绩效分配制度完善是员工收入分配改革的核心。总的思路是基本工资加绩效提成，加大绩效提成的活分配力度。具体如下：

1、基本工资要按要素参与分配的办法进行。要素指基础工资、工龄、学历、职称、职务、出勤、安全、随机任务完成，遵章守纪等。

2、绩效提成，就是要通过岗位核算的办法，制定

普京：没有忠诚 能力一文不值

也许正是普京的这种忠诚和敢作敢为的人格魅力，深深地打动了俄罗斯人民。话说当年，普京的恩师是叶利钦的死对头，叶利钦上台以后，要把他投入监狱。危难之时，普京挺身而出，冒死将恩师秘密送往国外，却因此得到了叶利钦的赏识，从此一步登天。

在恩师遭到政治迫害后，此时的普京二话不说也辞了职，然后追随索布恰克离开了圣彼得堡市政府，并说了句后来被广泛流传的话“我宁愿因忠诚而被绞死，也不愿为了偷生而背叛。”

与此同时，普京为营救恩师，去和朋友瓦涅塔那的公司借飞机，但没有那么多钱，通过巧妙的沟通，发挥自己的智商能力，最终只花了 200 美元，就从租到了一架波音 747 飞机。

1997 年 9 月 24 日晚上，一身功夫的普京悄悄地将几名看守人员制服，然后潜入索布恰克的别墅，然后，架起恩师就从别墅的后门跳上了早已安排好的汽车，一直开到了机场。

普京冒着生命危险把恩师平安送上飞机离开后，第二天向总统投案自首，然后把事情的前前后后全都说了出来“总统，我辜负了您的栽培，但他是我的恩师，我必须这样做！”

让普京万万没有想到的是，叶利钦站起身，他笑了起来说：“你知道我为什么器重你吗？就因为你身上有两个别人所没有的优点，一个是具有军人的气质和果敢，另一个是对待朋友的态度。你说得没错，虽然我跟索布恰克的政见不合，但那是另外一回事。”叶利钦接着说：“你让我感到高兴的是，我几次故意当着你的面说索布恰克的坏话，你却从

来没有附和一句。这非常难能可贵，因为在这个世界上，在政治和经济利益面前迷失自我，拍马屁甚至出卖朋友的人太多了。就当这事没有发生过，我还有更重的担子让你挑呢！”

就是从这一刻起，叶利钦已经在心里选定普京作为自己的接班人。索布恰克逃到法国后，普京的朋友把他的生活安排得好好的。2000 年年初，普京开始竞选俄罗斯总统，索布恰克也在国内外为学生的竞选奔走。

也许正是他的这种忠诚和敢作敢为的人格魅力，深深地打动了俄罗斯民众和前总统叶利钦，也得到了曾经抨击过他的一些政客，成功当选俄罗斯总统，这个位置上他已经稳坐十几年。

我们都是企业这个大家庭的一员，都要时时处处维护企业这个“大家庭”利益，自觉为“家”着想。首先，忠诚企业体现个人价值。古人云：“不信不立，不诚不行”，忠诚企业是一种职业道德，是个人价值的体现。我们每名职工的价值是建立在企业价值之上的，脱离了企业的成功，自我价值的体现便成为空谈。

忠诚企业意味着责任。每一个人都对自己的工作负责，尽职尽责，这就是我们忠诚于企业的直接体现。每个人都应该认真贯彻企业改革发展思路，对自己的工作、岗位负责，以企业的中心任务为重点，服务于大局，服从于集体，高瞻远瞩去干好本职工作；创造性地去干好本职工作；结合实际去干好本职工作；高标准、严要求去干好本职工作，才是真正的“忠诚企业”，才能促进企业更好更快发展，才能实现“企业与职工共同发展、共建和谐企业”的良好局面。📌

错把平台当本事——自毁前程

乔家大院的孙茂才，由穷酸到落魄至乞丐，后投奔乔家，为乔家的生意立下汗马功劳，享有一定地位。因私欲被赶出乔家。后来，孙茂才又想投奔对手钱家，钱家对孙茂才说了一句话让我记忆深刻：不是你成就了乔家的生意，而是乔家的生意成就了你！最终孙茂才再次陷入落魄。

悟道：没有别人提供的平台，哪有你的今天。不要总想着你的付出而无视了别人给你的舞台。

忏悔：切记不要错把平台当本事。

山上的寺院里有一头驴，每天都在磨房里辛苦拉磨，天长日久，驴渐渐厌倦了这种平淡的生活。不久，有个僧人带着驴下山去驮东西，他兴奋不已。来到山下，僧人把东西放在驴背上，然后返回寺院。没想到，路上行人看到驴时，都虔诚地跪在两旁，对它顶礼膜拜。

一开始，驴大惑不解，不知道人们为何要对自己叩头跪拜，慌忙躲闪。可一路上都是如此，驴不禁飘飘然起来。当它再看见有人路过时，就会趾高气扬地停在马路中间，心安理得地接受人们的跪拜。

回到寺院里，驴认为自己身份高贵，死活也不肯拉磨了。僧人无奈，只好放它下山。驴刚下山，就远远看见一伙人敲锣打鼓迎面而来，心想，一定是人们前来欢迎我，于是大摇大摆地站在马路中间。那是一队迎亲的队伍，却被一头驴拦住了去路，人们愤怒不已，棍棒交加。驴仓皇逃回到寺里，已经奄奄一息，临死前，它愤愤地告诉僧人：“原来人心险恶啊，第一次下山时，人们对我顶礼膜拜，可是今天他们竟对我狠下毒手。”僧人叹息一声：“果真是一头蠢驴！那天，人们跪拜的，是你背上驮的

佛像啊。”人生最大的不幸，就是一辈子不认识自己。有时，离开平台，自己什么都不是！

评语：如果你拥有财富、权利、美貌时，别人崇拜的只是自己心中的需求，不是你，但你会误会别人崇拜你；当财富、权利、美貌过了质保期，你就会被抛弃，因此看清自己非常重要！

- 做到这六点，你就是公司的宝
- 1、不要老想着做不顺就跳槽，哪个公司都有问题，哪个公司都有优点。
 - 2、跟对领导很重要，愿意教你的，放手让你做的领导，绝对要珍惜。
 - 3、公司的问题就是你脱颖而出的机会，抱怨和埋怨公司就是打自己耳光，更是在放弃机会！
 - 4、心怀感恩之心，感谢公司给你平台，感谢同事给你配合。
 - 5、为公司创造利润是你存在的核心价值，公司不是慈善机构。
 - 6、遇到问题请先思考，只反映问题是初级水平，思考并解决问题才是高级水平。
- 谁能最后享受到胜利成果？
- 第一、能始终跟着公司一起成长的人。
 - 第二、对公司的前景始终看好的人。
 - 第三、在公司能找到自己位置的人。
 - 第四、为了公司新的目标不断学习新东西的人。
 - 第五、抗压能力强且有耐性的人。
 - 第六、与公司同心同德，同舟共济，同甘共苦的人。
 - 第七、不计较个人得失，顾全大局的人。
 - 第八、雄心博大，德才兼备，有奉献的人。📌

地基基础工程控制全过程分析（连载3）

□文 / 张吉人

（接上期）

我国黄土中具有湿陷性的黄土，其分布面积约占我国黄土分布总面积的 60% 左右，大部分在黄河中游地区。面积达 27 万 km²。我国黄土地层的划分，按地质年代，属早更新世 Q1 的午城黄土（距今 120 万年～ 70 万年）、中更新世 Q2 的离石黄土（距今 70 万年～ 10 万年，老黄土）一般无湿陷性。晚更新世 Q3 的木兰黄土（距今 10 万～ 5000 年）有湿陷性，全新世 Q4 的新黄土（距今约 5000 年）具有湿陷性和高压缩性。

湿陷性黄土是一种非饱和欠固结压密的大孔、多孔隙土。天然湿度状态下土质很硬，强度高，呈直立边坡状态。当遇水浸入，土体强度显著降低，塌陷下沉，湿陷下沉量大，下沉速度快，对建筑物危害性较大。黄土地质分为非湿陷性黄土（湿陷系数 $\delta_s < 0.015$ ）和湿陷性黄土（ $\delta_s \geq 0.015$ ）。湿陷性黄土又分为自重湿陷性黄土（ $\Delta z_s \geq 70\text{mm}$ ）和非自重湿陷性黄土。这种地基土的湿陷性如不处理，建成的房屋，一旦地基浸水，就会使地基下陷，使上部建筑倾斜，严重者使建筑物开裂。地质报告应提出湿陷土质类别、层次、厚度，湿陷系数 δ_s ，湿陷程度（I ～ IV 级）、自重湿陷量 δ_{zs} 、总湿陷量等数据（湿陷系数 δ_s 、自重湿陷系数 δ_{zs} 、湿陷起始压力 P_{sh} 是黄土场地的主要岩土参数）。做为设计地基处理的重要依据。

地基主要处理基础底面以下湿陷性大（ $\delta_s \geq 0.07$ 、 $\delta_{zs} \geq 0.05$ ）及湿陷性较大（ $\delta_s \geq 0.05$ 、 $\delta_{zs} \geq 0.03$ ）的土层，因为贴近基底下的湿陷性大的土层，附加应力大，并容易受管道和地沟等漏水引起湿陷，对建筑物的危害性大。

④ 当基础的基坑中水位高时，地下水对基坑的影响主要是渗流破坏。渗流破坏产生管涌和流砂。在渗流水的作用下，地基土中细小颗粒被冲走，土的空隙被扩大，逐渐形成管状渗流通道，从而掏空地基和基坑，造成基坑破坏。

流砂在自下而上的渗透水流作用下，土体某一范围内的细颗粒同时被浮动、冲走。这种现象多发生在颗粒较细、级配均匀的细粉砂中，即为流砂。管涌破坏是渐进的，有一个发展过程，流砂（土）破坏多是突然发生。

了解水的特性对建筑的影响，非常重要。建设时要考虑抗浮，防水，基坑施工降哪层水，截水帷幕桩底插入到哪层土，封住哪层水；降水井设在哪层土上，抽哪层土中的水，如果不了解水和土，是无法合理处理的。这就是我们要介绍“土和水的基本性质”的原因。这对搞施工的人员非常重要。

（对地基处理，设计上有一种认识，叫做“湿陷从严，液化从宽”）

地基基础工程控制全过程分析（第二部分）

五 基坑工程（见“建筑地基基础验收标准”第 7 节：基坑支护工程；第 9 节：土石方工程；第 10 节：边坡工程）

1. 基坑工程的安全性

基坑特别是深基坑已成为工程施工的重要安全问题。如遇基坑深、水位高、土质软弱，周边环境复杂，则开挖基坑土方，需先对基坑边坡进行支护、截水和降水。基坑支护作用一是保证基坑周边建（构）筑物、地下管线、道路的安全和正常使用；二是保证主体地下结构施工和基坑边坡的安全。降水是疏干基坑，支护与降水共同作用是为基础施工创造条件。如基坑处理不当发生边坡坍塌，或使周边环境发生损坏，建筑沉陷裂缝或倒塌，则将酿成重大安全事故。因此基坑工程应按照《建筑基坑支护技术规程》JGJ120—2012 等基坑技术规范进行设计、施工、监测，确保基坑安全。

1.1 基坑支护设计问题

基坑工程设计支护结构体系的选择，保证安全性是第一位，支护结构设计，我的看法：都需在“理论概念、受力计算，构造处理、工程经验、综合分析”

的把握下进行（要非常熟悉水、土特性，土体抗剪强度 C、 Φ 值的经验参数，不同边坡支护结构体系的选择）。支护结构设计，应针对基坑周边的具体情况，合理选择支护结构方案，安全可靠，技术可行，施工方便，确保基坑和周边环境安全，经济合理，有利工期。

根据具体的基坑情况，基坑支护结构形式主要有：

1. 放坡（坡率法）
2. 土钉墙和复合土钉墙
3. 重力式水泥土墙
4. 锚杆（索）
5. 排桩按结构形式可分为：悬臂式支挡结构、锚拉式支挡结构（桩+锚杆）、支撑式支挡结构（桩+内撑）、双排桩等。

从材料上可分为：钢筋混凝土桩、预制桩（管桩）、钢桩等。

6. 地下连续墙等支护结构体系。

以上支护形式可单独或组合使用。

基坑支护结构设计应综合考虑地质条件、基坑周边环境、主体结构地下要求、施工季节变化及支护结构使用期等因素，因地制宜、合理选型、优划设计，详细说明所采用的支护结构的作法，材料，位置、尺寸，试验检测；对施工土方开挖，边坡防水、限载、监测等提出明确要求，绘制各剖面施工图，并有支护结构计算书。

应该清楚基坑工程的支护结构体系和挖土、防水、限载、监测是一个系统工程。基坑深度 $\geq 5\text{m}$ 的应实行设计、施工的专家论证。《建筑深基坑工程施工安全技术规范》JGJ311—2013，第 3.0.3 条规定：基坑工程设计施工图必须按有关规定通过专家评审，基坑工程施工组织设计必须按有关规定通过专家论证；对施工安全等级为一级的基坑工程，应进行基坑安全监测方案的专家评审”。论证、评审应符合住建部【2018、37 号令】，建办厅【2018、31 号文】的有关规定（开挖深度超过 5m（含 5m）的基坑（槽）的土方开挖、支护、降水工程）。由于基坑出现的许多破坏事故，使“基坑工程”不仅成为岩土工程领域的一门热门科学，也已引起建设领域整个行业和国家的高度重视。

1.2 基坑工程施工

基坑有两个施工阶段，一是基坑施工成型阶段：进行支护体系的混凝土桩、锚索、土钉、帷幕桩，内撑，护面施工；降水、土方开挖（过程监测，应急预案）；这个阶段要注意排桩、土钉墙、帷幕施工过程中是否侧移，帷幕渗漏，坑壁是否出现软土管涌，砂土流砂，坡顶土方开裂、地面沉陷，锚索尾部地面开裂等；对降水，应注意相邻建筑很近，地下水位很高（埋藏很浅），基坑深度或以下一定深度范围有透水层时，应设置回灌井、观察井，以防相邻建筑沉降，引起房屋裂缝，特别是回填土的浅基础多层砌体房屋最易引起裂缝。对基坑挖土应分层分段开挖，尤其对土钉墙、锚杆，排桩内撑支护，截水帷幕的基坑挖土应按“支护结构竖向间距”开挖，严禁超挖。同时应注意“基坑周边施工材料、设施或载重车辆严禁超过设计要求的地面荷载限值”。基坑施工应编制“基坑工程施工安全专项施工方案”，并进行专家论证。

二是基坑完成、成型后，使用维护阶段：坑边限载，边坡防水（坡顶、坡面、坡底排水）、监测（第三方监测和现场施工方巡视，应急预案），这个阶段要严格控制在坑边行走，材料堆放超载，遇大雨暴雨基坑抽水，监测观察整个施工期的基坑变形。基坑的使用维护需要等到基础工程全部完工，直至回填基槽，一直进行到底的工作，基坑工程的使用（期限 2 年）是最重要、必须进行维护的阶段。

1.3 设计支护结构选型和降水方案选择的影响因素

决定基坑支护结构选型和降水方案的选择，主要与 5 个方面有关：

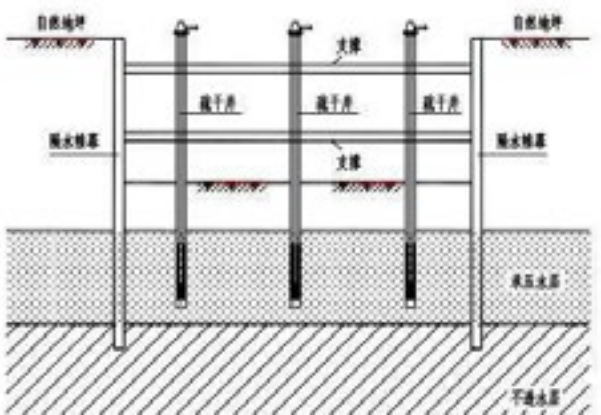
1) 基坑深度

基坑越深，坑壁土压力越大，支护结构越应可靠，深度是影响支护结构体系选择的主要因素之一。按照不同规范要求，深度不同基坑安全等级不同。《建筑基坑支护技术规程》（JGJ120）根据支护结构类型和深度划分为一、二、三级安全等级。《建筑地基基础设计规范》（GB50007）规定：深度 $> 15\text{m}$ 为一级基坑。《湿陷性黄土地区建筑基坑工程安全技术规程》（JGJ167）

分为6m、12m、> 12m 的 一、二、三级基坑侧壁安全等级。

深度越深，对安全越不利，越要重视和做好支护结构的安全处理。

2) 地下水影响

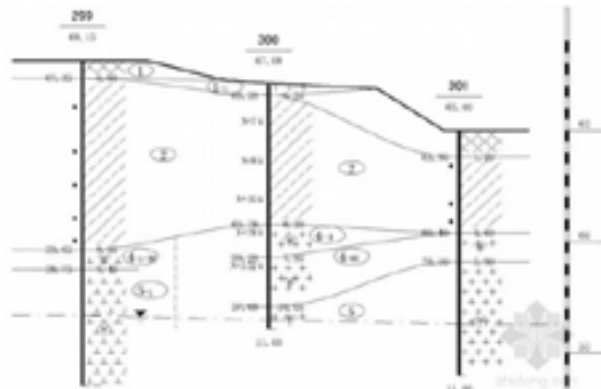


地下水的赋存是影响支护结构方案选择的又一重要因素。水使土体软化，降低土的抗剪强度，易造成基坑边坡坍塌。基坑内有水和无水，支护方案大不相同。有水使支护结构方案复杂化，甚至使简单情况变为复杂（有水对基坑处理和降水周期费用也大大增加）。当地下水位距地表较深，基坑深度的土中没有水，则施工便利，并利于基坑支护，可大大减少基坑设施费用。基坑有水，坑内水位高低的不同，对支护方案的选择难度不同。基坑深度内有地下水，则必须降水、截水。只有疏干基坑中的水，才能进行基础施工。但对水的处理有时难度很大。降水主要是降基坑范围内的水，对此工程界俗称基坑内的水为 " 杯中水 " 。所以降水主要是降坑中水（杯中水）。而截水的作用是抽降坑内水时，截住坑外的水不让它进入坑内，并使坑外水位不下降或下降很少，不超过 0.1 ～ 0.3m，以保护基坑周边环境，建筑物、管线设施、道路、地面等不发生沉降变形。截水的方法是用水泥土搅拌桩（或高压旋喷桩）在坑壁周边造出一堵封闭的，能防止水流入坑内的防渗帷幕墙（采用水泥与土搅拌在一起构成的水泥土墙___截水帷幕墙，因其渗透系数很小（渗透系数为 1.0×10-7cm/so 的数量级），能挡住水体浸入渗透，通过截水幕墙而将基坑内外的水截开，即保证了基坑无水的施工，又保护了基坑周边相邻环境的

安全。

3) 土质性状

基坑深度范围内的周边土质是影响支护结构方案



的重要因素。基坑土壁的土质类别、力学性质，是进行基坑支护结构方案设计和理论计算的主要依据。通过建筑场地的地勘报告提供的勘察数据、分析和说明，可了解坑壁及周边土层分布，各土层类别、层厚、埋深，土质性状（密实度、含水量、饱和度、软硬、灵敏度等），力学性质（标贯击数 N，各土层抗剪强度内摩擦角（剪切角）Φ、粘聚力 C 值等参数）。

客观上由于土的复杂性，则基坑计算土压力理论并不完善，而对土的性质的各种检测方法又有各自的局限性，所提土质参数很难绝对准确，影响土体强度因素很多，勘察点的远近、坑内外点的区别，土样的精确性、检测方法、统计分析的水平，这些因素的不确定性，都在很大程度上影响支护设计，所以设计使用地勘报告的参数时，还应结合实际经验加以调整。支护设计突出反映其以实践经验为主的特点，必须理论与实践相结合，基坑支护设计具有半经验半理论的性质，计算是规范规定，是从理论上分析基坑支护结构方案是否安全可行的基本依据，非常重要。

支护设计所需土的参数最关键的是内摩擦角 φ 值和粘聚力 C 值。还有地下水赋存的情况（地下水的存在也是影响土压力计算的主要因素）。规范选择土压力按朗肯土压力理论计算。土的内摩擦角 Φ 值越大，主动土压力系数 Ka 越小。计算结果是主动土压力 Ea 偏小，被动土压力 Ep 偏大，影响基坑设计的安全性，换句话说，φ 值越大，主动土压力越小，所以对地勘报告的 φ 值要分析，取值不可过高。📌

地基标准

《建筑地基基础工程施工质量验收标准》GB50202—2018，《建筑地基基础工程施工规范》GB51004-2015，这两本国家关于建筑地基基础工程方面的质量标准、施工规范终于在 2019 年前全部出台。

建筑地基基础是重要的分部工程，是建筑结构受力的主要组成部分，是抵抗地震作用的重要部位，也是设计、施工难度较大，费用较高的，以至需要采取非常可靠的设计、施工技术措施的工程部位。

《建筑地基基础工程施工质量验收标准》是针对工程的重要部位地基基础施工质量验收的要求提出来的。《建筑地基基础工程施工规范》是指导地基基础如何施工的（主要内容有：地基施工、基础施工、基坑支护施工、地下水控制、土方施工、边坡施工、安全与绿色施工）。而要实现这些要求，完成这一工作，涉及地基基础工程施工的很多管理和技术因素，涵盖地基基础工程的全部过程。

《验收标准》对“地基工程、基础工程、特殊土地基基础工程、基坑支护工程、地下水控制、土石方工程、边坡工程”的七大工程施工质量验收指标做了规定。从根本上讲，解决和达到这些地基基础工程施工质量标准与工程的勘察、设计、施工三个方面密切相关。《建设工程质量管理条例》明确提出：先勘察、后设计、再施工。就此我们针对地基基础工程施工质量验收标准的要求，从实现这些指标的施工方法上，对地基基础施工技术的控制作一全过程的分析，以此来理解地基基础施工质量标准及验收要求的重要性。

对《勘察、设计、施工》这三个方面，目前已施行的国家标准主要有：

《岩土工程勘察规范》（GB50021—2001）、《高层建筑岩土工程勘察标准》（JGJ/T72—2017）、《建筑地基基础设计规范》（GB50007—2011）、《建筑地基处理技术规范》（JGJ79-2012），《建筑地基检测技术规范》（JGJ—2015）、《建筑桩基技术规范》（JGJ94-2008）、《建筑基桩检测技术规范》（JGJ106-2015）、《建筑基坑支护技术规程》（JGJ120-2012）、《建筑地基基础工程施工规范》（GB51004-2015）、《建筑地基基础工程施工质量验收标准》（GB50202-2018）。

这些规范是指导我们进行地基基础工程的主要技

术标准。

地基基础的施工首先是根据设计的地基基础要求进行，而设计选择的地基基础形式和对地基的处理又是根据建筑功能，体型，建筑结构、荷载分布，地基条件等因素进行综合分析，从地基基础承载能力，沉降控制，施工可行，造价适当进行合理选择。其中地基条件是我们施工时首先应了解的，任何建筑都离不开地基基础，上部结构重量经过基础传给地基（指地基土包括地下水和对地基的处理）。地基的土质如何及对地基土的利用，勘察作用就是解决我们了解地下地基情况的“侦察兵，地下工作者”。

在《高层建筑岩土工程勘察标准》（JGJ/T72—2017）第 3.0.9 条的 1、4、5、6、7 款中对勘察提出如下要求：

①采用天然地基时，应对地基的均匀性、承载力、软弱下卧层、变形、横向倾斜等进行分析评价；应提供设计计算所需各种参数、指标；宜对持力层选择、基础埋深等提出建议；

②采用复合地基时，应对复合地基增强体类型、持力层选择进行分析评价；

③采用桩基时，应对桩基类型、持力层选择进行分析评价；应提供桩的极限侧阻力、极限端阻力和变形计算的有关参数；宜对沉桩和成桩可行性、施工对环境的影响和应注意的问题提出建议；

④应查明建筑场地地层结构和岩土物理力学性质，并重点查明基础下软弱和坚硬地层的分布及其特性；应查明地下水的初见及稳定水位、埋藏条件、类型、补给、径流及排泄条件、季节变化幅度和腐蚀性；应对抗浮设防水位、主要岩土层的渗透系数、基坑工程中地下水控制措施提出建议；当建议采用降水控制措施时，应评价降水对周边环境的影响。

《高层建筑岩土工程勘察标准》JGJ/T72—2017 提出：岩土工程勘察不仅是客观地反映工程地质条件，而且要为高层建筑的设计、施工和建设的全过程服务。岩土工程勘察要提出资料真实准确、评价合理、建议可行的岩土工程勘察报告或工程咨询报告。

这是勘察工作应该完成的任务和内容。勘察报告应提供地基土和地下水的基本情况。📌

诚泰集团 2020 年 07 月份人员招聘计划表

序号	所属公司	招聘原因	招聘岗位	所属部门	招聘人数	任职条件	岗位职责
1	钢结构	缺岗	预算员	市场部	1	男，有土建工程、钢结构工程预结算经验者优先，年龄不超过50周岁。	1、负责协助市场副总做好经营方面工作，配合完成下达的市场经营指标。 2、负责对外承揽钢结构业务，遵守合同法，签订供需合同，其合同必须严谨有效。 3、负责施工工程部分完成或全部完成后与甲方对账、结账，结算、收款工作，并及时与财务联系，以确保帐款到位，对回款率负责。 4、掌握市场价格动态，树立成本意识。完成领导交办的其他工作。
		缺岗	业务经理	市场部	2	男，年龄不超过50周岁，有市场营销经验者优先。	1、负责协助市场副总、市场部长做好经营方面工作，配合完成下达的经营指标。 2、负责对外承揽钢结构业务，遵守合同法，签订供需合同，其合同必须严谨有效。 3、负责施工工程部分完成或全部完成后与甲方对账、结账，结算、收款工作，并及时与财务联系，以确保帐款到位，对回款率负责；掌握市场价格动态，树立成本意识。完成领导交办的其他工作。
		缺岗	铆焊工	生产部	35	男，年龄不超过60周岁，有工作经验的铆工优先。	1、负责准备好当天工作所需的图纸、工艺等；负责准备好当天工作所需的工具与平台。 2、负责结构件的制作、装配，按照计划，图纸和工艺的要求备齐材料；按照计划，图纸和工艺的要求施工，确保产品质量。 3、负责进行图纸放样、自检、交检，控制与检验各个部件，控制加工尺寸与前后顺序；自检部件，交接部件给下一道工序。 4、负责维护好所管轄和使用的设备、工具，定期对设备、工具进行检查，按规定进行保养。 5、负责清理工作，摆放好制成工件，收检好工具，图纸，工艺等；清理清扫工作场地，填写工作记录。
2	建筑公司	缺岗	资料员	项目部	3	3年以上工作经验，年龄45岁以下	1、负责项目所有人员（不含突击工人）的“五合一”资料，与所有进场人员签订劳动合同，确保先签劳动合同后施工。 2、每天抽查核对《工、伙、款报表》中的项目施工人员与“五合一”资料中的人员信息是否相符，不定时与质检员沟通纠正。 3、配合质检员根据“五合一”名册审核《工资支付表》。 4、落实施工人员进出场登记制度，建立劳动计酬手册，记录施工现场作业农民工的身份信息、劳动考勤、工资结算等信息，逐步实现信息化实名制管理。 5、项目临时突击工人，要确认身份信息后，每天核对《工、伙、款报表》中的人数与确认的人员信息是否相符，不定时与质检员沟通纠正。
		缺岗	土建预算员	合同预算部	4	5年以上相关工作经验，独立完成过一个项目的土建预结算、审计工作。年龄45岁以下	1、严格执行国家省、市有关工程造价的法规及有关政策、规定和公司的质量、环境和职业健康安全的方针和目标。 2、熟悉施工图纸，参加图纸会审，做好会审记录，认真编制施工图预算，合理套用定额，不丢项、漏项、不高估、冒算。 3、掌握工程施工实际情况，协助工长及时办理变更签证，为工程结算做好资料准备。 4、及时进行工、料、机分析，对工程施工过程提供合理使用人力、物力、财力的基础资料，有效的控制工程造价。 5、对新技术、新工艺的项目及定额缺项要及时收集基础资料进行测算，与公司有关部门联系，会同建设单位确定补充定额。 6、认真保管工程预、结算方面的资料，包括各种有关会议纪要，现场签证，构件加工表及有关测算的基础资料。
		缺岗	安装预算员	合同预算部	2	5年以上相关工作经验，独立完成过一个项目的安装预结算、审计工作。年龄45岁以下	1、严格执行国家省、市有关工程造价的法规及有关政策、规定和公司的质量、环境和职业健康安全的方针和目标。 2、熟悉施工图纸，参加图纸会审，做好会审记录，认真编制施工图预算，合理套用定额，不丢项、漏项、不高估、冒算。 3、掌握工程施工实际情况，协助工长及时办理变更签证，为工程结算做好资料准备。 4、及时进行工、料、机分析，对工程施工过程提供合理使用人力、物力、财力的基础资料，有效的控制工程造价。 5、对新技术、新工艺的项目及定额缺项要及时收集基础资料进行测算，与公司有关部门联系，会同建设单位确定补充定额。 6、认真保管工程预、结算方面的资料，包括各种有关会议纪要，现场签证，构件加工表及有关测算的基础资料。
		缺岗	泵车司机	生产部	6	工作经验丰富，有责任心，能打灰，能开车，月薪9000元左右	1、在车队领导下，听从代班长的安排和调度总台的指挥，准确、安全、及时完成运输任务。 2、遵守国家法律、交通法规、遵守公司及车队各项规章制度确保安全生产。 3、严格执行砼搅拌车作业操作流程及运输工艺流程，确保产品质量。车辆进部按砼罐体保持8转以上，路途应保持2-4转。 4、作好日常和定期保养，确保设备车辆完好使用率，经常及定期清除搅拌罐内积垢，保持车容和设备整洁、干净。

诚泰集团 2020 年 07 月份人员招聘计划表

序号	所属公司	招聘原因	招聘岗位	所属部门	招聘人数	任职条件	岗位职责
4	旭达	缺编	预算员	市场部	1	土木工程相关专业，会使用广联达预算软件，会看施工图，具有2年以上工程量预算相关工作经验。	1、工程项目开工前必需熟悉图纸、熟悉现场，对工程合同和和谈有一定水平的了解，负责合同的起草、签订、交底工作。混凝土预算人员在业务经理签订合同时要求使用方提供相关施工图一套，在接到施工图之后，及时对图纸工程量进行计算，并分层次部位列表上报，施工过程中出现的变更要及时掌握，及时进行调整。 2、实时掌握有关的经济政策、律例的转变，如人工费、资料费等费用的调整，实时剖析供应调整后的数据。 3、准确实时编制好施工图（施工）预算，准确核算工程量及套用定额，做好工料剖析，并实时做好预算主要实物量比照任务。 4、协助做好各类经济分析任务，提供有关测算材料。
		缺编	材料统计	材料科	1	具备一定基础财务能力，熟练使用电脑及EXCEL等办公软件。	1、材料科日常报表制作。 2、配料材料科长完成市场询价及与供应商的沟通工作。 3、及时办理入库、报销等手续。 4、配合完成OA相关工作流程。
		缺岗	罐车司机	生产部	5	男，有B2驾照，3年以上驾龄，有货运从业资格证书，年龄在30-50之间，身体健康。	1、自觉遵守交管部门管理规则，做到文明驾驶，安全行车。 2、行车中做到安全礼让，不开斗气车，不开带病车。 3、车辆外出运输时，必须按规定路线行驶，不得随便改变行驶路线，若特殊情况须经有关领导批准。 4、服从调度员的指挥，完成运输任务。 5、负责车辆的日常保洁工作，应及时清理车辆卫生，车辆不得乱停乱放。
5	物业	储备	车场收费员	长风SOHO	1	55岁以下，身高1.6米以上身体健康的男性	严格按照公司规定的收费标准，收取业主/顾客/客户的停车费，熟悉收费系统各种操作程序，快捷、准确无误地做好收费工作。
		储备	秩序员	长风SOHO	1	55岁以下，身高1.6米以上身体健康的男性	1、在接待来访人员时，须讲究礼貌，热情接待。 2、定期对安全设施进行检查；严格遵守公司工作程序及仪容仪表的规定。
		储备	保洁员	金城园山	2	年龄60岁以下，身体健康，吃苦耐劳，责任心强的男性或女性	负责所分配区域的卫生清洁工作。
		缺岗	绿化工	金城园山	2	要求60岁以下，身体健康，吃苦耐劳，有责任心的男性	1、掌握绿化机械设备的使用和工具的日常保养方法。 2、对缺土、缺肥、缺水、有病虫害的植物要及时培土、施肥、除病虫害除杂草。 3、对造型树木、花篱、花球、花丛要及时修剪，保持良好的造型，发现枯枝枯叶要及时予以剔除。
		储备	项目主管	悠乐汇	1	年龄要求50岁以下，身体健康，有责任心的男性或女性，有工作经验者优先	1、编制物业管理方案，制定年度工作计划，并督促检查全体员工对工作计划的落实。 2、做到业主满意率达到98%、回访率达到100%。 3、建立对外合作部门良好组织并积极落实培训计划。 4、做好项目社区活动工作。
6	世纪教育	缺编	文员	行政管理部	1	年龄在18岁—35岁之间，形象好，气质佳，大专以上学历，有工作经验者优先	1、负责行政文案、会议纪要、各类文件的编制、打印、发放工作。 2、负责人事招聘、绩效考核、考勤管理、薪资核算。 3、负责合同、图纸以及各类文件资料收录、存档、打印、发放工作。 4、负责公司资产入库、管理、发放。 5、负责企业文化工作。
7	五洲酒店	缺岗	前台收银员	前厅部	2	35周岁以下，中专以上学历，熟练使用计算机	做好收银本职工作，掌握房态和客房情况；快速为客人办理入职、退房、换房及退房等手续，保证入住和结账准备无误。
8	世纪学校	缺岗	语文、数学、英语、政治、历史、地理、物理、化学、生物教师	高中部	18	1、60岁以下，全日制本科以上学历。 2、具有符合相应岗位的教师资格证和普通话证书。 3、具有三年及以上学历科教学经验。 4、热爱教育事业，遵纪守法，品行端正。	1、学习、贯彻国家教育方针、政策、法规，不断更新教育观念。 2、坚守工作岗位，搞好本职工作，自觉遵守规章制度。 3、出色完成所教授课程工作。
		缺岗	语文、数学、英语、政治、历史、地理、物理、化学、生物教师	初中部	18		1、学习、贯彻国家教育方针、政策、法规，不断更新教育观念。 2、坚守工作岗位，搞好本职工作，自觉遵守规章制度。 3、出色完成所教授课程工作。
		缺岗	语文、数学、英语、音乐、体育、美术教师	小学部	12		1、学习、贯彻国家教育方针、政策、法规，不断更新教育观念。 2、坚守工作岗位，搞好本职工作，自觉遵守规章制度。 3、出色完成所教授课程工作。

诚泰集团 2020 年 07 月份招标计划表

序号	公司名称	项目名称	分项工程名称	承包范围内容	工程做法技术要求	工程量（单位）	承包方式	开、竣工时间	计划开标时间	工期
1	建筑公司	王家峰项目	二次结构	砌块砌筑、圈梁、构造柱、压顶	100/200厚墙体，高度4.5-6m	741立方	承包方式：人工+辅材	2020.7.10-7.20	2020.7.5	10
2		王家峰项目	地面	楼梯间地面	1、20厚1：2.5水泥砂浆抹光 2、水泥踏步面压2条12宽防滑凹槽。详见图纸大样	720平米	承包方式：人工+辅材	2020.7.20-7.30	2020.7.5	10
3		王家峰项目	地面	地暖填充层	50后细石砼地面带找平	7274.25平米	承包方式：人工+辅材	2020.7.20-7.30	2020.7.5	10
4		王家峰项目	防水施工	屋面防水	涂刷素水泥浆：1.5mm厚湿铺高分子膜基防水卷材（E类、金姆指）；	2639.4平米	承包方式：人工+辅材	2020.7.20-8.22	2020.7.5	30
5		王家峰项目	找平	屋面找平	20厚1：3水泥砂浆找平	2515平米	承包方式：人工+辅材	2020.7.20-8.22	2020.7.5	30
6		王家峰项目	保温	屋面保温	100厚挤塑聚苯板（XPS）保温层，综合考虑B级及以上燃烧性能（专用粘结剂）	2515平米	承包方式：人工+辅材	2020.7.20-8.22	2020.7.5	30
7		王家峰项目	找平	屋面找坡	最薄处30厚水泥炉渣	880.25立方	承包方式：人工+辅材	2020.7.20-8.22	2020.7.5	30
8		王家峰项目	填充	屋面填充层	上翻梁设计采用轻集料混凝土填充650厚	572.16立方	承包方式：带材料	2020.7.20-8.22	2020.7.5	30
9		王家峰项目	抹灰	室内墙面抹灰	15厚水泥砂浆抹灰	8654.88平米	承包方式：人工+辅材	2020.7.20-7.28	2020.7.5	9
10		王家峰项目	保温	地下室挡土墙外侧	30厚挤塑板保温、保护层	378平米	承包方式：人工+辅材	2020.7.20-7.30	2020.7.5	9
11	建筑公司	王家峰项目	防水	地下室挡土墙外侧	地下室外墙防水涂刷素水泥浆：1.5mm厚湿铺高分子膜基防水卷材；	378平米	承包方式：人工+辅材	2020.7.20-7.30	2020.7.5	9
12		中梁君悦荟项目	水电安装	图纸范围内给排水、暖通、电气、消防及通风及其他图纸内预埋预留、按地避雷安装等工程安装	按照图纸要求及甲方要求技术变更施工，施工工艺符合国家和集团公司相关标准，材料节约率符合建筑公司的制度要求	建筑面积：89821.48m2	承包方式：人工+辅材	2020.7.1-2021.12.23	2020.6.26	389天
13		中梁君悦荟项目	防水	施工图纸要求的基础、地下车库、屋面防水、卫生间及图纸有防水要求的阳/露台防水。	按照图纸要求及甲方要求技术变更施工，施工工艺符合国家和集团公司相关标准，材料节约率符合建筑公司的制度要求，详细做法见施工蓝图	4mm厚SBS防水：20858.63平米；3mm+3mm厚SBS防水：2468.91平米；桩头防水：1224.69平米；1.5mm厚JS防水涂料：7533.55平米；1.5mm厚合成高分子防水涂料：2546.12平米。	承包方式：人工+辅材	2020.8.13-2021.5.23	2020.6.26	240天
14		中梁君悦荟项目	土方外运、	土方开挖及外运包括施工区及市政道路清理、外运土方的一切手续办理及其费用。	按照图纸要求及甲方要求修理边坡、清槽及找平，按照施工区规定的路线行驶。	928.03立方	承包方式：机械+人工	2020.7.1-2020.7.10	2020.6.25	10天

诚泰集团 2020 年 07 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	本月采购量	单价（元）	金额（元）	计划进场时间	最迟进场时间	公司项目
1	机油	15W-40	质优	桶	10	10	4040	40400.00	6月26日	7月15日	旭峰公司
2	齿轮油	EP150	质优	桶	5	5	2980	14900.00	6月26日	7月15日	
3	液压油	N46	质优	桶	7	7	2950	20650.00	6月26日	7月15日	
4	车用尿素		质优	桶	300	300	28.5	8550.00	6月26日	7月15日	
5	减速机	TYPE-P68N	质优	台	2	2	8800	17600.00	6月26日	7月15日	
6	液压泵	HA4VTC906EW/33R	质优	台	2	2	7600	15200.00	6月26日	7月15日	
7	C8中桥减速器总成		质优	个	2	2	5850	11700.00	6月26日	7月15日	
8	C8后桥差速器总成		质优	个	2	2	3200	6400.00	6月26日	7月15日	
9	2#锂基脂		质优	桶	10	10	205	2050.00	6月26日	7月15日	
10	H7灯泡		质优	个	100	100	10	1000.00	6月26日	7月15日	
11	方向机		质优	个	2	2	2400	4800.00	6月26日	7月15日	
12	横拉杆球销	三一	质优	个	30	30	95	2850.00	6月26日	7月15日	
13	竖拉杆球销	三一	质优	个	10	10	95	950.00	6月26日	7月15日	
14	前刹车片		质优	片	160	160	22	3520.00	6月26日	7月15日	
15	后刹车片		质优	片	160	160	28	4480.00	6月26日	7月15日	
16	后传动总成		质优	条	8	8	350	2800.00	6月26日	7月15日	
17	离合器压盘		质优	个	5	5	480	2400.00	6月26日	7月15日	
18	离合器面片		质优	片	5	5	280	1400.00	6月26日	7月15日	
19	离合器分泵		质优	个	10	10	620	6200.00	6月26日	7月15日	
20	离合器助力泵		质优	个	10	10	295	2950.00	6月26日	7月15日	
21	转向节修理包		质优	个	10	10	130	1300.00	6月26日	7月15日	
22	前刹车分泵		质优	个	10	10	120	1200.00	6月26日	7月15日	
23	后刹车分泵		质优	个	10	10	120	1200.00	6月26日	7月15日	
24	边灯		质优	个	50	50	9	450.00	6月26日	7月15日	
25	前轮轮胎螺丝		质优	条	50	50	25	1250.00	6月26日	7月15日	
26	后轮轮胎螺丝		质优	条	50	50	25	1250.00	6月26日	7月15日	
27	后尾灯		质优	个	50	50	50	2500.00	6月26日	7月15日	
28	前轮法兰		质优	个	5	5	330	1650.00	6月26日	7月15日	
29	尿素泵		质优	个	3	3	4100	12300.00	6月26日	7月15日	
30	氮氧感应器		质优	个	10	10	1250	12500.00	6月26日	7月15日	
31	电瓶		质优	个	10	10	720	7200.00	6月26日	7月15日	
32	轮胎	1000	质优	条	50	50	1400	70000.00	6月26日	7月15日	
33	制动液		质优	箱	2	2	380	760.00	6月26日	7月15日	
34	三角带空压机	B2200	质优	条	20	20	24	480.00	6月26日	7月15日	
35	三号站主机三角带	SPC2240	质优	条	20	20	38	760.00	6月26日	7月15日	
36	水泥罐弯头	Φ110（厚皮）	质优	个	10	10	50	500.00	6月26日	7月15日	
37	明装插座		质优	个	30	30	15	450.00	6月26日	7月15日	
38	单开明装		质优	个	30	30	20	600.00	6月26日	7月15日	
39	单开暗装		质优	个	30	30	20	600.00	6月26日	7月15日	
40	绝缘胶带		质优	箱	1	1	100	100.00	6月26日	7月15日	
41	6分水龙头		质优	箱	1	1	300	300.00	6月26日	7月15日	
42	电焊条（422Φ3.2）		质优	箱	10	10	110	1100.00	6月26日	7月15日	
43	雨鞋		质优	双	20	20	26	520.00	6月26日	7月15日	
44	斜平皮带下托轮		质优	个	20	20	50	1000.00	6月26日	7月15日	
45	黑色胶管	6" 水管	质优	盘	5	5	120	600.00	6月26日	7月15日	
46	头灯		质优	个	5	5	25	125.00	6月26日	7月15日	
47	导链	1吨	质优	个	2	2	220	440.00	6月26日	7月15日	
48	站上喷淋喷头		质优	个	10	10	120	1200.00	6月26日	7月15日	
49	套头扳手		质优	套	1	1	50	50.00	6月26日	7月15日	
50	水泥粉罐空滤		质优	个	300	300	60	18000.00	6月26日	7月15日	
51	洗车平台十字架		质优	个	5	5	65	325.00	6月26日	7月15日	
52	洗车平台喷头		质优	套	5	5	25	125.00	6月26日	7月15日	
53	洗车平台鱼眼		质优	个	5	5	15	75.00	6月26日	7月15日	
54	不锈钢丝杆	10米长	质优	根	20	20	25	500.00	6月26日	7月15日	
55	铲车轮胎		质优	条	2	2	4500	9000.00	6月26日	7月15日	
56	轮胎带内胎	900	质优	条	8	8	1700	13600.00	6月26日	7月15日	
57	上装皮带		质优	套	2	2	180	360.00	6月26日	7月15日	
58	发电机		质优	个	1	1	2700	2700.00	6月26日	7月15日	
59	3米		质优	根	50	50	260	13000.00	6月26日	7月15日	
60	卡子		质优	个	500	500	45	22500.00	6月26日	7月15日	
61	胶圈		质优	个	2000	2000	1.3	2600.00	6月26日	7月15日	
62	螺丝		质优	套	500	500	1	500.00	6月26日	7月15日	
63	0.5—3米		质优	根	20	20	120	2400.00	6月26日	7月15日	

诚泰集团 2020 年 07 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	最迟进场时间	公司项目
64	活塞		质优	套	2	2	50	100.00	6月26日	7月15日	旭峰公司
65	摆缸		质优	套	1	1	300	300.00	6月26日	7月15日	
66	液压油管	0.5米—4米	质优	条	10	10	160	1600.00	6月26日	7月15日	
67	盐酸		质优	桶	40	40	75	3000.00	6月26日	7月15日	
68	洗车刷		质优	把	100	100	11	1100.00	6月26日	7月15日	
69	盐酸刷		质优	把	100	100	15.5	1550.00	6月26日	7月15日	
70	柴油		质优	吨	210	210	5550	1165500.00	6月26日	7月15日	
71	水泥	P.042.5	质优	吨	20453	20453	360	7363080.00	6月26日	7月15日	
72	矿粉	S95级	质优	吨	8097	8097	280	2267160.00	6月26日	7月15日	
73	粉煤灰	II级	质优	吨	3519	3519	76	267444.00	6月26日	7月15日	
74	水洗砂	中砂	质优	吨	13233	13233	86	1138038.00	6月26日	7月15日	
75	机制砂	中砂	质优	吨	46986	46986	58	2725188.00	6月26日	7月15日	旭峰公司
76	碎石	5-25mm	质优	吨	63525	63525	61	3875025.00	6月26日	7月15日	
77	外加剂母液	宏成亿达/天鼎恒	质优	吨	204	204	5600	1020000.00	6月26日	7月15日	
78	普纳		质优	吨	34	34	3800	129200.00	6月26日	7月15日	
79	糊精		质优	吨	13.66	13.66	3700	50542.00	6月26日	7月15日	
80	机油	15W-40	质优	桶	10	10	4040	40400.00	7月26日	8月15日	
81	齿轮油	EP150	质优	桶	5	5	2980	14900.00	7月26日	8月15日	
82	液压油	N46	质优	桶	10	10	2950	29500.00	7月26日	8月15日	
83	车用尿素		质优	桶	300	300	28.5	8550.00	7月26日	8月15日	
84	2#锂基脂		质优	桶	10	10	205	2050.00	7月26日	8月15日	
85	电瓶	165	质优	个	10	10	720	7200.00	7月26日	8月15日	旭峰公司
86	方向机		质优	台	5	5	2400	12000.00	7月26日	8月15日	
87	方向机助力泵		质优	个	3	3	750	2250.00	7月26日	8月15日	
88	轮胎	1000	质优	条	50	50	1250	62500.00	7月26日	8月15日	
89	液压泵	HA4VTC90HW/33R	质优	台	3	3	7600	22800.00	7月26日	8月15日	
90	C8中桥减速器总成		质优	个	1	1	5850	5850.00	7月26日	8月15日	
91	C8后桥差速器总成		质优	个	1	1	3200	3200.00	7月26日	8月15日	
92	后桥传动		质优	条	5	5	446	2230.00	7月26日	8月15日	
93	离合器压盘		质优	个	10	10	480	4800.00	7月26日	8月15日	
94	离合器片		质优	个	10	10	280	2800.00	7月26日	8月15日	
95	油封		质优	个	50	50	50	2500.00	7月26日	8月15日	
96	轴承		质优	个	20	20	50	1000.00	7月26日	8月15日	旭峰公司
97	氮氧化物传感器		质优	个	8	8	1250	10000.00	7月26日	8月15日	
98	尿素泵		质优	只	3	3	5307	15921.00	7月26日	8月15日	
99	语音喇叭		质优	个	20	20	65	1300.00	7月26日	8月15日	
100	前法兰		质优	个	5	5	330	1650.00	7月26日	8月15日	
101	后法兰		质优	个	5	5	480	2400.00	7月26日	8月15日	
102	H7灯泡	H7	质优	个	100	100	10	1000.00	7月26日	8月15日	
103	放料杆		质优	个	3	3	180	540.00	7月26日	8月15日	
104	平衡轴钢板座		质优	个	10	10	600	6000.00	7月26日	8月15日	
105	转向助力油缸		质优	个	2	2	154	308.00	7月26日	8月15日	
106	前钢板		质优	片	20	20	285	5700.00	7月26日	8月15日	旭峰公司
107	后钢板		质优	片	20	20	240	4800.00	7月26日	8月15日	
108	电钻钻头	5/6/8/10	质优	个	40	40	20	800.00	7月26日	8月15日	
109	气动黄油泵		质优	个	1	1	300	300.00	7月26日	8月15日	
110	钢丝软管	75mm	质优	盘	1	1	500	500.00	7月26日	8月15日	
111	6分蛇形管		质优	盘	2	2	73	146.00	7月26日	8月15日	
112	管钳	300	质优	个	1	1	22	22.00	7月26日	8月15日	
113	液压站		质优	个	1	1	8000	8000.00	7月26日	8月15日	
114	液压油缸		质优	个	5	5	180	900.00	7月26日	8月15日	
115	互导线	2.5	质优	盘	3	3	500	1500.00	7月26日	8月15日	
116	照明灯	200W	质优	个	10	10	55	550.00	7月26日	8月15日	旭峰公司
117	站上称重仪表		质优	个	1	1	2000	2000.00	7月26日	8月15日	
118	热水器		质优	个	1	1	300	300.00	7月26日	8月15日	
119	电磁阀	SR561-RMSD	质优	套	1	1	230	230.00	7月26日	8月15日	
120	主机落料皮筒		质优	个	5	5	60	300.00	7月26日	8月15日	
121	焊帽		质优	个	2	2	22	44.00	7月26日	8月15日	
122	二号站主机电动黄油泵		质优	个	1	1	300	300.00	7月26日	8月15日	
123	倒链	1吨	质优	个	2	2	220	440.00	7月26日	8月15日	
124	磨机		质优	个	5	5	150	750.00	7月26日	8月15日	
125	水泥罐蝶阀	三一	质优	个	3	3	50	150.00	7月26日	8月15日	
126	液压站	三一	质优	个	2	2	6770	13540.00	7月26日	8月15日	

诚泰集团 2020 年 07 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	最迟进场时间	公司项目
127	柴油		质优	吨	180	180	5550	999000.00	7月26日	8月15日	旭峰公司
128	水泥	P.042.5	质优	吨	19541	19541	360	7034760.00	7月26日	8月15日	
129	矿粉	S95级	质优	吨	7736	7736	280	2166080.00	7月26日	8月15日	
130	粉煤灰	II级	质优	吨	3363	3363	76	255588.00	7月26日	8月15日	
131	水洗砂	中砂	质优	吨	12643	12643	86	1087298.00	7月26日	8月15日	
132	机制砂	中砂	质优	吨	44892	44892	58	2603736.00	7月26日	8月15日	
133	碎石	5-25mm	质优	吨	60693	60693	61	3702273.00	7月26日	8月15日	
134	外加剂母液	宏成亿达/天鼎恒	质优	吨	195.84	195.84	5000	979200.00	7月26日	8月15日	
135	普纳		质优	吨	32.63	32.63	3800	123994.00	7月26日	8月15日	
136	糊精		质优	吨	13.06	13.06	3700	48322.00	7月26日	8月15日	
137	水泥		质优	吨	16450.00	16450.00	360	5922000.00	6月25日	7月15日	旭峰公司
138	矿粉		质优	吨	6650.00	6650.00	275	1828750.00	6月25日	7月15日	
139	粉煤灰		质优	吨	4900.00	4900.00	70	343000.00	6月25日	7月15日	
140	水洗砂		质优	吨	7000.00	7000.00	99	693000.00	6月25日	7月15日	
141	机砂		质优	吨	56700.00	56700.00	63	3572100.00	6月25日	7月15日	
142	石子		质优	吨	63490.00	63490.00	74	4698260.00	6月25日	7月15日	
143	外加剂		质优	吨	216.88	216.88	5000	1084375.00	6月25日	7月15日	
144	柴油		质优	吨	198.20	198.20	5650	1119830.00	6月25日	7月15日	
145	轮胎		质优	条	50	50	1440	72000.00	6月25日	7月15日	
146	内胎		质优	条	100	100	68	6800.00	6月25日	7月15日	
147	机油		质优	桶	4	4	255	1020.00	6月25日	7月15日	旭峰公司
148	奔驰空调泵		质优	台	1	1	720	720.00	6月25日	7月15日	
149	洒水车取力器		质优	个	1	1	550	550.00	6月25日	7月15日	
150	后钢板		质优	片	6	6	248	1488.00	6月25日	7月15日	
151	铲车主动轴		质优	根	2	2	3200	6400.00	6月25日	7月15日	
152	铲车中包		质优	个	1	1	2000	2000.00	6月25日	7月15日	
153	电工电线		质优	盘	5	5	500	2500.00	6月25日	7月15日	
154	风机调速模块		质优	个	5	5	400	2000.00	6月25日	7月15日	
155	铲车铲板		质优	块	2	2	2480	4960.00	6月25日	7月15日	
156	XX3101计量表		质优	个	3	3	32	96.00	6月25日	7月15日	
157	风筒尖	20-30公分	质优	个	20	20	50	1000.00	6月25日	7月15日	旭达公司
158	保险管	10A	质优	个	50	50	20	1000.00	6月25日	7月15日	
159	粉煤灰蝶阀	250	质优	个	2	2	500	1000.00	6月25日	7月15日	
160	180站水称传感器一套		质优	个	1	1	1500	1500.00	6月25日	7月15日	
161	接触器 3210-1210	220	质优	个	20	20	65	1300.00	6月25日	7月15日	
162	接触器 3210-1210	380	质优	个	20	20	65	1300.00	6月25日	7月15日	
163	自吸泵底阀	100	质优	个	5	5	80	400.00	6月25日	7月15日	
164	水泥石袋直径	35	质优	米	5	5	20	100.00	6月25日	7月15日	
165	操作台按钮		质优	套	2	2	2	4.00	6月25日	7月15日	
166	电锤电锤2用		质优	个	1	1	300	300.00	6月25日	7月15日	
167	斜皮带减速机拉杆		质优	个	2	2	20	40.00	6月25日	7月15日	旭达公司
168	三相空开	C63A	质优	个	20	20	45	900.00	6月25日	7月15日	
169	2相空漏开	C32A	质优	个	20	20	25	500.00	6月25日	7月15日	
170	2*2.5电缆		质优	盘	2	2	400	800.00	6月25日	7月15日	
171	150*12螺栓	带帽	质优	条	100	100	0.2	20.00	6月25日	7月15日	
172	50*12螺栓	带帽	质优	条	200	200	0.3	60.00	6月25日	7月15日	
173	50*14螺栓	带帽	质优	条	200	200	0.3	60.00	6月25日	7月15日	
174	振动棒	6米	质优	根	2	2	300	600.00	6月25日	7月15日	
175	主机门油管		质优	套	1	1	20	20.00	6月25日	7月15日	
176	平皮带滚筒齿轮		质优	套	3	3	5	15.00	6月25日	7月15日	
177	180下料皮筒		质优	套	3	3	65	195.00	6月25日	7月15日	旭达公司
178	8*50螺栓8.8	带帽	质优	套	100	100	0.5	50.00	6月25日	7月15日	
179	400A各离开关		质优	个	1	1	20	20.00	6月25日	7月15日	
180	水泥		质优	吨	16450	16450	360	5922000.00	7月26日	8月15日	
181	矿粉		质优	吨	6650	6650	275	1828750.00	7月26日	8月15日	
182	粉煤灰		质优	吨	4900	4900	70	343000.00	7月26日	8月15日	
183	水洗砂		质优	吨	7000	7000	99	693000.00	7月26日	8月15日	
184	机砂		质优	吨	56700	56700	63	3572100.00	7月26日	8月15日	
185	石子		质优	吨	63490	63490	74	4698260.00	7月26日	8月15日	
186	外加剂		质优	吨	216.875	216.875	5000	1084375.00	7月26日	8月15日	
187	柴油		质优	吨	198.23	198.23	5650	1119999.50	7月26日	8月15日	

诚泰集团 2020 年 07 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	最迟进场时间	公司项目
188	气保焊丝	1		盘	360	260.00	144	43200.00	6月26日	7月15日	钢结构公司
189	埋弧焊丝	4		盘	13	10.00	1200	15600.00	6月26日	7月15日	
190	电渣焊丝	2.5		盘	15	10.00	180	2700.00	6月26日	7月15日	
191	桶装焊丝	1.6		根	4	4.00	1500	6000.00	6月26日	7月15日	
192	埋弧焊剂	301		袋	100	70.00	87.5	8750.00	6月26日	7月15日	
193	防飞溅夜	25公斤/桶		桶	10	5.00	140	1400.00	6月26日	7月15日	
194	角磨机片	150		片	500	400.00	3	1500.00	6月26日	7月15日	
195	墨汁			瓶	20	20.00	2	40.00	6月26日	7月15日	
196	电焊面罩			个	50	38.00	7	350.00	6月26日	7月15日	
197	送丝管	5M		根	30	20.00	10	300.00	6月26日	7月15日	
198	气保焊枪			个	15	13.00	260	3900.00	6月26日	7月15日	
199	割枪	100		个	5	4.00	85	425.00	6月26日	7月15日	
200	角磨机片	150		片	500	400.00	3	1500.00	6月26日	7月15日	
201	油漆笔			支	50	40.00	2	100.00	6月26日	7月15日	
202	钢丝切丸			吨	6	6.00	3800	22800.00	6月26日	7月15日	
203	钢板	10	Q345B	吨	12.73	5.53	4200	53466.00	6月26日	7月15日	
204	钢板	20(宽度2050)	Q345B	吨	86.62	68.97	4030	349078.60	6月26日	7月15日	
205	钢板	25	Q345B	吨	122.2	73.20	4030	492466.00	6月26日	7月15日	
206	钢板	28	Q345B	吨	4.6	3.72	4030	18538.00	6月26日	7月15日	
207	钢板	30	Q345B	吨	226.74	226.74	4030	913762.20	6月26日	7月15日	
208	钢板	35	Q345B	吨	850.42	792.42	4100	3486722.00	6月26日	7月15日	
209	钢板	40	Q345B	吨	524	521.00	4100	2148400.00	6月26日	7月15日	
210	粉煤灰砖	240*115*53	质优	m3	150	150	300	45000.00	6月26日	7月15日	临汾项目
211	加气块	200*250*600	质优	m3	240	240	260	62400.00	6月26日	7月15日	
212	加气块	100*250*600	质优	m3	20	20	260	5200.00	6月26日	7月15日	
213	预拌抹灰砂浆	DM5.0	质优	m3	240	240	350	84000.00	6月26日	7月15日	
214	预拌抹灰砂浆	PM10.0	质优	m3	240	240	365	87600.00	6月26日	7月15日	
215	碎石	0.5	质优	m3	80	80	80	6400.00	6月26日	7月15日	
216	砂	中砂	质优	m3	80	80	120	9600.00	6月26日	7月15日	
217	水泥	pc42.5矿渣水泥	质优	t	125	125	286	35750.00	6月26日	7月15日	
218	C20砼	c20砼	质优	m3	750	750	300	225000.00	6月26日	7月15日	
219	岩棉板	80mm厚度	质优	m3	250	250	258	64500.00	6月26日	7月15日	
220	抗裂砂浆		质优	t	90	90	325	29250.00	6月26日	7月15日	
221	玻化微珠保温砂浆		质优	t	20	20	300	6000.00	6月26日	7月15日	
222	屋面用挤塑板	80mm厚度	质优	m3	105	105	300	31500.00	6月26日	7月15日	
223	网格布		质优	m2	2000	2000	5.00	10000.00	6月26日	7月15日	
224	雨水井盖	Φ700	质优	套	24	24	120.00	2880.00	6月26日	7月15日	
225	污水井盖	Φ700	质优	套	52	52	130.00	6760.00	6月26日	7月15日	
226	电井盖	Φ700	质优	套	14	14	120.00	1680.00	6月26日	7月15日	
227	弱电井	Φ700	质优	套	14	14	300.00	4200.00	6月26日	7月15日	
228	给排水井盖	Φ700	质优	套	16	16	120.00	1920.00	6月26日	7月15日	
229	屋面钢筋网片	Φ6@200*200	质优	m2	1800	1800	2.00	3600.00	6月26日	7月15日	
230	无纺聚丙烯纤维布	200g/平米干铺	质优	m2	1000	1000	2.00	2000.00	6月26日	7月15日	
231	聚氨酯建筑密封胶		质优	袋	80	80	5.00	400.00	6月26日	7月15日	
232	聚氨酯泡沫棒	20*20	质优	m	510	510	2.00	1020.00	6月26日	7月15日	
233	铝塑板	2400*1220	质优	张	8	8	5.00	40.00	6月26日	7月15日	中海北寨村项目
234	中粗砂	-	质优	m³	60	60	80.00	4800.00	7月3日	7月5日	
235	水泥	PC32.5级	质优	吨	20	20	286.00	5720.00	7月3日	7月5日	
236	商品砼	C20	质优	m³	500	500	300.00	150000.00	7月3日	7月5日	
237	机红砖	240*115*53mm	质优	块	60000	60000	0.20	12000.00	7月3日	7月5日	
238	钢筋	一级钢6	质优	t	6	6	3880.00	23280.00	7月3日	7月5日	
239	钢筋	一级钢8	质优	t	6	6	3880.00	23280.00	7月3日	7月5日	
240	钢筋	三级钢10	质优	t	16	16	3880.00	62080.00	7月3日	7月5日	
241	钢筋	三级钢12	质优	个	52	52	3880.00	201760.00	7月3日	7月5日	
242	钢筋	三级钢14	质优	个	150	150	3880.00	582000.00	7月3日	7月5日	
243	钢筋	三级钢16	质优	个	18	18	3880.00	69840.00	7月3日	7月5日	
244	钢筋	三级钢18	质优	个	27	27	3880.00	104760.00	7月3日	7月5日	
245	钢筋	三级钢20	质优	个	36	36	3880.00	139680.00	7月3日	7月5日	
246	钢筋	三级钢22	质优	个	20	20	3880.00	77600.00	7月3日	7月5日	
247	钢筋	三级钢25	质优	个	18	18	3880.00	69840.00	7月3日	7月5日	
248	商品砼	C20细石	质优	m³	300	300	400	120000.00	7月3日	7月5日	
249	商品砼	C30	质优	m³	500	500	400	200000.00	7月3日	7月5日	
250	商品砼	C30P6	质优	m³	400	400	400	160000.00	7月3日	7月5日	

诚泰集团 2020 年 07 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	最迟进场时间	公司项目
313	螺母	Φ32	质优	个	200	200	2	400.00	6月25日	7月10日	阳光 城定村
314	螺母	Φ25	质优	个	3200	3200	2	6400.00	6月25日	7月10日	
315	螺母	Φ20	质优	个	4200	4200	2	8400.00	6月25日	7月10日	
316	八角灯盒	四通	质优	个	200	200	2	400.00	6月25日	7月10日	
317	八角灯盒	角二通	质优	个	400	400	2	800.00	6月25日	7月10日	
318	八角灯盒	一通	质优	个	300	300	2	600.00	6月25日	7月10日	
319	线管	Φ25	质优	米	4000	4000	2	8000.00	6月25日	7月10日	
320	线管	Φ20	质优	米	8000	8000	2	16000.00	6月25日	7月10日	
321	胶水	500ml	质优	桶	100	100	2	200.00	6月25日	7月10日	
322	直接	Φ25	质优	个	3000	3000	2	6000.00	6月25日	7月10日	
323	直接	Φ20	质优	个	8000	8000	2	16000.00	6月25日	7月10日	
324	86型方线盒	Φ20孔	质优	个	1400	1400	2	2800.00	6月25日	7月10日	
325	87型方线盒	Φ25孔	质优	个	600	600	2	1200.00	6月25日	7月10日	
326	86型穿筋线盒	Φ20孔	质优	个	1000	1000	2	2000.00	6月25日	7月10日	
327	86型穿筋线盒	Φ25孔	质优	个	500	500	2	1000.00	6月25日	7月10日	
328	螺母	Φ25	质优	个	3200	3200	2	6400.00	6月25日	7月10日	
329	螺母	Φ20	质优	个	4200	4200	2	8400.00	6月25日	7月10日	
330	电工管弯黄	Φ20	质优	根	10	10	12	120.00	6月25日	7月10日	
331	电工管弯黄	Φ25	质优	根	10	10	12	120.00	6月25日	7月10日	
332	电工管弯黄	Φ32	质优	根	6	6	12	72.00	6月25日	7月10日	
333	户内强电箱	352*460*90	质优	个	84	84	50	4200.00	6月25日	7月10日	
334	户内强电箱	406*460*90	质优	个	24	24	50	1200.00	6月25日	7月10日	
335	户内弱电箱	350*300*120	质优	个	84	84	50	4200.00	6月25日	7月10日	
336	卫生间pvc预埋止水节	直径110*高120	质优	个	37	37	2	74.00	6月25日	7月10日	
337	卫生间pvc预埋止水节	直径50*高120	质优	个	533	533	2	1066.00	6月25日	7月10日	
338	卫生间pvc预埋止水节	直径110*高120	质优	个	37	37	2	74.00	6月25日	7月10日	
339	卫生间pvc预埋止水节	直径50*高120	质优	个	533	533	2	1066.00	6月25日	7月10日	
340	3#楼砼	C30	质优	m³	1746	1736.4	400.00	698400.00	6月25日	7月10日	
341	5#楼砼	C30	质优	m³	1749.58	1745.58	400.00	699832.00	6月25日	7月10日	
342	6#楼砼	C30	质优	m³	1448.5	1438.08	400.00	579400.00	6月25日	7月10日	
343	钢筋	螺纹钢6	质优	T	33.01	32	3880.00	128078.80	6月25日	7月10日	
344	钢筋	螺纹钢8	质优	T	312.15	310	3880.00	1211142.00	6月25日	7月10日	
345	钢筋	螺纹钢10	质优	T	50.73	50	3880.00	196832.40	6月25日	7月10日	
346	钢筋	螺纹钢12	质优	T	87.46	87	3880.00	339344.80	6月25日	7月10日	
347	钢筋	螺纹钢14	质优	T	39.72	39	3880.00	151113.60	6月25日	7月10日	
348	钢筋	螺纹钢16	质优	T	19.26	19	3880.00	74728.80	6月25日	7月10日	
349	钢筋	螺纹钢18	质优	T	49.48	49	3880.00	191982.40	6月25日	7月10日	
350	钢筋	螺纹钢20	质优	T	23.67	23	3880.00	91839.60	6月25日	7月10日	
351	钢筋	螺纹钢22	质优	T	33.17	33	3880.00	128699.60	6月25日	7月10日	
352	钢筋	螺纹钢25	质优	T	33.92	33	3880.00	131609.60	6月25日	7月10日	
353	加气砼砌块	600*200*200	质优	m³	624.65	620	200.00	124930.00	6月25日	7月10日	碧桂园 村项目
354	加气砼砌块	600*200*100	质优	m³	620.65	600	200.00	124130.00	6月25日	7月10日	
355	干粒砂浆	M5	质优	m³	499.32	499	300.00	149796.00	6月25日	7月10日	
356	粉刷石膏		质优	公斤	347314	347314	0.30	104194.20	6月25日	7月10日	
357	方管	20*20*1.3	质优	m	1656	1656	40.00	66240.00	6月25日	7月10日	
358	方管	30*20*1.5	质优	m	550	550	40.00	22000.00	6月25日	7月10日	
359	方管	30*30*1.5	质优	m	550	550	40.00	22000.00	6月25日	7月10日	
360	圆管	40*2	质优	m	552	552	40.00	22080.00	6月25日	7月10日	
361	3#楼砼	C30	质优	m³	1746	1736.4	400.00	698400.00	7月25日	8月11日	
362	5#楼砼	C30	质优	m³	349.58	345.58	400.00	139832.00	7月25日	8月11日	
363	6#楼砼	C30	质优	m³	448.5	438.08	400.00	179400.00	7月25日	8月11日	
364	钢筋	螺纹钢6	质优	T	17.26	17.06	3880.00	66968.80	7月25日	8月11日	
365	钢筋	螺纹钢8	质优	T	11.2	11	3880.00	43456.00	7月25日	8月11日	
366	钢筋	螺纹钢10	质优	T	5	5	3880.00	19400.00	7月25日	8月11日	
367	加气砼砌块	600*200*200	质优	m³	924.65	920	200.00	184930.00	7月25日	8月11日	
368	加气砼砌块	600*200*100	质优	m³	920.65	900	200.00	184130.00	7月25日	8月11日	
369	干粒砂浆	M5	质优	m³	499.32	499	300.00	149796.00	7月25日	8月11日	
370	粉刷石膏		质优	公斤	347314	347314	0.30	104194.20	7月25日	8月11日	
371	水泥	PO42.5级	质优	T	25	22	285.00	7125.00	7月25日	8月11日	
372	中砂	中砂	质优	m³	124.65	120	85.00	10595.25	7月25日	8月11日	
373	挤塑板	90厚	质优	m²	2100	2100	25.00	52500.00	7月25日	8月11日	

诚泰集团 2020 年 07 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	本月采购量	单价（元）	金额（元）	计划进场时间	最迟进场时间	公司项目
374	直螺纹套筒	螺纹16mm	质优	个	150	150	25.00	3750.00	7月1日	7月20日	和平 小区项目
375	直螺纹套筒	螺纹20mm	质优	个	300	300	25.00	7500.00	7月1日	7月20日	
376	直螺纹套筒	螺纹25mm	质优	个	300	300	25.00	7500.00	7月1日	7月20日	
377	商品砼	C40	质优	立方	460	460	400.00	184000.00	7月1日	7月20日	
378	商品砼	C30	质优	立方	950	950	400.00	380000.00	7月1日	7月20日	
379	商品砼	C35P6	质优	立方	210	210	400.00	84000.00	7月1日	7月20日	
380	干粒砂浆	M7.5	质优	立方	400	400	300.00	120000.00	7月1日	7月20日	
381	碎石		质优	立方	40	40	120.00	4800.00	7月1日	7月20日	
382	中砂		质优	立方	20	20	85.00	1700.00	7月1日	7月20日	
383	水泥	PS32.5	质优	T	30	30	285.00	8550.00	7月1日	7月20日	
384	抗裂砂浆		质优	T	45	45	300.00	13500.00	7月1日	7月20日	
385	粘接砂浆		质优	T	55	55	280.00	15400.00	7月1日	7月20日	
386	挤塑板	100厚	质优	平方米	570	570	25.00	14250.00	7月1日	7月20日	
387	聚苯板	100厚	质优	平方米	370	370	30.00	11100.00	7月1日	7月20日	
388	玻化微珠		质优	立方	150	150	200.00	30000.00	7月1日	7月20日	
389	焊管	20	质优	m	450	450	35.00	15750.00	7月1日	7月20日	
390	焊管	25	质优	m	680	680	35.00	23800.00	7月1日	7月20日	
391	焊管	40	质优	m	300	300	35.00	10500.00	7月1日	7月20日	
392	角钢	40*4	质优	m	270	270	40.00	10800.00	7月1日	7月20日	
393	镀锌钢管	DN75	质优	m	42	42	48.00	2016.00	7月1日	7月20日	
394	镀锌钢管	DN100	质优	m	650	650	50	32500.00	7月1日	7月20日	
395	消火栓镀锌钢管	DN150	质优	米	2232	2232	50.00	111600.00	7月1日	7月20日	
396	消火栓镀锌钢管	DN65	质优	米	659	659	35.00	23058.00	7月1日	7月20日	
397	喷淋镀锌钢管	DN150	质优	米	1053	1053	35.00	36855.00	7月1日	7月20日	
398	喷淋镀锌钢管	DN100	质优	米	754	754	35.00	26397.00	7月1日	7月20日	
399	喷淋镀锌钢管	DN80	质优	米	392	392	35.00	13734.00	7月1日	7月20日	
400	喷淋镀锌钢管	DN65	质优	米	241	241	35.00	8442.00	7月1日	7月20日	
401	喷淋镀锌钢管	DN40	质优	米	459	459	35.00	16065.00	7月1日	7月20日	
402	喷淋镀锌钢管	DN32	质优	米	2442	2442	35.00	85459.50	7月1日	7月20日	
403	消轮法兰蝶阀	DN150	质优	个	32	32	35.00	1134.00	7月1日	7月20日	
404	消火栓镀锌钢管	DN150	质优	米	540	540	35.00	18900.00	7月1日	7月20日	
405	消火栓镀锌钢管	DN100	质优	米	841	841	35.00	29435.00	7月1日	7月20日	
406	消火栓镀锌钢管	DN65	质优	米	312	312	35.00	10920.00	7月1日	7月20日	
407	喷淋镀锌钢管	DN150	质优	米	197	197	35.00	6895.00	7月1日	7月20日	
408	喷淋镀锌钢管	DN65	质优	米	89	89	35.00	3115.00	7月1日	7月20日	
409	喷淋镀锌钢管	DN50	质优	米	79	79	35.00	2765.00	7月1日	7月20日	
410	喷淋镀锌钢管	DN40	质优	米	62	62	35.00	2170.00	7月1日	7月20日	
411	喷淋镀锌钢管	DN32	质优	米	302	302	35.00	10570.00	7月1日	7月20日	
412	喷淋镀锌钢管	DN25	质优	米	857	857	35.00	29995.00	7月1日	7月20日	
413	消轮法兰蝶阀	DN150	质优	个	27	27	35.00	945.00	7月1日	7月20日	
414	信号阀	DN150	质优	个	5	5	35.00	175.00	7月1日	7月20日	
415	钢筋	6	质优	吨	65.00	65.00	3880.00	252200.00	7月1日	7月20日	
416	钢筋	8	质优	吨	100.00	100.00	3880.00	388000.00	7月1日	7月20日	
417	钢筋	10	质优	吨	102.00	102.00	3880.00	395760.00	7月1日	7月20日	
418	钢筋	12	质优	吨	240.00	240.00	3880.00	931200.00	7月1日	7月20日	
419	钢筋	14	质优	吨	276.00	276.00	3880.00	1070880.00	7月1日	7月20日	
420	钢筋	16	质优	吨	540.00	540.00	3880.00	2095200.00	7月1日	7月20日	
421	钢筋	18	质优	吨	50.00	50.00	3880.00	194000.00	7月1日	7月20日	
422	钢筋	20	质优	吨	50.00	50.00	3880.00	194000.00	7月1日	7月20日	
423	钢筋	22	质优	吨	30.00	30.00	3880.00	116400.00	7月1日	7月20日	
424	钢筋	25	质优	吨	60.00	60.00	3880.00	232800.00	7月1日	7月20日	
425	钢筋	6	质优	吨	23.00	23.00	3880.00	89240.00	8月1日	8月20日	
426	钢筋	8	质优	吨	42.00	42.00	3880.00	162960.00	8月1日	8月20日	
427	钢筋	10	质优	吨	36.00	36.00	3880.00	139680.00	8月1日	8月20日	
428	钢筋	12	质优	吨	156.00	156.00	3880.00	605280.00	8月1日	8月20日	
429	钢筋	14	质优	吨	186.00	186.00	3880.00	721680.00	8月1日	8月20日	
430	钢筋	16	质优	吨	325.00	325.00	3880.00	1261000.00	8月1日	8月20日	
431	钢筋	18	质优	吨	23.00	23.00	3880.00	89240.00	8月1日	8月20日	
432	钢筋	20	质优	吨	25.00	25.00	3880.00	97000.00	8月1日	8月20日	
433	钢筋	22	质优	吨	30.00	30.00	3880.00	116400.00	8月1日	8月20日	
434	钢筋	25	质优	吨	25.00	25.00	3880.00	97000.00	8月1日	8月20日	

诚泰集团 2020 年 07 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	本月采购量	单价（元）	金额（元）	计划进场时间	最近进场时间	公司项目
435	混凝土	C25	质优	m³	85	85	425.00	36125.00	7月1日	7月20日	长治项目
436	混凝土	C35P6	质优	m³	622	622	425.00	264350.00	7月1日	7月20日	
437	混凝土	C40	质优	m³	1005.6	1005.6	425.00	427380.00	7月1日	7月20日	
438	混凝土	C30	质优	m³	3879.78	3879.78	425.00	1648906.50	7月1日	7月20日	
439	混凝土	C35	质优	m³	1971.5	1971.5	425.00	837887.50	7月1日	7月20日	
440	混凝土	C25	质优	m³	1071.5	1071.5	425.00	455387.50	7月1日	7月20日	
441	钢筋	一级钢6	质优	t	19.687	19.687	3880.00	76385.56	7月1日	7月20日	
442	钢筋	三钢6	质优	t	17.73	17.73	3880.00	68792.40	7月1日	7月20日	
443	钢筋	三钢8	质优	t	210.78	210.78	3880.00	817826.40	7月1日	7月20日	
444	钢筋	三钢10	质优	t	109.12	109.12	3880.00	423385.60	7月1日	7月20日	
445	钢筋	三钢12	质优	t	387.84	387.84	3880.00	1504819.20	7月1日	7月20日	王家峰项目
446	钢筋	三钢14	质优	t	81.66	81.66	3880.00	316840.80	7月1日	7月20日	
447	钢筋	三钢16	质优	t	76.59	76.59	3880.00	297169.20	7月1日	7月20日	
448	钢筋	三钢18	质优	t	61.33	61.33	3880.00	237960.40	7月1日	7月20日	
449	钢筋	三钢20	质优	t	39.78	39.78	3880.00	154346.40	7月1日	7月20日	
450	钢筋	三钢22	质优	t	13.31	13.31	3880.00	51642.80	7月1日	7月20日	
451	钢筋	三钢25	质优	t	8.13	8.13	3880.00	31544.40	7月1日	7月20日	
452	防水	1.2厚高分子	质优	m²	986	986	200.00	197200.00	7月1日	7月20日	
453	PVC线管	20	质优	m	1578	1578	2.00	3156.00	7月1日	7月20日	
454	PVC线管	25	质优	m	6486	6486	2.00	12972.00	7月1日	7月20日	长治项目
455	铁线管	20	质优	m	24582	24582	2.00	49164.00	7月1日	7月20日	
456	铁线管	25	质优	m	20148	20148	2.00	40296.00	7月1日	7月20日	
457	铁线管	32	质优	m	1868	1868	2.00	3736.00	7月1日	7月20日	
458	方线盒	80*80	质优	个	9146	9146	2.00	18292.00	7月1日	7月20日	
459	铁线盒	80*80	质优	个	680	680	2.00	1360.00	7月1日	7月20日	
460	白石灰	白石灰	质优	m³	78	78	50.00	3900.00	7月1日	7月20日	
461	加气块	600*250*200	质优	m³	640	640	200.00	128000.00	7月1日	7月20日	
462	加气块	600*250*100	质优	m³	350	350	200.00	70000.00	7月1日	7月20日	
463	红机砖	240*115*53	质优	块	10000	10000	200.00	2000000.00	7月1日	7月20日	中梁项目
464	小蓝砖	200*90*53	质优	块	32000	32000	200.00	6400000.00	7月1日	7月20日	
465	中砂	中砂	质优	m³	440	440	85.00	37400.00	7月1日	7月20日	
466	水泥	325	质优	t	252	252	285.00	71820.00	7月1日	7月20日	
467	石子	1~2	质优	m³	118	118	120.00	14160.00	7月1日	7月20日	
468	水洗砂	粗砂	质优	m³	100	100	65.00	6500.00	7月1日	7月20日	
469	混凝土	C25	质优	m³	640	640	425.00	272000.00	8月1日	8月20日	
470	混凝土	C40 P6	质优	m³	920	920	425.00	391000.00	8月1日	8月20日	
471	混凝土	C30	质优	m³	2802	2802	425.00	1190850.00	8月1日	8月20日	
472	混凝土	C30 P6	质优	m³	432	432	425.00	183600.00	8月1日	8月20日	
473	混凝土	C35	质优	m³	1130	1130	425.00	480250.00	8月1日	8月20日	租赁公司
474	混凝土	C35 P6	质优	m³	251	251	425.00	106675.00	8月1日	8月20日	
475	钢筋	一级钢6	质优	t	15.925	15.925	3880.00	61789.00	8月1日	8月20日	
476	钢筋	三钢6	质优	t	22.7305	22.7305	3880.00	88194.34	8月1日	8月20日	
477	钢筋	三钢8	质优	t	321.0545	321.0545	3880.00	1245691.46	8月1日	8月20日	
478	钢筋	三钢10	质优	t	37.596	37.596	3880.00	145872.48	8月1日	8月20日	
479	钢筋	三钢12	质优	t	73.671	73.671	3880.00	285843.48	8月1日	8月20日	
480	钢筋	三钢14	质优	t	42.9325	42.9325	3880.00	166578.10	8月1日	8月20日	
481	钢筋	三钢16	质优	t	31.954	31.954	3880.00	123981.52	8月1日	8月20日	
482	钢筋	三钢18	质优	t	21.866	21.866	3880.00	84840.08	8月1日	8月20日	租赁公司
483	钢筋	三钢20	质优	t	37.362	37.362	3880.00	144964.56	8月1日	8月20日	
484	钢筋	三钢22	质优	t	11.648	11.648	3880.00	45194.24	8月1日	8月20日	
485	钢筋	三钢25	质优	t	1.8395	1.8395	3880.00	7137.26	8月1日	8月20日	
486	防水	1.5厚高分子	质优	m²	1886	1886	200.00	377200.00	8月1日	8月20日	
487	PVC线管	20	质优	m	1578	1578	2.00	3156.00	8月1日	8月20日	
488	PVC线管	25	质优	m	6486	6486	2.00	12972.00	8月1日	8月20日	
489	铁线管	20	质优	m	24582	24582	2.00	49164.00	8月1日	8月20日	
490	铁线管	25	质优	m	20148	20148	2.00	40296.00	8月1日	8月20日	
491	铁线管	32	质优	m	1868	1868	2.00	3736.00	8月1日	8月20日	
492	方线盒	80*80	质优	个	9146	9146	2.00	18292.00	8月1日	8月20日	租赁公司
493	铁线盒	80*80	质优	个	680	680	2.00	1360.00	8月1日	8月20日	
494	白石灰	白石灰	质优	m³	78	78	50.00	3900.00	8月1日	8月20日	
495	加气块	600*250*200	质优	m³	640	640	200.00	128000.00	8月1日	8月20日	
496	加气块	600*250*100	质优	m³	350	350	200.00	70000.00	8月1日	8月20日	

诚泰集团 2020 年 07 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	本月采购量	单价（元）	金额（元）	计划进场时间	最近进场时间	公司项目
497	红机砖	240*115*53	质优	块	10000	10000	0.20	2000.00	8月1日	8月20日	长治项目
498	小蓝砖	200*90*53	质优	块	32000	32000	0.20	6400.00	8月1日	8月20日	
499	中砂	中砂	质优	m³	440	440	65.00	28600.00	8月1日	8月20日	
500	水泥	325	质优	t	252	252	285.00	71820.00	8月1日	8月20日	
501	石子	1~2	质优	m³	118	118	120.00	14160.00	8月1日	8月20日	
502	水洗砂	粗砂	质优	m³	100	100	65.00	6500.00	8月1日	8月20日	
503	混凝土	C45	质优	m³	960	960	425.00	408000.00	6月25日	7月15日	
504	混凝土	C35	质优	m³	1160	1160	425.00	493000.00	6月25日	7月15日	
505	干粉砂浆	DM5.0	质优	T	80	80	300.00	24000.00	6月25日	7月15日	
506	干粉砂浆	DM10	质优	T	60	60	300.00	18000.00	6月25日	7月15日	王家峰项目
507	水泥	PC42.5	质优	T	82	82	285.00	23370.00	6月25日	7月15日	
508	中沙	含泥量小于3%	质优	m³	45	45	65.00	2925.00	6月25日	7月15日	
509	粉煤灰蒸压砖	240*115*53	质优	块	15000	15000	0.20	3000.00	6月25日	7月15日	
510	蒸压加气块	600*240*200	质优	m³	426	426	200.00	85200.00	6月25日	7月15日	
511	蒸压加气块	600*240*100	质优	m³	321	321	200.00	64200.00	6月25日	7月15日	
512	钢筋	C6	质优	T	13	13	3880.00	50440.00	6月25日	7月15日	
513	钢筋	C10	质优	T	16	16	3880.00	62080.00	6月25日	7月15日	
514	钢筋	C12	质优	T	8	8	3880.00	31040.00	6月25日	7月15日	
515	钢筋	C20	质优	T	6	6	3880.00	23280.00	6月25日	7月15日	中梁项目
516	钢筋	C22	质优	T	6	6	3880.00	23280.00	6月25日	7月15日	
517	钢筋	C25	质优	T	48	48	3880.00	186240.00	6月25日	7月15日	
518	钢筋	C32	质优	T	14	14	3880.00	54320.00	6月25日	7月15日	
519	钢筋	三级钢14	优良	t	1.30	1.30	3880.00	5044.00	7月17日	8月30日	
520	钢筋	三级钢20	优良	t	4.20	4.20	3880.00	16296.00	7月17日	8月30日	
521	商品砼	C35P8	优良	m³	84.63	84.63	425.00	35967.75	7月17日	8月30日	
522	商品砼	C20	优良	m³	6.05	6.05	425.00	2571.25	7月17日	8月30日	
523	商品砼	C20	优良	m³	445.00	445.00	425.00	189125.00	7月17日	8月30日	
524	商品砼	C35P8	优良	m³	7560.29	7560.29	425.00	3213123.25	7月17日	8月30日	租赁公司
525	机红砖	240*115*53mm	优良	块	67100.00	67100.00	0.20	13420.00	7月17日	8月30日	
526	水泥	PO32.5级	优良	t	75.00	75.00	285.00	21375.00	7月17日	8月30日	
527	石子		优良	m³	134.00	134.00	200.00	26800.00	7月17日	8月30日	
528	中粗砂	-	优良	m³	102.00	102.00	170.00	27540.00	7月17日	8月30日	
529	钢筋	一级钢6	优良	t	4.00	4.00	3880.00	15520.00	7月17日	8月30日	
530	钢筋	一级钢10	优良	t	33.00	33.00	3880.00	128040.00	7月17日	8月30日	
531	钢筋	三级钢10	优良	t	69.00	69.00	3880.00	267720.00	7月17日	8月30日	
532	钢筋	三级钢12	优良	个	119.00	119.00	3880.00	461720.00	7月17日	8月30日	
533	钢筋	三级钢14	优良	个	68.00	68.00	3880.00	263840.00	7月17日	8月30日	租赁公司
534	钢筋	三级钢16	优良	个	71.00	71.00	3880.00	275480.00	7月17日	8月30日	
535	钢筋	三级钢18	优良	个	37.00	37.00	3880.00	143560.00	7月17日	8月30日	
536	钢筋	三级钢20	优良	个	48.00	48.00	3880.00	186240.00	7月17日	8月30日	
537	钢筋	三级钢22	优良	个	81.00	81.00	3880.00	314280.00	7月17日	8月30日	
538	钢筋	三级钢25	优良	个	210.00	210.00	3880.00	814800.00	7月17日	8月30日	
539	商品砼	C40P6	优良	m³	250.00	250.00	425.00	106250.00	7月17日	8月30日	
540	止水钢板	300*3	优良	米	1200.00	1200.00	42.00	50400.00	7月17日	8月30日	
541	SBS防水（甲供）	4mm厚	优良	m²	14000.00	14000.00	20.00	280000.00	7月17日	8月30日	
542	无纺布	200g/m²	优良	m²	14000.00	14000.00	2.00	28000.00	7月17日	8月30日	
543	水泥基渗透结晶型防水涂料（甲供）		优良	KG	750.00	750.00	35.00	26250.00	7月17日	8月30日	
544	止水条	20*40	优良	m	1300	1300	2.00	2600.00	7月17日	8月30日	
545	直螺纹接头	三级钢18	优良	个	600	600	12.00	7200.00	7月17日	8月30日	
546	直螺纹接头	三级钢20	优良	个	600	600	12.00	7200.00	7月17日	8月30日	
547	直螺纹接头	三级钢22	优良	个	1272	1272	12.00	15264.00	7月17日	8月30日	
548	直螺纹接头	三级钢25	优良	个	1082	1082	12.00	12984.00	7月17日	8月30日	
549	直径13（6*37）钢丝绳	直径13（6*37）	优质	米	1000	1000	6.3	6300.00	7月5日	7月10日	
550	钢丝绳直径8的	直径8的	优质	米	1000	1000	4.5	4500.00	7月5日	7月10日	
551	齿轮油	（四季通用）	优质	升	200	200	13.3	2660.00	7月5日	7月10日	
552	塔吊大滑轮		优质	个	10	10	235	2350.00	7月5日	7月10日	
553	玻璃胶（透明）	（透明）	优质	箱	1	1	260	260.00	7月5日	7月10日	
554	牛筋防碰块	牛筋	优质	个	60	60	13.5	810.00	7月5日	7月10日	
555	塔吊侧轮	侧轮	优质	个	60	60	130	7800.00	7月5日	7月10日	
556	接触器	（9511 220v）	优质	个	20	20	225	4500.00	7月5日	7月10日	
557	接触器	（9511 380v）	优质	个	10	10	275	2750.00	7月5日	7月10日	
558	开口销	（8mm）	优质	个	1000	1000	0.4	400.00	7月5日	7月10日	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

龙昌公司五项目未售资产（含外部顶账资产）汇总表							
项目名称	资产类型		数量	面积（㎡）	均价（元/㎡）	金额（元）	备注
金城阅山	住宅		2	278.32	/	/	已出租
	办公楼		13	1295.42	13788.19	17861491	
			32	4418.68	/	/	
	商铺		21	8876.42	37875.72	336200760	全部已出租
	储藏间	住宅	4	46.56	4821.31	224480	
		办公	4	41.69	5200.00	216788	
	车位	住宅	617	/	229683.95	141715000	
		办公	87	/	253160.92	22025000	
	商场		5	13988.68	16820.23	235292754	
	小计				28945.77		753536273
滨河源	商铺		3	2119.31	15000.00	31789650	全部已出租
	储藏间		109	927.71	4254.56	3947000	
	车位		336	/	171800.60	57725000	
	小计			3047.02		93461650	
悠乐汇	商铺		2	357.12	25000.00	8928000	全部已出租
	储藏间		5	69.21	4522.47	313000	
	车位		56	/	168035.71	9410000	
	小计			426.33		18651000	
美域中央	储藏间		67	538.61	4325.95	2330000	
	车位		179	/	180251.40	32265000	
	小计			538.61		34595000	
长风SOHO	商铺		1	85.03	28000.00	2380840	全部已出租
	车位		238	/	202705.88	48244000	
	小计			85.03		50624840	
龙昌五项目可售资产小计				33042.76	28776.92	950868763	
外部顶账房源	住宅		20	2518.52		19931254	
	商铺		3	1253.74		8039968	
	小计			3772.26		27971222	
龙昌可售资产小计				36815.02		978839985	

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山地下储藏间价格明细表					
序号	房号	面积（㎡）	单价（元/㎡）	总价（元）	备注
1	5-B1-5	7.87	4956	39000	
2	5-B1-36	18.59	4788	89000	
3	5-B2-47	7.9	4800	37920	
4	6-B2-45	12.2	4800	58560	
住宅小计		46.56	4821	224480	
1	107-12	8.21	5200	42692	
2	107-19	11.56	5200	60112	
3	107-23	10.33	5200	53716	
4	107-25	11.59	5200	60268	
办公小计		41.69	5200	216788	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山办公楼未售资产明细表					
序号	房号	销售面积（㎡）	成交单价（元/㎡）	成交总价（元）	备注
1	7-0502	108.45	/	/	已出租
2	7-0503	108.45	/	/	已出租
3	7-0504	108.45	/	/	已出租
4	7-0505	110.45	/	/	已出租
5	7-0506	114.9	/	/	已出租
6	7-0507	114.9	/	/	已出租
7	7-0508	114.9	/	/	已出租
8	7-0509	114.9	/	/	已出租
9	7-0510	114.9	/	/	已出租
10	7-0511	110.45	/	/	已出租
11	7-1205	110.45	13325.00	1471746	已出租
12	7-1206	108.45	13325.00	1445096	已出租
13	7-1402	108.45	13370.00	1449977	已出租
14	7-1404	108.45	13270.00	1439132	已出租
15	7-1410	108.45	13605.00	1475462	已出租
16	7-1502	108.45	13405.00	1453772	已出租
17	7-1504	108.45	13305.00	1442927	已出租
18	7-1505	110.45	13625.00	1504881	已出租
19	7-1604	108.45	14340.00	1555173	已出租
20	7-1605	110.45	14660.00	1619197	已出租
21	7-2101	52.98	/	/	公司自用
22	7-2102	158.94	/	/	公司自用
23	7-2103	105.96	/	/	公司自用
24	7-2104A	52.32	/	/	公司自用
25	7-2104B	55.52	/	/	公司自用
26	7-2105A	52.98	/	/	公司自用
27	7-2105B	52.98	/	/	公司自用
28	7-2106	52.98	/	/	公司自用
29	7-2107	158.94	/	/	公司自用
30	7-2108	431.28	/	/	公司自用
31	7-2201	105.9	/	/	公司自用
32	7-2202	52.95	/	/	公司自用
33	7-2203	158.85	/	/	公司自用
34	7-2204	213.69	/	/	公司自用
35	7-2205	172.31	/	/	公司自用
36	7-2206	39.49	/	/	公司自用
37	7-2207	52.95	/	/	公司自用
38	7-2208	52.95	/	/	公司自用
39	7-2209	299.11	/	/	公司自用
40	7-2301	45.7	/	/	公司自用
41	7-2302	204.92	/	/	公司自用

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山办公楼未售资产明细表					
序号	房号	销售面积（㎡）	成交单价（元/㎡）	成交总价（元）	备注
42	7-2303	50.78	14660.00	744435	原2号会议室
43	7-2304	50.78	14660.00	744435	原2号会议室
44	7-2305	103.36	14660.00	1515258	原2号会议室
45	会议室	724.23	/	/	公司自用
合计		929.15		3004127.2	

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山商铺价格明细表										
序号	房号	销售面积（㎡）			单价（元/㎡）		总价（元）			备注
		总面积	地上面积	地下面积	地上	地下	地上	地下	套总价	
1	104-1001	370.11	370.11	0	31617	0	11701768	0	11701768	已出租
2	104-1002	746.66	565.8	180.86	41200	20000	23310960	3617200	26928160	已出租
3	104-1005	298.74	298.74	0	29280	0	8747107	0	8747107	已出租
4	104-1006	761.44	571.08	190.36	43700	20000	24956196	3807200	28763396	已出租
5	104-1007	762.44	571.83	190.61	43700	20000	24988971	3812200	28801171	已出租
6	104-1008	762.44	571.83	190.61	43700	20000	24988971	3812200	28801171	已出租
7	104-1009	699.59	509.23	190.36	43900	20000	22355197	3807200	26162397	已出租
8	105-1001	192.27	192.27	0	39480	0	7590820	0	7590820	已出租
9	105-1003	145.68	145.68	0	39980	0	5824286	0	5824286	已出租
10	105-1004	209.18	209.18	0	39700	0	8304446	0	8304446	已出租
11	105-1006	197.21	197.21	0	40260	0	7939675	0	7939675	已出租
12	105-1007	176.91	176.91	0	40980	0	7249772	0	7249772	已出租
13	105-1009	199.52	199.52	0	43700	0	8719024	0	8719024	已出租
14	106-1001	290.71	290.71	0	37880	0	11012095	0	11012095	已出租
15	106-1002	227.14	227.14	0	40580	0	9217341	0	9217341	已出租
16	106-1003	381.46	381.46	0	39280	0	14983749	0	14983749	已出租
17	106-1004	88.66	88.66	0	42800	0	3794648	0	3794648	已出租
18	106-1005	425.56	425.56	0	39800	0	16937288	0	16937288	已出租
19	106-1007	492.92	492.92	0	40820	0	20120994	0	20120994	已出租
20	106-1008	883.37	763.19	120.18	42200	20000	32206618	2403600	34610218	已出租
21	106-1012	564.41	448.61	115.8	39400	20000	17675234	2316000	19991234	已出租
合计		8876.42							336200760	

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
1	AP04	230000	独立车位	310	DP138	230000	独立车位
2	AP05	250000	独立车位	311	DP139	230000	独立车位
3	AP08	230000	独立车位	312	DP140	230000	独立车位
4	AP09	230000	独立车位	313	DP141	230000	独立车位
5	AP14	240000	独立车位	314	DP142	230000	独立车位
6	AP15	230000	独立车位	315	DP143	230000	独立车位
7	AP42	230000	独立车位	316	DP144	230000	独立车位
8	AP48	210000	独立车位	317	DP145	230000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
9	AP53	235000	独立车位	318	DP146	230000	独立车位
10	AP59	230000	独立车位	319	DP147	230000	独立车位
11	AP160	160000	独立车位	320	DP149	230000	独立车位
12	AP60	230000	独立车位	321	DP150	230000	独立车位
13	AP61	230000	独立车位	322	DP151	230000	独立车位
14	AP69	240000	独立车位	323	DP153	230000	独立车位
15	AP70	240000	独立车位	324	DP154	230000	独立车位
16	AP161	160000	独立车位	325	DP155	230000	独立车位
17	AP72	240000	独立车位	326	DP156	230000	独立车位
18	AP73	240000	独立车位	327	DP157	230000	独立车位
19	AP74	240000	子母车位	328	DP158	230000	独立车位
20	AP75	240000	子母车位	329	DP159	230000	独立车位
21	AP76	240000	子母车位	330	DP160	230000	独立车位
22	AP77	240000	独立车位	331	DP161	230000	独立车位
23	AP78	240000	独立车位	332	DP162	230000	独立车位
24	AP79	240000	独立车位	333	DP163	230000	独立车位
25	AP80	240000	子母车位	334	DP164	230000	独立车位
26	AP81	240000	独立车位	335	DP165	230000	独立车位
27	AP82	240000	独立车位	336	DP166	230000	独立车位
28	AP83	240000	独立车位	337	DP167	230000	独立车位
29	AP84	240000	独立车位	338	DP168	230000	独立车位
30	AP85	240000	独立车位	339	DP169	230000	独立车位
31	AP86	240000	独立车位	340	DP170	230000	独立车位
32	AP87	240000	独立车位	341	DP171	230000	独立车位
33	AP89	240000	独立车位	342	DP172	230000	独立车位
34	AP90	240000	独立车位	343	DP173	230000	独立车位
35	AP91	240000	独立车位	344	DP174	230000	独立车位
36	AP94	240000	独立车位	345	DP175	230000	独立车位
37	AP97	245000	独立车位	346	DP176	230000	独立车位
38	BP01	230000	独立车位	347	DP177	230000	独立车位
39	BP02	230000	独立车位	348	DP178	230000	独立车位
40	AP100	245000	独立车位	349	DP179	250000	独立车位
41	AP101	245000	独立车位	350	DP180	250000	独立车位
42	AP102	245000	独立车位	351	DP182	250000	独立车位
43	AP104	245000	独立车位	352	DP183	250000	独立车位
44	AP106	245000	独立车位	353	DP185	240000	独立车位
45	AP110	245000	独立车位	354	DP187	240000	独立车位
46	AP111	245000	独立车位	355	DP188	240000	独立车位
47	AP114	245000	独立车位	356	DP189	230000	子母车位
48	AP115	245000	独立车位	357	DP195	160000	子母车位
49	AP116	245000	独立车位	358	DP190	240000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阁山住宅地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
50	AP120	240000	独立车位	359	DP192	230000	独立车位
51	AP121	240000	独立车位	360	DP193	230000	独立车位
52	AP122	240000	独立车位	361	DP196	230000	独立车位
53	AP123	240000	独立车位	362	DP197	230000	独立车位
54	AP124	240000	独立车位	363	DP198	230000	独立车位
55	AP125	240000	独立车位	364	DP199	230000	独立车位
56	AP126	240000	独立车位	365	DP200	230000	独立车位
57	AP127	240000	独立车位	366	DP201	230000	独立车位
58	AP128	240000	独立车位	367	DP211	230000	子母孙车位
59	AP129	240000	独立车位	368	DP212	160000	子母孙车位
60	AP130	240000	独立车位	369	DP213	130000	子母孙车位
61	AP131	240000	独立车位	370	DP41	240000	独立车位
62	AP133	240000	独立车位	371	EP02	230000	独立车位
63	AP134	240000	独立车位	372	EP03	230000	子母车位
64	AP136	240000	独立车位	373	EP09	160000	子母车位
65	AP137	240000	独立车位	374	EP04	230000	子母车位
66	AP138	240000	独立车位	375	EP10	160000	子母车位
67	AP139	240000	独立车位	376	EP05	230000	子母车位
68	AP141	240000	独立车位	377	EP11	160000	子母车位
69	AP142	240000	独立车位	378	EP06	230000	独立车位
70	AP144	240000	独立车位	379	EP07	230000	独立车位
71	AP145	240000	独立车位	380	EP08	230000	独立车位
72	AP146	240000	独立车位	381	EP12	230000	子母车位
73	AP147	240000	独立车位	382	EP259	160000	子母车位
74	AP148	240000	独立车位	383	EP13	230000	子母车位
75	AP149	240000	独立车位	384	EP260	160000	子母车位
76	AP150	240000	独立车位	385	EP14	230000	独立车位
77	AP151	240000	独立车位	386	EP17	230000	独立车位
78	AP155	240000	独立车位	387	EP18	230000	独立车位
79	AP158	230000	独立车位	388	EP19	240000	独立车位
80	AP162	160000	独立车位	389	EP20	230000	独立车位
81	AP165	240000	独立车位	390	EP23	230000	子母车位
82	BP03	230000	独立车位	391	EP261	160000	子母车位
83	BP04	230000	独立车位	392	EP25	230000	子母车位
84	BP06	230000	独立车位	393	EP267	160000	子母车位
85	BP09	260000	独立车位	394	EP27	230000	子母车位
86	BP10	260000	独立车位	395	EP264	160000	子母车位
87	BP15	230000	独立车位	396	EP30	230000	独立车位
88	BP16	160000	独立车位	397	EP31	230000	独立车位
89	BP17	130000	独立车位	398	EP33	230000	独立车位
90	BP21	240000	独立车位	399	EP34	230000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阁山住宅地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
91	BP22	240000	独立车位	400	EP35	230000	独立车位
92	BP24	240000	独立车位	401	EP36	230000	独立车位
93	BP25	240000	独立车位	402	EP37	230000	独立车位
94	BP28	240000	独立车位	403	EP38	230000	独立车位
95	BP29	240000	独立车位	404	EP39	230000	独立车位
96	BP30	240000	独立车位	405	EP40	230000	独立车位
97	BP31	240000	独立车位	406	EP41	230000	独立车位
98	BP32	240000	子车位	407	EP42	230000	独立车位
99	BP33	240000	独立车位	408	EP43	230000	独立车位
100	BP34	240000	独立车位	409	EP44	230000	独立车位
101	BP35	240000	独立车位	410	EP46	230000	独立车位
102	BP36	240000	独立车位	411	EP49	230000	独立车位
103	BP37	240000	独立车位	412	EP50	230000	独立车位
104	BP38	240000	独立车位	413	EP51	230000	独立车位
105	BP39	240000	子母孙车位	414	EP52	230000	独立车位
106	BP40	240000	子母孙车位	415	EP53	230000	独立车位
107	BP41	240000	子母孙车位	416	EP54	230000	独立车位
108	BP42	240000	独立车位	417	EP56	230000	独立车位
109	BP43	240000	独立车位	418	EP58	255000	独立车位
110	BP44	240000	独立车位	419	EP59	230000	独立车位
111	BP45	240000	独立车位	420	EP60	220000	独立车位
112	BP46	240000	独立车位	421	EP61	220000	独立车位
113	BP47	240000	独立车位	422	EP62	220000	独立车位
114	BP48	240000	独立车位	423	EP63	220000	独立车位
115	BP49	240000	独立车位	424	EP65	255000	独立车位
116	BP50	240000	独立车位	425	EP67	240000	独立车位
117	BP51	240000	独立车位	426	EP70	240000	独立车位
118	BP52	240000	独立车位	427	EP71	240000	独立车位
119	BP53	240000	独立车位	428	EP72	240000	独立车位
120	BP54	240000	独立车位	429	EP73	240000	独立车位
121	BP59	240000	独立车位	430	EP74	240000	独立车位
122	BP61	240000	独立车位	431	EP75	240000	独立车位
123	BP64	240000	独立车位	432	EP80	240000	独立车位
124	BP71	240000	独立车位	433	EP83	240000	独立车位
125	BP78	240000	独立车位	434	EP87	240000	独立车位
126	BP79	240000	独立车位	435	EP97	230000	子母车位
127	BP81	245000	独立车位	436	EP275	160000	子母车位
128	BP91	245000	独立车位	437	EP105	240000	独立车位
129	BP93	245000	独立车位	438	EP106	240000	独立车位
130	BP95	245000	独立车位	439	EP107	240000	独立车位
131	BP96	245000	独立车位	440	EP142	230000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金域阅山住宅地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
132	BP99	245000	独立车位	441	EP143	230000	独立车位
133	BP101	245000	独立车位	442	EP144	230000	独立车位
134	BP102	245000	独立车位	443	EP145	230000	独立车位
135	BP103	245000	独立车位	444	EP146	230000	独立车位
136	BP104	245000	独立车位	445	EP147	230000	独立车位
137	BP105	245000	独立车位	446	EP148	230000	独立车位
138	BP106	245000	独立车位	447	EP149	230000	独立车位
139	BP107	230000	独立车位	448	EP15	230000	独立车位
140	BP108	230000	独立车位	449	EP150	230000	独立车位
141	BP109	230000	独立车位	450	EP152	230000	独立车位
142	BP110	230000	独立车位	451	EP153	230000	独立车位
143	BP111	230000	独立车位	452	EP154	230000	独立车位
144	BP112	230000	独立车位	453	EP155	240000	独立车位
145	BP113	230000	独立车位	454	EP156	240000	独立车位
146	BP114	230000	独立车位	455	EP157	230000	独立车位
147	BP115	230000	独立车位	456	EP158	230000	独立车位
148	BP116	230000	独立车位	457	EP159	230000	独立车位
149	BP117	230000	独立车位	458	EP160	230000	独立车位
150	BP118	230000	独立车位	459	EP161	230000	独立车位
151	BP131	230000	独立车位	460	EP162	230000	独立车位
152	BP132	230000	独立车位	461	EP163	230000	独立车位
153	BP133	230000	独立车位	462	EP164	230000	独立车位
154	BP134	230000	独立车位	463	EP165	230000	独立车位
155	BP135	230000	独立车位	464	EP166	230000	独立车位
156	BP136	230000	独立车位	465	EP167	230000	独立车位
157	BP137	230000	独立车位	466	EP168	230000	独立车位
158	BP138	230000	独立车位	467	EP169	230000	独立车位
159	BP139	230000	独立车位	468	EP170	230000	独立车位
160	BP140	230000	独立车位	469	EP171	230000	独立车位
161	BP141	230000	独立车位	470	EP172	240000	独立车位
162	BP142	230000	独立车位	471	EP174	240000	独立车位
163	BP143	230000	独立车位	472	EP177	240000	独立车位
164	BP144	230000	独立车位	473	EP178	240000	独立车位
165	BP146	230000	独立车位	474	EP179	240000	独立车位
166	BP147	230000	独立车位	475	EP180	240000	独立车位
167	BP148	230000	独立车位	476	EP181	240000	独立车位
168	BP149	230000	独立车位	477	EP183	240000	独立车位
169	BP152	230000	独立车位	478	EP184	240000	独立车位
170	BP153	230000	独立车位	479	EP188	240000	独立车位
171	BP154	230000	独立车位	480	EP189	240000	独立车位
172	BP156	240000	独立车位	481	EP191	240000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金域阅山住宅地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
173	BP159	230000	独立车位	482	EP192	240000	独立车位
174	BP160	240000	独立车位	483	EP193	240000	独立车位
175	CP21	240000	独立车位	484	EP195	240000	独立车位
176	CP22	240000	独立车位	485	EP196	240000	独立车位
177	CP23	240000	独立车位	486	EP197	240000	独立车位
178	CP28	240000	独立车位	487	EP199	240000	独立车位
179	CP29	240000	独立车位	488	EP200	240000	独立车位
180	CP31	240000	独立车位	489	EP201	240000	独立车位
181	CP33	240000	独立车位	490	EP203	240000	独立车位
182	CP38	240000	独立车位	491	EP204	240000	独立车位
183	CP41	240000	独立车位	492	EP209	240000	独立车位
184	CP42	240000	独立车位	493	EP211	240000	独立车位
185	CP43	240000	独立车位	494	EP215	240000	独立车位
186	CP44	240000	独立车位	495	EP217	240000	独立车位
187	CP45	240000	独立车位	496	EP219	240000	独立车位
188	CP63	240000	独立车位	497	EP220	240000	独立车位
189	CP64	240000	独立车位	498	EP222	240000	独立车位
190	CP73	240000	独立车位	499	EP223	240000	独立车位
191	CP75	240000	独立车位	500	EP224	240000	独立车位
192	CP76	240000	独立车位	501	EP225	230000	独立车位
193	CP77	240000	独立车位	502	EP226	230000	独立车位
194	CP83	240000	独立车位	503	EP227	230000	独立车位
195	CP85	230000	独立车位	504	EP228	230000	独立车位
196	CP168	160000	独立车位	505	EP229	230000	独立车位
197	CP94	230000	独立车位	506	EP230	230000	独立车位
198	CP181	160000	独立车位	507	EP231	230000	独立车位
199	CP102	230000	独立车位	508	EP232	230000	独立车位
200	CP103	230000	独立车位	509	EP233	230000	独立车位
201	CP104	230000	独立车位	510	EP234	230000	独立车位
202	CP105	230000	独立车位	511	EP235	230000	独立车位
203	CP106	230000	独立车位	512	EP236	230000	独立车位
204	CP107	230000	独立车位	513	EP237	230000	独立车位
205	CP108	230000	独立车位	514	EP238	230000	独立车位
206	CP109	230000	独立车位	515	EP239	230000	独立车位
207	CP110	230000	独立车位	516	EP240	230000	独立车位
208	CP111	230000	独立车位	517	EP241	230000	独立车位
209	CP112	230000	独立车位	518	EP242	230000	独立车位
210	CP113	230000	独立车位	519	EP243	230000	独立车位
211	CP114	230000	独立车位	520	EP244	230000	独立车位
212	CP115	230000	独立车位	521	EP245	230000	独立车位
213	CP116	230000	独立车位	522	EP246	230000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
214	CP117	230000	独立车位	523	EP247	230000	独立车位
215	CP118	230000	独立车位	524	EP248	230000	独立车位
216	CP119	230000	独立车位	525	EP249	230000	独立车位
217	CP120	230000	独立车位	526	EP250	230000	独立车位
218	CP121	230000	独立车位	527	EP252	230000	独立车位
219	CP122	230000	独立车位	528	EP254	230000	独立车位
220	CP123	230000	独立车位	529	EP255	230000	独立车位
221	CP124	230000	独立车位	530	EP256	240000	独立车位
222	CP126	230000	独立车位	531	EP257	230000	独立车位
223	CP127	230000	独立车位	532	EP258	240000	独立车位
224	CP129	230000	独立车位	533	EP265	240000	独立车位
225	CP130	230000	独立车位	534	EP266	210000	独立车位
226	CP131	230000	独立车位	535	EP272	240000	独立车位
227	CP133	230000	独立车位	536	EP277	220000	独立车位
228	CP134	230000	独立车位	537	EP278	220000	独立车位
229	CP135	230000	独立车位	538	EP279	220000	独立车位
230	CP136	230000	独立车位	539	EP280	230000	独立车位
231	CP138	230000	独立车位	540	EP281	230000	独立车位
232	CP139	230000	独立车位	541	EP282	230000	独立车位
233	CP140	230000	独立车位	542	ZE01	230000	独立车位
234	CP141	230000	独立车位	543	ZE02	230000	独立车位
235	CP142	230000	独立车位	544	ZE03	230000	独立车位
236	CP143	230000	独立车位	545	FP01	230000	独立车位
237	CP144	230000	独立车位	546	FP02	230000	独立车位
238	CP145	230000	独立车位	547	FP03	230000	独立车位
239	CP146	230000	独立车位	548	FP04	230000	独立车位
240	CP147	230000	独立车位	549	FP05	230000	独立车位
241	CP148	230000	独立车位	550	FP06	230000	独立车位
242	CP149	230000	独立车位	551	FP10	230000	独立车位
243	CP150	230000	独立车位	552	FP22	230000	独立车位
244	CP151	230000	独立车位	553	FP25	230000	独立车位
245	CP152	230000	独立车位	554	FP26	240000	独立车位
246	CP153	230000	子母车位	555	FP27	230000	独立车位
247	CP154	230000	子母车位	556	FP30	240000	独立车位
248	CP155	230000	独立车位	557	FP32	240000	独立车位
249	CP156	230000	独立车位	558	FP42	230000	子母车位
250	CP157	230000	子母车位	559	FP133	160000	子母车位
251	CP158	230000	子母车位	560	FP43	230000	子母车位
252	CP159	230000	独立车位	561	FP134	160000	子母车位
253	CP160	230000	独立车位	562	FP44	230000	子母车位
254	CP161	230000	独立车位	563	FP135	160000	子母车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
255	CP74	230000	独立车位	564	FP46	240000	独立车位
256	CP162	160000	独立车位	565	FP47	240000	独立车位
257	CP163	160000	独立车位	566	FP53	240000	独立车位
258	CP169	230000	独立车位	567	FP68	240000	独立车位
259	CP170	230000	独立车位	568	FP73	230000	独立车位
260	CP171	160000	独立车位	569	FP74	230000	独立车位
261	CP13	230000	独立车位	570	FP75	230000	独立车位
262	CP174	160000	独立车位	571	FP76	230000	独立车位
263	CP175	230000	独立车位	572	FP77	230000	独立车位
264	CP177	230000	独立车位	573	FP78	230000	独立车位
265	CP178	160000	独立车位	574	FP79	230000	独立车位
266	CP179	130000	独立车位	575	FP80	230000	独立车位
267	DP83	245000	独立车位	576	FP81	230000	独立车位
268	DP84	230000	独立车位	577	FP82	230000	独立车位
269	DP209	160000	独立车位	578	FP83	230000	独立车位
270	DP87	230000	独立车位	579	FP84	230000	独立车位
271	DP206	160000	独立车位	580	FP85	230000	独立车位
272	DP88	230000	独立车位	581	FP86	230000	独立车位
273	DP205	160000	独立车位	582	FP87	230000	独立车位
274	DP89	230000	独立车位	583	FP88	230000	独立车位
275	DP204	160000	独立车位	584	FP89	230000	独立车位
276	DP90	230000	独立车位	585	FP91	230000	独立车位
277	DP203	160000	独立车位	586	FP92	230000	独立车位
278	DP100	230000	独立车位	587	FP94	230000	独立车位
279	DP102	230000	独立车位	588	FP95	230000	独立车位
280	DP103	230000	独立车位	589	FP96	230000	独立车位
281	DP104	230000	独立车位	590	FP97	230000	独立车位
282	DP105	230000	独立车位	591	FP98	230000	独立车位
283	DP106	230000	独立车位	592	FP99	230000	独立车位
284	DP107	240000	独立车位	593	FP100	230000	独立车位
285	DP108	240000	独立车位	594	FP101	230000	独立车位
286	DP109	240000	独立车位	595	FP102	230000	独立车位
287	DP110	230000	独立车位	596	FP103	230000	独立车位
288	DP111	230000	独立车位	597	FP104	230000	独立车位
289	DP112	230000	独立车位	598	FP105	230000	独立车位
290	DP113	230000	独立车位	599	FP106	230000	独立车位
291	DP114	230000	独立车位	600	FP107	230000	独立车位
292	DP115	230000	独立车位	601	FP108	230000	独立车位
293	DP117	230000	独立车位	602	FP109	230000	独立车位
294	DP118	230000	独立车位	603	FP110	230000	独立车位
295	DP120	230000	独立车位	604	FP111	230000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
296	DP123	230000	独立车位	605	FP112	230000	独立车位
297	DP124	230000	独立车位	606	FP113	230000	独立车位
298	DP126	230000	独立车位	607	FP114	230000	独立车位
299	DP127	230000	独立车位	608	FP115	230000	独立车位
300	DP128	230000	独立车位	609	FP116	230000	独立车位
301	DP129	230000	独立车位	610	FP117	230000	独立车位
302	DP130	230000	独立车位	611	FP118	230000	独立车位
303	DP131	230000	独立车位	612	FP123	220000	独立车位
304	DP132	230000	独立车位	613	FP124	220000	独立车位
305	DP133	230000	独立车位	614	FP126	220000	独立车位
306	DP134	230000	独立车位	615	FP127	220000	独立车位
307	DP135	230000	独立车位	616	FP132	230000	独立车位
308	DP136	230000	独立车位	617	FP137	230000	独立车位
309	DP137	230000	独立车位				
小计		3220000		小计		2950000	
合计：141715000元							

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山办公楼地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
1	G001	250000	独立车位	45	G164	255000	独立车位
2	G002	250000	独立车位	46	G165	255000	独立车位
3	G003	250000	独立车位	47	G166	255000	独立车位
4	G004	250000	独立车位	48	G167	255000	独立车位
5	G041	250000	独立车位	49	G168	255000	独立车位
6	G047	250000	独立车位	50	G169	255000	独立车位
7	G052	250000	独立车位	51	G170	255000	独立车位
8	G059	250000	独立车位	52	G171	255000	独立车位
9	G060	250000	独立车位	53	G172	255000	独立车位
10	G093	250000	独立车位	54	G173	255000	独立车位
11	G094	250000	独立车位	55	G174	255000	独立车位
12	G095	240000	独立车位	56	G175	255000	独立车位
13	G097	240000	独立车位	57	G178	255000	独立车位
14	G098	240000	独立车位	58	G179	255000	独立车位
15	G099	240000	独立车位	59	G180	255000	独立车位
16	G100	240000	独立车位	60	G181	255000	独立车位
17	G101	245000	独立车位	61	G182	255000	独立车位
18	G102	245000	独立车位	62	G183	255000	独立车位
19	G103	245000	独立车位	63	G184	255000	独立车位
20	G104	255000	独立车位	64	G185	255000	独立车位
21	G105	255000	独立车位	65	G186	255000	独立车位
22	G106	255000	独立车位	66	G187	255000	独立车位
23	G107	255000	独立车位	67	G188	255000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山办公楼地下车位未售资产明细表							
序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
24	G108	255000	独立车位	68	G189	255000	独立车位
25	G109	255000	独立车位	69	G190	255000	独立车位
26	G110	255000	独立车位	70	G191	255000	独立车位
27	G111	255000	独立车位	71	G192	255000	独立车位
28	G112	255000	独立车位	72	G193	255000	独立车位
29	G113	255000	独立车位	73	G194	255000	独立车位
30	G114	255000	独立车位	74	G195	255000	独立车位
31	G115	255000	独立车位	75	G196	255000	独立车位
32	G116	255000	独立车位	76	G197	255000	独立车位
33	G117	255000	独立车位	77	G198	255000	独立车位
34	G118	255000	独立车位	78	G199	255000	独立车位
35	G119	255000	独立车位	79	G200	255000	独立车位
36	G120	255000	独立车位	80	G201	255000	独立车位
37	G121	255000	独立车位	81	G202	255000	独立车位
38	G122	255000	独立车位	82	G203	255000	独立车位
39	G123	255000	独立车位	83	G204	255000	独立车位
40	G124	255000	独立车位	84	G205	255000	独立车位
41	G125	255000	独立车位	85	G206	255000	独立车位
42	G161	255000	独立车位	86	G207	255000	独立车位
43	G162	255000	独立车位	87	G208	255000	独立车位
44	G163	255000	独立车位				
小计		5355000		小计		5100000	
合计：22025000元							
说明：办公楼原销售车位为184个，经规划调整后为204个，新增车位以均价25.5万元/个计算。隔入茶城储藏间111个，实际可售为87个。							

金城阅山综合楼商场明细表						
序号	房号	销售面积（㎡）	销售状态	单价（元/㎡）	总价（元）	备注
1	商铺	75.28	未售	30000	2258400	已出租
2	一层商场	3467.68	未售	20562.00	71302436	已出租
3	二层商场	4078.3	未售	16516.00	67357203	已出租
4	三层商场	3183.71	未售	15386.00	48984562	已出租
5	四层商场	3183.71	未售	14257.00	45390153	已出租
合计		13988.68			235292754	

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源1号车库未销车位明细表				
序号	车位编号	价格	规格尺寸	备注
1	88	195000	2.55*5.3	
2	89	195000	2.55*5.3	
3	90	195000	2.55*5.3	
4	91	195000	2.55*5.3	
合计		780000		

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号车库未销车位明细表				
序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
1	A01-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	未售
2	A01-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	未售
3	A01-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	未售
4	A01-12-1	4.95*1.85*1.8	165000	未售
5	A01-12-2	4.95*1.85*1.8	165000	未售
6	A01-12-3	4.95*1.85*1.8	165000	未售
7	A01-12-4	4.95*1.85*1.8	165000	未售
8	A01-12-5	4.95*1.85*1.8	165000	未售
9	A01-12-6	4.95*1.85*1.8	165000	未售
10	A01-21-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
11	A01-21-2	4.95*1.85*1.55	175000	未售
12	A01-21-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售
13	A01-21-4	4.95*1.85*1.55	175000	未售
14	A01-21-5	4.95*1.85*1.55	175000	未售
15	A01-22-1	4.95*1.85*1.55	160000	未售
16	A01-22-2	4.95*1.85*1.55	160000	未售
17	A01-22-3	4.95*1.85*1.55	160000	未售
18	A01-22-4	4.95*1.85*1.55	160000	未售
19	A01-22-5	4.95*1.85*1.55	160000	未售
20	A01-22-6	4.95*1.85*1.55	160000	未售
21	A02-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	未售
22	A02-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	未售
23	A02-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	未售
24	A02-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
25	A02-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	未售
26	A02-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售
27	A02-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	未售
28	A02-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	未售
29	A02-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	未售
30	A03-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	未售
31	A03-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	未售
32	A03-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	未售
33	A03-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	未售
34	A03-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	未售
35	A03-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
36	A03-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	未售
37	A03-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售
38	A03-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	未售
39	A03-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	未售
40	A03-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	未售

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号车库未销车位明细表				
序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
41	A04-11-1	4.9*1.85*1.8	175000	未售
42	A04-11-2	4.9*1.85*1.8	185000	未售
43	A04-11-3	4.9*1.85*1.8	185000	未售
44	A04-11-4	4.9*1.85*1.8	185000	未售
45	A04-12-1	4.9*1.85*1.55	175000	未售
46	A04-12-2	4.9*1.85*1.55	175000	未售
47	A04-12-3	4.9*1.85*1.55	175000	未售
48	A04-12-4	4.9*1.85*1.55	175000	未售
49	A04-12-5	4.9*1.85*1.55	175000	未售
50	A05-11-1	5.2*1.85*1.8	175000	未售
51	A05-11-2	5.2*1.85*1.8	175000	未售
52	A05-11-3	5.2*1.85*1.8	175000	未售
53	A05-11-4	5.2*1.85*1.8	175000	未售
54	A05-11-5	5.2*1.85*1.8	175000	未售
55	A05-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	未售
56	A05-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	未售
57	A05-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	未售
58	A05-12-4	5.2*1.85*1.55	160000	未售
59	A05-12-5	5.2*1.85*1.55	160000	未售
60	A06-11-3	5.2*1.85*1.8	175000	未售
61	A06-11-4	5.2*1.85*1.8	175000	未售
62	A06-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	未售
63	A06-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	未售
64	A06-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	未售
65	A06-12-4	5.2*1.85*1.55	160000	未售
66	A06-12-5	5.2*1.85*1.55	160000	未售
67	A06-12-6	5.2*1.85*1.55	160000	未售
68	A07-11-2	5.2*1.85*1.8	175000	未售
69	A07-11-3	5.2*1.85*1.8	175000	未售
70	A07-11-4	5.2*1.85*1.8	175000	未售
71	A07-11-5	5.2*1.85*1.8	175000	未售
72	A07-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	未售
73	A07-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	未售
74	A07-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	未售
75	A07-12-4	5.2*1.85*1.55	160000	未售
76	A07-12-5	5.2*1.85*1.55	160000	未售
77	A07-12-6	5.2*1.85*1.55	160000	未售
78	A07-21-1	5.2*1.85*1.8	165000	未售
79	A07-21-2	5.2*1.85*1.8	165000	未售
80	A07-21-3	5.2*1.85*1.8	165000	未售

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号车库未销车位明细表				
序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
81	A07-21-4	5.2*1.85*1.8	165000	未售
82	A07-21-5	5.2*1.85*1.8	165000	未售
83	A07-22-1	5.2*1.85*1.55	150000	未售
84	A07-22-2	5.2*1.85*1.55	150000	未售
85	A07-22-3	5.2*1.85*1.55	150000	未售
86	A07-22-4	5.2*1.85*1.55	150000	未售
87	A07-22-5	5.2*1.85*1.55	150000	未售
88	A07-22-6	5.2*1.85*1.55	150000	未售
89	A08-11-1	5.2*1.85*1.8	175000	未售
90	A08-11-2	5.2*1.85*1.8	175000	未售
91	A08-11-3	5.2*1.85*1.8	175000	未售
92	A08-11-4	5.2*1.85*1.8	175000	未售
93	A08-11-5	5.2*1.85*1.8	175000	未售
94	A08-11-6	5.2*1.85*1.8	175000	未售
95	A08-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	未售
96	A08-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	未售
97	A08-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	未售
98	A08-12-4	5.2*1.85*1.55	160000	未售
99	A08-12-5	5.2*1.85*1.55	160000	未售
100	A08-12-6	5.2*1.85*1.55	160000	未售
101	A08-12-7	5.2*1.85*1.55	160000	未售
102	A08-12-8	5.2*1.85*1.55	160000	未售
103	A08-21-1	5.2*1.85*1.8	165000	未售
104	A08-21-2	5.2*1.85*1.8	165000	未售
105	A08-21-3	5.2*1.85*1.8	165000	未售
106	A08-21-4	5.2*1.85*1.8	165000	未售
107	A08-21-5	5.2*1.85*1.8	165000	未售
108	A08-21-6	5.2*1.85*1.8	165000	未售
109	A08-21-7	5.2*1.85*1.8	165000	未售
110	A08-21-8	5.2*1.85*1.8	165000	未售
111	A08-22-1	5.2*1.85*1.55	150000	未售
112	A08-22-2	5.2*1.85*1.55	150000	未售
113	A08-22-3	5.2*1.85*1.55	150000	未售
114	A08-22-4	5.2*1.85*1.55	150000	未售
115	A08-22-5	5.2*1.85*1.55	150000	未售
116	A08-22-6	5.2*1.85*1.55	150000	未售
117	A08-22-7	5.2*1.85*1.55	150000	未售
118	B01-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	未售
119	B01-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	未售
120	B01-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	未售

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号车库未销车位明细表				
序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
121	B01-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	未售
122	B01-12-1	4.95*1.85*1.55	165000	未售
123	B01-12-2	4.95*1.85*1.55	165000	未售
124	B01-12-3	4.95*1.85*1.55	165000	未售
125	B01-12-4	4.95*1.85*1.55	165000	未售
126	B01-12-5	4.95*1.85*1.55	165000	未售
127	B01-12-6	4.95*1.85*1.55	165000	未售
128	B01-21-1	4.95*1.85*1.8	175000	未售
129	B01-21-2	4.95*1.85*1.8	175000	未售
130	B01-21-3	4.95*1.85*1.8	175000	未售
131	B01-21-4	4.95*1.85*1.8	175000	未售
132	B01-21-5	4.95*1.85*1.8	175000	未售
133	B01-22-1	4.95*1.85*1.55	150000	未售
134	B01-22-2	4.95*1.85*1.55	150000	未售
135	B01-22-3	4.95*1.85*1.55	150000	未售
136	B01-22-4	4.95*1.85*1.55	150000	未售
137	B01-22-5	4.95*1.85*1.55	150000	未售
138	B01-22-6	4.95*1.85*1.55	150000	未售
139	B02-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	未售
140	B02-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	未售
141	B02-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	未售
142	B02-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	未售
143	B02-12-1	4.95*1.85*1.55	165000	未售
144	B02-12-2	4.95*1.85*1.55	165000	未售
145	B02-12-3	4.95*1.85*1.55	165000	未售
146	B02-12-4	4.95*1.85*1.55	165000	未售
147	B02-12-5	4.95*1.85*1.55	165000	未售
148	B02-12-6	4.95*1.85*1.55	165000	未售
149	B02-21-1	4.95*1.85*1.8	175000	未售
150	B02-21-2	4.95*1.85*1.8	175000	未售
151	B02-21-3	4.95*1.85*1.8	175000	未售
152	B02-21-4	4.95*1.85*1.8	175000	未售
153	B02-21-5	4.95*1.85*1.8	175000	未售
154	B02-22-1	4.95*1.85*1.55	150000	未售
155	B02-22-2	4.95*1.85*1.55	150000	未售
156	B02-22-3	4.95*1.85*1.55	150000	未售
157	B02-22-4	4.95*1.85*1.55	150000	未售
158	B02-22-5	4.95*1.85*1.55	150000	未售
159	B02-22-6	4.95*1.85*1.55	150000	未售
160	B03-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	未售

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号车库未销车位明细表				
序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
161	B03-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	未售
162	B03-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	未售
163	B03-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	未售
164	B03-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
165	B03-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	未售
166	B03-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售
167	B03-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	未售
168	B03-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	未售
169	B03-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	未售
170	B04-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	未售
171	B04-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	未售
172	B04-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	未售
173	B04-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	未售
174	B04-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	未售
175	B04-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
176	B04-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	未售
177	B04-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售
178	B04-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	未售
179	B04-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	未售
180	B04-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	未售
181	B05-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	未售
182	B05-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	未售
183	B05-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	未售
184	B05-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	未售
185	B05-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	未售
186	B05-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
187	B05-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	未售
188	B05-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售
189	B05-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	未售
190	B05-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	未售
191	B05-12-6	4.95*1.85*1.55	165000	未售
192	B06-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	未售
193	B06-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	未售
194	B06-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	未售
195	B06-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	未售
196	B06-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	未售
197	B06-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
198	B06-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	未售
199	B06-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售
200	B06-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	未售

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号车库未销车位明细表				
序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
201	B06-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	未售
202	B06-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	未售
203	B07-11-1	4.9*1.85*1.8	185000	未售
204	B07-11-2	4.9*1.85*1.8	185000	未售
205	B07-11-3	4.9*1.85*1.8	185000	未售
206	B07-11-4	4.9*1.85*1.8	185000	未售
207	B07-12-1	4.9*1.85*1.55	175000	未售
208	B07-12-2	4.9*1.85*1.55	175000	未售
209	B07-12-3	4.9*1.85*1.55	175000	未售
210	B07-12-4	4.9*1.85*1.55	175000	未售
211	B07-12-5	4.9*1.85*1.55	175000	未售
212	B08-11-2	4.9*1.85*1.8	185000	未售
213	B08-11-3	4.9*1.85*1.8	185000	未售
214	B08-12-1	4.9*1.85*1.55	165000	未售
215	B08-12-2	4.9*1.85*1.55	165000	未售
216	B08-12-3	4.9*1.85*1.55	165000	未售
217	B08-12-4	4.9*1.85*1.55	165000	未售
218	B08-12-5	4.9*1.85*1.55	165000	未售
219	B09-11-2	5.2*1.85*1.8	175000	未售
220	B09-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	未售
221	B09-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	未售
222	B09-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	未售
223	B10-11-1	5.2*1.85*1.8	175000	未售
224	B10-11-2	5.2*1.85*1.8	175000	未售
225	B10-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	未售
226	B10-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	未售
227	B10-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	未售
228	B10-21-1	5.2*1.85*1.8	165000	未售
229	B10-21-2	5.2*1.85*1.8	165000	未售
230	B10-22-1	5.2*1.85*1.55	150000	未售
231	B10-22-2	5.2*1.85*1.55	150000	未售
232	C01-11-1	4.95*1.85*1.8	175000	未售
233	C01-11-2	4.95*1.85*1.8	175000	未售
234	C01-11-3	4.95*1.85*1.8	175000	未售
235	C01-11-4	4.95*1.85*1.8	175000	未售
236	C01-11-5	4.95*1.85*1.8	175000	未售
237	C01-12-1	4.95*1.85*1.55	160000	未售
238	C01-12-2	4.95*1.85*1.55	160000	未售
239	C01-12-3	4.95*1.85*1.55	160000	未售
240	C01-12-4	4.95*1.85*1.55	160000	未售

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号车库未销车位明细表				
序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
241	C01-12-5	4.95*1.85*1.55	160000	未售
242	C01-12-6	4.95*1.85*1.55	160000	未售
243	C01-21-1	4.95*1.85*1.8	165000	未售
244	C01-21-2	4.95*1.85*1.8	165000	未售
245	C01-21-3	4.95*1.85*1.8	165000	未售
246	C01-21-4	4.95*1.85*1.8	165000	未售
247	C01-21-5	4.95*1.85*1.8	165000	未售
248	C01-22-1	4.95*1.85*1.55	150000	未售
249	C01-22-2	4.95*1.85*1.55	150000	未售
250	C01-22-3	4.95*1.85*1.55	150000	未售
251	C01-22-4	4.95*1.85*1.55	150000	未售
252	C01-22-5	4.95*1.85*1.55	150000	未售
253	C01-22-6	4.95*1.85*1.55	150000	未售
254	C02-11-2	4.95*1.85*1.8	175000	未售
255	C02-11-3	4.95*1.85*1.8	175000	未售
256	C02-11-4	4.95*1.85*1.8	175000	未售
257	C02-12-1	4.95*1.85*1.55	160000	未售
258	C02-12-2	4.95*1.85*1.55	160000	未售
259	C02-12-3	4.95*1.85*1.55	160000	未售
260	C02-12-4	4.95*1.85*1.55	160000	未售
261	C02-12-5	4.95*1.85*1.55	160000	未售
262	C02-12-6	4.95*1.85*1.55	160000	未售
263	C02-21-1	4.95*1.85*1.8	165000	未售
264	C02-21-2	4.95*1.85*1.8	165000	未售
265	C02-21-3	4.95*1.85*1.8	165000	未售
266	C02-21-4	4.95*1.85*1.8	165000	未售
267	C02-21-5	4.95*1.85*1.8	165000	未售
268	C02-22-1	4.95*1.85*1.55	150000	未售
269	C02-22-2	4.95*1.85*1.55	150000	未售
270	C02-22-3	4.95*1.85*1.55	150000	未售
271	C02-22-4	4.95*1.85*1.55	150000	未售
272	C02-22-5	4.95*1.85*1.55	150000	未售
273	C02-22-6	4.95*1.85*1.55	150000	未售
274	C03-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
275	C03-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	未售
276	C03-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售
277	C03-21-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
278	C03-22-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
279	C03-22-2	4.95*1.85*1.55	155000	未售
280	C03-22-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号车库未销车位明细表				
序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
281	C04-11-2	4.95*1.85*1.8	175000	未售
282	C04-11-3	4.95*1.85*1.8	175000	未售
283	C04-11-4	4.95*1.85*1.8	175000	未售
284	C04-11-5	4.95*1.85*1.8	175000	未售
285	C04-12-1	4.95*1.85*1.55	160000	未售
286	C04-12-2	4.95*1.85*1.55	160000	未售
287	C04-12-3	4.95*1.85*1.55	160000	未售
288	C04-12-4	4.95*1.85*1.55	160000	未售
289	C04-12-5	4.95*1.85*1.55	160000	未售
290	C04-12-6	4.95*1.85*1.55	160000	未售
291	c05-11-4	4.95*1.85*1.8	165000	未售
292	C05-12-1	4.95*1.85*1.55	160000	未售
293	C05-12-2	4.95*1.85*1.55	160000	未售
294	C05-12-3	4.95*1.85*1.55	160000	未售
295	C05-12-4	4.95*1.85*1.55	160000	未售
296	C05-12-5	4.95*1.85*1.55	160000	未售
297	C05-12-6	4.95*1.85*1.55	160000	未售
298	C06-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
299	C06-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	未售
300	C06-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售
301	C06-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	未售
302	C06-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	未售
303	C06-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	未售
304	C07-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	未售
305	C07-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	未售
306	C07-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	未售
307	C07-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	未售
308	C07-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	未售
309	C07-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	未售
310	C07-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	未售
311	C07-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	未售
312	C07-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	未售
313	C07-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	未售
314	C08-11-3	5.2*1.85*1.8	185000	未售
315	C08-12-3	5.2*1.85*1.57	160000	未售
316	C09-11-2	4.9*1.85*1.8	185000	未售
317	C09-11-3	4.9*1.85*1.8	185000	未售
318	C09-11-4	4.9*1.85*1.8	185000	未售
319	C09-12-1	4.9*1.85*1.55	175000	未售
320	C09-12-2	4.9*1.85*1.55	175000	未售

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号车库未销车位明细表

序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
321	C09-12-3	4.9*1.85*1.55	175000	未售
322	C09-12-4	4.9*1.85*1.55	175000	未售
323	C09-12-5	4.9*1.85*1.55	175000	未售
324	C09-12-6	4.9*1.85*1.55	175000	未售
325	C10-11-4	4.9*1.85*1.8	185000	未售
326	C10-11-7	4.95*1.85*1.8	185000	未售
327	C10-12-1	4.9*1.85*1.55	175000	未售
328	C10-12-2	4.9*1.85*1.55	175000	未售
329	C10-12-3	4.9*1.85*1.55	175000	未售
330	C10-12-4	4.9*1.85*1.55	175000	未售
331	C10-12-5	4.9*1.85*1.55	175000	未售
332	C10-12-6	4.9*1.85*1.55	175000	未售
333	C10-12-7	4.9*1.85*1.55	175000	未售
334	C10-12-8	4.9*1.85*1.55	175000	未售
335	平层2		175000	未售
336	平层6		175000	未售
合计			2820000	

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源地下储藏间价格明细表

序号	储藏间编号	销售面积（㎡）	成交总价（元）	序号	储藏间编号	销售面积（㎡）	成交总价（元）
1	1-B2-05	10.52	42000	56	4-B1-37	3.63	17000
2	1-B2-12	9.51	41000	57	4-B1-38	4.83	22000
3	1-B2-13	7.81	34000	58	4-B1-39	9.08	39000
4	1-B2-27	16.92	68000	59	4-B1-40	8.22	35000
5	1-B2-38	11.07	44000	60	4-B1-41	13.52	54000
6	1-B2-43	9.56	41000	61	4-B1-42	10.48	45000
7	1-B2-44	5.54	26000	62	4-B1-43	4.49	21000
8	1-B2-45	5.98	26000	63	4-B1-47	4.36	20000
9	1-B2-46	5.29	24000	64	4-B1-49	5.29	25000
10	1-B2-47	18.43	74000	65	4-B2-03	6.77	29000
11	1-B2-48	13.82	55000	66	4-B2-04	7.9	34000
12	1-B2-49	6.63	29000	67	4-B2-06	5.49	25000
13	1-B2-50	5.98	28000	68	4-B2-07	7.7	33000
14	1-B2-51	5.82	27000	69	4-B2-08	7.78	34000
15	1-B2-52	11.48	46000	70	4-B2-09	12.53	50000
16	2-B2-05	5.06	23000	71	4-B2-10	3.81	18000
17	2-B2-08	12.66	51000	72	4-B2-11	11.94	48000
18	2-B2-09	4.2	20000	73	4-B2-12	7.84	34000
19	2-B2-10	5.11	24000	74	4-B2-13	7.78	34000
20	2-B2-12	4.91	23000	75	4-B2-14	7.62	33000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源地下储藏间价格明细表

序号	储藏间编号	销售面积 (m²)	成交总价 (元)	序号	储藏间编号	销售面积 (m²)	成交总价 (元)
21	2-B2-25	12.35	49000	76	4-B2-15	7.33	32000
22	2-B2-26	8.06	35000	77	4-B2-16	6.34	27000
23	2-B2-27	17.25	69000	78	4-B2-17	6.69	29000
24	2-B2-32	4.8	22000	79	4-B2-18	4.74	22000
25	2-B2-35	5.55	26000	80	4-B2-20	6.83	30000
26	2-B2-36	11.08	44000	81	4-B2-21	7.47	32000
27	3-B1-04	5.03	25000	82	4-B2-22	3.18	15000
28	3-B1-05	2.63	13000	83	4-B2-24	7.38	32000
29	3-B1-06	4.92	25000	84	4-B2-25	8.02	35000
30	4-B1-06	17.25	69000	85	4-B2-26	9.6	41000
31	4-B1-07	12.22	49000	86	4-B2-27	3.78	17000
32	4-B1-08	13.43	54000	87	4-B2-28	3.8	18000
33	4-B1-09	10.43	45000	88	4-B2-29	5.64	26000
34	4-B1-11	22.9	100000	89	4-B2-30	4.75	22000
35	4-B1-12	31.17	119000	90	4-B2-31	4.67	22000
36	4-B1-13	13.34	54000	91	4-B2-32	3.07	14000
37	4-B1-15	25.86	98000	92	4-B2-33	7.94	34000
38	4-B1-16	3.97	18000	93	4-B2-35	6.29	27000
39	4-B1-17	7.31	32000	94	4-B2-36	5.96	26000
40	4-B1-18	7.95	34000	95	4-B2-37	5.61	26000
41	4-B1-19	5.31	25000	96	4-B2-39	10.19	44000
42	4-B1-21	3.85	18000	97	4-B2-40	5.83	27000
43	4-B1-22	3.97	18000	98	4-B2-41	5	23000
44	4-B1-23	13.73	55000	99	4-B2-42	5.05	23000
45	4-B1-24	10.9	47000	100	4-B2-43	5	23000
46	4-B1-25	14.16	57000	101	4-B2-44	5.2	24000
47	4-B1-27	5.25	23000	102	4-B2-45	8.09	35000
48	4-B1-28	3.88	18000	103	4-B2-46	8.6	37000
49	4-B1-29	7.92	34000	104	4-B2-47	4.67	22000
50	4-B1-30	23.81	91000	105	4-B2-48	8.82	38000
51	4-B1-31	25.86	98000	106	4-B2-49	12.28	49000
52	4-B1-32	6.54	28000	107	4-B2-50	7.1	31000
53	4-B1-33	11.22	45000	108	4-B2-51	8.38	36000
54	4-B1-35	4.83	22000	109	4-B2-52	8.32	36000
55	4-B1-36	3.63	17000				
小计		378.73	1576000	小计		221.62	975000
合计：3947000元							

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源未售商铺资产明细表					
序号	房号	销售面积（㎡）	成交单价（元/㎡）	成交总价（元）	备注
1	1-1002	781.47	15000	11722050	已出租
2	1-1003	593	15000	8895000	已出租
3	1-1004	744.84	15000	11172600	已出租
合计		2119.31		31789650	

山西汾西龙昌房地产开发有限公司悠乐汇地下车位价格明细表					
序号	车位编号	成交总价（元）	序号	车位编号	成交总价（元）
1	101	180000	28	207	170000
2	118	180000	29	208	170000
3	120	180000	30	211	170000
4	121	180000	31	213	170000
5	122	180000	32	214	170000
6	124	180000	33	215	170000
7	125	180000	34	216	170000
8	127	180000	35	217	170000
9	130	180000	36	218	170000
10	131	180000	37	219	170000
11	132	180000	38	220	170000
12	134	180000	39	222	170000
13	136	180000	40	223	170000
14	137	180000	41	224	170000
15	138	180000	42	225	170000
16	139	180000	43	226	170000
17	140	180000	45	228	170000
18	141	180000	46	229	170000
19	143	180000	47	231	170000
20	144	180000	48	234	170000
21	145	180000	49	235	170000
22	147	180000	51	239	170000
23	148	180000	52	240	170000
24	202	170000	53	243	170000
25	204	170000	54	244	170000
26	205	170000	55	247	170000
27	206	170000	56	248	170000
小计		4820000	小计		4590000
合计：9410000元					

山西汾西龙昌房地产开发有限公司悠乐汇商铺价格明细表					
序号	房号	面积	单价（元/㎡）	总价（元）	备注
1	1001商铺	164.05	25000	4101250	已出租
2	1002商铺	193.07	25000	4826750	已出租
合计：		357.12	25000	8928000	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西汾西龙昌房地产开发有限公司悠乐汇地下储藏间价格明细表							
序号	房间编号	使用面积（㎡）	套总价（元）	序号	房间编号	使用面积（㎡）	套总价（元）
1	B1-03	17.81	77000	4	B2-02	15.21	70000
2	B1-12	14.73	66000	5	B2-04	11.1	51000
3	B1-17	10.36	49000				
小计		42.9	192000	小计		26.31	121000
合计:313000元							

山西中能龙昌房地产开发有限公司美域地下储藏间价格明细表							
序号	储藏间编号	销售面积（㎡）	成交总价（元）	序号	储藏间编号	销售面积（㎡）	成交总价（元）
1	北B1-07	3.49	18000	35	南B1-31	3.12	16000
2	北B1-08	8.51	34000	36	南B1-32	3.54	18000
3	北B1-09	12.98	48000	37	南B1-33	3.7	19000
4	北B1-10	5.95	26000	38	南B1-34	17.07	69000
5	北B1-13	14.51	54000	39	南B1-37	5.41	27000
6	北B1-14	14.71	54000	40	南B1-41	4.83	24000
7	北B1-15	2.65	13000	41	南B2-01	8.41	38000
8	北B1-16	4.96	25000	42	南B2-02	12.02	51000
9	北B1-17	23.64	83000	43	南B2-03	7.31	33000
10	北B1-18	16.4	61000	44	南B2-06	10.35	47000
11	北B1-20	23.76	83000	45	南B2-07	4.78	24000
12	北B1-21	14.63	54000	46	南B2-08	11.06	47000
13	北B1-22	2.61	13000	47	南B2-09	6.18	28000
14	北B1-23	4.96	25000	48	南B2-11	5.76	29000
15	北B1-32	9.17	37000	49	南B2-12	9.82	44000
16	北B2-03	5.44	26000	50	南B2-13	4.86	24000
17	北B2-04	5.44	26000	51	南B2-14	3.44	17000
18	北B2-05	6.75	32000	52	南B2-15	4.92	25000
19	北B2-06	6.03	28000	53	南B2-16	9.77	44000
20	北B2-08	2.52	13000	54	南B2-17	11.88	50000
21	北B2-10	4.99	25000	55	南B2-18	6.9	31000
22	北B2-11	5.77	27000	56	南B2-19	4.83	24000
23	北B2-12	14.04	61000	57	南B2-20	7.41	33000
24	北B2-13	6.75	32000	58	南B2-21	11.06	47000
25	北B2-15	5.44	26000	59	南B2-22	7.21	32000
26	北B2-16	3.99	20000	60	南B2-24	16.89	71000
27	南B1-06	17.12	69000	61	南B2-25	5.73	29000
28	南B1-09	7.07	32000	62	南B2-26	3.36	17000
29	南B1-14	3.54	18000	63	南B2-27	8.21	37000
30	南B1-15	3.74	19000	64	南B2-28	10.25	43000
31	南B1-16	2.6	13000	65	南B2-29	6.18	28000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西中能龙昌房地产开发有限公司美域地下储藏间价格明细表							
序号	储藏间编号	销售面积 (㎡)	成交总价 (元)	序号	储藏间编号	销售面积 (㎡)	成交总价 (元)
32	南B1-18	12.71	54000	66	南B2-30	6.15	28000
33	南B1-19	3.12	14000	67	南B2-31	7.47	34000
34	南B1-30	8.74	39000				
小计		24.57	107000	小计		13.62	62000
合计：538.61㎡ 2330000元							

山西中能龙昌房地产开发有限公司美域中央车库价格明细表									
序号	车位编号	11	价格（元）	尺寸	序号	车位编号		价格（元）	尺寸
1	北楼	A-101	190000	5.2*1.85*2	91	北楼	H-206	175000	5.2*1.85*2
2	北楼	A-102	190000	5.2*1.85*2	92	北楼	I-101	185000	5.2*1.85*2
3	北楼	A-104	190000	5.2*1.85*2	93	北楼	I-102	185000	5.2*1.85*2
4	北楼	A-201	170000	5.2*1.85*2	94	北楼	I-103	185000	5.2*1.85*2
5	北楼	A-202	170000	5.2*1.85*2	95	北楼	I-104	185000	5.2*1.85*2
6	北楼	A-203	170000	5.2*1.85*2	96	北楼	I-201	170000	5.2*1.85*2
7	北楼	A-204	170000	5.2*1.85*2	97	北楼	I-202	170000	5.2*1.85*2
8	北楼	A-205	170000	5.2*1.85*2	98	北楼	I-203	170000	5.2*1.85*2
9	北楼	A-206	170000	5.2*1.85*2	99	北楼	I-204	170000	5.2*1.85*2
10	北楼	B-201	170000	5.2*1.85*2	100	北楼	I-205	170000	5.2*1.85*2
11	北楼	B-202	170000	5.2*1.85*2	101	南楼	A-101	190000	5.2*1.85*2
12	北楼	B-203	170000	5.2*1.85*2	102	南楼	A-102	190000	5.2*1.85*2
13	北楼	C-102	185000	5.2*1.85*2	103	南楼	A-103	190000	5.2*1.85*2
14	北楼	C-103	185000	5.2*1.85*2	104	南楼	A-104	190000	5.2*1.85*2
15	北楼	C-104	185000	5.2*1.85*2	105	南楼	A-201	185000	5.2*1.85*2
16	北楼	C-105	185000	5.2*1.85*2	106	南楼	A-202	185000	5.2*1.85*2
17	北楼	C-201	170000	5.2*1.85*2	107	南楼	A-203	185000	5.2*1.85*2
18	北楼	C-202	170000	5.2*1.85*2	108	南楼	A-204	185000	5.2*1.85*2
19	北楼	C-203	170000	5.2*1.85*2	109	南楼	A-205	185000	5.2*1.85*2
20	北楼	C-204	170000	5.2*1.85*2	110	南楼	B-101	190000	5.2*1.85*2
21	北楼	C-205	170000	5.2*1.85*2	111	南楼	B-102	190000	5.2*1.85*2
22	北楼	C-206	170000	5.2*1.85*2	112	南楼	B-103	190000	5.2*1.85*2
23	北楼	D-101	185000	5.2*1.85*2	113	南楼	B-201	185000	5.2*1.85*2
24	北楼	D-102	185000	5.2*1.85*2	114	南楼	B-202	185000	5.2*1.85*2
25	北楼	D-103	185000	5.2*1.85*2	115	南楼	B-203	185000	5.2*1.85*2
26	北楼	D-104	185000	5.2*1.85*2	116	南楼	B-204	185000	5.2*1.85*2
27	北楼	D-105	185000	5.2*1.85*2	117	南楼	C-101	190000	5.2*1.85*2
28	北楼	D-201	170000	5.2*1.85*2	118	南楼	C-102	190000	5.2*1.85*2
29	北楼	D-202	170000	5.2*1.85*2	119	南楼	C-103	190000	5.2*1.85*2
30	北楼	D-203	170000	5.2*1.85*2	120	南楼	C-104	190000	5.2*1.85*2
31	北楼	D-204	170000	5.2*1.85*2	121	南楼	C-105	190000	5.2*1.85*2
32	北楼	D-205	170000	5.2*1.85*2	122	南楼	C-106	190000	5.2*1.85*2

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西中能龙昌房地产开发有限公司美域中央车库价格明细表									
序号	车位编号	11	价格（元）	尺寸	序号	车位编号	价格（元）	尺寸	
33	北楼	D-206	170000	5.2*1.85*2	123	南楼	C-201	185000	5.2*1.85*2
34	北楼	E-后-301	185000	5.2*1.85*2	124	南楼	C-202	185000	5.2*1.85*2
35	北楼	E-后-302	185000	5.2*1.85*2	125	南楼	C-203	185000	5.2*1.85*2
36	北楼	E-后-402	170000	5.2*1.85*2	126	南楼	C-204	185000	5.2*1.85*2
37	北楼	E-后-403	170000	5.2*1.85*2	127	南楼	C-205	185000	5.2*1.85*2
38	北楼	E-前-101	190000	5.2*1.85*2	128	南楼	C-206	185000	5.2*1.85*2
39	北楼	E-前-102	190000	5.2*1.85*2	129	南楼	C-207	185000	5.2*1.85*2
40	北楼	E-前-201	170000	5.2*1.85*2	130	南楼	D-后-301	185000	5.2*1.85*2
41	北楼	E-前-202	170000	5.2*1.85*2	131	南楼	D-后-302	185000	5.2*1.85*2
42	北楼	E-前-203	170000	5.2*1.85*2	132	南楼	D-后-303	185000	5.2*1.85*2
43	北楼	F-后-301	185000	5.2*1.85*2	133	南楼	D-后-304	185000	5.2*1.85*2
44	北楼	F-后-302	185000	5.2*1.85*2	134	南楼	D-后-401	180000	5.2*1.85*2
45	北楼	F-后-303	185000	5.2*1.85*2	135	南楼	D-后-402	180000	5.2*1.85*2
46	北楼	F-后-304	185000	5.2*1.85*2	136	南楼	D-后-403	180000	5.2*1.85*2
47	北楼	F-后-401	170000	5.2*1.85*2	137	南楼	D-后-404	180000	5.2*1.85*2
48	北楼	F-后-402	170000	5.2*1.85*2	138	南楼	D-前-101	190000	5.2*1.85*2
49	北楼	F-后-403	170000	5.2*1.85*2	139	南楼	D-前-102	190000	5.2*1.85*2
50	北楼	F-后-404	170000	5.2*1.85*2	140	南楼	D-前-103	190000	5.2*1.85*2
51	北楼	F-前-101	190000	5.2*1.85*2	141	南楼	D-前-104	190000	5.2*1.85*2
52	北楼	F-前-102	190000	5.2*1.85*2	142	南楼	D-前-201	185000	5.2*1.85*2
53	北楼	F-前-103	190000	5.2*1.85*2	143	南楼	D-前-202	185000	5.2*1.85*2
54	北楼	F-前-104	190000	5.2*1.85*2	144	南楼	D-前-203	185000	5.2*1.85*2
55	北楼	F-前-201	175000	5.2*1.85*2	145	南楼	D-前-204	185000	5.2*1.85*2
56	北楼	F-前-202	175000	5.2*1.85*2	146	南楼	D-前-205	185000	5.2*1.85*2
57	北楼	F-前-203	175000	5.2*1.85*2	147	南楼	D-前-206	185000	5.2*1.85*2
58	北楼	F-前-204	175000	5.2*1.85*2	148	南楼	E-后-301	185000	5.2*1.85*2
59	北楼	F-前-205	175000	5.2*1.85*2	149	南楼	E-后-302	185000	5.2*1.85*2
60	北楼	G-后-301	180000	5.2*1.85*2	150	南楼	E-后-303	185000	5.2*1.85*2
61	北楼	G-后-302	180000	5.2*1.85*2	151	南楼	E-后-304	185000	5.2*1.85*2
62	北楼	G-后-303	180000	5.2*1.85*2	152	南楼	E-后-305	185000	5.2*1.85*2
63	北楼	G-后-304	180000	5.2*1.85*2	153	南楼	E-后-401	170000	5.2*1.85*2
64	北楼	G-后-305	180000	5.2*1.85*2	154	南楼	E-后-402	170000	5.2*1.85*2
65	北楼	G-后-401	170000	5.2*1.85*2	155	南楼	E-后-403	170000	5.2*1.85*2
66	北楼	G-后-402	170000	5.2*1.85*2	156	南楼	E-后-404	170000	5.2*1.85*2
67	北楼	G-后-403	170000	5.2*1.85*2	157	南楼	E-后-405	170000	5.2*1.85*2
68	北楼	G-后-404	170000	5.2*1.85*2	158	南楼	E-后-406	170000	5.2*1.85*2
69	北楼	G-后-405	170000	5.2*1.85*2	159	南楼	E-前-101	190000	5.2*1.85*2
70	北楼	G-前-101	190000	5.2*1.85*2	160	南楼	E-前-102	190000	5.2*1.85*2
71	北楼	G-前-102	190000	5.2*1.85*2	161	南楼	E-前-103	190000	5.2*1.85*2
72	北楼	G-前-103	190000	5.2*1.85*2	162	南楼	E-前-104	190000	5.2*1.85*2

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西中能龙昌房地产开发有限公司美域中央车库价格明细表									
序号	车位编号	11	价格（元）	尺寸	序号	车位编号		价格（元）	尺寸
73	北楼	G-前-104	190000	5.2*1.85*2	163	南楼	E-前-201	180000	5.2*1.85*2
74	北楼	G-前-105	190000	5.2*1.85*2	164	南楼	E-前-202	180000	5.2*1.85*2
75	北楼	G-前-201	175000	5.2*1.85*2	165	南楼	E-前-203	180000	5.2*1.85*2
76	北楼	G-前-202	175000	5.2*1.85*2	166	南楼	E-前-204	180000	5.2*1.85*2
77	北楼	G-前-203	175000	5.2*1.85*2	167	南楼	E-前-205	180000	5.2*1.85*2
78	北楼	G-前-204	175000	5.2*1.85*2	168	南楼	E-前-206	180000	5.2*1.85*2
79	北楼	G-前-205	175000	5.2*1.85*2	169	南楼	F-101	185000	5.2*1.85*2
80	北楼	G-前-206	175000	5.2*1.85*2	170	南楼	F-102	185000	5.2*1.85*2
81	北楼	H-101	185000	5.2*1.85*2	171	南楼	F-103	185000	5.2*1.85*2
82	北楼	H-102	185000	5.2*1.85*2	172	南楼	F-104	185000	5.2*1.85*2
83	北楼	H-103	185000	5.2*1.85*2	173	南楼	F-105	185000	5.2*1.85*2
84	北楼	H-104	185000	5.2*1.85*2	174	南楼	F-201	170000	5.2*1.85*2
85	北楼	H-105	185000	5.2*1.85*2	175	南楼	F-202	170000	5.2*1.85*2
86	北楼	H-201	175000	5.2*1.85*2	176	南楼	F-203	170000	5.2*1.85*2
87	北楼	H-202	175000	5.2*1.85*2	177	南楼	F-204	170000	5.2*1.85*2
88	北楼	H-203	175000	5.2*1.85*2	178	南楼	F-205	170000	5.2*1.85*2
89	北楼	H-204	175000	5.2*1.85*2	179	南楼	F-206	170000	5.2*1.85*2
90	北楼	H-205	175000	5.2*1.85*2					
小计			3230000		小计			3025000	
合计：32265000元									

山西龙昌房地产开发有限公司长风SOHO商铺未售资产明细					
序号	房号	销售面积（㎡）	成交单价（元/㎡）	成交总价（元）	备注
1	1层商铺1007	85.03	28000.00	2380840	已出租

长风SOHO地下车位未出租明细							
序号	车位编号		成交总价（元）	序号	车位编号		成交总价（元）
1	负一层	1	208000	125	负二层	1	198000
2	负一层	2	208000	126	负二层	2	198000
3	负一层	3	208000	127	负二层	3	198000
4	负一层	4	208000	128	负二层	4	198000
5	负一层	5	208000	129	负二层	5	198000
6	负一层	6	208000	130	负二层	6	198000
7	负一层	7	208000	131	负二层	7	198000
8	负一层	8	208000	132	负二层	8	198000
9	负一层	9	208000	133	负二层	9	198000
10	负一层	10	208000	134	负二层	10	198000
11	负一层	11	208000	135	负二层	11	198000
12	负一层	12	208000	136	负二层	12	198000
13	负一层	13	208000	137	负二层	13	198000
14	负一层	14	208000	138	负二层	14	198000
15	负一层	15	208000	139	负二层	15	198000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

长风SOHO地下车位未出租明细							
序号	车位编号		成交总价（元）	序号	车位编号		成交总价（元）
16	负一层	16	208000	140	负二层	16	198000
17	负一层	17	208000	141	负二层	17	198000
18	负一层	18	208000	142	负二层	18	198000
19	负一层	19	208000	143	负二层	19	198000
20	负一层	20	208000	144	负二层	20	198000
21	负一层	21	208000	145	负二层	21	198000
22	负一层	22	208000	146	负二层	22	198000
23	负一层	23	208000	147	负二层	23	198000
24	负一层	24	208000	148	负二层	24	198000
25	负一层	25	208000	149	负二层	25	198000
26	负一层	26	208000	150	负二层	26	198000
27	负一层	27	208000	151	负二层	27	198000
28	负一层	28	208000	152	负二层	28	198000
29	负一层	29	208000	153	负二层	29	198000
30	负一层	30	208000	154	负二层	30	198000
31	负一层	31	208000	155	负二层	31	198000
32	负一层	32	208000	156	负二层	32	198000
33	负一层	33	208000	157	负二层	33	198000
34	负一层	34	208000	158	负二层	34	198000
35	负一层	35	208000	159	负二层	35	198000
36	负一层	36	208000	160	负二层	36	198000
37	负一层	37	208000	161	负二层	49	198000
38	负一层	38	208000	162	负二层	50	198000
39	负一层	39	208000	163	负二层	51	198000
40	负一层	40	208000	164	负二层	52	198000
41	负一层	41	208000	165	负二层	53	198000
42	负一层	42	208000	166	负二层	54	198000
43	负一层	43	208000	167	负二层	55	198000
44	负一层	44	208000	168	负二层	56	198000
45	负一层	45	208000	169	负二层	57	198000
46	负一层	46	208000	170	负二层	58	198000
47	负一层	47	208000	171	负二层	59	198000
48	负一层	48	208000	172	负二层	60	198000
49	负一层	49	208000	173	负二层	61	198000
50	负一层	50	208000	174	负二层	62	198000
51	负一层	51	208000	175	负二层	63	198000
52	负一层	52	208000	176	负二层	64	198000
53	负一层	53	208000	177	负二层	65	198000
54	负一层	54	208000	178	负二层	66	198000
55	负一层	55	208000	179	负二层	67	198000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

长风SOHO地下车位未出租明细							
序号	车位编号		成交总价（元）	序号	车位编号		成交总价（元）
56	负一层	56	208000	180	负二层	68	198000
57	负一层	57	208000	181	负二层	69	198000
58	负一层	58	208000	182	负二层	70	198000
59	负一层	59	208000	183	负二层	71	198000
60	负一层	60	208000	184	负二层	72	198000
61	负一层	61	208000	185	负二层	73	198000
62	负一层	62	208000	186	负二层	74	198000
63	负一层	63	208000	187	负二层	75	198000
64	负一层	64	208000	188	负二层	76	198000
65	负一层	65	208000	189	负二层	77	198000
66	负一层	66	208000	190	负二层	78	198000
67	负一层	67	208000	191	负二层	79	198000
68	负一层	68	208000	192	负二层	80	198000
69	负一层	69	208000	193	负二层	81	198000
70	负一层	73	208000	194	负二层	82	198000
71	负一层	74	208000	195	负二层	83	198000
72	负一层	84	208000	196	负二层	84	198000
73	负一层	85	208000	197	负二层	85	198000
74	负一层	86	208000	198	负二层	86	198000
75	负一层	87	208000	199	负二层	87	198000
76	负一层	88	208000	200	负二层	88	198000
77	负一层	89	208000	201	负二层	89	198000
78	负一层	90	208000	202	负二层	90	198000
79	负一层	91	208000	203	负二层	91	198000
80	负一层	92	208000	204	负二层	92	198000
81	负一层	93	208000	205	负二层	93	198000
82	负一层	94	208000	206	负二层	94	198000
83	负一层	95	208000	207	负二层	95	198000
84	负一层	96	208000	208	负二层	96	198000
85	负一层	99	208000	209	负二层	97	198000
86	负一层	100	208000	210	负二层	98	198000
87	负一层	101	208000	211	负二层	99	198000
88	负一层	102	208000	212	负二层	100	198000
89	负一层	103	208000	213	负二层	101	198000
90	负一层	104	208000	214	负二层	102	198000
91	负一层	105	208000	215	负二层	103	198000
92	负一层	106	208000	216	负二层	104	198000
93	负一层	107	208000	217	负二层	105	198000
94	负一层	109	208000	218	负二层	106	198000
95	负一层	110	208000	219	负二层	107	198000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

长风SOHO地下车位未出租明细							
序号	车位编号		成交总价（元）	序号	车位编号		成交总价（元）
96	负一层	111	208000	220	负二层	108	198000
97	负一层	112	208000	221	负二层	109	198000
98	负一层	113	208000	222	负二层	110	198000
99	负一层	114	208000	223	负二层	111	198000
100	负一层	115	208000	224	负二层	112	198000
101	负一层	116	208000	225	负二层	113	198000
102	负一层	131	208000	226	负二层	114	198000
103	负一层	132	208000	227	负二层	115	198000
104	负一层	133	208000	228	负二层	116	198000
105	负一层	134	208000	229	负二层	117	198000
106	负一层	135	208000	230	负二层	118	198000
107	负一层	136	208000	231	负二层	119	198000
108	负一层	137	208000	232	负二层	120	198000
109	负一层	138	208000	233	负二层	121	198000
110	负一层	139	208000	234	负二层	122	198000
111	负一层	140	208000	235	负二层	123	198000
112	负一层	141	208000	236	负二层	124	198000
113	负一层	142	208000	237	负二层	125	198000
114	负一层	143	208000	238	负二层	126	198000
115	负一层	144	208000	239	负二层	127	198000
116	负一层	146	208000	240	负二层	128	198000
117	负一层	147	208000	241	负二层	129	198000
118	负一层	148	208000	242	负二层	130	198000
119	负一层	149	208000	243	负二层	131	198000
120	负一层	150	208000	244	负二层	132	198000
121	负一层	151	208000	245	负二层	133	198000
122	负一层	145-2	208000	246	负二层	134	198000
123	负一层	146-2	208000	247	负二层	135	198000
124	负一层	147-2	208000	248	负二层	136	198000
小计			6032000	249	负二层	137	198000
负一层实际未售			3536000	250	负二层	138	198000
说明：国控负一层定12个车位已付款2496000元				小计			6138000
总计：48244000元							

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

集团各公司顶账房源及销售价格明细表							
序号	项目名称	顶账房号	项目地址	证件情况	面积 (㎡)	销售单价 (元/㎡)	销售总价 (元)
1	龙腾盛世	10-1-0901	经园路与五龙口街口	大红本	120.98	7500	907350
2	新庄二期	7号楼1单元1904号	千峰南路新庄北街口	小产权，新庄村开发	141.89	9700	1376333
3		6号楼3单元3202号	千峰南路新庄北街口		133.38	9700	1293786
4	朝阳佳园B区	1#楼2单元1401号	郝家沟街与东中环交叉口		130.04	6050	786742
5		1#楼2单元1601号			130.04	6050	786742
6	小店西温庄乡横河社区	Z-7-1-1801	小店西温庄	小产权，村自建	113.23	6573	744261
7	龙园小区	5-1-401	迎泽区龙堡村	城中村改造，133工程，小产权	109.60	6999	767090
8		6-1-204	迎泽区龙堡村		112.31	6999	786058
9		6-1-304	迎泽区龙堡村		112.31	6999	786058
10	府东街与东中环交叉口的把儿沟城中村改造项目12#楼	12-1-0306号房屋 建筑面积95.71m2、 单价6500元/m2	府东街与东中环交叉口的把儿沟	小产权房屋	95.71	6500	622115
11		12-1-0307号房屋 (建筑面积100.1m2、 单价6500元/m2)		小产权房屋	100.10	6500	650650
12		12-1-0207号房屋 (建筑面积100.1m2、 单价6500元/m2)		小产权房屋	100.10	6500	650650
13	宝馨居	郾苑国际宝馨居	双塔街临省人民医院	五证齐全	339.99	9500	3229905
14	远大凤凰湾	6-2-1902	长风西街与晋祠路路交叉口路北	五证齐全	190.00	15350	2916456
15	国电满庭春MOMA	1-2-1402	阳泉市矿区桃南中街106号	五证齐全 已办理不动产权证	98.14	6128	601402
16		1-2-1602			98.14	6288	617104
17		1-2-1702			98.14	6248	613179
18		1-2-1802			98.14	6148	603365
19		1-2-1902			98.14	6098	598458
20		1-2-2002			98.14	6048	593551
住宅小计					2518.52		19931254
1	平阳景苑商铺	平阳景苑7#楼	平阳路与长风街口	五证齐全（商铺）	31.20	47508	1482250
2	吕梁恒大华府一恒大影城	2038	吕梁学院旁边恒大影城	五证齐全（商铺）	369.78	5184	1916999
3		1056		五证齐全（商铺）	852.76	5442	4640720
商铺小计					1253.74		8039968
合计					3772.26		27971222

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

车辆资产明细表							
序号	资产类型	所属公司	资产详情	牌号	单价	金额（元）	备注
1	车辆	旭峰	奥迪车一辆	晋AU889Q	265000	265,000.00	
2	车辆	旭峰	奥迪车一辆	晋A6L349	350000	350,000.00	
3	车辆	旭峰	宝马		350000	350,000.00	
4	车辆	旭达自行使用	江淮	晋AR4158	40000	40,000.00	
5	车辆	待处理	本田	晋AKB859	100000	100,000.00	
6	车辆	旭达	大众帕萨特	晋AE188J	150000	150,000.00	
7	车辆	旭达	宝沃晋AZ936V	宝沃晋AZ936V	170519.15	170,519.15	
8	车辆	钢结构	路虎	晋A98269	900000	900,000.00	
9	车辆	钢结构	奥迪车一辆	晋A21B80	850000	850,000.00	
10	车辆	钢结构	宝马740	晋A130TV	550000	550,000.00	
11	车辆	建筑公司	考司特	晋A74668	180000	180,000.00	
12	车辆	建筑公司	江淮小轿车	豫EZU665	132889.1	132,889.10	
13	车辆	宏泰源	奔驰商务	晋A165FS	500000	500,000.00	
14	车辆	宏泰源	别克	别克晋A60Y09			
合计						4,538,408.25	

诚泰集团 2020 年 06 月份公司检查排名表

序号	公司名称	权重得分	排名
1	旭峰公司	87.81	1
2	龙昌公司	86.33	2
3	租赁公司	85.65	3
4	旭达公司	83.55	4
5	钢结构公司	80.46	5
6	建筑公司	79.73	6
7	宏泰源公司	77.88	7
8	物业公司	74.65	8

诚泰集团 2020 年 06 月份项目检查排名表

序号	项目名称	权重得分	排名
1	阳光城窠流村	92.73	1
2	长治项目	92.67	2
3	碧桂园项目	92.07	3
4	阳光城翡丽湾	91.59	4
5	林州回迁楼	90.31	5
6	临汾项目	90.26	6
7	王家峰项目	90.25	7
8	中梁项目	90.13	8
9	晋机和平小区项目	90.10	9
10	中海北寒 C2 地块	90.09	10



山西诚泰置业集团有限公司

山西诚泰置业集团有限公司创建于2003年（源于1986年国企建筑公司一处），是一家立足山西、面向全国、走向世界的集房地产业、建筑业、装备制造业、混凝土业、商贸服务业、教育业、文化旅游业、信息产业等业务板块为一体的民营企业。集团下设山西龙昌房地产开发有限公司、山西诚泰建筑工程有限公司、山西诚泰建筑工程有限公司水木装饰分公司、太原市诚泰建筑劳务有限公司、山西鸿丰建筑机械设备租赁有限公司、山西诚泰建筑工程有限公司钢结构分公司、山西诚泰装配式建设有限公司、山西旭峰混凝土有限公司、山西旭达混凝土有限公司、山西宏泰源贸易有限责任公司、山西华旺商务服务有限公司、山西样泽物业管理有限公司、林州诚泰世纪教育发展有限公司（林州世纪学校）、林州清华苑五洲大酒店、山西博思创网络科技有限公司等多种产业为一体的综合性民营企业，集团各公司均通过了国家相关体系认证，具有完整的管理体系。

诚信卓越 泰和共赢



地址：太原市万柏林区和平北路56号 电话：0351-6011589