

诚泰

CHENGTAI

2019 年
总第 157 期

10 月刊

诚信卓越

泰和共赢

创建最具核心竞争力的民营企业



- 向逯向明同志学习 积极主动出成绩 加班加点不抱怨
向先进人物学习 企业的事就是自己的事
对照自己找差距 强化学习抓落实 为完成 2019 年全年指标而冲刺
- 星星火炬 引领梦想
- 按规章制度落实工作 大于四季度狠抓生产
- 执守初心向远方 - 董事长暨世纪学校创办人李建明造福家乡奉献社会纪实
- 携手慈善 爱在柏林

诚招租赁



诚泰商务中心23层会议室现对外出租，分别有容纳350人的多功能会议中心、容纳110人的多媒体培训室及容纳50人的小型高端会议室。各会议室都配有专业的会议灯光音响设备，LED屏及投影，免费wi-fi及高速上网接口等。会议室宽敞明亮、环境优美、所处地段交通便利、停车方便，是您商务洽谈、会议、培训的理想场所。

地址：太原市万柏林区和平北路56号诚泰商务中心
联系人：张磊

电话：13593152015



公共服务电话

匪警台 110	火警台 119	紧急救助 112	交通事故报警台 122	医疗急救台 120
非紧急救助 12345	水上求救 12395	短信报警号码 12110	报时台 12117	天气预报 12121
供电热线 95598	公共卫生监督 12320	劳保咨询 12333	电话查询 114	

山西诚泰集团电话

山西诚泰置业集团有限公司

地址：太原市万柏林区和平北路56号

电话：0351-6011589

传真：0351-6011580

总经理

解利中：13903515391

副总经理

蔡志松：13834585578

市场创新扩展部部长

蔡金海：13834169951

山西龙昌房地产开发有限公司

地址：太原市万柏林区和平北路56号

电话：0351-6860980

总经理

贾鹏：15803516738

市场发展部经理

任晓丽：15235532430

山西诚泰建筑工程有限公司

地址：太原市万柏林区和平北路56号

电话：0351-6860981

总经理

常杰：13111084646

山西鸿丰建筑机械设备租赁有限公司

地址：清徐县王答乡王答村北200米

总经理

贾瑞山：13935115685

市场发展部部长

梁军锋：15034198428

山西诚泰建筑工程有限公司

钢结构分公司

地址：小店区北格镇南代家堡村西南

电话：0351-7568000

总经理

李景超：13903513756

常务副总

管晓军：18835198886

山西旭峰混凝土有限公司

地址：太原市尖草坪区柏板村南

电话：0351-6123002

总经理

宋军华：13753173055

市场发展部部长

杨秀峰：13613518498

山西旭达混凝土有限公司

地址：小店区北格镇南代家堡村西南

电话：0351-7568222

总经理

李景超：13903513756

经营副总助理

贾振伟：13623662165

山西宏泰源贸易有限责任公司

地址：太原市万柏林区奇天瑞钢材市

场南市场D区27号

电话：0351-6860969

总经理

马国强：13513636702

副总经理

马运发：13753173051

山西祥泽物业管理有限公司

地址：太原市万柏林区和平北路56号

总经理

李艳萍：13453122046

副总经理

马军林：13466858132

山西华旺商务服务有限公司

地址：太原市万柏林区和平北路56号

副总经理

张军芬：13803455284

招商管理部副部长

张磊：13593152015

林州诚泰世纪教育发展有限公司

地址：河南省林州市康康大道中段

电话：0372-6789000

集团副总经理

申秋生：15137252199

总经理

刘海增：13935105683

林州清华苑五洲大酒店

地址：林州市太行路与兴林街交叉口

南侧100米

电话：0372-6901666

总经理

张艺萧 13569054757

通讯客服		
中国电信10000	中国移动10086	移动信息查询12580
中国联通10010	中国网通10060	中国铁通10050
中国邮政11185	中国IP号17900	移动IP号17951
联通IP号17910	网通IP号17960	铁通IP号17990
联通长途号193	网通长途号196	铁通长途号068
铁路航空		
铁路12306	高铁95105105	国航4008100999
南航4006695539	海航950718	深航4008895080
东航95530	厦航95557	上海航空8008201018
山航4006096777	川航4008-300-999	春秋航空95524
银行		
工商银行95588	建设银行95533	农业银行95599
中国银行95566	交通银行95559	浦发银行95528
民生银行95568	兴业银行95561	中信银行95558
深发银行95501	华夏银行95577	招商银行95555
广发银行95508	光大银行95595	
快递客服		
申通：4008895543	EMS：408100999	顺风：400-811-1111
圆通：021-69777888	中通：021-39777777	韵达：021-39207888
天天：021-67662333	汇通：021-62963636	速尔：4008822168
UPS：4008208388	鑫飞鸿：021-69781999	中铁快运：95572
德邦：4008305555	宅急送：4006789000	FedEx（联邦快递）： 4008861888
手机售后服务		
苹果4006668800	三星4008105858	华为8008308300
小米4001005678	oppo4001666888	荣耀4008308300
vivo4006789688	魅族4007883333	金立4007796666
中兴4008809999	酷派4008881388	锤子4006190909

目录 | 2019 October

CONTENTS

诚泰企业文化

1、诚泰企业文化

诚信卓越 泰和共赢

2、企业宗旨

营造精品 幸福员工

辉煌企业 奉献社会

3、企业追求

打造学习、组织、科技、创新型新诚泰

4、经营理念

以科技创新为手段、

以顾客需求为导向、

以品牌经营为方针、

以卓越管理为追求。

编委会主任：李建明

主 编：解利中 常 杰

编委会成员：刘长松 纪太付 杨 玲

马志永 张少鹏 王俊武

牛双启 郭 华 周 丽

蔡子珍 高飞霞 杜 杉

地址：太原市万柏林区和平北路 56 号

邮编：030024

邮箱：www.sxctjt.com



本月头条

- 01-03 向逯向明同志学习 积极主动出成绩 加班加点不抱怨
向先进人物学习 企业的事就是自己的事
对照自己找差距 强化学习抓落实
为完成 2019 年全年指标而冲刺
- 04-04 学习先进 讲政治 顾大局 做奉献
- 05-08 执守初心向远方

世纪学校

- 09-10 安阳市领导班子一行视察林州市世纪学校
- 11-11 林州市小学语文特色课堂暨师生素养展示活动
- 12-12 星星火炬 引领梦想
- 13-13 勤俭节约 杜绝浪费
- 14-14 相约金秋 走进人民公园
- 15-16 扬体育精神 展世纪风采

集体动态

- 17-21 按规章制度落实工作 大干四季度狠抓生产
- 22-22 携手慈善 爱在柏林
- 23-24 勤奋工作 乐于思考
- 25-26 每个诚泰人都要爱岗敬业 无私奉献
- 27-27 增强项目管理能力 提高财务分析水平
- 28-28 科技兴企 为高质量发展添翼

企业风采

- 29-30 旭峰公司国庆节停产不停歇清理沟渠为节后生产保供
- 31-31 九九重阳节 真情送温暖
- 32-32 冬季施工防风险 规范操作创生产
- 33-34 碧桂园项目施工现场消防应急演练

学习园地

- 35-36 宁可手下无兵，也要辞退这种员工！
- 37-40 没有人才一切归零 没有道德人才归零
- 40-40 干事业牢记 7 条准则
- 41-42 工程中分包、转包、内包、挂靠之间的区别！不注意要坐牢的！

数据报表

- 43-43 招聘计划
- 44-44 招标计划
- 45-54 材料计划
- 55-88 共享营销

实测实量

- 89 10 月份实测实量排名表

向逯向明同志学习 积极主动出成绩 加班加点不抱怨 向先进人物学习 企业的事就是自己的事 对照自己找差距 强化学习抓落实 为完成 2019 年全年指标而冲刺

——诚泰集团二〇一九年十月月底大会

□文 / 本刊记者



本刊讯（记者 杜杉）2019年11月2日下午16:30、3日下午18:00，集团二〇一九年十月月底大会于集团23层会议室召开。会议由集团总经理利中主持，参加会议的人员有：集团公司全体、物业公司全体、各二级公司组长以上人员、全体业务员、各专业组负责人，本次会议设有交口项目分会场、吕梁项目分会场、临汾项目分会场、长治项目分会场以及林州世纪学校分会场5个视频分会场。集团董事长李建明参加了本次会议并做重要讲话。

本次大会的主题是“向逯向明同志学习 积极主动出成绩 加班加点不抱怨 向先进人物学习

企业的事就是自己的事 对照自己找差距 强化学习抓落实 为完成2019年全年指标而冲刺”。会议上由各领导宣读本月重要红头文件，并对十月份各公司、各部室做了检查通报，对十一月份、十二月份生产经营计划进行了具体安排。要求公司的每位员工都按照公司的规章制度办事，严肃纪律、严格考核。

一、集团董事长做重要讲话。

在两次月底会议中，集团董事长李总为大家分享了学习文件和学习视频，号召诚泰人要向中原大匠李震霆学习、向人民满意的公务员逯向明学习，

把企业的事就当成是自己的事，同时李总提醒大家微信上有9种话不能发，要时刻注意自己的言行，作为诚泰人要培养终身学习观念，学无止境，未来社会学好BIM技术是关键。同时每个诚泰人都要认识到现金流的重要性，狠抓回款。

1、学习先进人物，加班加点不抱怨。通过学习逯向明、李震霆先进人物事迹，要积极主动出成绩，要以逯向明为榜样，要舍得花精力，全面系统学，及时跟进学，深入思考，联系实际学，要反省自己，提高职业技能。人一辈子不能浪费自己的有生之年，不能浪费有效的工作平台，不能忘记“六个零”，学习逯向明不再是口号，在工作岗位上，要将执行力做到位，树立终身目标，将各项指标完好。工作中个人仪表要注意，上班要穿工装，不能影响企业的形象。改变提升团队，互帮互学友好合作，自觉自律自制维护诚泰集团的标准，要学习法律、要严谨、要有工匠精神，一丝不苟的做好本职工作。

2、规范言行，做合法合规诚泰人。李总讲到，中国现在是法治社会，每个人都要有忧患意识，防范风险，人人都要严于律己，管好自己的嘴，不做违法违规的事，不伤害合作伙伴，要维护帮助过自己、支持过自己的人。改变不道德、随便攻击别人、随变伤害别人的行为，更不可以利用微信群随便转发对国家、对社会有危害的消息。

每个人都要宣扬正能量，禁止员工做危害企业利益、社会利益的行为。人一辈子就是要勤奋做事，踏实做人，干一行，爱一行，敬一行，劳动最光荣，奋斗最幸福。

随后，董事长对微信9种话言论不能发的解读：

（1）政治敏感话题不发

每一公民都要维护中国共产党，不能做有损国家、社会、公民的事情，要做正能量、有意义的事情。

（2）不信谣不传谣

很多人在收到微信群消息不懂其内涵，随意转发，推送各种广告，对有违背国家法律法规的消息，不要乱发。

（3）所谓的内部资料不发

内部资料方方面面，企业内部资料是保密资料，不能随便转发给任何人。

（4）涉黄、涉毒、涉爆等不发

不能宣传黄、毒、爆等，这会损害国家形象和造成对社会的不良影响，不能对这些充满好奇心，更不能转发宣扬。

（5）有关港澳台新闻在官方网站未发布前不发

在不知情的情况下，不能随便发不真实的事情，要明白病从口入、祸从口出的道理。

（6）军事资料不发

不论是朋友还是战友，不知道的军事新闻内容不要转发。

（7）关涉及国家机密文件不发

别人发过来的群消息，心里要衡量对于错，不随意转发。

（8）来源不明的疑似伪造的黑警辱警的小视频不发

不侮辱警察，首先自己不能做昧良心的事，国家不允许的事情，坚决不去做，

（9）其他违反相关法律法规的信息不发

不只是微信群不能随便转发违反国家法律法规的信息，其他方式也不能随便转发违法违规的消息。

3、培养终身学习观念，争做有用诚泰人。

李总告诫大家要始终坚持学习，不断提升自己。未来社会发展是高质量、高科技、自动化、信息化、智能化、网络化的社会，习主席讲：中国创造、中国



制造、中国建造。创造是科技含量高的产业，制造是高质量制造业，建造是建筑行业，装配式钢结构、装配式建筑，在工厂里制作产品，运输到现场，安装到建筑中。这就是需要我们不断的学习，学习新的知识，适应未来高速发展的社会。没有知识，永远无法适应时代发展，知识改变命运。

李董事长又举例中天控股集团董事长楼永良的话：现代建筑是干毛巾挤水，刀刃上利润，告诉大家现在建筑业很难，建筑行业正处于一个大的变革当中，我们每个诚泰人都要有忧患意识，防范风险。我们要不断学习。

李总强调要想在未来社会中立足，学好BIM是关键。2020年5月10日前，诚泰集团所有人员都要求懂BIM，对新招聘人员不懂BIM的不进行招聘。公司里年轻人要有奋斗、有骨气、有志气、有胆量，维护公司运营，要创造先进的平台。

4、现金流是家庭、企业、社会发展的重要因素。

李总认为当今社会，每个人、每个家庭、每个企业、每个国家。最关键的是现金流。公司要抓共享营销，公司要发展，必须要有现金流，才能保证企业正常经营。当今社会是运营时代，固定资产投资没有充分运营好、发挥好，就无法挣钱补充企业运营的现金流。

二、解总做总结讲话。

1、我们所有人都要改变，都要严格按照公司制度来执行，不能找借口理由，有制度就要落实，有考核就要执行。提高认识，改变自我，使公司能够跟上社会的发展变化。

2、日常工作必须常规的抓，这是本职工作，履行自己的岗位职责。安排下去的事下去要很好的落实，要主动积极的干。日常的管理，是每个人的责任和义务。我们要为全年的目标冲刺，冬季施工等各项工作，都要立即行动起来，执行到位。在后两个月中，有关季节性安全、绿化、施工、混凝土生产、钢结构生产安装、租赁公司设备回库等各环节全部检点到位，要制定细节上的管理，具体落实。

3、公司下发的文件，尤其是学习逯向明、李震霆的文件，都是树立务实求真的劳动者形象，会后要积极主动学习。各职能部长、分管领导抓业务，20日之前必须下现场，将管理的业务全部专项检查到位，对于合同出现的问题，都是细节检点不到位，签字环节、盖章环节、日期签署环节都要认真审核把关；项目经理必须是项目的安全负责人，项目经理不懂预算，不懂资料，建筑公司要集中培训；钢结构内部精细化管理，找准问题点，指出来就要改掉；租赁公司技术改造的方案报告都已经审批同意，关键是要落实，塔吊要根据使用期限来排，排出来后将能用不能用分出来，有计划有重点的整理；宏泰源贸易公司，会上已经做出落实的办法和措施，会后要分组分片的抓紧工作分配。

解总强调常规工作常规抓，重点工作重点抓，考核是手段不是目的，目的是要让大家主动的干，要将两天会议结合起来，总结自己，提升成长，做“百年诚泰”，这是我们的理想，目标，文化内涵，要清理思想垃圾，抓落实。📌

学习先进 讲政治 顾大局 做贡献

□文 / 本刊记者



集团公司



物业公司



旭峰公司



旭达公司



宏泰源公司



钢结构公司



租赁公司



建筑公司长治项目部



建筑公司阳光城项目部

本刊讯（记者 杜杉）集团大会上，董事长亲自组织大家观看、学习了“人民满意的公务员”逯向明、中原大匠李震霆的视频。学习先进人物的精神，他们在超负荷的工作状态下可以实现工作零差错，严谨细致的工作态度和敬业精神值得全体诚泰人学习。学习先进讲政治、顾大局、做贡献，兢兢业业、勤勉工作，在平凡岗位干出了不平凡的业绩。

随后，集团及各二级公司在公共场所配备电视，每日循环播放“人民满意的公务员”逯向明、向中原大匠李震霆学习的视频。集团行政管理部组织各部室每天7点40分在办公楼21层大厅组织集中观看视频，向先进人物学习。各二级公司、各项目部在每日晨会前组织各级人员集体观看、学习。学习

他们对企业的责任感；学习他们不断提高职业技能；学习他们主动工作的态度；学习他们在生活上不拘小节，在工作上“较真”的劲头；学习他们爱岗敬业、大公无私、精细化管理的职业素养。

每日观看先进人物视频，每位员工都会与先进人物对照，进行自我反思，督促自己不断进步。自省自查每日工作是否都饱和了、效率是否高效、是否都按照公司“严、细、实”的标准都做到位了。时代在不断发展，诚泰的员工都不能“忘本”，人人争做有素质、素养的人。工作时要多思考、多用创新、创意、创造的思维，用良好的工作习惯去工作，学习中不断丰富、充实、提高自己，进而取得好的工作成绩。C

执守初心
向远方

——集团公司董事长暨世纪学校创办人李建明造福家乡奉献社会纪实

一年时间，一所占地 300 亩、建筑面积近 15 万平方米的现代化学校在太行山麓拔地而起。天文地理馆、化学实验室、智能机器人教室、智慧书法教室、3D 打印馆等现代化气息浓郁的教学设施，标准化、信息化、智能化功能齐全的教学楼、校园电视台、室内游泳馆、标准化足球场、60 块游园休闲绿地浑然一体，相得益彰，成为莘莘学子理想的求学殿堂，为林州教育开辟出一处新天地，成为林州城市建设新地标。

建设林州世纪学校，是山西诚泰集团董事长李建明返乡投资兴业、回馈社会众多事迹之一。在三晋大地，他们是一支匠乡劲旅，多次荣膺建筑界最高荣誉“鲁班奖”；在四川汶川，他们将“红旗渠传人”旗帜牢牢插在震后千疮百孔重建工地上；在故乡林州，他们建校修路兴水利，不遗余力为家乡做贡献。

· 逐梦三晋 ·

传说，龙头山的一座高压压住了林州的脉气，让原本走出一斗芝麻多的官员变成了一斗芝麻多的建筑工匠。民间传说固然有封建迷信成分，事实却是，每年 30 万的外出务工人员，四分之一的林州人口，通过自己的辛勤劳动，源源不断为林州输回真金白银，他们是林州最活跃的先进生产力。

党的十一届三中全会后，在改革春风的吹拂下，一批充满激情、怀揣梦想的热血男儿走出林州这片贫瘠的土地，奔向全国各地，毅然决然地踏上了一条艰辛的创业之路，时年 17 岁的李建明正是他们当中平凡普通的一位。

填饱肚子、减轻家庭负担、甚至能够帮不太富裕的家庭提供一部分家庭生活开销补助，尽最大努力降低生活压力，是李建明唯一的希望。初到山西，一无技术、二无资金、举目无亲，在同乡的介绍下，

他来到一处建筑工地当小工。正是这段小工经历，让他深深感受到生活的艰难、人生的不易。几经辗转，从小工，到木匠，再到瓦工，聪明善学的他逐渐掌握了一些实用技术，也尝到了技术带来收入增加的甜头。偶然一个机会，他接触到建筑图纸，在当时这门高深的技术就像一块磁石深深地吸引着他的目光，白天劳动，夜晚研究那些深奥难懂的“天书”，从此一张图纸成为他改变命运的转折点。

知识是力量的源泉。在那个知识分子奇缺的年代，看得懂施工图纸无疑为他打开了另一扇大门。从学图识图，再到规划设计，通过自学，李建明实现了从普通劳动工人向技术工人的转变，从一个苦干蛮干的毛头小子蜕变为企业发展离不开的专业型人才。

十年磨一剑，霜刃未曾试。多年的打工经历，是磨砺，也是积累。当对建筑工程运作了然于心后，他毅然辞去了别人艳羡的所谓高薪工作，于1986年组建了自己的建筑工队。1989年，他们开始进驻山西汾西机械厂，从住宅楼到车间，一干就是近30年。由于管理严格、诚信经营、质量过硬、速度快，工队赢得全厂上下一致好评，领导换了一茬又一茬，每一茬领导都对他们建设的工程给予高度评价。历年来，他参与建设的建筑栋栋创市优、省优……其中，更是荣获建设部最高奖——鲁班奖，成立的房

地产企业，也荣获了房地产业最高奖——广厦奖，他个人被评为太原市优秀项目经理。

1992年，邓小平第三次南巡谈话发表。此时，正当鲲鹏展翅的李建明敏锐地意识到，祖国的建设不仅需要吃苦耐劳的精神，更需要一大批有知识、有理想、有信念，意志坚定的劳动者，谁抓住了这个契机，谁就能赢得未来。当年春天，他就选派企业几名管理者赴北京、清华大学进行培训，提高公司员工素质和能力。

此后几十年中，每周六聘请专家学者对企业员工进行培训，每年都要选派管理人员到北京、上海知名高校接受高端教育。现代企业管理理念、长远发展思维、以质取胜战略，在企业中扎根铸魂，农民企业形象彻底脱胎换骨。

2002年，注册成立了山西鸿丰建筑机械设备租赁有限公司；2003年，注册成立了山西龙昌房地产开发有限公司、山西诚泰建筑工程有限公司，2006年组建了山西诚泰集团。目前企业拥有员工1.4万，在山西省率先通过了ISO9001国际质量体系认证、ISO14001环保管理体系认证、CBIT28001职业健康安全体系认证，拥有了与国际接轨的“绿色通道”，企业也发展成为一家涵盖建筑业、房地产业、混凝土业、商贸业、文化旅游服务业、信息产业、教育于一体的综合性企业集团。





赤子初心

“走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”

当我们问到，多年来，你不图回报默默为家乡、为社会做奉献的初衷是什么时，他不假思索随口就回答了这个问题。这个看似容易实则很难的问题。“创业之初，企业最艰难的时候，是家乡人民始终不离不弃跟随我闯难关、过险滩，没有他们的默默奉献，我走不到今天。如果没有党的好政策，没有家乡政府一以贯之的支持，诚泰集团可能早已像有的企业一样倾覆于市场经济大潮中。”

1994年，企业正处于发展初期，资金异常紧张，但听说家乡修水渠资金短缺时，毫不犹豫就从新贷的工程款中拿出4万元捐助家乡水利建设，后又出资15万元盖学校。2003年，在抗击非典最关键时刻，他从太原为家乡送回整整一卡车价值数十万元紧俏的中草药和消毒药。2010年、2014年，他两次向林州慈善捐款各100万元。2000年以来，他每年春节都要给蒋或村70岁以上老人发大米和食用油，每年都为群众唱几天大戏，仅去年就为群众发放福利80余万元。考虑到村里老年人、五保户和上大学的学生越来越多，2015年开始，他给此类家庭额外每人发放500元现金。考虑到物价上涨的因素，

2017年，又将现金发放标准提高到了1000元。

大爱无疆，大爱无声。在倾情家乡回馈故里的同时，哪里有了天灾人祸，哪里有最需要帮助的人，他都不计回报，伸出援助之手。2008年，汶川地震发生后，他主动向党组织缴纳特殊党费10万元，并出资10万元兴修南谷洞水库，积极响应山西省政府号召，从项目部抽调专人组成抗震救灾救援组，奔赴救灾一线。在余震频发情况下，为了打消工人顾虑，他亲自带领员工、装备和物资，在震后第三天就先期赶到汶川，以最快速度高质量完成了灾区过渡安置房援建工作。

如果说抗震救灾是一种大义、一种大爱，那么，默默助学则是一种情怀、一份担当。30年来，他不留姓名捐助全国各地因贫困上不起学的学生及困难家庭200多个，最长的捐助年限达12年，其中大部分学生和家庭都不知道捐助者是谁。

蒋或村西距市区3公里，在长春大道东延建成之前，通村道路是一条4米宽、年久失修、坑洼不平的水泥路，群众出入甚为不便。为了这条路，他先后两次捐款，2006年捐款65万元，将4米宽的路面拓宽改造为6米宽的沥青路。2017年再次捐款1500万元，将通村道路改建为宽15米的高等级公路，路边人行道高标准绿化，村内大街小巷硬化、亮化。

兴教不渝

林州群众普遍有一个愿望，都希望自己的子女上最好的学校，这既是现实需求，也是最大的民生。熟悉家乡情况，深谙市场经济规律的李建明懂得，在家乡建一所一流学校恰逢其时，既能圆万千家庭教育梦，又是建筑企业转型发展的重要契机。

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。建设世纪学校的想法很快得到了市委、市政府的回应，从选址、规划、拆迁，到项目进地，仅用了9个月时间，建设项目被列为全市2018年重点民生工程之一。

在山西，他曾多次参与学校建设，作为乙方，仅需按图索骥，照图施工，单纯按照商业模式进行运作。作为投资人，在家乡建设一所高标准现代化学校，既承载着百万乡亲的殷殷期盼，又担负着市委、市政府对民生工程的高度关切和关注，他倍感压力，责任重大。为了建设布局合理科学规范的世纪学校，一年来，他遍览全国公立、民营名牌学校，学习借鉴人家设计理念，集众家之长，显世纪风范，为此跑了十万余公里，体重减了20多斤。按照他的设计理念，专门聘请清华、北大、上海同济设计院对学校布局进行规划设计，最终挑选出大气而不失文雅、舒适而不奢华，功能齐备，远高于教育部要求标准的最优方案。由于设计超前，体现着未来教育的发展前沿，原计划投资5.5亿元，追加到了7亿元。

为了建设让政府放心、社会满意的优质工程，他从诚泰集团各个项目部抽调最优秀的项目经理、最精干的施工人员，投入世纪学校建设主战场。工程建材全部使用国标优质建材，内部装饰清一色达到国家环保标准。为了确保工程进度和质量，他把办公室从太原移到临时搭建的工地板房内，督工程、抓进度，与工人一起昼夜奋战。

为了打造百年名校，不惜重金延揽人才，聘请衡水中学原校长张文茂担任名誉校长，全国著名教育专家、“高考战神”王金战担任专家委员会主任，全国名师王大赫、魏蔚、王渭田担任高级顾问，聘请全国“十佳”中学校长、江西省优秀校长、北京师大“专家型”校长吴建国担任世纪学校总校长。面向全国招聘优秀教师和优秀本科、硕士毕业生，打造一流的教师队伍，并分批次选派他们到河北衡水一中、二中和北京师范大学庆阳附属学校等名校观摩教学、跟岗培训。众多教育名家云集，铸就“世纪”一流师资。我们相信，未来，世纪学校必将成为红旗渠畔一颗耀眼的明星，成为公办教育的有力补充，撑起民办教育的一方蓝天。

9月4日，世纪学校开学典礼在学校操场举行。万余师生深情同唱《我和我的祖国》，国旗下，李建明和他的“世纪”团队，以这种特殊的方式，宣告了林州首所涵盖从幼儿园到高中，十五年一贯制的全日制寄宿式民办学校正式扬帆起航，也以这种特殊的方式，回望初心，感恩祖国，致敬新时代。

长空迎飞鸟，黄土育丹心。从拎着一把瓦刀独闯三晋，到凭借政策东风发展壮大，到投身公益造福家乡，再到兴办教育奉献社会……胸怀梦想、奋斗不息的李建明，怀揣着他的赤子初心，向着远方，再一次出发！📍



安阳市领导班子一行 视察林州市世纪学校

□文 / 林州诚泰世纪教育发展有限公司行政部 牛双启



在这硕果累累，瓜果飘香的金秋十月，林州市世纪学校又迎来一个大喜的日子。2019年10月16日下午，安阳市委书记李公乐，带领市委、市人大、市政府、市政协四大领导班子，在林州市市委书记王宝玉及其四大班子的陪同下，轻车简从，一行16人来到了我们世纪学校。山西诚泰置业集团有限公司副总经理申秋生，林州市世纪学校总校长吴建国及其他领导陪同视察。

安阳市委书记李公乐一行，先后视察了学校的图书馆、科技馆、多功能教学楼、实验楼、感恩餐厅、学生宿舍、足球运动场、篮球场及体育馆，游泳馆等现代化建筑设施。

在视察过程中，李公乐书记边走边看，边问边说，当他详细了解了学校占地面积、办学规模、建设速度、资金来源、建筑布局以及师资力量、教学机构、首届招生、教学现状等情况后。李书记首先对学校的硬件设施建设和现代管理模式给予了充分肯定，他十分高兴地说：“像林州市世纪学校这样高品位、高质量的民办教学单位，在咱们安阳市五县四区尚属首家。”

一是建筑规范之大，占地300亩，建筑面积15万平方米，总投资7个亿，集幼儿园、小学、初中、高中为一体，是我市唯一的一所十五年一贯制的全日制寄宿式学校。

二是建设速度之快，堪称空前绝后。自去年7月份动工，到今年5月份完成，不到一年时间，就在太行山下，红旗渠畔矗立了一座环境优美、品味高尚、设施一流的现代化跨世纪的民办学校，创造了安阳市教育发展史上的一个奇迹。这是红旗渠精神与林州传统匠艺精神完美结合的产物，是值得颂扬的。

三是工程质量之高，安阳市尚数首家。听说李建明老总是建筑出身，“严、细、实”是他多年来的工作作风，一看学校工程质量，就可彰显出来。整个建筑物可谓匠心独具，风格各异，既展现了传统建筑美学，又体现了对师生的人文关怀。

四是设备功能之全，安阳市绝无仅有。县区内建有标准化、信息化、智能化、多功能的教学楼、实验楼、图书馆、科技馆、陶艺馆、3D打印馆，体育馆、游泳馆、学生影院等高档现代教育教学设施，同时还有2个国家级标准化足球场和40多个各类运动场所。

五是发展前景之好，前所未有。学校不仅硬件过硬，而且还聘请了一支全国知名的名师团队，加上学校又地处晋、冀、豫三省周边市县，生源充足，很有发展前景。

其次，李书记又对林州市委、市政府及世纪学校提出了三点殷切期望：

一是要求林州市对民办教育要提高认识，民办学校与公办学校一样重要，要把办好民办教育放在重要位置，严格落实民办教育有关政策，加强对民办教师的培训，确保教学质量稳中有升，助推民办教育事业优质高速、健康发展。

二是要提升管理水平。管理要全面，对学生、教师、行政管理人员等都要有明确的管理制度，确保教育管理规范化、制度化、经常化；同时管理还



要深入细化，如对学生的食宿住行学要细化管理，方方面面都要考虑到位。特别是安全工作，更是重中之重，切不可粗心大意。

三是要提升教学水平，要注重政治教育，社会主义核心价值观教育，从小就要培养学生们的爱国情怀，培养学生德智体美劳综合发展。

李书记一行临上车时，又与大家一一握手话别，并再次勉励大家，一定要把世纪学校办成“全国名校”、“百年名校”。

林州市小学语文特色课堂 暨师生素养展示活动

□文 / 林州世纪学校 行政管理部 侯汝林



2019年10月10日上午8时由河南省林州市教育体育局主办，林州市教体局教研室、林州市第二实验小学北校、林州市世纪学校协办的《特色课堂暨师生素养展示活动》在林州市世纪学校文茂图书馆一楼报告厅举行。

此次活动的举办旨在进一步学习贯彻《义务教育语文课程标准》（2011年修订版）的精神，落实教育部统编小学语文教材的基本理念，把握新教材的指导思想和教学方向，促进小学语文教师的专业成长，提高语文课堂教学质量，提升学生语文素养，增进学校之间课堂教学经验交流与成果分享。

活动开始第二实验小学进行了精彩的开幕式表演，活动中先后进行了《师生素养展示》、成语特色《学中华成语传华夏文化》、1+X课：《慈母情深》、整本书阅读《西游记》、写字课《山行》等师生素养展示。

本次活动邀请了人民教育出版社编审、教育部课程教材研究所研究员、教育部语文课程标准专家组核心成员、教育部中小学继续教育教材评审委员、中国教育学会小学语文教学专业委员会名誉理事长崔峦先生做专家报告，并点评了课堂。林州世纪学校小学部语文教师积极到场学习，使老师们在相互交流与学习中有了新的收获。

语文是一门非常重要学科，是人们相互交流思想的工具，是人们互相沟通的桥梁。它既是语言文字规范的实用工具，又是文化艺术，同时也是用来积累和开拓精神财富的一门重要学问。提高学生的人文素养，培植热爱祖国语言文字的情感，树立语文学习自信心，养成良好的学习习惯，掌握最基本的语文学习方法培养学生适应实际需要的语文能力。学好语文是每个学生的必修课，也是每位教师要教好的基本课。📖



本报讯 10月12日上午10:00在小学部200米操场上举办了“星星火炬，引领梦想”的活动，学校全体师生参加了本次少先队入队仪式活动。经少先队大队部审核决定700余名学生被正式批准加入中国少年先锋队。

仪式在升国旗，奏国歌中拉开帷幕。少先队辅导员宣布了新生入队名单，优秀少先队员代表及辅导员老师们为新队员佩戴红领巾。当一条条鲜艳的红领巾在新队员胸前飘起时，新队员的脸上都洋溢着激动与自豪。新队员在大队长的带领下进行了庄

严地宣誓，他们表示决心遵照中国共产党的教导，好好学习，好好劳动，为共产主义事业，贡献出自己的一份力量！

接着，新队员代表和老队员代表分别发言，表达了他们无比愉悦的心情和积极向上的决心。

吴校长在活动中祝贺少先队员们到达了人生进步的起点，并跨出了重要的一步。希望他们胸前的红领巾能时刻激励他们取得一个又一个进步，不忘初心，牢记使命。这次庄严的少先队入队仪式，激发了队员加入队组织的荣誉感、自豪感和使命感。C

勤俭节约 杜绝浪费

□文 / 林州世纪学校 初中部

静以修身，俭以养德，勤俭节约是中华民族的传统美德。为了大力弘扬勤俭节约的思想观念，坚决杜绝奢侈浪费现象。10月14日我校开展了“勤俭节约，拒绝浪费”为主题的文化周，倡导全体师生发扬勤俭节约的美德，从小做起，从我做起，从现在做起。此次活动，孩子们懂得了勤俭节约，学会了物尽其用、爱惜粮食、节约用水……让勤俭节约之风成为学校一道亮丽的风景线。C



观看明德课，发现身边的浪费行为。



我宣誓：勤俭节约，从我做起，光盘行动，人人有责。



举行“勤俭节约，拒绝浪费”的主题班会活动。



分享感悟，学会节俭。



我承诺：从一点一滴做起，节约资源保护环境。

相约金秋 走进人民公园

□文 / 林州世纪学校 幼儿部



秋风送爽，秋意怡人，为拓展孩子们的视野、亲近自然，感受大自然的美，体验集体同游的快乐，林州世纪学校幼儿园于10月18日组织开展了秋游活动。

“走、走、走走走，我们一同去郊游……”沐浴着清新的空气，孩子们像一只只欢乐的小鸟，兴高采烈地来到秋游目的地——人民公园。到达目的地后，各班老师清点人数并对孩子们进行安全教

育，开始了秋游系列活动。

快乐丰富的秋游活动，让孩子们回归大自然，不仅使孩子们在幼儿园的生活更愉快、更充实、更丰富，还培养了幼儿热爱大自然的情感，提高了孩子保护环境意识。

秋天丰富而多彩，它是个丰收的季节，是个充满喜悦的季节，更是处处都蕴涵着教育契机的美好季节。📷

扬体育精神 展世纪风采

——林州世纪学校首届体育节

□文 / 林州世纪学校 行政管理部



追逐十月的和风，沐浴金秋的阳光。10月30日，林州世纪学校迎来了首届体育节。世纪学校总校长吴建国，党支部书记纪会生，世纪学校副校长、高中部校长宋存现，世纪学校副校长、小学部校长桑强华，初中部副校长韩保禾、小学部副校长王德瑜出席首届体育节开幕式并在主席台就座。开幕式由桑强华校长主持。副校长宋存现致开幕辞。吴建国总校长宣布首届体育节正式开始。

在雄壮的进行曲中，国旗方队以挺拔的身姿、铿锵的步伐进行了出旗仪式。随着各方阵有序入场后，庄严的升旗仪式开始了，伴着《义勇军进行曲》，

鲜艳的五星红旗冉冉升起！

在运动场上，运动员们大显身手，你追我赶，奋勇拼搏，永不言败，一次又一次地挑战自我、超越自我，为自己，为班集体书写一个又一个辉煌。运动会用行动体现了：“扬体育精神，展世纪风采”，以文明、友谊、拼搏、向上为宗旨，发扬团结友爱，互相帮助，共同进步，为班集体，为学校争光的精神，充分展示了世纪学子拼搏进取的精神风貌。运动场外，啦啦队员们为运动员呐喊助威，鼓劲加油，做好服务工作，并积极投稿，展现了良好的道德精神风尚。



全体裁判员始终严格要求自己，认真负责，坚持标准，以身作则；广大教师积极参与，主动服务，团结协作，顾全大局，有力地保证了本届运动会的圆满完成。

林州世纪学校举办体育节，是希望通过体育比赛，增强同学们的体质和抵抗疾病的能力；发扬不怕吃苦、奋发向上、勇于拼搏的精神；增进集体荣誉感；更希望同学们把在赛场上表现出来的那种自信从容、顽强拼搏、团结互助、永不放弃的精神带到学习中去，带到生活中去，弘扬“更高、更快、更强”的奥林匹克精神。



按规章制度落实工作 大干四季度狠抓生产

——十月份集团综合盘点工作综述

□文 / 本刊记者



本刊讯（记者 杜杉）10月27日至10月29日集团实测实量、综合盘点组对照目标责任书，重点检查各单位1—10月产值、产量、进度、经营、财务、回款等各项指标完成情况。本次检查由集团总理解利中总带队，检查组分为4个小组，由集团公司审计风控部、财务管理部、行政管理部、科技创新发展部、市场发展创新部等33人组成，检查下设10个专业实测实量、盘点小组，对集团各部室、各二级公司、各项目、各队、各站、各班组、基层生产一线全面展开检查工作。

本月重点检查各单位“大干四季度”目标指标完成情况；冬季施工技术安全保障措施完成情况；绿化苗木冬季管理防寒措施完成情况；质量（负公差）、安全（生产、质量、交通、消防、治安等）、

六个百分百环保指标完成情况；集团和各二级公司档案、资料收集、归档、立卷等工作完成情况；集团和各二级公司人员“三合一”完善情况等；杜绝浪费和产生垃圾、强化废品管理、减少诉讼案件情况；提高后勤卫生生活质量、绿化环保治超达标情况；各单位二级自检开展情况等。检查坚持“严、细、实”，对事不对人，细盘点、强核算，以数据说话，表彰先进，考核后进。本次检查组共下发隐患整改通知单58份，查找出问题点共87条，对于常识性问题，制度、标准有规定没抓落实的考核19人，考核不是目的，希望所有出现问题的单位和个人积极整改，提升自己的工作水平。

一、计划、合同、预结算、经营检查情况

集团公司1—10月份累计完成全年计划产值的

53.86%，2019年10月份实际完成全年计划产值的42.47%。2019年集团公司1-10月份累计实际完成全年计划回款的47.52%；2019年10月份完成全年计划回款的29.33%。

1、产值指标排名：第一名是租赁公司，最后一名是宏泰源公司；

2、回款指标排名：第一名是样泽物业公司，最后一名是宏泰源公司；

3、业务承揽排名：第一名是建筑公司，最后一名是租赁公司、钢结构公司；

4、共享营销排名：第一名：宏泰源公司，最后一名：龙昌公司、租赁公司、钢结构公司、旭峰公司、样泽物业公司、五洲大酒店。

问题整改点：

1、为了公司的合法利益不受侵犯，所有项目合同要及时收回。

2、在与合作方签订合同时，应与合作方沟通明确，保证合同相关信息及公章的一致性，避免不必要的损失。

3、在结算工程款时，要严格按照公司的规章制度办理结算，不可在未完工的情况下结算尾款。

4、员工办理交接要确保及时到位，交接时要有书面交接表。

二、质量、技术、安全、设备实测实量小组检查情况

重点检查安全、生产措施落实、生产组织、绿色环保文明生产（施工）、治超达标、进度管控、质量管控、实测实量标准落实、评优创优、设备使用、维保、函件合规、生产（施工）日志按时、真实。资料作为独立专项进行了认真检查，对于资料不全、资料与进度不同步、辅助工程图纸交接不及时等问题进行了专项的培训指导。

1、安全第一、文明环保生产，治超达标，雨季来临持续落实安全措施，加强人的不安全行为、物的不安全状态、雨水、雾霾、大风不利因素管控，防火、防交通事故、防机械设备事故、防触电、防坍塌、防高空坠落等措施落地，保证安全管理实效。各公司、各项目部负责人要注重安全生产，确保无事故。

旭达公司、旭峰公司参加山西省土木建筑学会组织的“山西省首届“华凯”杯混凝土材料设计大赛”荣获一等奖，奖励旭达、旭峰实验室各300元。

奖励点：

2、质量管控、实测实量标准落实情况。旭峰、旭达混凝土实测值均达标，但要注意抗压强度、含泥量、含水率的问题。钢结构实测结构零部件合格率100%，建筑公司各项目均有超过负公差标准的现象，各公司要及时整改达标。

3、保生产、保现场是第一要务，实现生产目标是重要任务。

2019年11月份各项目进度计划和劳动力资源计划，如不能按劳动力资源计划保证技术工人，又无法正常完成项目进度计划，将按照双方合同条款内容持续严肃奖惩，对于确实没有履约能力的专业组直至终止合同清退出场。



三、“三全四对接” 和全面核算检查小组检查情况

重点对照 2019 年度目标责任书中收入、成本、营业利润、管理费用、财务费用、利润总额、回款七个目标指标与实际完成对比。本月重点对各公司进行实物盘点与财务账面进行核对，同时检查各公司成本核算情况及各项指标完成情况。

各公司生产经营情况：收入、成本、费用、回款指标较好的公司为、物业公司、五洲大酒店、建筑公司，完成较差的公司为旭峰公司、旭达公司、龙昌公司。

问题整改点：

- 1、严格避免内部结算滞后问题。
- 2、各公司各项目要保证合同签订及时。
- 3、各公司各项目配件要做到每日出库的配件及时入账，出库单要写清楚领用时间，领用车号，司机姓名，物品名称。
- 4、行政部管理的工服等物品要每月根据实际领用数量及时办理出库手续。
- 5、财务部收到各单位提供发票是小规模纳税人的，及时索要对方纳税申报电子信息及截屏档案。

四、行政、会议、资产、办公用品、档案小组检查情况

检查重点为各公司各项目部晨会及晨会快报上传情况、行政会议安排情况、合同档案、证件管理情况、工作计划的落实情况、办公用品费用指标情况、电话费用指标情况、生活费指标情况等几个问题。

问题整改点：

- 1、要按照公司制度及时、详细登记用纸明细。
- 2、档案柜要整理分类存放，不可出现有文件资料堆放情况。
- 3、各公司要保证会议的签到、签退完善，重视

晨会上传，保证数据准确。

要求各公司各项目对照自己本月不足，参照公司规章制度，提高行政管理能力，符合公司的各项制度标准。

五、人力资源实测实量小组检查情况

重点检查各公司人员缺编及招聘措施落地情况、培训工作开展情况、人事资料“三合一”、入、离、升、降、调等人事手续合规情况、工资管理、企业文化管理各项工作。各公司要保证上述资料的完善，不达标，严肃考核。

本月检查中，各公司都能够按照要求组织培训并上传培训纪要，但培训的目的是要让大家学习与提升，要求各公司在每月组织的培训中注意提高培训质量，丰富培训内容

问题整改点：

- 1、员工入职手续办理要及时，“三合一”资料要齐全。
- 2、员工请假要按照公司制度使用 OA 流程办理请假手续。
- 3、各公司安排培训计划要合理，培训要及时上传培训纪要。

六、信息、网络实测实量小组检查情况

重点检查信息化设备、软硬件系统、微信公众平台、基础数据的真实性、各类日志台账的真实、智能化系统的使用后的功效。秉持“诚信卓越泰和共赢”的核心价值观，坚持求真务实的工作观，认真落实“七个提升、七个减少、两个提高、两个杜绝”的管理要求。促使整个管理过程更加系统化、标准化、规范化、信息化。

- 1、各公司信息化软硬件系统管理都能够做到及时登记，并且根据实物进行分类台账统计、调配以及管理，软硬件设备的维护保养意识和工作也在不



断提升。但目前仍然有个别公司有待提升和改进，特别是公司电脑设备、打印机设备、电话机等办公设备要清洁保养到位，表面不能有灰尘。

2、集团综合运用平台实测实量大数据报告：

OA 系统已经是每个员工工作中必不可少的工具，既提供的高效工作平台，又是一个供文件上传下达、学习的大数据平台，在工作中加强 OA 系统便捷性应用可以高效快捷的组织办公，提升集团整体自动化协作要求。望所有 OA 用户高效的贯彻落实集团新思维文件内容，提高“三效”水平，加强新员工的培训教育，督促及时学习红头文件，按规定制度，对标一流坚决落实各项管理工作。

七、材料管控盘点小组检查情况

材料管控盘点小组重点盘点对内材料按时、按计划保供，对外开拓市场销售、回款，确保材料的质量合格率、供应准时率、需求计划准确率、采供合同及时有效率达 95% 以上，确保对供应商资金合同保证，监管内部进场（厂）的各类材料按消耗定额严格、科学、合理的限额使用和文明、规范、安全存放，合理统筹内、外材料保供资金调配，先内后外确保采供资金到位，审核材料计划加速流动资金的周转，减少流动资金占用，降低消耗，实现管



理目标。

问题整改点：

- 1、库房物资分类要明确，摆放整齐，标识牌齐全。
- 2、混凝土公司要注意水洗砂含泥量符合国家标准，要把好材料质量关，不合格材料不准卸车。验收时要认真验收，做好验收台账。
- 3、废品处理手续签字要及时。
- 4、材料要按计划采购，计划要准确及时。库房领用材料登记要齐全，要有签字要，出入库办理要及时。

八、设施设备、绿化、安保检查小组检查情况

重点对照各公司、各项目 2019 年的目标责任书进行了检查盘点，实际与指标的要求做对比；办公设施设备的维修保养情况；室外绿化的养护护情况；门卫的检查登记情况、有关方面的制度建设情况进行专项检查，目的是为一年的各项工作开好头，打好基础，这完成各项任务完好做保障。

各公司要注重设施、设备维修保养，保证工作环境和生活环境的卫生干净整洁，注意办公区、厂区的绿化养护，有问题要及时整改。

问题整改点：

- 1、食堂要保证菜品丰富多样，在猪肉价格大幅

上涨的情况下，可以用鸡肉和鸡蛋代替，既改善了伙食，又降低了成本。

2、各公司各项目要注意生产区、生活区环境卫生，垃圾要及时清理。

3、绿化要及时养护。

4、门卫要建立《人员进出场登记本》《车辆进出场登记本》《材料进出场登记本》《车辆冲洗、苫盖登记本》《交接班记录本》，并做详细记录。

九、审计风控检查小组检查情况

重点检查各单位 2019 年 10 月各项目指标完成情况、库房盘点、废旧物品处理和其它日常工作。检查中发现的常识问题，对责任人已提出批评，并要求立即整改；对目标指标未完成的单位，进行指标分析，查找原因。

问题整改点：

1、处理完废品应及时签字。

2、个人借款销账要及时。

3、建筑公司施工现场土方要覆盖，物料堆放整齐，各项指标要达到环保要求，严格执行诚集字 2019 第 121# 文件《关于加强环保、安全、质量等各项管理的规定》。

十、融资清欠法务检查小组检查情况

融资清欠法务检查组为本月新增检查小组，本月只讲评不计分，检查项目分三项：

(1) 合同台账登记及合同履行、存档情况；

(2) 函件登记及发放情况；

(3) 案件登记更新及回款情况。

各公司要保证合同台账统计内容完善，清晰，基本可如实反应合同履行情况，业务员履行公司制度履行会签手续后再给对方送达。

综合评比排在第一名的公司是物业公司，排在最后一名的是宏泰源公司，排在倒数第二名的

公司是钢结构公司，排在倒数第三名的公司是旭峰公司。以检查为抓手落实董事长的管理要求。在各项生产工作中各级管理人员要用“四心”“十四坚持”的精神担当各项重任。

检查标准的修订仅仅围绕目标责任书目标指标，检查如此严如此细如此实，就是要告诫大家“确保 2019 年各项指标完好”是全年工作的落脚点。考核的力度如此大，就是要号召全体诚泰人，落实“以创新引领产业拓展升级，以价值思维谋求发展，提升“四效”水平，求真务实，对标一流，团结奋进，接地气，工匠精神”的总思路不是讲在嘴上，而是要求大家落实在每日每月的工作行动中。一手抓创新发展，一手抓对标挖潜，多种分配经营，多种检查考评，核算精细运行与分配月月兑现，各岗位人员求真务实抓落地，贯穿各项工作的始终。人人要争做用新思想占领新时代的领先地位的优秀人物，做时代先锋，做诚泰优秀的管理人员和优秀团队，为 2019 年各项任务指标的完好而担当！为实现“百年诚泰”梦想而担当！

考核通报

1、晋机和平小区项目未施工完就办理结算，支付工程款，违反公司规定，考核崔俊峰 300 元。

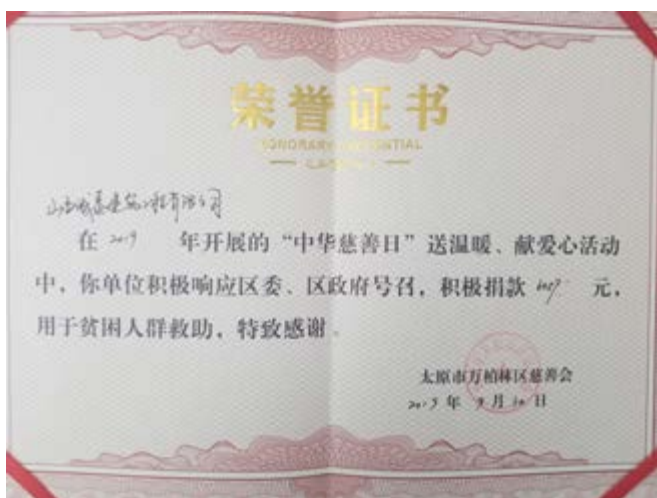
2、钢结构预算员更换，未交接到位，已完工程的结算未完成，无书面交接表，考核杨红强 300 元。

3、临汾恒大悦龙台项目：对进场车辆登记不完整，本月只登记至 10 月 13 日且与送材料车进出场记录不符；保安公司未通知门卫领用并按要求着装，考核保安公司经理李岁胜 300 元。

携手慈善 爱在柏林

——“中华慈善日”捐款活动

□文 / 集团公司 行政管理部



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实《中华人民共和国慈善法》，充分发挥慈善事业在社会保障体系中的作用，培育和践行社会主义核心价值观，诚泰公司积极响应市委、区委、街道办、社区的号召，着力为慈善事业添砖加瓦。

慈善捐款文件下发后，集团及各公司团结一致，积极宣传，各管理人员以及奋战在一线的员工都慷慨解囊，积极捐款，充分体现出诚泰集团“营造精品、幸福员工、辉煌企业、奉献社会”的企业宗旨。本次共计捐款数额为7804元。

这次捐款受到了区委、区政府的高度表扬，为诚泰公司颁发了荣誉证书，感谢各公司、各位同仁的积极配合，在公司内部形成了团结互助、扶贫济困的良好风尚，依法推进慈善事业健康发展。C

勤奋工作 乐于思考

——集团机关工作会议

□文 / 本刊记者



本刊讯（记者 杜杉）2019年10月8日17点在集团2号会议室组织召开了集团机关工作会议。集团总理解利中作为会议主讲人，集团班子成员、集团各部室全体管理人员参加了本次会议。

解总在会议中，结合当前工作现状，就集团各部室的工作作风、工作状态、工作纪律、工作效率方面等存在的问题进行纠偏、指导。要求集团各级管理人员认真对照九月份大会会标以及《曾国藩》中“四字”内涵，从自身做起，在思想上、行动上、工作落实上“紧张”起来，杜绝“松懒散”，为年终各项工作冲刺搭打好坚实基础。

解总为大家细致解读《曾国藩》“四字”内涵及月会会标

一、“四字”内涵

1、“勤”：一是代表了“时间”，每个人反思自己在工作中的时间是否都满负荷，是否有每日提前来到工作岗位做好相关准备的习惯？二是代表了“认真”，每个人反思自己工作是否有效率，安排的工作是否都按时间、是否按要求、按制度完成了工作？作为一名合格的职业人，要一切从工作要求为出发点，时刻保持自律，不能领导在时一个样，不在时又一个样。三是代表了“用心”，工作只要用心，积极主动，遇到困难不找任何借口，想办法措施去解决，相信一定会取得好的结果。职业人就是要不断挑战工作中的各种困难，努力做到最好。工作中要时刻反省自己是否用心了。

2、“敬”：一是代表了“爱”，是一种发自内心的企业对企业的爱，对内对外都要说对公司有利的话，做对公司有利的事。杜绝有“冷战思维”，感觉谁都在和你作对，谁都欠你的，那样你只会越陷越深，工作也越来越“痛苦”，一定要爱公司、爱岗位、爱职责。二是代表了“畏”，是敬重。对公司要有敬畏，不做任何雷池之外的事，在不同场合，要处处维护公司形象。三是对公司无怨无悔，学会从工作中寻找快乐，在岗位上练就本领，在未来靠真本事生存。

3、“静”：只有心静才会把事情做好。只有把事做成才是“王道”，不自寻烦恼，不做无用比较，要在其位、谋其政，说话办事都要符合身份。

4、“诚”：每个人要先对自己真诚才会对别人真诚，不能自己骗自己，特别是年轻人，一切要从实际出发，做一个诚实的人，时间早晚会让你想要的“答案”。

二、大会会标

1、有计划无行动等于零：每个人工作必须要有计划，计划不是虚的，是具体的，是时间、空间和人的完美结合，它也是“可实施”的，不是按阶段，而是按日、按时去考量。

2、有机会无珍惜等于零：只有把握到的机会才是“真机会”。在岗位上的学习是最好的学习，工作中的沟通和交流也是一种好的学习方式。

3、有价值无体现等于零：职业人的使命就是成就他人的同时也成就自己，学会用你的价值创造更多的价值，踏实从做好本职工作做起，“价格”就是你价值的体现。

4、有知识无应用等于零：每个人都有自己的知识体系，在岗位中学以致用才是关键。

5、有目标无胆识等于零：把工作做好才是终极

目标，过程中方向不能跑偏，要始终牢记自己的目标。

6、有原则无坚持等于零：一定要按照公司的各项规章制度去依法依规办事，要有底线思维，任何“红线”都不可逾越。

解总表示希望大家认真学习会议内容，改变工作习惯，勤奋工作，乐于思考，认真完成2019年各项目标指标。解总针对各部室出现的个性问题分别做了指导安排，要求各部室做好自己的本职工作。

对于工作中出现的共性问题，解总讲到：

1、公司各项规章制度要严格执行，不按规定执行就考核；随机任务按照既定的时间节点去完成，完不成就立即考核；安排工作不反馈、不汇报，对责任人要及时考核。

2、各部门负责人要带头负好责，管理好团队成员，不允许工作中出现任何“空挡”，确保工作满负荷。

3、任何请假、岗位劳动纪律、工作效率都要抓牢，各部门对待工作不能随意，每项工作都要认真把关，不做任何与工作无关的事情，查到要严加考核。

4、各部门抓好日常工作，各类报表、会议纪要等内容要按时上报、上传。部室管理人员要经常下基层，帮助各二级公司解决实际问题。

5、对照目标责任书，加快第四季度各项指标冲刺，做好日常各类分析和统计工作。

解总强调，参会的每一位员工都要对今天会上安排的各项工作无条件执行，立即行动。工作推进中遇到困难可以随时和他本人沟通，各部门要按照要求做好分工和落实。要加强协调沟通，一切要从事情出发，转变思维方式。在工作中要做好日常工作记录，把做事的轻重和思路要弄清。团结静心做好事，保证团队每个人都不掉队，队伍士气有大变化。解总号召各级人员要尽快积极行动起来，抓好各项具体工作的落实，确保后三个月的各项指标完好。📌

每个诚泰人都要爱岗敬业 无私奉献

——集团月中大会

□文 / 本刊记者



本刊讯（记者 杜杉）2019年10月12日17点20分在集团23层多动能会议室组织召开了集团月中大会，会议主题为“坚决除掉不作为 乱作为坏习惯 坚持严 细 实工作态度 强调三合一有效管理 树立忠诚 负责 务实 担当的工作作风”。

会议由集团总理解利中主持，参加会议的人员有：集团公司全体、物业公司全体、各二级公司组长以上人员、全体业务员，本次会议设有交口项目分会场、吕梁项目分会场、临汾项目分会场、长治项目分会场以及林州世纪学校分会场5个视频分会场。集团董事长李建明出席了本次会议并做重要讲话。

会议开始，解总经理带领大家集体观看《人民满意的公务员——逯向明》相关报道视频，并学习了《宁可手下无兵，也要辞退这种员工》、《曾国藩》、《曹德旺》、《干事业，牢记这7个字》等文章，给大家分享成功的管理经验和准则。

李董事长对逯向明同志进行了高度赞扬，并号

召全体员工向先进学习，每个人都要认真思考逯向明同志成功的原因，学习他兢兢业业、无私奉献的精神。

逯向明如何才能获得全国“人民满意公务员”称号？李总认为是以下几点：一是“责任”，一个人有道德底线才会有责任；二是素质，因为有了素质、修养、能力，才会有好的结果；三是主动工作，要主动加班加点完成工作，要时刻把工作放在首位；四是在生活上不拘小节，在工作上“较真”的劲头；五是爱岗敬业、大公无私、精细化管理，工作中注意细节，交办的工作让人放心。

各二级公司、各部门都要对照各自每天的工作量，看看每个人工作是否都饱和了、效率是否高效、是否都按照公司“严、细、实”的标准都做到位了。公司不养任何一个“闲人”，每个人都要满负荷工作。回望公司刚刚起步时候，正是依靠“严、细、实”的作风和良好的质量赢得了甲方的口碑才逐步发展到今天。时代在不断发展，我希望每位员工不能“忘

本”，决不允许出现“倒退”和“松懈”的现象，人人都要争做有素质、素养的人。工作时要多思考、多用创新、创意、创造的思维，用良好的工作习惯去工作，学习中丰富、充实、提高自己，进而取得好的工作成绩。

我们只有通过“严、细、实”的管理，才能适应不断发展的市场环境。今后公司对各种因安全措施不到位、环保不达标、质量事故造成的经济损失等情况，公司一律不会“袒护”，全部由责任人承担，公司一味“袒护”，只会助长这些不道德行为。我们要多宣扬正能量，结合会标，主动作为，改变目前现状。

李董事长就会议上学习的《宁可手下无兵，也要辞退这种员工》、《曾国藩》、《曹德旺》、《干事业，牢记这7个字》等文件内容做重要讲话，李总讲到：

1、会上学习的文章，集团行政管理部要及时下发到各二级公司，要每日召开全体动员会议，确保每个人都方向明确，不断朝着目标前进。

2、会上学习的文章，要求大家时刻牢记，会后各班组长以上人员每天要对文章进行学习理解，也可以制作标语牌挂到食堂或项目帮助大家学习和记忆。做人一定要有道德底线，不能有点成绩就骄傲自满，要从文章中学习好的做人、做事的方法，学习他们的敬业精神，做对企业有用的人，做问心无愧的事。工作中遇到问题，每个人都要互相帮助，共同解决，不能总是有划清“界限”的情况出现，一定要从骨子里发生改变，这样才能确保不断适应时代发展。

3、作为一名合格的财务人员，必须要经常下现场，能够对现场情况了如指掌，分辨真假，保证公司的利益不受到任何形式的损失。

关于工作方式和工作准则方面，李董事长在会议中强调：

1、诚泰的每一个人都要以九月份大会会标作为指导工作的方针，不断改进工作，提高效益。公司在想尽一切办法不断升级平台，平台的价值体现就是高效益、高利润，要想得到收益必须要依靠每一位员工的共同努力，在各自的岗位上发光发热。

2、一个人的学历只代表过去，只有不断学习、不断更新知识体系的人才是真的人才。要学会向身边人学习、从会议精神中学习、从工作实践中学习，把理论和实践不断结合，碰撞出新的“火花”。工作中要注意方法，特别是要学会团队协作，集思广益，共同解决好问题。

3、我们无论做什么都要有目标、有理想，有胆识还得注意细节。公司的指标任务就是每个人的奋斗目标，一定要自律、自觉地完成各自目标。自己要努力工作，不能找客观理由。做人一定要有原则，对的事情就一定要坚持下去，每日发送信息要严格按照公司规定执行。

4、每次开会都是一次好的培训，人人要学会听会，会后一定要多总结，落实好会上各项工作安排，不能把集团工作安排当“耳旁风”，定的目标就一定要实现。发挥诚泰速度，工期要执行到位，不能只顾眼前，不看长远，把工作做到最好，活就要活出好的样子。

随后解总做总结讲话，今天会上的内容，他要求各公司、各部室会后要组织学习和讨论，认真抓好落实工作。要学以致用，不断增强学习意识，营造良好的学习氛围。同时各责任人要把会上安排的工作抓紧落实到位。四季度的任务和指标一定要盯紧、盯牢，抓好各项具体工作，改变工作作风，使各项工作有起色。📌

增强项目管理能力 提高财务分析水平

——建筑公司项目管理、财务分析专题培训会

□文 / 本刊记者



本刊讯（记者 杜杉）2019年10月12日14:00在集团公司23层大会议室组织召开了建筑公司项目管理、财务分析专题培训会。会议由集团总理解利中主持，集团副总经理任润青、集团总工程师兼建筑公司总经理常杰为本次培训会的主讲人。

集团副总经理任润青讲解、分析了建筑公司及各项目财务核算。

任总讲到：资产负债表、损益表、现金流量表是三大财务报表，是财务人员要进行核算的报表。目标指标的核算是大家应该清楚的，和大家的切身利益是挂钩的。并具体讲解了公司的目标指标核算、项目的目标指标核算、建筑工程项目在审核合同规定、项目的核算方法等内容。任总结合目前实际核算的表格，进行了讲解分析。公司级的核算以及项目的人、材、机核算表填写的规范及要求。公司级核算的汇总是一个汇总的数额，列举并分析各项目2019年1-9月份完成的情况，要求在各项目核算中

必须要分析数据，分析节超情况，总结管理的水平。

集团总工程师兼建筑公司总经理常杰讲解、分析了《关于规范建筑工程项目人、材、机管理的分工流程及其他相关规定的规定》文件。

常总认为，项目管理主要是大家态度和执行力力的问题。项目是最基本的成本核算中心，在这过程中，项目管理人员都要关注各项目的指标核算工作，市场要求我们提高自己的管理能力。所以大家要提升，必须适应现在角色的转换。通过我们的管理，细化提升管理水平。如果不改变现状，就会被社会淘汰。

集团解总经理在培训最后做了总结并做重要讲话，他要求建筑公司要严格组织各项目开展项目核算，项目管理工作，人员要加强与各专业组的沟通、协调能力，召开专题研究项目管理的办法，定方案、定措施、定解决办法。他强调所有参会人员必须学习、领悟本次培训内容，融会贯通、举一反三并把理论知识运用到实际工作中。©

科技兴企 为高质量发展添翼

——表彰奖励 2019 年度科技活动获奖

□文 / 集团公司 行政管理部



在集团董事长、总经理及各二级公司的大力支持下，在科技创新发展部的组织领导下，2019 年度各公司、项目部积极开展 QC 活动。集团获得优秀组织奖，获得 QC 市级一等奖三名、二等奖五名，三等奖五名；获得 QC 省级二等奖一名、三等奖五名。

集团公司科技创新发展部 QC 小组“提高 BIM 技术在钢结构工程中安装精度”QC 成果参加中国建筑业协会工程建设质量管理小组活动交流会，并获得国家级三等奖。为了进一步夯实质量管理，推进科技创新工作，鼓励开展科技活动，大力提倡工程创优，打造科学创新的发展观念。根据诚集字 2014【52】号文件《科技活动创新管理办法》，特对获奖成员进行表彰奖励如下：

(一)、获国家级三等奖、省二等奖、市一等奖，奖励 1500 元；

科技创新发展部《提高 BIM 技术在钢结构工程中安装精度》QC 小组

(二)、获省级二等奖、市级一等奖，奖励 1000 元；

交口项目《降低现浇混凝土楼板裂缝发生率》QC 小组

晋中项目《提高体育场塑胶跑道合格率》QC 小组
(三)、获省级三等奖、市级二等奖，奖励 800 元；
阳曲发电厂项目《高架引道清水混凝土外观质量控制》QC 小组

恒大城项目《防止钢筋砼柱子烂根的施工新方法》QC 小组

临汾项目《铝模板拉片体系在施工中的应用》QC 小组

和平小区项目《提高长螺旋钻孔压灌桩桩身质量合格率》QC 小组

研发中心监控安装《提高钢结构厂房监控设备安装质量》QC 小组

林州项目《提高水电安装精确定位率》QC 小组

旭达公司《混凝土表面裂缝控制》QC 小组

(四)、获市级三等奖，奖励 500 元；

钢结构世纪学校体育馆项目《提高复杂钢结构的安装精度》QC 小组

旭峰公司《复合纤维增强抗裂剂在混凝土中的应用》QC 小组

市场创新扩展部《提高高层住宅电缆桥架施工质量》QC 小组

希望获奖人员及单位再接再厉，为推动集团和二级公司的科技进步做出新的更大贡献；希望全体员工向他们学习，刻苦钻研，勇于创新，在工作实践中不断挖掘和创新，开发省级工法，国家级工法，申报专利，争创科技示范工程，积极参与科技进步奖及优良工程的创建，为科技兴企打下良好的基础。☺

旭峰
公司国庆节停产不停歇
清理沟渠为节后生产保供

□文 / 旭峰公司 行政管理部



国庆是举国欢庆的节日，是我们伟大的祖国70岁的生日，在这个充满温暖与祥和的日子里，大多数人们都迎来了七天的长假，但是在旭峰公司却仍是一派热火朝天的繁忙景象。

国庆当天旭峰混凝土搅拌站响应政府的号召，今天停产，但是我们的搅拌站停了，我们旭峰人没有停下，车队配合着维修班积极的保养车辆，搅拌站的机修工们正忙碌的到处巡查，检查维护着整个生产线，由于前期生产任务比较多，我们的地沟很多都堵了，对我们节后大规模生产造成了严重的阻碍，公司领导组织大家积极的清理地沟，地沟里到处是污泥，脏兮兮的常人都不愿意看一眼，但是旭峰的员工为了节后的生产能满负荷运行，完成我们



既定的生产任务，大家轮流到地沟里清理淤泥，衣服上到处是污泥，额头上留着热汗，可是没有一个人喊苦，没有一个人喊累，大家的心里都是一个想法，尽早把淤泥都清理干净了，等生产一恢复就可以正常的投入生产，追赶我们年初得到指标，今年上半年由于外部环境影响，公司生产基本集中在去年任务的收尾阶段，压力可想而知，但在九月份以来，凭借着旭峰商砼品牌市场获得的认可，使得企业订单数量持续性增长，有些来自集团内部兄弟

企业的订单安排发灰时间又比较紧，下半年我们每台搅拌机都在高强度的运转，不过我们已经做好了全力以赴的准备，虽然生产压力很大，但是大家奋勇争先，员工的生产积极性非常高，这些都源于企业员工感受到了企业业绩强势增长带来的喜悦心情，公司上下正在用辛勤和汗水描绘着旭峰商砼美好的明天。

我们有信心、有决心、有能力在年底圆满完成2019年全年生产经营指标，交一份满意的答卷。☑



山西旭峰混凝土有限公司，配置120生产线两条，180生产线一条，泵车37米至63米各种泵车共11辆，罐车66辆，承揽太原市内周边地区C15至C60的混凝土业务，欢迎新老客户至电0351-6860980。

九九重阳节 真情送温暖

——重阳节当日，旭达公司深入郝村、南代家堡村慰问老人



□文 / 旭达公司 行政管理部



2019年的重阳节，旭达公司按照惯例对周边的郝村、南代家堡村村里80周岁以上的老人进行了慰问。一大早，李景超总经理就委托生产副总带着浓浓的敬意和沉甸甸的慰问品来到了郝村、南代家堡

村村委会，在村书记、村主任的协助下，村里80周岁以上的老人及代领的家属都人手带领到了旭达公司送来的米、面、油慰问品，老人们朴实的多次说着谢谢，看着老人们发自内心的笑脸，作为一名旭达人也深感荣幸。

尊老、敬老作为中华民族几千年灿烂文化之精华源远流长。在人生漫漫的舞台上，每个人都有过辉煌的时刻，不知不觉中，他们的头发开始变得花白了，坚强直挺的背影在岁月中淡去，脚步也变得逐渐缓慢和蹒跚起来。旭达始终在弘扬敬老美德，在传播爱老文化。让我们行动起来，把爱老敬老的传统美德继续发扬下去，共同祝愿天下的老人都健康长寿，阖家幸福。©

冬季施工防风险 规范操作创生产

□文 / 钢结构公司 行政管理部



2019年10月30日上午7点在钢结构车间对所有员工进行了钢结构工程冬季施工技术措施的培训，主要对钢结构的制作和安装进行了规范培训。生产副总吕振华在培训会议中对钢结构生产进行了基本要求：

1、在负温度下安装钢结构时，要注意温度变化引起的钢结构外形尺寸的偏差。如钢结构在常温下制作在负温下安装时，要采取措施调整偏差。

2、在负温度下施工的钢材，宜采用平炉或氧气转炉 Q235 钢、16Mn、15MnV、16Mnq 和 15MnVq 钢。钢材应保证冲击韧性。Q235 钢应具有 -20°C ，其它应具有 -40°C 合格的保证。

3、选用负温度下钢结构焊接用的焊条、焊丝，在满足设计强度要求的前提下，应选用屈服强度较低，冲击韧性较好的低氢型焊条，重要结构可采用高韧性超低氢型焊条。

4、碱性焊条在使用前必须按照产品出厂

证明书的规定进行烘焙。烘焙合格后，存放在 $80 \sim 100^{\circ}\text{C}$ 烘箱内，使用时取出放在保温筒内，随用随取。负温度下焊条外露超过 2h 的应重新烘焙。焊条的烘焙次数不宜超过 3 次。

5、焊剂在使用前必须按照出厂证明书的规定进行烘焙，其含水量不得大于 0.1%。在负温度下焊接时，焊剂重复使用的间隔不得超过 2h，否则必须重新烘焙。

6、气体保护焊用的二氧化碳，纯度不宜低于 99.5%（体积比），含水率不得超过 0.005%（重量比）。使用瓶装气体时，瓶内压力低于 $1\text{N}/\text{mm}^2$ 时应停止使用在负温下使用时要检查瓶嘴有无冰冻堵塞现象。

7、高强螺栓、普通螺栓应有产品合格证，高强螺栓应在负温下进行扭矩系数、轴力的复验工作，符合要求后方可使用。

8、钢结构使用的涂料应符合负温下涂刷的性能要求，禁止使用水基涂料。C

碧桂园项目施工现场消防应急演练

□文 / 建筑公司 碧桂园项目部



为牢固地树立消防安全意识，及时消除各类火灾隐患，落实“预防为主，防消结合”的消防方针，提高施工现场人员的自护、自救和互救的能力，碧桂园项目组织在施工现场内举行消防演练。

具体流程如下：

一、演练前的准备

- 1、演练方案；
- 2、消防部门人员学习演练方案、流程及消防用品的使用；
- 3、消防演练讲稿；
- 4、准备培训器材：干粉灭火器、二氧化碳灭火器、消防水带等；
- 5、参加演练人员分配：
 - （1）此次活动的总指挥，及主讲。（2人）
 - （2）负责消防演练器材准备包括干粉灭火器、

二氧化碳灭火器、消防水带、消防车、油桶、木材等。

（3）参加人员负责演练通知、现场协助、点火等工作。

（4）负责对参加培训人员签到。

二、演练过程

1、介绍本次消防演练的目的：牢固树立起消防安全意识，及时清除各类火灾隐患，通过演练使每位参与者能学会灭火器和消防栓的使用方法。掌握火场逃生基本方法，提高自我安全意识，化解风险。

2、讲解当发生火灾时如何处理应对，及逃生方法。

3、讲解灭火器的作用、工作原理、使用范围及使用方法。

4、点燃油桶内燃料，现场示范灭火过程。并让参与培训的人员现场操作灭火器灭火。



对准火源根部，顺风进行灭火操作。

作用：扑灭初起火势。

原理：化学阻止燃烧。

实用范围：对固体、液体、气体所产生的火焰都有灭火效果。

2、二氧化碳灭火器

使用方法：取回灭火器后，颠倒几下，撕下封铅，拔出安全栓，距离火源2米以内，将压把按下，对准火源根部，顺风进行操作。

作用：扑灭初起火势。

原理：降低空气中氧气浓度，造成火焰窒息；另外还有降温的作用。

实用范围：主要用于一些精密的仪器、仪表上。

3、消防栓操作方法：

柜挂式水带操作方法：

5、讲解消防栓的使用方法，并进行现场操作。

三、演练后的总结

目的：通过演练使每位参与者能学会灭火器和消防栓的使用方法。掌握火场逃生基本方法，提高自我安全意识，化解风险。

要求：从实际出发，通过演练使每位参与人员受到培训和锻炼。

消防设施器材使用方法：

1、干粉灭火器

使用方法：取回灭火器后，颠倒几下，撕下封铅，拔出安全栓，距离火源3米左右，将压把按下，

打开消防壁柜取出水带和水枪头，1名人员迅速将水带接头拖向着火点并将水枪头接上；另1名人员将水带另一头接上水阀并以慢速将水阀打开放水，然后两人共同扶持水枪，对准着火点，控制火势，达到灭火效果。

消防演练注意事项：

逃生预演，临危不乱

熟悉环境，暗记出口

通道出口，畅通无阻

扑灭小火，惠及他人

保持镇静，明辨方向，迅速撤离

宁可手下无兵，也要辞退这种员工！

□文 / 集团公司 行政管理部

对管理者来说，负面员工是让人头疼的一群人。他们经常散播负面情绪，拉低整个团队的士气，做事永远不积极主动，懒惰成性，团队合作时总是逃避责任，不懂得荣辱与共。

负面的员工不换掉，弊大于利。状态不好的员工不空出来，状态好的员工就无法进来。

哪个团队都会有问题，哪个团队都会有优点，如果稍有不顺或诱惑，就轻易动摇，无论怎样，这种人是不能托付重任的。尤其急功近利无视公司品牌形象的更不能留。

抱怨和埋怨团队就是打自己耳光，说自己无能，更是在放弃机会！过河拆桥的员工不可能心怀感恩之心，不要留。

创造利润是你存在的核心价值，创业不是做慈善。遇到外界的压力就想逃，这样的员工留了是风险。遇到问题请先思考，只反映问题是初级水平，思考并解决问题才是高级水平。

另外，公司还应辞退的几种员工：

第一种：对分内之事敢说“不知道”的人

对分内之事说“不知道”，原因可能是“没记住”，但最可能的原因是“没干过”。无论是“没记住”还是“没干过”，都属于失职范畴。但凡一个敬业的人，就算他真的不知道分内的某些事，也不会轻易将“不知道”三个字说出口。

第二种：对工作推说“不会做”的人

对分内工作推说“不会做”，原因可能是“干不了”，但最可能的原因是“不想干”。无论是“干不了”还是“不想干”，都与“称职”二字相距甚远。

没有人天生就有干成事的能力，都是学过之后才会干，或是干过之后才会做。今天说“不会做”的人，那明天肯定还是会说“不会做”，如此类推。企业支付工资给下属，可不是为了换取一句“不会做”。

第三种：出问题说“不怪我”的人

出现问题忙说“不怪我”，原因可能真的是“不怪他”，但即使“不怪他”，一旦把“不怪我”三个字急忙说出来，急忙撇清责任的时候，其实就是在表露一种不敢担当的心态。有人或许认为这是一种说话艺术，而不是一种是否敢于担当的问题，其实不然。作为成年人，如果还要坚持把这三个字挂嘴巴，那就和小孩子的担当能力没有任何区别。

第四种：登门协调办事“不客气”的人

登门协调办事“不客气”，原因可能是“不知礼节”，但最可能的原因却是“不愿尊重人”。企业工作中，协调工作是件经常性的事务，但总有些人喜欢以“高高在上”的姿态和“下达命令”的口吻协调工作，结果总让人感觉不被尊重而不愿意协调配合，以致工作不能顺利、高效开展。

第五种：受人帮助从来“不言谢”的人

受人帮助从来“不言谢”，原因可能是“大恩不言谢”，但最可能的原因却是“认为一切都理所应当”。话说“帮人是情分，不帮是本分”，一个受人帮助从来“不言谢”的人，其实就是一个不懂感恩的人。不懂感恩并不可怕，可怕的是：不懂感恩的人通常会恩将仇报。

第六种：看到危险信号“不支声”的人

看到危险信号“不支声”，原因可能是“没想

到会有危险”，但最可能的原因却是“等着看热闹”。企业之中，如果多数人等着看企业的热闹，责任肯定在管理者身上的。所以，企业在查办问题追究人员责任时，除了要揪出“主谋”外，还要在“拔其萝卜带起泥”中把那些“等着看热闹”的“帮凶”揪出来，留着这号人迟早都是个祸害。

要跟这样的人合作：

- 1、能始终跟着团队一起成长的人及价值观。
- 2、对团队的前景始终看好的人。
- 3、在团队不断的探索中能找到自己位置的人。
- 4、为了团队新的目标不断学习新东西的人。
- 5、抗压能力强且有耐力的人。
- 6、与团队同心同德、同舟共济、同甘共苦的人；不计较个人得失，顾全大局的人；心胸博大，有境界，有奉献精神的人；到最后都可以享受到胜利的果实。

一个团队里，人分为五种：人渣，人员，人手，人才，人物。

【人渣】就是牢骚抱怨、无事生非，拉帮结派，挑起事端、吃里扒外的破坏分子；

【人员】就是只领工资不爱做事，安排与自己无关的工作不愿干，属庸人之列；

【人手】就是安排什么做什么，不安排绝对不做，等着下命令的人；

【人才】就是每天发自内心做事，做事有责任、有思路、有条理，知道公司的事做好了，受益的是自己，同时真心为公司操心的人；

【人物】就是全身心投入，用灵魂去思考、做事，决心要和企业做一番事业的人！

人员斤斤计较，人手需要引导，人才关注当下，人物放眼未来！发展要靠人才，做大要靠人物！

而未来这八种人将被社会淘汰：

第一种，知识陈旧的人

如今，知识更新的速度越来越快，知识倍增的周期越来越短。那些“抱残守缺”、知识陈旧的人，将是职场中的麻烦人。

第二种，技能单一的人

未来复合型人才将大受欢迎，技能单一的人将遭到冷遇。要想避免在职场中成为“积压物资”，唯一的办法就是多学几手，一专多能。

第三种，情商低下的人

在未来社会，不仅要会做事，更要会做人。在不断提升自己的能力时，还应不断培养自己的情商。否则，“身怀绝技”，也难免“碰壁”。

第四种，心理脆弱的人

遇到一点困难，就打“退堂鼓”，稍有不顺利，情绪就降到“冰点”，这样的人，必然日子不好过。无论在职者，还是求职者，都应该增强心理承受能力。

第五种，目光短浅的人

鼠目寸光难成大事，目光远大可成大器。有生涯设计的人，未必肯定成功，没有生涯设计的人，一定很难成功。

第六种，反应迟钝的人

“迟钝”就会“迟缓”，落后就要挨打。一个人如果“思维”不“敏捷”，“反映”不“快速”，墨守成规，四平八稳，迟早会被淘汰。

第七种，单打独斗的人

个人的作用在下降，群体的作用在上升。“跑单帮”难成气候，“抱成团”才能打出一片天地。

第八种，不善学习的人

人与人之间的差异，主要是学习能力的差异；人与人之间的“较量”，关键在学习能力的“较量”。空谈和阔论从来不会让你梦想成真，知识改变命运。

要想成功，一定要树立一个正确的目标，并为之努力奋斗，愿望才有可能变成现实。📌

没有人才一切归零 没有道德人才归零

□文 / 集团公司 行政管理部

董明珠掌管的格力，员工最多时超过了10万。她是如何让众多的员工听从她的号召？

她说，没有人才，一切归零。那么在她的眼中，怎样的人算是人才？

01 什么样的人算人才？

要想知道什么是人才，你先问自己是人才吗？如果你不是人才，你绝对招不来人才，因为你的思想没有认清什么叫人才。

我们往往把人才定义在技术领域里面，但是一个企业的人才，绝对不局限于技术领域。只有当企业的每一个岗位里面都有人才时，这个企业才真正算是拥有人才的企业。

扫地的算不算人才？很多人可能觉得不是，但是在我的眼里，他是。

所有人到格力参观完以后，都会说格力的管理很厉害，走了整个公司一百万平方的地方，没找到一个烟头，看不到一粒灰尘。

这个时候，你认为这个扫地的是不是人才呢？当然是！我们通常有一个误区，认为无论什么岗位，员工学历越高越好。其实，绝大多数人都各怀其才，关键是如何使用。

不同的岗位需要不同的员工，每个人都可以是必不可少的人才。每个人都是人才，关键是企业能否给他提供一个人尽其才的岗位。而且，我认为对人才的评判，不能以资格是否老来决定他能不能当领导。而是应该取决于这个人有没有挑战精神，有

没有勤奋的精神，有没有奉献的精神。如果有，就给你机会，就给你平台。

另外，对于人才，道德是第一位。人才要忠诚自己的岗位，如果没有道德，他就不是人才。尽管你懂技术，但我认为，你依然不是人才。一个人不爱企业，或者他只为自己的利益考虑，对于企业来说他就不是人才。

没有人品的人才不能用。

02 人才从哪里来？

技术怎么来？要靠人才。人才在哪里？就在自己的企业里。我们过去讲，技术可以买别人的，或者合资的，但在当下要重新定位和选择的时候，我们选择的是自主创新。

那么，我们对于人才培养的概念是什么？就是坚持自主培养人才。

以前很企业自称我拥有多好外国人才，好像有外国人才这个企业就好，但是，我就是要打破这个观念，告诉你，应该是我们拥有多少自己的人才。

格力没有一个外来高薪聘请的人才。

我们中国有巨大的人才库，关键是我们怎样培养，有很多的年轻人可以成为技术开发环节的核心人群。

企业家的一个最重要的责任，就是培养人才。现在格力的人才队伍，平均年龄没有超过三十岁，但是有几千专利是他们发明的。虽然他们没有被评为专家级别的人，但是他们创造了所谓专家没有的

技术，这就是格力的竞争力。

比如，格力的光伏空调，这个产品拥有世界上最领先的技术，但它的开发团队平均年龄只有28岁，这就是中国人才！

03 人才被挖怎么办？

当然，在培养人才的过程中，格力也遇到了很多很多没有办法克服的难题，比如“挖人”的问题。

我们培养了人才之后，别人来挖我们的人，甚至在我们门口组团来挖。格力有上万人的研发队伍、9个研究院，60多个研究所，我们在不断创造领先技术的同时，也愈发意识到人才的重要性。

遇到“挖人”的，怎么办呢？有人就说，“董明珠，你涨工资。”我说，你错了，如果这个人是为了钱，你怎么加薪，也不能解决问题。所以如果有人要离开格力，我会说，请走。

我认为，最重要的是倡导价值追求。我们要让每个员工明白，他们在工作上的奉献与企业、国家是连在一起的，过分追求名利和金钱的人离开反倒是件好事。而且，时代在进步，你今天拥有技术不代表明天也能引领，所以我们不断创新新技术。

所以从这个角度讲，被挖走的人带的是旧技术，我们还不断创新，这个时代人才是大把的，关键要有好平台，没有好平台人才也可能不是人才。

其实，从长远观点看，挖人也没有太大用处。

第一，挖来的人不会长久。一个人能被你挖来，就能被别人挖走，除非企业满足他的一切要求，而这在事实上是办不到的。

第二，挖来的人很难融入企业。成熟的企业往往有自己的企业文化，自己的风格。中国空调厂家在技术上、业务上有很多相似之处，但要长期发展，就要有一大批熟悉企业、对企业有感情的员工。合格的员工不只是技术上合格，还要求思想感情的合

格，这样的人靠挖是挖不来的。

第三，挖来的人涣散队伍。自己培养的人才对企业有感情，员工也信服。有的企业好不容易挖来一个营销人才，“含在嘴里怕化了，放在手上怕飞了”，即使操作违规，炒机，虚报工程机数量也只能睁只眼闭只眼。这个人后来会殃及整个网络，甚至毁掉整个销售队伍。

我们有一个规定，只要是从同行业公司出来的，无论你多能干，原则上不收留。而事实上，从格力走出04

04 管理人，就要得罪人

1995年，我们遇到了最大的困境——整个营销队伍集体离开。当时公司叫我回来当部长。我本来不愿意，一是得罪人，二是收入少。

但是我反过来又想，如果企业没有了，我还能做销售吗？所以我决定回来。当时格力内部没有规章制度，也没有行为标准，因此：

第一，腐败问题非常严重。

首先，格力的最高领导，他从广西带来的人自以为有后台，为所欲为。给其他人慢慢造成了一个氛围，觉得这些人不能得罪。

当所有人都是察言观色地办事，这个企业还会有希望吗？

其次，有人说一讲到格力电器，只有两个字——太黑。比如招聘，一个普通工人都要500块钱才能进来；还有搬运工，旺季时，谁给我一箱水就给谁先上货，最后发展到谁给钱就先给谁上货。

不同层面都有腐败，企业的品牌形象怎么可能好吗？

第二，日常工作懒散。

那时，企业淡旺季特别明显，淡季时，员工就坐在办公室喝茶、聊天、吃零食，没有任何压力。

我认为人的一生一定要有压力才活得有意义，在挑战之后获得成功才有价值。

所以，我做了两件事：

第一，成立纪检办。

把每个岗位的标准挂在墙上，员工上班的第一件事就是参照标准检讨你的行为。比如上班不准吃零食，刚开始大家觉得董姐只是说说而已。

有一天他们正在吃的时候被我发现，一人罚款 50 元，带零食来的那个人罚 100。那时后勤人员最高工资也就 800 块钱。但下班后，我私下给了他 100 元，不过我跟他声明，不是你罚的钱，是我给你的钱，因为你家里困难，不忍心再雪上加霜。

这件事看起来很简单，但细节决定成败，我们对小事不重视，等到出大问题时再想解决就难上加难。

第二，与“关系”作斗争。

我们总经理从广西带来一个人，开票的。所谓“县官不如现管”，没人敢得罪。但我查账发现了重大问题。

一个经销商拿了 500 万的货，但 1 年以后才交钱，这意味着我们对他有特殊政策。所以我立了一个规矩，财务通知发货，你才能开单。

我认为作为领导干部带来的人，应该比别人的要求高一倍。有一天他被我逮到有一个经销商没给钱，他把货给发了，而另外一家有钱在帐上，没有发货。我不管他如何解释，罚款 100，全公司通报，工资降一级。

第二天老板就找我，说不应该降他工资。但我跟他讲，我要是权力够大，就开除他了。不是我跟你过不去，是他和你过不去，我维护企业的利益，就是维护你的利益。你要不就免我职，我大不了还做销售。而作为老板，他会吗？他免了我，就是免

了整个公司的信心。

所以无欲则刚，你叫我干，我就把事情干好，把权力用足、用透、用好。有人说我比较好斗，确实。但不跟这些行为斗，我回来做部长还有什么意义？所以应该说我是老板最好的打手。

05 要管别人，先管好自己人

现在，我完全可以介绍亲戚到格力工作，或者用熟人来做上游配套，企业内部不会有人说我什么，但是这种行为会为企业的文化建设带来隐患，可能导致产品，乃至整个企业得不到社会的认可。

在 1995 年 5 月份，天气正热的时候，武汉的一个央企老总，他告诉我哥哥只要帮他拿 100 万的空调，就给两三万块钱。我也不知道他们怎么会找到我哥哥的，然后我哥哥很高兴，因为发财机会来了，所以就打电话跟我说，希望能到我这来拿空调。

从经济来说，我们企业没有受到任何伤害，因为卖给谁都是一个价，而且卖给他，经销商也赚钱，我的哥哥也能得钱，是三赢的局面。

但是，我这样做了以后，所有我的下级，我的下属，我们的经销商，都会用另外一个思维来看：

第一，我的员工会想：你当部长都可以做，我们也给我们关系好的经销商，大家合伙，大家都发财，可能会形成这样一个效应。

第二，经销商会想：到格力只要找关系就行了，它就没有制度了，变成了一个关系学。

第三，我要是这样做了以后，我怎么再去让我的员工遵守纪律。可能最终是所有的商家，无论是他用什么样的手段，拿到你的货，但是他从内心里面，他不认可你企业，他对你企业没有信心，我们最大的损失，是没有信心，没有诚信。

所以当时把我哥哥拒绝了。

我哥哥就很郁闷很生气，结果这个经销商，反

过来还打电话问他，说这是你亲妹妹吗，我哥哥当时就写了一封绝交信：我没有你这个妹妹。

我哥哥是真的不理解，十几年都不来往，因为他一封绝交信已经给我，是不来往。去年他生病的时候，我去看他，他后来讲了一句话，我觉得也是蛮感动的。

他说我今天终于理解你了，你付出那么多，你当时能给我方便不给我方便，他说我也能够理解，如果我们都去拖你的后腿，可能格力电器也就没有今天。

06 如何让每个员工都爱企业？

在我们格力，首先没有等级之差。每一个岗位都应该受人尊重，这样的企业才可以容纳人才。

我们一线的工人，基本上都是来自农村，也就是过去的“农民工”。但格力电器从1997年开始就杜绝在公司里面说“农民工”。不能因为岗位不同，我们就歧视他们。他们文化都是初中，但是我们今天都能把他们培养成管理者。他们作为一个榜样，给别人带来了目标和方向。

还有我们的员工一直担心买不起房子，怎么办？其实，这不是我们员工要思考的，而是我们企业“当家人”要思考的。现在我们给一线员工一人一房，结婚后可以给两房一厅，退休后房子归员工。

我们要尽可能给员工带来安全感。但是我们要他们保证品质与质量，因为只有每天一道工序都把质量控制好，才能给消费者带来优质的产品。

我们每个环节都不能出错，只要其中一个环节出错的话，整个链条就会不完整，就可能伤害我们的消费者。如果真正伤害了消费者的话，我们消费者就不会要你，最终受害的还是员工。

所以要让每个员工都爱这个企业，只有每个人都爱企业、都愿意付出，这个企业才有竞争力。📍

干事业牢记7条准则

□文 / 集团公司 行政管理部



第一则：保持危机感

工作不养闲人，团队不养懒人。

第二则：让自己升值

入一行，先别惦记着能赚钱，先学着让自己值钱。

第三则：停止抱怨

没有哪个行业的钱是好赚的，没有哪个公司是完美的，没有哪个岗位是轻松的。

第四则：别怕受气

干工作，没有哪个是顺利的，受点气是正常的。

第五则：眼光不放在钱上，才能赚到钱

赚不到金钱，赚知识；

赚不到知识，赚经历；

赚不到经历，赚阅历；

以上都赚到了 就不可能赚不到钱。

第六则：态度第一

只有先改变自己的态度，才能改变人生的高度。

只有先改变自己的工作态度，才能有职业高度。

第七则：多做实事

让人迷茫的原因只有一个——那就是本该拼搏的年纪，却想得太多，做得太少！📍

工程中分包、转包、内包、挂靠之间的区别！不注意要坐牢的！

□文 / 集团公司 法制综合办

建设工程中发包、承包、分包、转包、内包、挂靠是工程中一个很普遍的工程现象和常见的法律问题，也是大家经常遇到或者听到的问题。很多人把这几者的关系容易给整混淆。

因此，今天主要针对“三包一靠”的法律问题进行简单总结。

“三包一靠”的法律含义

分包（合法）

我国的《建筑法》、《建设工程质量管理条例》、《合同法》等法律性的规定，分包就是承包人在承包工程后，将其承包范围内的部分工程项目交给第三人完成的行为。

分包是法律允许的行为，合法的分包是不为法律所禁止的。

分包从法律的角度上分为合法分包和违法分包；从内容上分为劳务分包和专业工程分包。

转包（非法）

根据《建设工程质量管理条例》第78条第3款的规定，转包是指承包单位承包建设工程后，不履行合同约定的责任和义务，将其承包的全部建设工程转给他人或者将其承包的全部建设工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

内包（合法）

“内包”又叫“内部承包”，是承包人承接工程后，将工程交由内部职能机构或者部门负责完成的一种经营行为。

内包的主体是承包人的内部机构或者部门属于公司内部管理，承包人承包工程项目后，将工程交由内设机构或分支机构完成的行为不属于《建筑法》、《合同法》、《建设工程质量管理条例》规定的“将工程转包给他人或第三人的行为。”根据《公司法》的规定，法人的内设机构和分支机构不具有独立人格，属于法人的一个部分，法人对内设机构或分支机构的行为负责。

因此，内设机构或分支机构和法人属于同一主体，内设机构或分支机构的行为视为法人的行为，内设机构或分支机构不属于法律意义上的“他人”或“第三人”。因此，内包只是法人经营的策略或手段，不属于转包。

挂靠（非法）

挂靠在现行法律意义上主要是指没有资质的实际施工人借用有资质的建筑施工企业名义进行工程建设的行为。

挂靠是法律所禁止的行为，但同时也是实务中普遍存在的行为。根据《最高人民法院关于审理建设工程合同纠纷案件的暂行意见》第9条规定，挂靠的表现形式主要有如下几种：

（一）不具有从事建筑活动主体资格的个人、合伙组织或企业以具备从事建筑活动资格的建筑企业的名义承揽工程；

（二）资质等级低的建筑企业以资质等级高的建筑企业的名义承揽工程；

(三) 不具有工程总包资格的建筑企业以具有总包资格的建筑企业的名义承揽工程。

“三包一靠”是否违法，如何界定

合法分包和内包属于法律允许的经营行为，因此，对于合法分包和内包应认定为有效并依照合同的约定进行处理。

违法分包、非法转包和挂靠是法律明确禁止的行为，对此，法律明确规定这三种行为无效。同时，根据《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律的解释》第4条的规定，承包人非法转包、违法分包建设工程或者没有资质的实际施工人借用有资质的建筑施工企业名义与他人签订建设工程施工合同的行为无效，人民法院可以收缴当事人已经取得的非法所得。

在结算问题上，根据《最高人民法院关于审理建设工程合同纠纷案件的暂行意见》第20条的规定，转包、挂靠签订的建设工程合同被确认无效后，应按实际施工人的建筑资质等级结算工程款，但对施工人主张的工程结算中有关计划利润部分的请求不予支持。

根据实务中的惯例，违法分包合同的结算也可参照以上规定进行。至于违法分包、非法转包、挂靠的行政、刑事责任问题，《建筑法》及《建设工程质量管理条例》作出了具体规定。

“三包一靠”的法律区别

一、转包与内包的区别

转包是非法的建设行为，内包是合法的经营手段。

转包的对象是转包人之外的“他人”或“第三人”；内包的对象则是承包人的内设机构或分支机构。

转包情况下，转包人不对工程进行管理；内包情况下，承包人要对工程进行管理并承担相应的法

律责任。

二、分包与转包的区别

分包可以是合法的，也可以是违法的；转包不管哪种形式的转包都是违法的。

合法分包的内容是除主体结构施工外的部分工程分给具有相关资质的单位或者公司。

转包的内容是承接的全部工程。

合法分包的情况下，承包人要对分包工程进行现场管理；转包的情况下，转包人则不对工程进行管理。

合法分包情况下，需要分包工程承包人具有资质才是有效的；转包情况下，无论转承包人是否具有资质，都是无效的。

二次分包属于违法分包，肢解分包则名为分包实为转包。

三、转包与挂靠的区别

在对外关系表现上的区别

转包在对外关系的表现形式上存在两个独立的关系，即转包人与发包人的关系、转包人与转承包人的关系。

挂靠关系中，因为是属于借名行为，一般在对外关系上表现为发包人与被挂靠人之间的关系。

转包关系下，转承包人一般是以自己名义进行活动；挂靠关系下，挂靠人一般以被挂靠人的名义进行活动。转包关系中，转包的对象可以是有资质的单位，也可以是无资质的单位还可以是个人；挂靠关系中，挂靠人一般是无资质或资质条件不够的单位或个人。

综上所述，建设工程的“三包一靠”既有联系又有区别，准确理解和把握这个问题，是准确分析和处理实务问题的关键。工程实际中，应该严格区分以上概念并准确进行实务处理。C

诚泰集团 2019 年 11 月份人员招聘计划表

序号	所属公司	招聘原因	招聘岗位	所属部门	招聘人数	任职条件	岗位职责
1	旭达	缺编	业务经理	市场部	5	1、中专及以上学历； 2、3年以上本行业销售行业工作经验； 3、反应敏捷、表达能力强，具备较强的沟通能力及交际技巧； 4、具备一定的市场分析判断能力，具备较强的抗压能力，有团队协作精神。	1、负责对外承业务，签订供需合同。 2、负责施工工程部分完成或全部完成后与甲方对账、结账、结算、收款工作，并及时与财务联系，以确保帐款到位，对回款率负责。 3、及时解决在客户交往中的疑难问题，配合生产部协调、解决生产过程中出现的各种问题。 4、负责反馈施工现场的服务、质量等信息；负责承揽新工程及相关工作；完成领导交办的其他工作。
2		缺编	泵车司机	生产部	4	1、男性，55岁以下，身体健康 2、能接受经常性短期驻工地 3、有工作经验者优先	1、听从领导分配，每次施工按时将设备进入现场，严格执行设备安全操作规程。 2、如因混凝土坍落度损失大不好泵送时，泵工严禁下令退砼，因该情况反映调度听其安排。 3、经常给队长提供日常保养所需各种参数，配合维修人员检修，由于其特殊性，平日要有预见性的更换臂架管，绝不能因为配件的更换、油量加注等影响出车率。 4、根据现场实际操作情况，控制好油耗，做到节能减排，同时施工过程中注意自身安全、设备安全。
3		缺编	操作工	生产部	2	1、男，25-50岁，吃苦耐劳，工作认真负责，严谨细致； 2、1年以上工作经验，有混凝土搅拌站工作经验者优先；	1、负责生产设备操作，熟知搅拌机安全操作规程。 2、负责混凝土生产工作，按照调度下达的配合比及塌落度要求进行生产。
4		缺编	维修工	生产部	2	1、男，25-50岁，吃苦耐劳，工作认真负责，严谨细致 2、1年以上工作经验，有混凝土搅拌站工作经验者优先 3、熟悉混凝土搅拌站机械设备维修工作	1、全面落实全站的设备检查、检修任务。 2、熟悉各种设备的检修、保养工作，懂得各种设备的使用、性能、原理及构造，严格遵守操作规程，进行巡检，做到零故障，提前处理隐患。 3、本着节约的原则，修废利旧，有利用价值修复再利用，把维修费用降到最低。 4、清理空压房、空压机体及辅助设备的卫生，按规定清理并保持卫生整洁、无油污、无积尘。
5	旭峰、旭达公司	缺编	罐车司机	生产部	20	1、有混凝土罐车驾驶经验，持有B2驾照及相关货运资格证 2、熟悉太原市区及周边地理环境 3、服从上级安排和领导	1、在车队领导下，听从代班长的安排和调度总台的指挥，准确、安全、及时完成运输任务 2、遵守国家法律、交通法规、遵守公司及车队各项规章制度确保安全行车。 3、严格执行砼搅拌车作业操作流程及运输工艺流程，确保产品质量，车辆进部接砼罐体保持8转以上，路途应保持2-4转。 4、作好日常和定期保养，确保设备车辆完好使用率，经常及定期清除搅拌罐内积垢，保持车容和设备整洁、干净。
6	钢结构	缺编	厨师	行政管理部	1	1、50岁以下，身体健康，持有健康证； 2、做菜基本功好，做菜麻利，会做大锅菜； 3、负责员工的饮食；	1、努力降低伙食成本，减少浪费，经常调换饭菜花样。 2、适时改善职工伙食，提高饭菜质量。 3、食物生熟隔离，保持厨房内干净整洁。 4、杜绝偷工减料，确保饭菜的色香味美。
7		缺编	焊工	生产部	20	1、55岁以下，身体健康； 2、持有《焊工考试合格证》； 3、有相关工作经验优先。	1、在车间主任的领导下，熟悉计划、明确任务、坚守岗位，保证按时完成生产任务，并对焊接质量负责。 2、掌握焊接工艺与焊接规范的每项要求，焊接前校对母材、坡口、焊材（焊条、焊丝、焊剂）。 3、牢固树立质量第一的观念，精心操作，严格自检，保证焊接质量。
8		缺编	业务经理	市场部	5	1、中专及以上学历； 2、3年以上本行业销售行业工作经验； 3、反应敏捷、表达能力强，具备较强的沟通能力及交际技巧； 4、具备一定的市场分析判断能力，具备较强的抗压能力，有团队协作精神。	1、负责对外承业务，签订供需合同。 2、负责施工工程部分完成或全部完成后与甲方对账、结账、结算、收款工作，并及时与财务联系，以确保帐款到位，对回款率负责。 3、及时解决在客户交往中的疑难问题，配合生产部协调、解决生产过程中出现的各种问题。 4、负责反馈施工现场的服务、质量等信息；负责承揽新工程及相关工作；完成领导交办的其他工作。
9	宏泰源	缺编	业务经理	市场部	5	1、中专及以上学历； 2、3年以上本行业销售行业工作经验； 3、反应敏捷、表达能力强，具备较强的沟通能力及交际技巧； 4、具备一定的市场分析判断能力，具备较强的抗压能力，有团队协作精神。	1、负责对外承业务，签订供需合同。 2、负责施工工程部分完成或全部完成后与甲方对账、结账、结算、收款工作，并及时与财务联系，以确保帐款到位，对回款率负责。 3、及时解决在客户交往中的疑难问题，配合生产部协调、解决生产过程中出现的各种问题。 4、负责反馈施工现场的服务、质量等信息；负责承揽新工程及相关工作；完成领导交办的其他工作。

诚泰集团 2019 年 11 月份招标计划表

44

2019.10

创建最具核心竞争力的民营企业

序号	公司名称	项目名称	分项工程名称	承包范围内容	工程做法技术要求	工程量（单位）	承包方式工期	质量标准	开、竣工时间	计划开标时间	工期
1	建筑公司	窠流村城中村改造项目	总承包	图纸范围合同约定的相关内容	符合国家相应标准及规范	建筑面积79638m²	包工包料	优良	2019年11月2日-2021年9月30日	2019年11月5日	680
2		太原北寒村城改项目	总承包	图纸范围合同约定的相关内容	符合国家相应标准及规范	建筑面积165000m²	包工包料	优良	2019年11月2日-2021年9月30日	2019年11月5日	680
3	林州世纪学校	林州世纪学校	办公用品及常用物品	林州世纪学校各学部	符合国家相应标准及规范	A4复印纸、A3复印纸、粉色A4复印纸、白色粉笔、彩色粉笔、B4印刷纸、印刷版纸、印刷油墨、碳粉、中性笔、中性笔芯、圆珠笔、黑皮本、稿纸、教案、草稿纸、小奖状、大奖状、订书钉、厚层订书钉、宽胶带、5号电池、大垃圾袋、小垃圾袋、橡胶手套、洗衣粉、洁厕液、84消毒液、拖把、排拖、铲斗、笤帚、竹扫帚、洗洁精、卫生纸、洗手液、铁锹、线手套、一得阁墨汁、练习书法宣纸、24色彩笔、油性笔、曲别针、胶棒、抽杆夹、档案袋、档案盒、双面胶、水桶、厕所皮吸等	/	合格	/	2019年11月12日	/
4	钢结构公司	中国电科（山西）碳化硅材料产业基地（一期）	金属装饰格栅制作安装	图纸范围内所有相关工程	符合国家相应标准及规范	蓝灰色金属装饰格栅 80*40*1.4 粉末喷涂 300m²；灰色装饰格栅 80*40*1.4 粉末喷涂 280m²；	包工包料 20天	合格	2019年11月2日-2019年11月22日	2019年10月31日	20天
5		潜县电厂	钢结构安装	图纸范围内所有相关工程	符合国家相应标准及规范	钢结构主工房工程 1100吨	清工+辅材+机械65天	合格	2019年11月11日-2020年1月15日	2019年11月5日	65天
6			钢结构安装	图纸范围内所有相关工程	符合国家相应标准及规范	钢结构网架435吨					

诚泰集团 2019 年 11 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	上月库存量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	公司项目
1	白镜片	-	质优	块	2000	200	1800	0.2	360	11月10日	钢结构公司
2	砂轮切割片	400	质优	片	200	100	100	11.2	1120	11月10日	
3	导电嘴	1.2	质优	个	200	160	40	1.5	60	11月10日	
4	绝缘套	500	质优	个	200	130	70	3	210	11月10日	
5	连接杆	500	质优	个	200	90	110	2.8	308	11月10日	
6	撞针	14	质优	个	5	0	5	20	100	11月10日	
7	多孔插座	-	质优	个	20	0	20	8	160	11月10日	
8	气保焊丝	1.2	质优	盘	200	94	106	135	14310	11月10日	
9	透明胶带	-	质优	盘	200	50	150	5	750	11月10日	
10	工作灯	-	质优	个	4	0	4	25	100	11月10日	
11	高压油管	-	质优	根	10	2	8	80	640	11月10日	
12	钢板	6	345B	吨	6	0	6	4340	26040	11月10日	
13	钢板	8	345B	吨	4	0	4	4340	17360	11月10日	
14	钢板	10	345B	吨	19	10	9	4340	39060	11月10日	
15	钢板	12	345B	吨	26	20	6	4200	25200	11月10日	
16	钢板	14	345B	吨	40	0	40	4150	166000	11月10日	
17	钢板	16	345B	吨	19	5	14	4150	58100	11月10日	
18	钢板	18	345B	吨	12	0	12	4200	50400	11月10日	
19	钢板	20	345B	吨	13	0.5	12.5	4180	52250	11月10日	
20	钢板	22	345B	吨	17	0	17	4150	70550	11月10日	
21	钢板	25	345B	吨	13	0	13	4200	54600	11月10日	
22	C型钢	455*2.5	质优	吨	65	0	65	5150	334750	11月10日	
23	机油	15W-40	质优	桶	6	0	6	2851	17106	11月15日	旭峰公司
24	齿轮油	85-W90	质优	桶	3	0	3	3344	10032	11月15日	
25	液压油	N46	质优	桶	5	0	5	2622	13110	11月15日	
26	轮胎	1000	质优	条	50	0	50	1360	68000	11月15日	
27	防冻液	-35	质优	桶	10	0	10	1200	12000	11月15日	
28	制动液	901-3	质优	桶/升	50	0	50	500	25000	11月15日	
29	内胎	1000	质优	条	20	0	20	60	1200	11月15日	
30	前第三片钢板	三一	质优	片	20	0	20	320	6400	11月15日	
31	前第四片钢板	三一	质优	片	20	0	20	310	6200	11月15日	
32	前第二片钢板	三一	质优	片	20	0	20	345	6900	11月15日	
33	前第一片钢板	三一	质优	片	20	0	20	355	7100	11月15日	
34	后第一片钢板	三一	质优	片	60	0	60	330	19800	11月15日	
35	离合器压盘	三一	质优	只	10	0	10	865	8650	11月15日	
36	离合器从动盘	三一	质优	只	10	0	10	496	4960	11月15日	
37	中桥差速器总成	三一	质优	个	2	0	2	5850	11700	11月15日	
38	后桥差速器总成	三一	质优	个	2	0	2	500	1000	11月15日	
39	风扇皮带	17-1150	质优	条	20	0	20	25	500	11月15日	
40	离合器助力器	三一	质优	个	10	0	10	295	2950	11月15日	
41	手控阀	三一	质优	个	10	0	10	120	1200	11月15日	
42	继动阀	三一	质优	个	10	0	10	180	1800	11月15日	
43	后传动	三一	质优	条	10	0	10	400	4000	11月15日	
44	过桥总成	三一	质优	个	5	0	5	120	600	11月15日	
45	洒水车助力器	-	质优	个	2	0	2	560	1120	11月15日	
46	排气管软管	三一	质优	个	5	0	5	150	750	11月15日	
47	前悬支架	三一	质优	个	20	0	20	153	3060	11月15日	
48	方向机	三一	质优	个	5	0	5	300	1500	11月15日	
49	散热器总成	三一	质优	个	5	0	5	812	4060	11月15日	
50	驾驶室前减震器	三一	质优	个	10	0	10	165	1650	11月15日	
51	驾驶室后减震器	三一	质优	个	5	0	5	165	825	11月15日	
52	前桥减震器	三一	质优	个	20	0	20	180	3600	11月15日	
53	横拉杆总成	三一	质优	个	6	0	6	365	2190	11月15日	
54	气管(尼龙)	φ12	质优	盘	1	0	1	60	60	11月15日	
55	气管	φ10	质优	盘	1	0	1	50	50	11月15日	
56	气管	φ8	质优	盘	1	0	1	35	35	11月15日	
57	暖风胶管	4"	质优	盘	3	0	3	120	360	11月15日	
58	液压柱塞泵	三一	质优	台	2	0	2	6910	13820	11月15日	
59	减速机	三一	质优	台	2	0	2	2900	5800	11月15日	
60	托轮	三一	质优	个	10	0	10	65	650	11月15日	
61	气泵出气软管	三一	质优	条	10	0	10	400	4000	11月15日	
62	视宽灯	LED	质优	个	200	0	200	18	3600	11月15日	

诚泰集团 2019 年 11 月份材料采供计划表

46

2019.10

创建最具核心竞争力的民营企业

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	上月库存量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	公司项目
63	换挡拉线	三一	质优	条	50	0	50	110	5500	11月15日	旭峰公司
64	转罐操从机构	三一	质优	套	20	0	20	211	4220	11月15日	
65	排气制动阀	三一	质优	个	10	0	10	227	2270	11月15日	
66	排气管	三一	质优	个	10	0	10	50	500	11月15日	
67	雾灯总成	三一	质优	个	50	0	50	90	4500	11月15日	
68	大灯总成	-	质优	个	20	0	20	360	7200	11月15日	
69	气压开关	-	质优	个	10	0	10	50	500	11月15日	
70	远程油门	-	质优	个	5	0	5	429	2145	11月15日	
71	鼓风机	-	质优	个	10	0	10	228	2280	11月15日	
72	电瓶	165	质优	个	20	0	20	700	14000	11月15日	
73	安全继电器	-	质优	个	10	0	10	755	7550	11月15日	
74	方向机油杯	-	质优	个	10	0	10	450	4500	11月15日	
75	高温黄油	锂基脂	质优	桶	100	0	100	17.5	1750	11月15日	
76	锂基脂(黄油)	3#	质优	桶/18公斤	10	0	10	260	2600	11月15日	
77	起动力	-	质优	箱	1	0	1	350	350	11月15日	
78	螺栓松动液	-	质优	箱	1	0	1	312	312	11月15日	
79	螺丝	8.8 φ 8*30	质优	个	100	0	100	1	100	11月15日	
80	螺丝	8.8 φ 10*40	质优	个	100	0	100	0.8	80	11月15日	
81	螺丝	8.8 φ 12*50	质优	个	100	0	100	0.6	60	11月15日	
82	螺丝	φ5*20	质优	个	100	0	100	0.35	35	11月15日	
83	螺丝	φ6*20	质优	个	100	0	100	0.25	25	11月15日	
84	电焊条	4.2	质优	箱	2	0	2	110	220	11月15日	
85	快速扳手	1月2日	质优	个	3	0	3	18	54	11月15日	
86	黄油枪	气动	质优	把	5	0	5	110	550	11月15日	
87	活动扳手	24"	质优	把	2	0	2	20	40	11月15日	
88	老虎钳	-	质优	把	2	0	2	25	50	11月15日	
89	头灯	-	质优	把	3	0	3	26	78	11月15日	
90	充气杆	-	质优	个	5	0	5	30	150	11月15日	
91	美工刀	-	质优	把	2	0	2	15	30	11月15日	
92	美工刀片	-	质优	盒	5	0	5	5	25	11月15日	
93	前轮油封	三一	质优	个	50	0	50	13	650	11月15日	
94	后轮油封	三一	质优	个	50	0	50	18	900	11月15日	
95	转向节修理包	三一	质优	套	10	0	10	185	1850	11月15日	
96	太阳灯	-	质优	个	100	0	100	9.5	950	11月15日	
97	H7灯泡	-	质优	个	200	0	200	10	2000	11月15日	
98	后尾灯LED	-	质优	个	50	0	50	31	1550	11月15日	
99	干燥器总成	-	质优	个	5	0	5	1190	5950	11月15日	
100	干燥器筒	-	质优	个	10	0	10	56	560	11月15日	
101	横拉杆球销	三一	质优	对	10	0	10	95	950	11月15日	
102	贯通轴	-	质优	根	15	0	15	285	4275	11月15日	
103	贯通轴突圆	-	质优	个	20	0	20	100	2000	11月15日	
104	语音喇叭	三一24V	质优	个	20	0	20	65	1300	11月15日	
105	前轮刹车片	-	质优	片	100	0	100	22	2200	11月15日	
106	后轮刹车片	-	质优	片	100	0	100	25	2500	11月15日	
107	气车电线	-	质优	盘	3	0	3	70	210	11月15日	
108	氧化物传感器	三一	质优	个	6	0	6	500	3000	11月15日	
109	尿素泵	三一	质优	台	4	0	4	5307	21228	11月15日	
110	台式砂轮片	-	质优	个	2	0	2	35	70	11月15日	
111	千斤顶	50T	质优	台	1	0	1	230	230	11月15日	
112	电焊锯	80A	质优	把	5	0	5	110	550	11月15日	
113	氧气表	-	质优	个	1	0	1	36	36	11月15日	
114	乙炔表	-	质优	个	1	0	1	36	36	11月15日	
115	三角带	B3150	质优	条	20	0	20	20	400	11月15日	
116	三角带	B2210	质优	条	20	0	20	20	400	11月15日	
117	三角带	B2360	质优	条	20	0	20	20	400	11月15日	
118	32弯头	-	质优	个	10	0	10	150	1500	11月15日	
119	黄油枪	-	质优	个	3	0	3	120	360	11月15日	
120	阀门	DN80	质优	个	5	0	5	15	75	11月15日	

诚泰集团 2019 年 11 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	上月库存量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	公司项目
121	主机开关	三一	质优	个	3	0	3	50	150	11月15日	旭峰公司
122	螺旋钢管黄油嘴接头	-	质优	个	15	0	15	100	1500	11月15日	
123	32短丝	10cm	质优	个	20	0	20	5	100	11月15日	
124	32短丝	20cm	质优	个	20	0	20	5	100	11月15日	
125	LED灯	200瓦	质优	个	5	0	5	20	100	11月15日	
126	灯泡	48瓦	质优	个	50	0	50	9	450	11月15日	
127	气动黄油枪	-	质优	个	3	0	3	40	120	11月15日	
128	电动黄油泵	-	质优	个	2	0	2	500	1000	11月15日	
129	铲板	3.2米长	质优	块	1	0	1	2600	2600	11月15日	
130	铲板	3米长	质优	块	1	0	1	2460	2460	11月15日	
131	磨砂机锤头	-	质优	套	1	0	1	120	120	11月15日	
132	导链	1吨	质优	个	2	0	2	220	440	11月15日	
133	气缸	100*150	质优	个	5	0	5	500	2500	11月15日	
134		100*250	质优	个	5	0	5	480	2400	11月15日	
135	螺丝	12*15	质优	个	200	0	200	0.65	130	11月15日	
136	水称气缸	-	质优	个	1	0	1	450	450	11月15日	
137	套筒扳手	-	质优	套	1	0	1	35	35	11月15日	
138	下料口皮筒	-	质优	个	6	0	6	1500	9000	11月15日	
139	空气压缩机油	18	质优	桶	10	0	10	350	3500	11月15日	
140	壁纸刀片	-	质优	盒	2	0	2	20	40	11月15日	
141	二相漏电开关	-	质优	个	10	0	10	25	250	11月15日	
142	三相四线漏电开关	-	质优	个	10	0	10	35	350	11月15日	
143	多用插座	-	质优	个	10	0	10	20	200	11月15日	
144	洗车刷	-	质优	把	100	0	100	20	2000	11月15日	
145	白油漆	-	质优	桶	3	0	3	220	660	11月15日	
146	红油漆	-	质优	桶	3	0	3	237	711	11月15日	
147	稀料	-	质优	桶	2	0	2	60	120	11月15日	
148	密封胶	-	质优	包	5	0	5	45	225	11月15日	
149	水泥	P.O42.5	质优	吨	19307	0	19307	385	7433195	11月15日	
150	矿粉	S95级	质优	吨	7229	0	7229	275	1987975	11月15日	
151	粉煤灰	II级	质优	吨	3304	0	3304	58	191632	11月15日	
152	水洗砂	中砂	质优	吨	3804	0	3804	86	327144	11月15日	
153	机制砂	中砂	质优	吨	57086	0	57086	56	3196816	11月15日	
154	碎石	5-25mm	质优	吨	63208	0	63208	66	4171728	11月15日	
155	母液	-	质优	吨	174	0	174	5500	957000	11月15日	
156	引气	-	质优	吨	0.28	0	0.28	8000	2240	11月15日	
157	硫氨酸钠	-	质优	吨	25.2	0	25.2	6000	151200	11月15日	
158	纤维	-	质优	袋	0.28	0	0.28	650	182	11月15日	
159	三乙醇胺	-	质优	吨	5.39	0	5.39	7000	37730	11月15日	
160	柴油	-	质优	吨	180	0	180	6750	1215000	11月15日	
161	安全帽	-	蓝色	个	10.00	0	10.00	36.00	360	11月15日	旭达公司
162	风镐尖	-	质优	个	2.00	0	2.00	50.00	100	11月15日	
163	雨披	中号	电动车款	个	5.00	0	5.00	200.00	1000	11月15日	
164	军大衣	-	长款	个	2.00	0	2.00	50.00	100	11月15日	
165	搅拌叶片	-	质优	个	4.00	0	4.00	120.00	480	11月15日	
166	胶手套	-	加厚	付	70.00	0	70.00	5.00	350	11月15日	
167	摆缸	-	质优	个	2.00	0	2.00	1672.00	3344	11月15日	
168	电磁阀	4V310-10-DC24V	质优	个	2.00	0	2.00	6000.00	12000	11月15日	
169	电磁阀	4V310-T13-DC24V	质优	个	2.00	0	2.00	6000.00	12000	11月15日	
170	泵车机滤	-	质优	个	10.00	0	10.00	146.67	1466.666667	11月15日	
171	密封圈	-	质优	个	1.00	0	1.00	2.64	2.64	11月15日	
172	泵车柴滤	-	质优	个	10.00	0	10.00	145.00	1450	11月15日	
173	继电器	-	质优	个	5.00	0	5.00	65.00	325	11月15日	
174	地泵空滤	-	质优	个	5.00	0	5.00	131.67	658.3333333	11月15日	
175	泵车空滤	-	质优	个	5.00	0	5.00	550.00	2750	11月15日	

诚泰集团 2019 年 11 月份材料采供计划表

48

2019.10

创建最具核心竞争力的民营企业

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	上月库存量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	公司项目
176	轮胎	-	质优	个	5.00	0	5.00	1634.97	8174.861111	11月15日	旭达公司
177	K12引气剂	-	质优	代	10.00	0	10.00	320.00	3200	11月15日	
178	纤维素	-	质优	代	10.00	0	10.00	580.00	5800	11月15日	
179	实验室门锁	-	质优	把	1.00	0	1.00	100.00	100	11月15日	
180	标准砂	-	质优	代	10.00	0	10.00	80.00	800	11月15日	
181	硫代	-	质优	吨	2.00	0	2.00	1700.00	3400	11月15日	
182	小推车实心胎	-	质优	付	10.00	0	10.00	58.00	580	11月15日	
183	水泥	-	质优	吨	13150.00	0	13150.00	377.00	4957550	11月15日	
184	矿粉	-	质优	吨	5500.00	0	5500.00	280.00	1540000	11月15日	
185	粉煤灰	-	质优	吨	3650.00	0	3650.00	65.00	237250	11月15日	
186	水洗砂	-	质优	吨	23150.00	0	23150.00	110.00	2546500	11月15日	
187	机砂原料	-	质优	吨	22200.00	0	22200.00	60.00	1332000	11月15日	
188	石子原料	-	质优	吨	43150.00	0	43150.00	80.00	3452000	11月15日	
189	黑砂	-	质优	吨	18300.00	0	18300.00	55.00	1006500	11月15日	
190	外加剂	-	质优	吨	1027.24	0	1027.24	844.50	867500	11月15日	
191	柴油(0#)	-	质优	吨	125.93	0	125.93	7200.00	906666.6667	11月15日	
192	轴承	6212	质优	盘	20	0	20	17.0	340	11月15日	租赁公司
193	接触器	9511 220v	质优	盘	10	0	10	220.0	2200	11月15日	
194	接触器	1810 220V	质优	个	10	0	10	170.0	1700	11月15日	
195	止退垫圈	-	质优	个	50	0	50	1.2	60	11月15日	
196	止退螺母	-	质优	个	30	0	30	1.5	45	11月15日	
197	透明玻璃胶	24桶/箱	质优	箱	1	0	1	260.0	260	11月15日	
198	接触器	3201/220	质优	个	30	0	30	225.0	6750	11月15日	
199	控制变压器	BK-300/220V -28V	质优	个	2	0	2	175.0	350	11月15日	
200	导向轮	-	质优	个	8	0	8	27.0	216	11月15日	
201	开口销	Φ4的	质优	个	200	0	200	0.005	1	11月15日	
202	开口销	Φ5的	质优	个	300	0	300	0.005	2	11月15日	
203	开口销	Φ8的	质优	个	500	0	500	0.006	3	11月15日	
204	钢丝绳	13	质优	米	2000	700	1300	6.3	8190	11月15日	
205	DXZ多功能行程限位器	1:160的	质优	个	6	0	6	127.0	762	11月15日	
206	DXZ多功能行程限位器	1:274的	质优	个	6	0	6	125.0	750	11月15日	
207	防水胶布	红10盘黄10盘蓝10盘绿10盘黄绿双色5盘其余都是黑色	质优	盘	250	0	250	1.8	450	11月15日	
208	钻尖Φ5	Φ5的好的	质优	个	20	0	20	1.0	20	11月15日	
209	风速仪	-	质优	台	7	0	7	120.0	840	11月15日	
210	塔吊电机梅花垫	梅花垫	质优	个	5	0	5	0.2	1	11月15日	
211	滑轮外径330mm 轴承	内径212的轴承	质优	个	8	0	8	23.0	184	11月15日	
212	警报指示灯	AD588-22SM 220v的	质优	个	20	0	20	12.0	240	11月15日	
213	三角带B1650	B1650	质优	条	5	0	5	17.0	85	11月15日	
214	Φ24×4厚平垫	Φ24×4厚平垫	质优	个	1500	0	1500	0.1	150	11月15日	

诚泰集团 2019 年 11 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	上月库存量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	公司项目
215	m5×50mm螺丝带帽	m5×50mm	质优	条	200	0	200	0.7	140	11月15日	租赁公司
216	m4×50mm螺丝带帽	m4×50mm	质优	条	100	0	100	0.5	50	11月15日	
217	m8螺帽	m8	质优	个	300	0	300	0.2	60	11月15日	
218	M12×210mm高强螺栓	双带弹簧垫平垫圈	质优	条	50	0	50	3.7	185	11月15日	
219	倒顺开关15A	15A	质优	个	20	0	20	23.0	460	11月15日	
220	立旁扶手减震块	一种半丝	质优	个	8	0	8	13.0	104	11月15日	
221	立旁扶手减震块	一种通孔	质优	个	8	0	8	13.0	104	11月15日	
222	黄漆	-	质优	公斤	400	0	400	11.8	4720	11月15日	
223	扣件螺丝	-	质优	套	20000	0	20000	0.4	8000	11月15日	
224	稀料	-	质优	公斤	400	0	400	6.0	2400	11月15日	
225	监控电源	12v	质优	个	1	0	1	20	20	10月26日	五洲大酒店
226	硒鼓	cc388A	质优	个	1	0	1	100	100	10月27日	
227	腻子粉	-	质优	袋	1	0	1	15	15	10月28日	
228	壁纸刀片	-	质优	盒	5	0	5	5	25	11月15日	
229	枕套	90cm*60m	质优	个	100	0	100	14.9	1490	11月16日	
230	面巾	75cm×35cm×160g	质优	个	100	0	100	9	900	11月17日	
231	酒店工作服	-	质优	套	12	0	12	119	1428	11月18日	
232	橡胶手套	-	质优	副	5	0	5	2.8	14	11月1日	
233	应急反光胶带	-	质优	卷	30	0	30	25.00	750	11月1日	
234	消防栓箱门和框	650*800	质优	套	1	0	1	85.00	85	11月1日	
235	消防水枪	-	质优	个	2	0	2	30.00	60	11月1日	物业公司
236	室内消防栓接口	-	铝制带丝扣	个	18	0	18	13.00	234	11月1日	
237	水带接口	-	铝制带丝扣	个	2	0	2	18	36	11月1日	
238	广角镜	-	质优	个	4	0	4	125.0	500	11月1日	
239	棉胶皮手套	-	质优	副	4	0	4	4.0	16	11月1日	
240	顶层排气管	φ108*800	质优	根	1	0	1	50.0	50	11月1日	
241	插板	-	质优	个	2	0	2	52.0	104	11月1日	
242	尘推套	-	质优	个	4	0	4	95.0	380	11月1日	
243	榨水车	-	质优	个	2	0	2	100.0	200	11月1日	
244	橡胶手套	-	质优	副	4	0	4	2.8	11.2	11月1日	
245	棉胶皮手套	-	质优	付	40	0	40	4.0	160	11月1日	
246	尘推油	-	质优	件	2	0	2	160.0	320	11月1日	
247	火碱	-	质优	件	2	0	2	100.0	200	11月1日	
248	洗衣粉	-	质优	件	2	0	2	30.0	60	11月1日	
249	大卷纸	-	质优	件	25	0	25	98.0	2450	11月1日	
250	纸抽	-	质优	件	25	0	25	90.0	2250	11月1日	
251	平板车轮轮	-	质优	个	8	0	8	60.0	480	11月1日	
252	盐酸	-	质优	桶	5	0	5	95.0	475	11月1日	
253	洗洁精	-	质优	桶	2	0	2	50.0	100	11月1日	
254	老鼠药	-	质优	件	1	0	1	750.0	750	11月1日	
255	除油剂	-	质优	件	1	0	1	65.0	65	11月1日	
256	尘推杆	-	质优	把	50	0	50	10	500	11月1日	
257	除胶剂	-	质优	件	3	0	3	228	684	11月1日	
258	地面液体蜡	-	质优	件	1	0	1	85	85	11月1日	
259	高炮	-	质优	件	2	0	2	68	136	11月1日	
260	哥俩上的刮水皮	-	质优	条	10	0	10	15	150	11月1日	
261	橡胶手套	-	质优	双	35	0	35	2.8	98	11月1日	
262	百洁布	-	质优	条	40	0	40	6	240	11月1日	
263	壁纸刀片	-	质优	盒	3	0	3	15	45	11月1日	
264	热水器水龙头	-	质优	个	2	0	2	65	130	11月1日	
265	LED开关电源	SMFY-200J-5	质优	个	5	0	5	180	900	11月1日	

诚泰集团 2019 年 11 月份材料采供计划表

50

2019.10

创建最具核心竞争力的民营企业

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	上月库存量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	公司项目
266	小便池红外感应器	EMAV 5BN 13328	质优	个	4	0	4	1320	5280	11月1日	物业公司
267	高压绝缘胶布	-	质优	盘	10	0	10	3	30	11月1日	
268	阀门	25mm	质优	个	10	0	10	25	250	11月1日	
269	吸顶灯罩	-	质优	个	30	0	30	13	390	11月1日	
270	洗手池	-	质优	个	1	0	1	640	640	11月1日	
271	橡胶手套	-	质优	付	50	0	50	2.8	140	11月1日	
272	写字楼卫生间门锁	-	质优	个	20	0	20	38	760	11月1日	
273	地簧	GMT S-1400	质优	个	2	0	2	180	360	11月1日	
274	空调面板	-	质优	个	5	0	5	26	130	11月1日	
275	断桥铝把手	-	质优	个	10	0	10	28	280	11月1日	
276	油锯	-	质优	个	1	0	1	1350	1350	11月1日	
277	长脖水龙头	-	质优	个	10	0	10	85	850	11月1日	
278	手推式除草机	-	质优	个	1	0	1	2640	2640	11月1日	
279	汽油	92#	质优	升	40	0	40	7.1	284	11月1日	
280	下水铸铁管	150mm	质优	米	30	0	30	75	2250	11月1日	
281	插板	-	质优	个	3	0	3	52	156	11月1日	
282	消防手报插孔电话	圆头	质优	个	2	0	2	32	64	11月1日	建筑公司-临汾恒大悦龙台项目
283	收费岗门锁	暗锁	质优	个	1	0	1	34	34	11月1日	
284	AB胶	哥俩好	质优	盒	4	0	4	10	40	11月1日	
285	钢筋	-	12 HRB400	T	12	0	12	3940	47280	11月12日	
286	钢筋	-	14 HRB400	T	3	0	3	3940	11820	11月12日	
287	钢筋	-	16 HRB400	T	12	0	12	3740	44880	11月12日	
288	钢筋	-	18 HRB400	T	6	0	6	3740	22440	11月12日	
289	钢筋	-	20 HRB400	T	3	0	3	3740	11220	11月12日	
290	钢筋	-	22 HRB400	T	12	0	12	3740	44880	11月12日	
291	钢筋	-	25 HRB400		9	0	9	3740	33660	11月12日	
292	钢筋	-	28 HRB400		9	0	9	3840	34560	11月12日	
293	钢筋	-	28HPB300	T	10	0	10	3840	38400	11月12日	
294	砼	-	C30	m³	320	0	320	380	121600	11月12日	
295	砼	-	C35	m³	290	0	290	400	116000	11月12日	
296	细石砼	-	C20	m³	400	0	400	360	144000	11月12日	
297	水泥	-	PC42.5	T	130	0	130	360	46800	11月12日	
298	中沙	-	含泥量小于3%	m³	140	0	140	180	25200	11月12日	
299	石子	-	0.5	m³	140	0	140	150	21000	11月12日	
300	ALC隔板	-	100/200厚	m²	1300	0	1300	90	117000	11月12日	
301	干粉砌筑砂浆	-	MU5.0	T	80	0	80	210	16800	11月12日	
302	干粉抹灰砂浆	-	DPm'0	T	260	0	260	195	50700	11月12日	

诚泰集团 2019 年 11 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	上月库存量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	公司项目
303	干粉抹灰砂浆	-	DPM10	T	120	0	120	180	21600	11月12日	建筑公司-临汾恒大悦龙台项目
304	外墙岩棉板	-	80厚	m³	5000	0	5000	425	2125000	11月12日	
305	外墙岩棉板	-	30厚	m³	1000	0	1000	425	425000	11月12日	
306	粉刷石膏	-	高强度	T	50	0	50	452	22600	11月12日	
307	界面处理剂	-	质优	袋	160	0	160	12	1920	11月12日	
308	聚合物防水砂浆	-	质优	T	10	0	10	850	8500	11月12日	
309	粉煤灰烧结砖	-	240*100*53	块	5000	0	5000	0.43	2150	11月12日	
310	粉煤灰烧结砖	-	240*85*53	块	20000	0	20000	0.43	8600	11月12日	
311	粉煤灰烧结砖	-	240*115*53	块	5000	0	5000	0.43	2150	11月12日	
312	蒸压加气块	-	600*170*240	m³	70	0	70	195	13650	11月12日	
313	蒸压加气块	-	600*240*200	m³	190	0	190	195	37050	11月12日	
314	蒸压加气块	-	600*100*240	m³	20	0	20	195	3900	11月12日	
315	聚苯挤塑板	-	阻燃B1 80厚	m³	1300	0	1300	468	608400	11月12日	
316	无纺布	-	国标	m²	700	0	700	2.5	1750	11月12日	
317	轻质隔板	-	国标	m²	630	0	630	65	40950	11月12日	
318	网织连接软管	-	De15*500	条	160	0	160	4.5	720	11月12日	
319	对丝	-	DN15	个	230	0	230	2.3	529	11月12日	
320	铜球阀	-	DN15	个	216	0	216	19	4104	11月12日	
321	生料带	-	国标	箱	10	0	10	80	800	11月12日	
322	细麻丝	-	国标	kg	20	0	20	20	400	11月12日	
323	膨胀螺丝	-	6*80国标	个	15000	0	15000	1.5	22500	11月12日	建筑公司--太原垃圾焚烧发电厂项目
324	加气块	600*200*250	质优	m³	220	0	220	195	42900	11月10日	
325	红机粘土砖	240*115*53	质优	块	95	0	95	0.55	52.25	11月10日	
326	砂	中砂	质优	m³	770	0	770	150	115500	11月10日	
327	水泥	325矿渣水泥	质优	t	598	0	598	350	209300	11月10日	
328	C15砼	c15砼	质优	m³	129	0	129	355	45795	11月10日	
329	C25砼	c25砼	质优	m³	1379	0	1379	360	496440	11月10日	
330	c30砼	c30砼	质优	m³	2750	0	2750	380	1045000	11月10日	
331	石子	1-3型号	质优	m³	2500	0	2500	160	400000	11月10日	
332	地板砖	800*800	质优	m²	5102	0	5102	18	91836	11月10日	
333	保温板	1200*600	质优	m²	2515	0	2515	468	1177020	11月10日	
334	墙砖	300*600	质优	m²	1352	0	1352	12	16224	11月10日	
335	屋面墙面彩板	3000*750	质优	m²	7500	0	7500	520	3900000	11月10日	建筑公司--定流村城中村改造项目地块九(临建土建)
336	烟囱铝板	2500*600	质优	m²	3075	0	3075	360	1107000	11月10日	
337	A区屋面水泥板	4500*1350	质优	m²	3075	0	3075	180	553500	11月10日	
338	墨斗	-	质优	个	3	0	3	9	27	11.1日	
339	墨汁	-	质优	瓶	10	0	10	3	30	11.1日	
340	钢锯弓	-	质优	个	1	0	1	15	15	11.1日	
341	钢锯条	-	质优	包	1	0	1	18	18	11.1日	
342	笤帚	-	质优	把	10	0	10	10	100	11.1日	
343	扫帚	-	质优	把	2	0	2	13	26	11.1日	
344	簸箕	-	质优	个	2	0	2	5	10	11.1日	
345	壁纸刀	-	质优	个	2	0	2	2	4	11.1日	
346	壁纸刀片	-	质优	盒	1	0	1	15	15	11.1日	
347	单层彩钢房	-	质优	m²	170	0	170	45	7650	11.1日	
348	两层彩钢房	-	质优	m²	1060	0	1060	58	61480	11.1日	
349	矿棉板吊顶	T型龙骨 600*600	质优	m²	1050	0	1050	12	12600	11.5日	
350	地板革地面	-	质优	m²	550	0	550	8	4400	11.5日	

诚泰集团 2019 年 11 月份材料采供计划表

52

2019.10

创建最具核心竞争力的民营企业

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	上月库存量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	公司项目
351	地砖	600*600	质优	m²	219	0	219	20	4380	11.5日	建筑公司— 定流村城中 村改造项目 地块九(临 建)
352	混凝土	C25	质优	m³	291	0	291	380	110580	11.1日	
353	红砖	53*115*240MM	质优	块	2000	0	2000	0.55	1100	11.5日	
354	手提灭火器带箱	MFZ/ABC4-A型	质优	2具	6	0	6	200	1200	11.6日	
355	PPR内丝直接	50	PPR	个	5	0	5	19.6	98	11.8日	
356	排水波纹管	直径200	质优	米	160	0	160	35	5600	11.8日	
357	PVC管	直径110	质优	米	60	0	60	8	480	11.8日	
358	PVC管	直径75	质优	米	6	0	6	6	36	11.8日	
359	PVC弯头	直径110	质优	个	10	0	10	15	150	11.8日	
360	PVC弯头	直径75	质优	个	2	0	2	9	18	11.8日	
361	PVC45度弯头	直径110	质优	个	2	0	2	19	38	11.8日	
362	PVC变径大小头	110*75	质优	个	1	0	1	23	23	11.8日	
363	蹲便器	后排水	质优	套	8	0	8	24.5	196	11.8日	
364	LED灯泡	20W	质优	个	20	0	20	8	160	11.9日	
365	LED灯泡	10W	质优	个	50	0	50	6	300	11.10日	
366	LED格栅灯	600*600吊顶暗装	质优	套	6	0	6	106	636	11.11日	建筑公司— 普机和平小 区项目
367	钢筋	3级钢8mm	质优	T	16	0	16	3940	63040	11月12日	
368	钢筋	3级钢10mm	质优	T	18	0	18	3940	70920	11月12日	
369	钢筋	3级钢12mm	质优	T	78	0	78	3940	307320	11月12日	
370	钢筋	3级钢14mm	质优	T	95	0	95	3940	374300	11月12日	
371	钢筋	3级钢16mm	质优	T	85	0	85	3740	317900	11月12日	
372	钢筋	3级钢20mm	质优	T	5	0	5	3740	18700	11月12日	
373	钢筋	3级钢22mm	质优	T	23	0	23	3740	86020	11月12日	
374	钢筋	3级钢25mm	质优	T	23	0	23	3740	86020	11月12日	
375	页岩陶粒	-	质优	m³	1000	0	1000	3740	3740000	11月12日	
376	珍珠岩	憎水型	质优	m³	150	0	150	260	39000	11月12日	
377	直螺纹套筒	螺纹16mm	质优	个	900	0	900	1.8	1620	11月12日	
378	直螺纹套筒	螺纹20mm	质优	个	600	0	600	1.9	1140	11月12日	
379	直螺纹套筒	螺纹25mm	质优	个	500	0	500	2.3	1150	11月12日	
380	商品砼	C20砼	质优	m³	320	0	320	350	112000	11月12日	
381	商品砼	C40P6砼	质优	m³	70	0	70	460	32200	11月12日	
382	商品砼	C35P6	质优	m³	1110	0	1110	420	466200	11月12日	
383	干粉砂浆	M7.5	质优	m³	20	0	20	300	6000	11月12日	
384	50厚挤塑板	50厚	质优	m²	800	0	800	460	368000	11月12日	
385	100厚挤塑板	100厚	质优	m²	500	0	500	460	230000	11月12日	
386	水泥	PS32.5	质优	T	350	0	350	340	119000	11月12日	
387	加气块	200/100	质优	m³	40	0	40	195	7800	11月12日	
388	焊管	20	质优	m	1108	0	1108	4050	4487400	11月12日	
389	焊管	25	质优	m	1210	0	1210	4050	4900500	11月12日	
390	焊管	40	质优	m	30	0	30	3950	118500	11月12日	
391	焊管	30	质优	m	60	0	60	3950	237000	11月12日	
392	镀锌钢管	DN75	质优	m	200	0	200	4120	824000	11月12日	
393	镀锌钢管	DN100	质优	m	300	0	300	4150	1245000	11月12日	
394	PVC管	20	质优	m	10000	0	10000	3.5	35000	11月12日	
395	PVC管	150	质优	m	130	0	130	18	2340	11月12日	
396	PVC管	110	质优	m	2120	0	2120	15	31800	11月12日	
397	PVC管箍	20	质优	个	3000	0	3000	3	9000	11月12日	
398	PVC胶	-	质优	箱	3	0	3	12	36	11月12日	
399	止水套管	PVC110	质优	个	100	0	100	38	3800	11月12日	
400	焊管	50	质优	m	76	0	76	3950	300200	11月12日	

诚泰集团 2019 年 11 月份材料采供计划表

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	上月库存量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	公司项目
401	混凝土	C15	质优	m³	550	无	550	350	192500	11月26日	建筑公司-林州回迁楼项目
402	混凝土	C20	细石	m³	1380	无	1380	360	496800	11月26日	
403	水泥	325#	质优	吨	105	无	105	330	34650	11月26日	
404	砂	-	质优	m³	150	无	150	160	24000	11月26日	
405	红砖	红砖	质优	块	13000	无	13000	0.55	7150	11月26日	
406	M10干拌砂浆	-	质优	吨	1242	无	1242	260	322920	11月26日	
407	M15干拌砂浆	-	质优	吨	1242	无	1242	240	298080	11月26日	
408	801胶水	-	质优	GK	180	无	180	860	154800	11月26日	
409	聚氨酯防水涂料	-	质优	GK	6624	无	6624	180	1192320	11月26日	
410	玻璃丝网格布	-	质优	m²	2000	无	2000	12	24000	11月26日	
411	外墙保温	30厚挤塑聚苯板	28.5kg/m³	m²	355	无	355	450	159750	11月26日	
412	镀锌钢丝网	0.7MM*10*10	质优	m²	500	无	500	11	5500	11月26日	
413	玻化微珠保温砂浆	300GK/M3	质优	m³	50	无	50	5.6	280	11月26日	
414	钢筋	6MM	四级钢	吨	6	无	6	3940	23640	11月26日	
415	钢筋	12MM	四级钢	吨	1.5	无	1.5	3940	5910	11月26日	
416	踏步护角	直径10*1100	质优	根	2150	无	2150	18	38700	11月26日	
417	防水卷材	SBS3MM	质优	m²	3000	(-25)度	3000	21	63000	11月26日	
418	防水卷材	SBS4MM	防根刺	m²	1600	(-25)度	1600	23	36800	11月26日	
419	静态水力平衡阀	DN50	丝接	个	1	无	1	250	250	11月26日	
420	静态水力平衡阀	DN125	焊接	个	2	无	2	380	760	11月26日	
421	静态水力平衡阀	DN80	丝接	个	1	无	1	280	280	11月26日	
422	静态水力平衡阀	DN100	焊接	个	1	无	1	300	300	11月26日	
423	热量表	DN50	丝接	个	1	无	1	1200	1200	11月26日	
424	热量表	DN80	丝接	个	1	无	1	1280	1280	11月26日	
425	热量表	DN100	焊接	个	1	无	1	1350	1350	11月26日	
426	热量表	DN125	焊接	个	2	无	2	1500	3000	11月26日	
427	三通	50*32	丝接	个	4	无	4	3.5	14	11月26日	
428	三通	100*32	焊接	个	2	无	2	5.6	11.2	11月26日	
429	三通	80*32	丝接	个	2	无	2	4.3	8.6	11月26日	
430	三通	50*25	丝接	个	14	无	14	3.6	50.4	11月26日	
431	三通	80*25	丝接	个	8	无	8	4.3	34.4	11月26日	
432	三通	125*25	焊接	个	8	无	8	6.5	52	11月26日	
433	三通	100*25	焊接	个	8	无	8	5.6	44.8	11月26日	
434	三通	125*32	焊接	个	2	无	2	6.5	13	11月26日	
435	焊接内丝直接	DN20	丝接	个	30	无	30	2.6	78	11月26日	
436	焊接内丝直接	DN25	丝接	个	12	无	12	3	36	11月26日	
437	减压弯	DN20	丝接	个	24	无	24	2.6	62.4	11月26日	
438	直接	DN20	丝接	个	24	无	24	2.6	62.4	11月26日	
439	温度计	-	质优	个	12	无	12	15	180	11月26日	
440	铜闸阀	DN32	质优	个	6	无	6	35	210	11月26日	
441	铜闸阀	DN25	质优	个	6	无	6	30	180	11月26日	
442	碟阀	DN50	法兰连接	个	8	无	8	125	1000	11月26日	
443	碟阀	DN125	法兰连接	个	8	无	8	230	1840	11月26日	
444	碟阀	DN80	法兰连接	个	4	无	4	180	720	11月26日	
445	碟阀	DN100	法兰连接	个	4	无	4	200	800	11月26日	
446	压力表	-	质优	个	14	无	14	19	266	11月26日	
447	粗过滤器	DN50(丝接)	法兰连接	个	2	无	2	105	210	11月26日	
448	粗过滤器	DN125(焊接)	法兰连接	个	2	无	2	260	520	11月26日	
449	粗过滤器	DN80(丝接)	法兰连接	个	1	无	1	180	180	11月26日	
450	粗过滤器	DN100(焊接)	法兰连接	个	1	无	1	230	230	11月26日	
451	细过滤器	DN50(丝接)	法兰连接	个	4	无	4	105	420	11月26日	

诚泰集团 2019 年 11 月份材料采供计划表

54

2019.10

创建最具核心竞争力的民营企业

序号	材料名称	规格型号	材质要求	单位	本月计划量	上月库存量	本月采购量	单价(元)	金额(元)	计划进场时间	公司项目
452	细过滤器	DN125(焊接)	法兰连接	个	4	无	4	260	1040	11月26日	建筑公司-林州回迁楼项目
453	细过滤器	DN80(丝接)	法兰连接	个	2	无	2	180	360	11月26日	
454	细过滤器	DN100(焊接)	法兰连接	个	2	无	2	180	360	11月26日	
455	控制阀	DN50	丝接	个	1	无	1	230	230	11月26日	
456	控制阀	DN125	焊接	个	2	无	2	235	470	11月26日	
457	控制阀	DN80	丝接	个	1	无	1	258	258	11月26日	
458	控制阀	DN100	焊接	个	1	无	1	250	250	11月26日	
459	PVC管	20	质优	M	5000	无	5000	1.5	7500	11月26日	
460	楼梯护角	直径10*1100	质优	根	2150	无	2150	15	32250	11月26日	
461	中性笔(黑)	-	质优	支	100	0	100	0.67	67	11月15日	林州世纪学校
462	0.5中性笔芯(黑)	-	质优	支	500	80	420	0.5	210	11月15日	
463	0.5中性笔芯(红)	-	质优	支	300	180	120	0.5	60	11月15日	
464	A4纸	-	质优	包	100	6	94	18.75	1762.5	11月15日	
465	A3纸	-	质优	包	10	0	10	37.5	375	11月15日	
466	A4粉页纸	-	质优	包	20	8	12	5	60	11月15日	
467	固体胶棒	-	质优	个	150	0	150	0.67	100.5	11月15日	
468	透明宽胶带	-	质优	卷	150	0	150	1.5	225	11月15日	
469	档案盒	-	质优	个	4	4	0	3.8	0	11月15日	
470	南孚5号电池	-	质优	个	300	0	300	2	600	11月15日	
471	长尾夹	25mm	质优	盒	5	2	3	8	24	11月15日	
472	口取纸	-	质优	张	50	20	30	0.2	6	11月15日	
473	壁纸刀	-	质优	个	10	0	10	1.5	15	11月15日	
474	红印油	-	质优	个	10	2	8	2	16	11月15日	
475	HP 1005打印粉	-	质优	个	50	4	46	15	690	11月15日	
476	白粉笔	-	质优	盒	400	0	400	1.1	440	11月15日	
477	彩粉笔	-	质优	盒	50	50	0	1.3	0	11月15日	
478	油印机纸	-	质优	包	70	0	70	77.5	5425	11月15日	
479	油印机蜡纸	-	质优	卷	8	0	8	43	344	11月15日	
480	印刷机油墨	-	质优	盒	17	5	12	20	240	11月15日	
481	奖状	-	质优	张	2100	400	1700	0.2	340	11月15日	
482	大垃圾袋	-	质优	个	450	300	150	0.5	75	11月15日	
483	小垃圾袋	-	质优	卷	150	0	150	1.2	180	11月15日	
484	洗衣粉	-	质优	袋	80	0	80	1.7	136	11月15日	
485	洁厕灵	-	质优	瓶	80	13	67	4	268	11月15日	
486	84消毒液	-	质优	瓶	80	30	50	1	50	11月15日	
487	档案夹	-	质优	个	50	1	49	3.5	171.5	11月15日	
488	拉杆	-	质优	个	100	20	80	0.8	64	11月15日	
489	记号笔	-	质优	个	230	5	225	2	450	11月15日	
490	练字宣纸	-	质优	袋	100	0	100	1.7	170	11月15日	

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山办公楼未售资产明细表

序号	房号	销售面积 (m²)	成交单价 (元/m²)	成交总价 (元)	备注
1	7-1205	110.45	13325.00	1471746	已出租
2	7-1206	108.45	13325.00	1445096	已出租
3	7-1402	108.45	13370.00	1449977	已出租
4	7-1404	108.45	13270.00	1439132	已出租
5	7-1410	108.45	13605.00	1475462	已出租
6	7-1502	108.45	13405.00	1453772	已出租
7	7-1504	108.45	13305.00	1442927	已出租
8	7-1505	110.45	13625.00	1504881	已出租
9	7-1604	108.45	14340.00	1555173	已出租
10	7-1605	110.45	14660.00	1619197	已出租
11	7-2303	50.78	14660.00	744435	原2号会议室
12	7-2304	50.78	14660.00	744435	原2号会议室
13	7-2305	103.36	14660.00	1515258	原2号会议室
合计		1295.42	13788.19	17861491	

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山商铺价格明细表

序号	房号	销售面积 (m²)			单价 (元/m²)		总价 (元)			备注
		总面积	地上面积	地下面积	地上	地下	地上	地下	套总价	
1	104-1001	370.11	370.11	0	31617	0	11701768	0	11701768	已出租
2	104-1002	746.66	565.8	180.86	41200	20000	23310960	3617200	26928160	卡法
3	104-1005	298.74	298.74	0	29280	0	8747107	0	8747107	空置
4	104-1006	761.44	571.08	190.36	43700	20000	24956196	3807200	28763396	-1层、2层空置
5	104-1007	762.44	571.83	190.61	43700	20000	24988971	3812200	28801171	-1层、2层空置
6	104-1008	762.44	571.83	190.61	43700	20000	24988971	3812200	28801171	已出租
7	104-1009	699.59	509.23	190.36	43900	20000	22355197	3807200	26162397	已出租
8	105-1001	192.27	192.27	0	39480	0	7590820	0	7590820	已出租
9	105-1003	145.68	145.68	0	39980	0	5824286	0	5824286	已出租
10	105-1004	209.18	209.18	0	39700	0	8304446	0	8304446	已出租
11	105-1006	197.21	197.21	0	40260	0	7939675	0	7939675	已出租
12	105-1007	176.91	176.91	0	40980	0	7249772	0	7249772	已出租
13	105-1009	199.52	199.52	0	43700	0	8719024	0	8719024	已出租
14	106-1001	290.71	290.71	0	37880	0	11012095	0	11012095	已出租
15	106-1002	227.14	227.14	0	40580	0	9217341	0	9217341	已出租
16	106-1003	381.46	381.46	0	39280	0	14983749	0	14983749	空置
17	106-1004	88.66	88.66	0	42800	0	3794648	0	3794648	空置
18	106-1005	425.56	425.56	0	39800	0	16937288	0	16937288	空置
19	106-1007	492.92	492.92	0	40820	0	20120994	0	20120994	空置
20	106-1008	883.37	763.19	120.18	42200	20000	32206618	2403600	34610218	已出租
21	106-1012	564.41	448.61	115.8	39400	20000	17675234	2316000	19991234	已出租
合计		8876.42							336200760	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山地下储藏间价格明细表

序号	房号	面积 (m²)	单价 (元/m²)	总价 (元)	备注
1	5-B1-5	7.87	4956	39000	
2	5-B1-36	18.59	4788	89000	
3	5-B2-47	7.9	4800	37920	
4	6-B2-45	12.2	4800	58560	
住宅小计		46.56	4821	224480	
1	107-12	8.21	5200	42692	
2	107-19	11.56	5200	60112	
3	107-23	10.33	5200	53716	
4	107-25	11.59	5200	60268	
办公小计		41.69	5200	216788	
合计		88.25		441268	

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格 (元)	车位类型	序号	平层车位编号	价格 (元)	车位类型
1	AP04	230000	独立车位	27	AP74	240000	独立车位
2	AP05	250000	独立车位	28	AP75	240000	独立车位
3	AP08	230000	独立车位	29	AP76	240000	独立车位
4	AP09	230000	独立车位	30	AP77	240000	独立车位
5	AP14	240000	独立车位	31	AP78	240000	独立车位
6	AP15	230000	独立车位	32	AP79	240000	独立车位
7	AP21	240000	独立车位	33	AP80	240000	独立车位
8	AP26	240000	独立车位	34	AP81	240000	独立车位
9	AP32	240000	独立车位	35	AP82	240000	独立车位
10	AP37	240000	独立车位	36	AP83	240000	独立车位
11	AP40	245000	独立车位	37	AP84	240000	独立车位
12	AP42	230000	独立车位	38	AP85	240000	独立车位
13	AP43	220000	独立车位	39	AP86	240000	独立车位
14	AP44	220000	独立车位	40	AP87	240000	独立车位
15	AP48	210000	独立车位	41	AP89	240000	独立车位
16	AP50	235000	独立车位	42	AP90	240000	独立车位
17	AP53	235000	独立车位	43	AP91	240000	独立车位
18	AP54	230000	独立车位	44	AP93	240000	独立车位
19	AP59	230000	子母车位	45	AP94	240000	独立车位
20	AP160	160000		46	AP95	240000	独立车位
21	AP60	230000	子母车位	47	AP97	245000	独立车位
22	AP161	160000		48	AP100	245000	独立车位
23	AP69	240000	独立车位	49	AP101	245000	独立车位
24	AP70	240000	独立车位	50	AP102	245000	独立车位
25	AP72	240000	独立车位	51	AP104	245000	独立车位
26	AP73	240000	独立车位	52	AP105	245000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
53	AP106	245000	独立车位	94	AP155	240000	独立车位
54	AP107	245000	独立车位	95	AP156	230000	子母车位
55	AP108	245000	独立车位	96	AP157	160000	
56	AP109	245000	独立车位	97	AP158	230000	独立车位
57	AP110	245000	独立车位	98	AP162	160000	子车位
58	AP111	245000	独立车位	99	AP165	240000	独立车位
59	AP114	245000	独立车位	100	BP02	230000	独立车位
60	AP115	245000	独立车位	101	BP03	230000	独立车位
61	AP116	245000	独立车位	102	BP04	230000	独立车位
62	AP117	245000	独立车位	103	BP06	230000	独立车位
63	AP118	245000	独立车位	104	BP09	260000	独立车位
64	AP119	245000	独立车位	105	BP10	260000	独立车位
65	AP120	240000	独立车位	106	BP15	230000	子母孙车位
66	AP121	240000	独立车位	107	BP16	160000	
67	AP122	240000	独立车位	108	BP17	130000	
68	AP123	240000	独立车位	109	BP21	240000	独立车位
69	AP124	240000	独立车位	110	BP22	240000	独立车位
70	AP125	240000	独立车位	111	BP24	240000	独立车位
71	AP126	240000	独立车位	112	BP25	240000	独立车位
72	AP127	240000	独立车位	113	BP26	240000	独立车位
73	AP128	240000	独立车位	114	BP28	240000	独立车位
74	AP129	240000	独立车位	115	BP29	240000	独立车位
75	AP130	240000	独立车位	116	BP30	240000	独立车位
76	AP131	240000	独立车位	117	BP31	240000	独立车位
77	AP133	240000	独立车位	118	BP32	240000	独立车位
78	AP134	240000	独立车位	119	BP33	240000	独立车位
79	AP135	240000	独立车位	120	BP34	240000	独立车位
80	AP136	240000	独立车位	121	BP35	240000	独立车位
81	AP137	240000	独立车位	122	BP36	240000	独立车位
82	AP138	240000	独立车位	123	BP37	240000	独立车位
83	AP139	240000	独立车位	124	BP38	240000	独立车位
84	AP141	240000	独立车位	125	BP39	240000	独立车位
85	AP142	240000	独立车位	126	BP40	240000	独立车位
86	AP144	240000	独立车位	127	BP41	240000	独立车位
87	AP145	240000	独立车位	128	BP42	240000	独立车位
88	AP146	240000	独立车位	129	BP43	240000	独立车位
89	AP147	240000	独立车位	130	BP44	240000	独立车位
90	AP148	240000	独立车位	131	BP45	240000	独立车位
91	AP149	240000	独立车位	132	BP46	240000	独立车位
92	AP150	240000	独立车位	133	BP47	240000	独立车位
93	AP151	240000	独立车位	134	BP48	240000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
135	BP49	240000	独立车位	176	BP108	230000	独立车位
136	BP50	240000	独立车位	177	BP109	230000	独立车位
137	BP51	240000	独立车位	178	BP110	230000	独立车位
138	BP52	240000	独立车位	179	BP111	230000	独立车位
139	BP53	240000	独立车位	180	BP112	230000	独立车位
140	BP54	240000	独立车位	181	BP113	230000	独立车位
141	BP55	240000	独立车位	182	BP114	230000	独立车位
142	BP56	240000	独立车位	183	BP115	230000	独立车位
143	BP57	240000	独立车位	184	BP116	230000	独立车位
144	BP58	240000	独立车位	185	BP117	230000	独立车位
145	BP59	240000	独立车位	186	BP118	230000	独立车位
146	BP61	240000	独立车位	187	BP120	230000	独立车位
147	BP62	240000	独立车位	188	BP122	230000	独立车位
148	BP64	240000	独立车位	189	BP129	230000	独立车位
149	BP65	240000	独立车位	190	BP130	230000	独立车位
150	BP69	240000	独立车位	191	BP131	230000	独立车位
151	BP70	240000	独立车位	192	BP132	230000	独立车位
152	BP71	240000	独立车位	193	BP133	230000	独立车位
153	BP73	240000	独立车位	194	BP134	230000	独立车位
154	BP74	240000	独立车位	195	BP135	230000	独立车位
155	BP78	240000	独立车位	196	BP136	230000	独立车位
156	BP79	240000	独立车位	197	BP137	230000	独立车位
157	BP80	245000	独立车位	198	BP138	230000	独立车位
158	BP81	245000	独立车位	199	BP139	230000	独立车位
159	BP82	245000	独立车位	200	BP140	230000	独立车位
160	BP87	245000	独立车位	201	BP141	230000	独立车位
161	BP89	245000	独立车位	202	BP142	230000	独立车位
162	BP91	245000	独立车位	203	BP143	230000	独立车位
163	BP92	245000	独立车位	204	BP144	230000	独立车位
164	BP93	245000	独立车位	205	BP145	230000	独立车位
165	BP94	245000	独立车位	206	BP146	230000	独立车位
166	BP95	245000	独立车位	207	BP147	230000	独立车位
167	BP96	245000	独立车位	208	BP148	230000	独立车位
168	BP99	245000	独立车位	209	BP149	230000	独立车位
169	BP101	245000	独立车位	210	BP150	230000	独立车位
170	BP102	245000	独立车位	211	BP151	230000	独立车位
171	BP103	245000	独立车位	212	BP152	230000	独立车位
172	BP104	245000	独立车位	213	BP153	230000	独立车位
173	BP105	245000	独立车位	214	BP154	230000	独立车位
174	BP106	245000	独立车位	215	BP156	240000	独立车位
175	BP107	230000	独立车位	216	BP157	240000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阁山住宅地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
217	BP159	230000	独立车位	258	CP102	230000	独立车位
218	BP160	240000	独立车位	259	CP103	230000	独立车位
219	CP11	240000	独立车位	260	CP104	230000	独立车位
220	CP20	240000	独立车位	261	CP105	230000	独立车位
221	CP21	240000	独立车位	262	CP106	230000	独立车位
222	CP22	240000	独立车位	263	CP107	230000	独立车位
223	CP23	240000	独立车位	264	CP108	230000	独立车位
224	CP28	240000	独立车位	265	CP109	230000	独立车位
225	CP29	240000	独立车位	266	CP110	230000	独立车位
226	CP30	240000	独立车位	267	CP111	230000	独立车位
227	CP31	240000	独立车位	268	CP112	230000	独立车位
228	CP33	240000	独立车位	269	CP113	230000	独立车位
229	CP37	240000	独立车位	270	CP114	230000	独立车位
230	CP38	240000	独立车位	271	CP115	230000	独立车位
231	CP40	240000	独立车位	272	CP116	230000	独立车位
232	CP41	240000	独立车位	273	CP117	230000	独立车位
233	CP42	240000	独立车位	274	CP118	230000	独立车位
234	CP43	240000	独立车位	275	CP119	230000	独立车位
235	CP44	240000	独立车位	276	CP120	230000	独立车位
236	CP45	240000	独立车位	277	CP121	230000	独立车位
237	CP47	240000	独立车位	278	CP122	230000	独立车位
238	CP51	240000	独立车位	279	CP123	230000	独立车位
239	CP58	240000	独立车位	280	CP124	230000	独立车位
240	CP60	240000	独立车位	281	CP125	230000	独立车位
241	CP61	240000	独立车位	282	CP126	230000	独立车位
242	CP73	240000	独立车位	283	CP127	230000	独立车位
243	CP74	240000	独立车位	284	CP129	230000	独立车位
244	CP75	240000	独立车位	285	CP130	230000	独立车位
245	CP76	240000	独立车位	286	CP131	230000	独立车位
246	CP77	240000	独立车位	287	CP133	230000	独立车位
247	CP80	240000	独立车位	288	CP134	230000	独立车位
248	CP83	240000	独立车位	289	CP135	230000	独立车位
249	CP85	230000	子母车位	290	CP136	230000	独立车位
250	CP168	160000		291	CP138	230000	独立车位
251	CP92	230000	独立车位	292	CP139	230000	独立车位
252	CP96	240000	独立车位	293	CP140	230000	独立车位
253	CP94	230000	子母车位	294	CP141	230000	独立车位
254	CP181	160000		295	CP142	230000	独立车位
255	CP97	240000	独立车位	296	CP143	230000	独立车位
256	CP98	240000	独立车位	297	CP144	230000	独立车位
257	CP100	240000	独立车位	298	CP145	230000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金域阅山住宅地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
299	CP146	230000	独立车位	340	DP83	245000	独立车位
300	CP147	230000	独立车位	341	DP88	230000	子母车位
301	CP148	230000	独立车位	342	DP205	160000	
302	CP149	230000	独立车位	343	DP89	230000	子母车位
303	CP150	230000	独立车位	344	DP204	160000	
304	CP151	230000	独立车位	345	DP90	230000	子母车位
305	CP152	230000	独立车位	346	DP203	160000	
306	CP153	230000	独立车位	347	DP93	230000	独立车位
307	CP154	230000	独立车位	348	DP94	230000	独立车位
308	CP155	230000	独立车位	349	DP95	230000	独立车位
309	CP156	230000	独立车位	350	DP96	230000	独立车位
310	CP157	230000	独立车位	351	DP97	230000	独立车位
311	CP158	230000	独立车位	352	DP98	230000	独立车位
312	CP159	230000	独立车位	353	DP99	230000	独立车位
313	CP160	230000	独立车位	354	DP100	230000	独立车位
314	CP161	230000	独立车位	355	DP101	230000	独立车位
315	CP74	230000	子母车位	356	DP102	230000	独立车位
316	CP162	160000		357	DP103	230000	独立车位
317	CP73	230000	子母车位	358	DP104	230000	独立车位
318	CP163	160000		359	DP105	230000	独立车位
319	CP169	230000	独立车位	360	DP106	230000	独立车位
320	CP170	230000	子母车位	361	DP107	240000	独立车位
321	CP171	160000		362	DP108	240000	独立车位
322	CP13	230000	子母车位	363	DP109	240000	独立车位
323	CP174	160000		364	DP110	230000	独立车位
324	CP175	230000	子母车位	365	DP111	230000	独立车位
325	CP176	160000		366	DP112	230000	独立车位
326	CP177	230000	子母孙车位	367	DP113	230000	独立车位
327	CP178	160000		368	DP114	230000	独立车位
328	CP179	130000		369	DP115	230000	独立车位
329	DP02	240000	独立车位	370	DP116	230000	独立车位
330	DP17	240000	独立车位	371	DP117	230000	独立车位
331	DP57	230000	独立车位	372	DP118	230000	独立车位
332	DP70	230000	独立车位	373	DP119	230000	独立车位
333	DP74	230000	独立车位	374	DP120	230000	独立车位
334	DP75	230000	独立车位	375	DP121	230000	独立车位
335	DP79	240000	独立车位	376	DP122	230000	独立车位
336	DP84	230000	子母车位	377	DP123	230000	独立车位
337	DP209	160000		378	DP124	230000	独立车位
338	DP87	230000	子母车位	379	DP125	230000	独立车位
339	DP206	160000		380	DP126	230000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
381	DP127	230000	独立车位	422	DP168	230000	独立车位
382	DP128	230000	独立车位	423	DP169	230000	独立车位
383	DP129	230000	独立车位	424	DP170	230000	独立车位
384	DP130	230000	独立车位	425	DP171	230000	独立车位
385	DP131	230000	独立车位	426	DP172	230000	独立车位
386	DP132	230000	独立车位	427	DP173	230000	独立车位
387	DP133	230000	独立车位	428	DP174	230000	独立车位
388	DP134	230000	独立车位	429	DP175	230000	独立车位
389	DP135	230000	独立车位	430	DP176	230000	独立车位
390	DP136	230000	独立车位	431	DP177	230000	独立车位
391	DP137	230000	独立车位	432	DP178	230000	独立车位
392	DP138	230000	独立车位	433	DP179	250000	独立车位
393	DP139	230000	独立车位	434	DP180	250000	独立车位
394	DP140	230000	独立车位	435	DP181	250000	独立车位
395	DP141	230000	独立车位	436	DP182	250000	独立车位
396	DP142	230000	独立车位	437	DP183	250000	独立车位
397	DP143	230000	独立车位	438	DP184	230000	独立车位
398	DP144	230000	独立车位	439	DP185	240000	独立车位
399	DP145	230000	独立车位	440	DP186	240000	独立车位
400	DP146	230000	独立车位	441	DP187	240000	独立车位
401	DP147	230000	独立车位	442	DP188	240000	独立车位
402	DP148	230000	独立车位	443	DP189	230000	子母车位
403	DP149	230000	独立车位	444	DP195	160000	
404	DP150	230000	独立车位	445	DP190	240000	独立车位
405	DP151	230000	独立车位	446	DP191	240000	独立车位
406	DP152	230000	独立车位	447	DP192	230000	独立车位
407	DP153	230000	独立车位	448	DP193	230000	独立车位
408	DP154	230000	独立车位	449	DP196	230000	独立车位
409	DP155	230000	独立车位	450	DP197	230000	独立车位
410	DP156	230000	独立车位	451	DP198	230000	独立车位
411	DP157	230000	独立车位	452	DP199	230000	独立车位
412	DP158	230000	独立车位	453	DP200	230000	独立车位
413	DP159	230000	独立车位	454	DP201	230000	独立车位
414	DP160	230000	独立车位	455	DP211	230000	子母孙车位
415	DP161	230000	独立车位	456	DP212	160000	
416	DP162	230000	独立车位	457	DP213	130000	
417	DP163	230000	独立车位	458	EP02	230000	独立车位
418	DP164	230000	独立车位	459	EP03	230000	子母车位
419	DP165	230000	独立车位	460	EP09	160000	
420	DP166	230000	独立车位	461	EP04	230000	子母车位
421	DP167	230000	独立车位	462	EP10	160000	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
463	EP05	230000	子母车位	504	EP50	230000	独立车位
464	EP11	160000		505	EP51	230000	独立车位
465	EP06	230000	独立车位	506	EP52	230000	独立车位
466	EP07	230000	独立车位	507	EP53	230000	独立车位
467	EP08	230000	独立车位	508	EP54	230000	独立车位
468	EP12	230000	子母车位	509	EP55	230000	独立车位
469	EP259	160000		510	EP56	230000	独立车位
470	EP13	230000	子母车位	511	EP58	255000	独立车位
471	EP260	160000		512	EP59	230000	独立车位
472	EP14	230000	独立车位	513	EP60	220000	独立车位
473	EP16	240000	独立车位	514	EP61	220000	独立车位
474	EP17	230000	独立车位	515	EP62	220000	独立车位
475	EP18	230000	独立车位	516	EP63	220000	独立车位
476	EP19	240000	独立车位	517	EP65	255000	独立车位
477	EP20	230000	独立车位	518	EP70	240000	独立车位
478	EP21	230000	独立车位	519	EP71	240000	独立车位
479	EP22	230000	独立车位	520	EP72	240000	独立车位
480	EP23	230000	子母车位	521	EP73	240000	独立车位
481	EP261	160000		522	EP74	240000	独立车位
482	EP25	230000	子母车位	523	EP75	240000	独立车位
483	EP267	160000		524	EP78	240000	独立车位
484	EP27	230000	子母车位	525	EP80	240000	独立车位
485	EP264	160000		526	EP83	240000	独立车位
486	EP29	230000	独立车位	527	EP84	240000	独立车位
487	EP30	230000	独立车位	528	EP86	240000	独立车位
488	EP31	230000	独立车位	529	EP87	240000	独立车位
489	EP33	230000	独立车位	530	EP90	240000	独立车位
490	EP34	230000	独立车位	531	EP93	240000	独立车位
491	EP35	230000	独立车位	532	EP97	230000	子母车位
492	EP36	230000	独立车位	533	EP275	160000	
493	EP37	230000	独立车位	534	EP105	240000	独立车位
494	EP38	230000	独立车位	535	EP106	240000	独立车位
495	EP39	230000	独立车位	536	EP107	240000	独立车位
496	EP40	230000	独立车位	537	EP110	240000	独立车位
497	EP41	230000	独立车位	538	EP116	240000	独立车位
498	EP42	230000	独立车位	539	EP119	240000	独立车位
499	EP43	230000	独立车位	540	EP130	240000	独立车位
500	EP44	230000	独立车位	541	EP140	230000	独立车位
501	EP45	230000	独立车位	542	EP142	230000	独立车位
502	EP46	230000	独立车位	543	EP143	230000	独立车位
503	EP49	230000	独立车位	544	EP144	230000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
545	EP145	230000	独立车位	586	EP191	240000	独立车位
546	EP146	230000	独立车位	587	EP192	240000	独立车位
547	EP147	230000	独立车位	588	EP193	240000	独立车位
548	EP148	230000	独立车位	589	EP195	240000	独立车位
549	EP149	230000	独立车位	590	EP196	240000	独立车位
550	EP150	230000	独立车位	591	EP197	240000	独立车位
551	EP152	230000	独立车位	592	EP198	240000	独立车位
552	EP153	230000	独立车位	593	EP199	240000	独立车位
553	EP154	230000	独立车位	594	EP200	240000	独立车位
554	EP155	240000	独立车位	595	EP201	240000	独立车位
555	EP156	240000	独立车位	596	EP202	240000	独立车位
556	EP157	230000	独立车位	597	EP203	240000	独立车位
557	EP158	230000	独立车位	598	EP204	240000	独立车位
558	EP159	230000	独立车位	599	EP205	240000	独立车位
559	EP160	230000	独立车位	600	EP209	240000	独立车位
560	EP161	230000	独立车位	601	EP211	240000	独立车位
561	EP162	230000	独立车位	602	EP215	240000	独立车位
562	EP163	230000	独立车位	603	EP217	240000	独立车位
563	EP164	230000	独立车位	604	EP218	240000	独立车位
564	EP165	230000	独立车位	605	EP219	240000	独立车位
565	EP166	230000	独立车位	606	EP220	240000	独立车位
566	EP167	230000	独立车位	607	EP222	240000	独立车位
567	EP168	230000	独立车位	608	EP223	240000	独立车位
568	EP169	230000	独立车位	609	EP224	240000	独立车位
569	EP170	230000	独立车位	610	EP225	230000	独立车位
570	EP171	230000	独立车位	611	EP226	230000	独立车位
571	EP174	240000	独立车位	612	EP227	230000	独立车位
572	EP175	240000	独立车位	613	EP228	230000	独立车位
573	EP176	240000	独立车位	614	EP229	230000	独立车位
574	EP177	240000	独立车位	615	EP230	230000	独立车位
575	EP178	240000	独立车位	616	EP231	230000	独立车位
576	EP179	240000	独立车位	617	EP232	230000	独立车位
577	EP180	240000	独立车位	618	EP233	230000	独立车位
578	EP181	240000	独立车位	619	EP234	230000	独立车位
579	EP182	240000	独立车位	620	EP235	230000	独立车位
580	EP183	240000	独立车位	621	EP236	230000	独立车位
581	EP184	240000	独立车位	622	EP237	230000	独立车位
582	EP186	240000	独立车位	623	EP238	230000	独立车位
583	EP187	240000	独立车位	624	EP239	230000	独立车位
584	EP188	240000	独立车位	625	EP240	230000	独立车位
585	EP189	240000	独立车位	626	EP241	230000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
627	EP242	230000	独立车位	668	FP25	230000	子母车位
628	EP243	230000	独立车位	669	FP130	160000	
629	EP244	230000	独立车位	670	FP30	240000	独立车位
630	EP245	230000	独立车位	671	FP31	240000	独立车位
631	EP246	230000	独立车位	672	FP32	240000	独立车位
632	EP247	230000	独立车位	673	FP42	230000	子母车位
633	EP248	230000	独立车位	674	FP133	160000	
634	EP249	230000	独立车位	675	FP43	230000	子母车位
635	EP250	230000	独立车位	676	FP134	160000	
636	EP251	230000	独立车位	677	FP44	230000	子母车位
637	EP252	230000	独立车位	678	FP135	160000	
638	EP253	230000	独立车位	679	FP46	240000	独立车位
639	EP254	230000	独立车位	680	FP47	240000	独立车位
640	EP255	230000	独立车位	681	FP51	240000	独立车位
641	EP256	240000	独立车位	682	FP53	240000	独立车位
642	EP257	230000	独立车位	683	FP59	240000	独立车位
643	EP258	240000	独立车位	684	FP66	240000	独立车位
644	EP265	240000	独立车位	685	FP68	240000	独立车位
645	EP266	210000	独立车位	686	FP71	245000	独立车位
646	EP270	230000	子母车位	687	FP72	245000	独立车位
647	EP271	160000		688	FP73	230000	独立车位
648	EP272	240000	独立车位	689	FP74	230000	独立车位
649	EP273	240000	独立车位	690	FP75	230000	独立车位
650	EP276	230000	独立车位	691	FP76	230000	独立车位
651	EP277	220000	独立车位	692	FP77	230000	独立车位
652	EP278	220000	独立车位	693	FP78	230000	独立车位
653	EP279	220000	独立车位	694	FP79	230000	独立车位
654	EP280	230000	独立车位	695	FP80	230000	独立车位
655	FP01	230000	独立车位	696	FP81	230000	独立车位
656	FP02	230000	独立车位	697	FP82	230000	独立车位
657	FP03	230000	独立车位	698	FP83	230000	独立车位
658	FP04	230000	独立车位	699	FP84	230000	独立车位
659	FP05	230000	独立车位	700	FP85	230000	独立车位
660	FP06	230000	独立车位	701	FP86	230000	独立车位
661	FP08	230000	独立车位	702	FP87	230000	独立车位
662	FP10	230000	独立车位	703	FP88	230000	独立车位
663	FP18	230000	独立车位	704	FP89	230000	独立车位
664	FP20	230000	独立车位	705	FP91	230000	独立车位
665	FP22	230000	独立车位	706	FP92	230000	独立车位
666	FP27	230000	独立车位	707	FP93	230000	独立车位
667	FP28	230000	独立车位	708	FP94	230000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山住宅地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
709	FP95	230000	独立车位	727	FP113	230000	独立车位
710	FP96	230000	独立车位	728	FP114	230000	独立车位
711	FP97	230000	独立车位	729	FP115	230000	独立车位
712	FP98	230000	独立车位	730	FP116	230000	独立车位
713	FP99	230000	独立车位	731	FP117	230000	独立车位
714	FP100	230000	独立车位	732	FP118	230000	独立车位
715	FP101	230000	独立车位	733	FP119	230000	独立车位
716	FP102	230000	独立车位	734	FP120	220000	独立车位
717	FP103	230000	独立车位	735	FP121	220000	独立车位
718	FP104	230000	独立车位	736	FP123	220000	独立车位
719	FP105	230000	独立车位	737	FP124	220000	独立车位
720	FP106	230000	独立车位	738	FP125	220000	独立车位
721	FP107	230000	独立车位	739	FP126	220000	独立车位
722	FP108	230000	独立车位	740	FP127	220000	独立车位
723	FP109	230000	独立车位	741	FP129	220000	独立车位
724	FP110	230000	独立车位	742	FP132	230000	独立车位
725	FP111	230000	独立车位	743	FP136	230000	独立车位
726	FP112	230000	独立车位	744	FP137	230000	独立车位
合计：171430000元							

山西龙昌房地产开发有限公司金城阅山办公楼地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
1	G001	250000	独立车位	20	G104	255000	独立车位
2	G002	250000	独立车位	21	G105	255000	独立车位
3	G003	250000	独立车位	22	G106	255000	独立车位
4	G004	250000	独立车位	23	G107	255000	独立车位
5	G041	250000	独立车位	24	G108	255000	独立车位
6	G047	250000	独立车位	25	G109	255000	独立车位
7	G052	250000	独立车位	26	G110	255000	独立车位
8	G059	250000	独立车位	27	G111	255000	独立车位
9	G060	250000	独立车位	28	G112	255000	独立车位
10	G093	250000	独立车位	29	G113	255000	独立车位
11	G094	250000	独立车位	30	G114	255000	独立车位
12	G095	240000	独立车位	31	G115	255000	独立车位
13	G097	240000	独立车位	32	G116	255000	独立车位
14	G098	240000	独立车位	33	G117	255000	独立车位
15	G099	240000	独立车位	34	G118	255000	独立车位
16	G100	240000	独立车位	35	G119	255000	独立车位
17	G101	245000	独立车位	36	G120	255000	独立车位
18	G102	245000	独立车位	37	G121	255000	独立车位
19	G103	245000	独立车位	38	G122	255000	独立车位

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司金城阁山办公楼地下车位未售资产明细表

序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型	序号	平层车位编号	价格（元）	车位类型
39	G123	255000	独立车位	64	G185	255000	独立车位
40	G124	255000	独立车位	65	G186	255000	独立车位
41	G125	255000	独立车位	66	G187	255000	独立车位
42	G161	255000	独立车位	67	G188	255000	独立车位
43	G162	255000	独立车位	68	G189	255000	独立车位
44	G163	255000	独立车位	69	G190	255000	独立车位
45	G164	255000	独立车位	70	G191	255000	独立车位
46	G165	255000	独立车位	71	G192	255000	独立车位
47	G166	255000	独立车位	72	G193	255000	独立车位
48	G167	255000	独立车位	73	G194	255000	独立车位
49	G168	255000	独立车位	74	G195	255000	独立车位
50	G169	255000	独立车位	75	G196	255000	独立车位
51	G170	255000	独立车位	76	G197	255000	独立车位
52	G171	255000	独立车位	77	G198	255000	独立车位
53	G172	255000	独立车位	78	G199	255000	独立车位
54	G173	255000	独立车位	79	G200	255000	独立车位
55	G174	255000	独立车位	80	G201	255000	独立车位
56	G175	255000	独立车位	81	G202	255000	独立车位
57	G178	255000	独立车位	82	G203	255000	独立车位
58	G179	255000	独立车位	83	G204	255000	独立车位
59	G180	255000	独立车位	84	G205	255000	独立车位
60	G181	255000	独立车位	85	G206	255000	独立车位
61	G182	255000	独立车位	86	G207	255000	独立车位
62	G183	255000	独立车位	87	G208	255000	独立车位
63	G184	255000	独立车位	合计：22025000元			
说明：办公楼原销售车位为184个，经规划调整后为204个，新增车位以均价25.5万元/个计算。隔入茶城储藏间111个，实际可售为87个。							

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源1号车库未销车位明细表

序号	车位编号	价格	规格尺寸	备注
1	54	195000	2.55*5.3	
2	88	195000	2.55*5.3	
3	89	195000	2.55*5.3	
4	90	195000	2.55*5.3	
5	91	195000	2.55*5.3	
合计		975000		

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号机械车库未销车位明细表

序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
1	A01-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	
2	A01-12-1	4.95*1.85*1.8	165000	
3	A01-12-2	4.95*1.85*1.8	165000	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号机械车库未销车位明细表

序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
4	A01-12-3	4.95*1.85*1.8	165000	
5	A01-12-4	4.95*1.85*1.8	165000	
6	A01-12-5	4.95*1.85*1.8	165000	
7	A01-12-6	4.95*1.85*1.8	165000	
8	A01-21-1	4.95*1.85*1.55	175000	
9	A01-21-2	4.95*1.85*1.55	175000	
10	A01-21-3	4.95*1.85*1.55	175000	
11	A01-21-4	4.95*1.85*1.55	175000	
12	A01-21-5	4.95*1.85*1.55	175000	
13	A01-22-1	4.95*1.85*1.55	160000	
14	A01-22-2	4.95*1.85*1.55	160000	
15	A01-22-3	4.95*1.85*1.55	160000	
16	A01-22-4	4.95*1.85*1.55	160000	
17	A01-22-5	4.95*1.85*1.55	160000	
18	A01-22-6	4.95*1.85*1.55	160000	
19	A02-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	
20	A02-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	
21	A02-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	
22	A02-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	
23	A02-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	
24	A02-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	
25	A02-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	
26	A02-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	
27	A03-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	
28	A03-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	
29	A03-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	
30	A03-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	
31	A03-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	
32	A03-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	
33	A03-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	
34	A03-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	
35	A03-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	
36	A04-11-1	4.9*1.85*1.8	175000	
37	A04-11-2	4.9*1.85*1.8	185000	
38	A04-11-3	4.9*1.85*1.8	185000	
39	A04-12-1	4.9*1.85*1.55	175000	
40	A04-12-2	4.9*1.85*1.55	175000	
41	A04-12-3	4.9*1.85*1.55	175000	
42	A04-12-4	4.9*1.85*1.55	175000	
43	A04-12-5	4.9*1.85*1.55	175000	
44	A05-11-1	5.2*1.85*1.8	175000	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号机械车库未销车位明细表

序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
45	A05-11-2	5.2*1.85*1.8	175000	
46	A05-11-3	5.2*1.85*1.8	175000	
47	A05-11-4	5.2*1.85*1.8	175000	
48	A05-11-5	5.2*1.85*1.8	175000	
49	A05-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	
50	A05-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	
51	A05-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	
52	A05-12-4	5.2*1.85*1.55	160000	
53	A05-12-5	5.2*1.85*1.55	160000	
54	A06-11-3	5.2*1.85*1.8	175000	
55	A06-11-4	5.2*1.85*1.8	175000	
56	A06-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	
57	A06-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	
58	A06-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	
59	A06-12-4	5.2*1.85*1.55	160000	
60	A06-12-5	5.2*1.85*1.55	160000	
61	A06-12-6	5.2*1.85*1.55	160000	
62	A07-11-3	5.2*1.85*1.8	175000	
63	A07-11-4	5.2*1.85*1.8	175000	
64	A07-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	
65	A07-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	
66	A07-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	
67	A07-12-4	5.2*1.85*1.55	160000	
68	A07-12-5	5.2*1.85*1.55	160000	
69	A07-12-6	5.2*1.85*1.55	160000	
70	A07-21-1	5.2*1.85*1.8	165000	
71	A07-21-2	5.2*1.85*1.8	165000	
72	A07-21-3	5.2*1.85*1.8	165000	
73	A07-21-4	5.2*1.85*1.8	165000	
74	A07-21-5	5.2*1.85*1.8	165000	
75	A07-22-1	5.2*1.85*1.55	150000	
76	A07-22-2	5.2*1.85*1.55	150000	
77	A07-22-3	5.2*1.85*1.55	150000	
78	A07-22-4	5.2*1.85*1.55	150000	
79	A07-22-5	5.2*1.85*1.55	150000	
80	A07-22-6	5.2*1.85*1.55	150000	
81	A08-11-1	5.2*1.85*1.8	175000	
82	A08-11-2	5.2*1.85*1.8	175000	
83	A08-11-3	5.2*1.85*1.8	175000	
84	A08-11-4	5.2*1.85*1.8	175000	
85	A08-11-5	5.2*1.85*1.8	175000	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号机械车库未销车位明细表

序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
86	A08-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	
87	A08-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	
88	A08-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	
89	A08-12-4	5.2*1.85*1.55	160000	
90	A08-12-5	5.2*1.85*1.55	160000	
91	A08-12-6	5.2*1.85*1.55	160000	
92	A08-12-7	5.2*1.85*1.55	160000	
93	A08-12-8	5.2*1.85*1.55	160000	
94	A08-21-1	5.2*1.85*1.8	165000	
95	A08-21-2	5.2*1.85*1.8	165000	
96	A08-21-3	5.2*1.85*1.8	165000	
97	A08-21-4	5.2*1.85*1.8	165000	
98	A08-21-5	5.2*1.85*1.8	165000	
99	A08-21-6	5.2*1.85*1.8	165000	
100	A08-21-7	5.2*1.85*1.8	165000	
101	A08-21-7	5.2*1.85*1.8	165000	
102	A08-22-1	5.2*1.85*1.55	150000	
103	A08-22-2	5.2*1.85*1.55	150000	
104	A08-22-3	5.2*1.85*1.55	150000	
105	A08-22-4	5.2*1.85*1.55	150000	
106	A08-22-5	5.2*1.85*1.55	150000	
107	A08-22-6	5.2*1.85*1.55	150000	
108	A08-22-7	5.2*1.85*1.55	150000	
109	B01-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	
110	B01-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	
111	B01-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	
112	B01-12-1	4.95*1.85*1.55	165000	
113	B01-12-2	4.95*1.85*1.55	165000	
114	B01-12-3	4.95*1.85*1.55	165000	
115	B01-12-4	4.95*1.85*1.55	165000	
116	B01-12-5	4.95*1.85*1.55	165000	
117	B01-12-6	4.95*1.85*1.55	165000	
118	B01-21-1	4.95*1.85*1.8	175000	
119	B01-21-2	4.95*1.85*1.8	175000	
120	B01-21-3	4.95*1.85*1.8	175000	
121	B01-21-4	4.95*1.85*1.8	175000	
122	B01-21-5	4.95*1.85*1.8	175000	
123	B01-22-1	4.95*1.85*1.55	150000	
124	B01-22-2	4.95*1.85*1.55	150000	
125	B01-22-3	4.95*1.85*1.55	150000	
126	B01-22-4	4.95*1.85*1.55	150000	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号机械车库未销车位明细表

序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
127	B01-22-5	4.95*1.85*1.55	150000	
128	B01-22-6	4.95*1.85*1.55	150000	
129	B02-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	
130	B02-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	
131	B02-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	
132	B02-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	
133	B02-12-1	4.95*1.85*1.55	165000	
134	B02-12-2	4.95*1.85*1.55	165000	
135	B02-12-3	4.95*1.85*1.55	165000	
136	B02-12-4	4.95*1.85*1.55	165000	
137	B02-12-5	4.95*1.85*1.55	165000	
138	B02-12-6	4.95*1.85*1.55	165000	
139	B02-21-1	4.95*1.85*1.8	175000	
140	B02-21-2	4.95*1.85*1.8	175000	
141	B02-21-3	4.95*1.85*1.8	175000	
142	B02-21-4	4.95*1.85*1.8	175000	
143	B02-21-5	4.95*1.85*1.8	175000	
144	B02-22-1	4.95*1.85*1.55	150000	
145	B02-22-2	4.95*1.85*1.55	150000	
146	B02-22-3	4.95*1.85*1.55	150000	
147	B02-22-4	4.95*1.85*1.55	150000	
148	B02-22-5	4.95*1.85*1.55	150000	
149	B02-22-6	4.95*1.85*1.55	150000	
150	B03-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	
151	B03-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	
152	B03-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	
153	B03-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	
154	B03-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	
155	B03-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	
156	B03-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	
157	B03-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	
158	B03-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	
159	B04-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	
160	B04-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	
161	B04-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	
162	B04-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	
163	B04-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	
164	B04-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	
165	B04-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	
166	B04-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	
167	B04-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号机械车库未销车位明细表

序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
168	B04-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	
169	B04-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	
170	B05-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	
171	B05-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	
172	B05-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	
173	B05-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	
174	B05-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	
175	B05-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	
176	B05-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	
177	B05-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	
178	B05-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	
179	B05-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	
180	B05-12-6	4.95*1.85*1.55	165000	
181	B06-11-1	4.95*1.85*1.8	185000	
182	B06-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	
183	B06-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	
184	B06-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	
185	B06-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	
186	B06-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	
187	B06-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	
188	B06-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	
189	B06-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	
190	B06-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	
191	B06-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	
192	B07-11-1	4.9*1.85*1.8	185000	
193	B07-11-2	4.9*1.85*1.8	185000	
194	B07-11-3	4.9*1.85*1.8	185000	
195	B07-11-4	4.9*1.85*1.8	185000	
196	B07-12-1	4.9*1.85*1.55	175000	
197	B07-12-2	4.9*1.85*1.55	175000	
198	B07-12-3	4.9*1.85*1.55	175000	
199	B07-12-4	4.9*1.85*1.55	175000	
200	B07-12-5	4.9*1.85*1.55	175000	
201	B08-11-2	4.9*1.85*1.8	185000	
202	B08-11-3	4.9*1.85*1.8	185000	
203	B08-12-1	4.9*1.85*1.55	165000	
204	B08-12-2	4.9*1.85*1.55	165000	
205	B08-12-3	4.9*1.85*1.55	165000	
206	B08-12-4	4.9*1.85*1.55	165000	
207	B08-12-5	4.9*1.85*1.55	165000	
208	B09-11-2	5.2*1.85*1.8	175000	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号机械车库未销车位明细表

序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
209	B09-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	
210	B09-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	
211	B09-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	
212	B10-11-1	5.2*1.85*1.8	175000	
213	B10-11-2	5.2*1.85*1.8	175000	
214	B10-12-1	5.2*1.85*1.55	160000	
215	B10-12-2	5.2*1.85*1.55	160000	
216	B10-12-3	5.2*1.85*1.55	160000	
217	B10-21-1	5.2*1.85*1.8	165000	
218	B10-21-2	5.2*1.85*1.8	165000	
219	B10-22-1	5.2*1.85*1.55	150000	
220	B10-22-2	5.2*1.85*1.55	150000	
221	C01-11-2	4.95*1.85*1.8	175000	
222	C01-11-3	4.95*1.85*1.8	175000	
223	C01-11-4	4.95*1.85*1.8	175000	
224	C01-11-5	4.95*1.85*1.8	175000	
225	C01-12-1	4.95*1.85*1.55	160000	
226	C01-12-2	4.95*1.85*1.55	160000	
227	C01-12-3	4.95*1.85*1.55	160000	
228	C01-12-4	4.95*1.85*1.55	160000	
229	C01-12-5	4.95*1.85*1.55	160000	
230	C01-12-6	4.95*1.85*1.55	160000	
231	C01-21-1	4.95*1.85*1.8	165000	
232	C01-21-2	4.95*1.85*1.8	165000	
233	C01-21-3	4.95*1.85*1.8	165000	
234	C01-21-4	4.95*1.85*1.8	165000	
235	C01-21-5	4.95*1.85*1.8	165000	
236	C01-22-1	4.95*1.85*1.55	150000	
237	C01-22-2	4.95*1.85*1.55	150000	
238	C01-22-3	4.95*1.85*1.55	150000	
239	C01-22-4	4.95*1.85*1.55	150000	
240	C01-22-5	4.95*1.85*1.55	150000	
241	C01-22-6	4.95*1.85*1.55	150000	
242	C02-11-2	4.95*1.85*1.8	175000	
243	C02-11-3	4.95*1.85*1.8	175000	
244	C02-11-4	4.95*1.85*1.8	175000	
245	C02-12-1	4.95*1.85*1.55	160000	
246	C02-12-2	4.95*1.85*1.55	160000	
247	C02-12-3	4.95*1.85*1.55	160000	
248	C02-12-4	4.95*1.85*1.55	160000	
249	C02-12-5	4.95*1.85*1.55	160000	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号机械车库未销车位明细表

序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
250	C02-12-6	4.95*1.85*1.55	160000	
251	C02-21-1	4.95*1.85*1.8	165000	
252	C02-21-2	4.95*1.85*1.8	165000	
253	C02-21-3	4.95*1.85*1.8	165000	
254	C02-21-4	4.95*1.85*1.8	165000	
255	C02-21-5	4.95*1.85*1.8	165000	
256	C02-22-1	4.95*1.85*1.55	150000	
257	C02-22-2	4.95*1.85*1.55	150000	
258	C02-22-3	4.95*1.85*1.55	150000	
259	C02-22-4	4.95*1.85*1.55	150000	
260	C02-22-5	4.95*1.85*1.55	150000	
261	C02-22-6	4.95*1.85*1.55	150000	
262	C03-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	
263	C03-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	
264	C03-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	
265	C03-21-1	4.95*1.85*1.55	175000	
266	C03-22-1	4.95*1.85*1.55	175000	
267	C03-22-2	4.95*1.85*1.55	155000	
268	C03-22-3	4.95*1.85*1.55	175000	
269	C04-11-3	4.95*1.85*1.8	175000	
270	C04-11-4	4.95*1.85*1.8	175000	
271	C04-11-5	4.95*1.85*1.8	175000	
272	C04-12-1	4.95*1.85*1.55	160000	
273	C04-12-2	4.95*1.85*1.55	160000	
274	C04-12-3	4.95*1.85*1.55	160000	
275	C04-12-4	4.95*1.85*1.55	160000	
276	C04-12-5	4.95*1.85*1.55	160000	
277	C04-12-6	4.95*1.85*1.55	160000	
278	c05-11-4	4.95*1.85*1.8	165000	
279	C05-12-1	4.95*1.85*1.55	160000	
280	C05-12-2	4.95*1.85*1.55	160000	
281	C05-12-3	4.95*1.85*1.55	160000	
282	C05-12-4	4.95*1.85*1.55	160000	
283	C05-12-5	4.95*1.85*1.55	160000	
284	C05-12-6	4.95*1.85*1.55	160000	
285	C06-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	
286	C06-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	
287	C06-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	
288	C06-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	
289	C06-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	
290	C06-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

74

2019.10

创建最具核心竞争力的民营企业

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源2号机械车库未销车位明细表

序号	车位编号	规格尺寸	总价（元）	备注
291	C06-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	
292	C07-11-2	4.95*1.85*1.8	185000	
293	C07-11-3	4.95*1.85*1.8	185000	
294	C07-11-4	4.95*1.85*1.8	185000	
295	C07-11-5	4.95*1.85*1.8	185000	
296	C07-12-1	4.95*1.85*1.55	175000	
297	C07-12-2	4.95*1.85*1.55	175000	
298	C07-12-3	4.95*1.85*1.55	175000	
299	C07-12-4	4.95*1.85*1.55	175000	
300	C07-12-5	4.95*1.85*1.55	175000	
301	C07-12-6	4.95*1.85*1.55	175000	
302	C08-11-3	5.2*1.85*1.8	185000	
303	C08-12-3	5.2*1.85*1.57	160000	
304	C09-11-2	4.9*1.85*1.8	185000	
305	C09-11-3	4.9*1.85*1.8	185000	
306	C09-11-4	4.9*1.85*1.8	185000	
307	C09-12-1	4.9*1.85*1.55	175000	
308	C09-12-2	4.9*1.85*1.55	175000	
309	C09-12-3	4.9*1.85*1.55	175000	
310	C09-12-4	4.9*1.85*1.55	175000	
311	C09-12-5	4.9*1.85*1.55	175000	
312	C09-12-6	4.9*1.85*1.55	175000	
313	C10-11-4	4.9*1.85*1.8	185000	
314	C10-11-7	4.95*1.85*1.8	185000	
315	C10-12-1	4.9*1.85*1.55	175000	
316	C10-12-2	4.9*1.85*1.55	175000	
317	C10-12-3	4.9*1.85*1.55	175000	
318	C10-12-4	4.9*1.85*1.55	175000	
319	C10-12-5	4.9*1.85*1.55	175000	
320	C10-12-6	4.9*1.85*1.55	175000	
321	C10-12-7	4.9*1.85*1.55	175000	
322	C10-12-8	4.9*1.85*1.55	175000	
323	平层2		185000	
324	平层6		185000	
合计			6055000	

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源未售商铺资产明细表

序号	房号	销售面积（㎡）	成交单价（元/㎡）	成交总价（元）	备注
1	1-1002	781.47	15000	11722050	已出租
2	1-1003	593	15000	8895000	已出租
3	1-1004	744.84	15000	11172600	已出租
合计		2119.31		31789650	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源地下储藏间价格明细表

序号	储藏间编号	销售面积 (m²)	成交总价 (元)	序号	储藏间编号	销售面积 (m²)	成交总价 (元)
1	1-B2-03	5.63	26000	42	4-B1-13	13.34	54000
2	1-B2-05	10.52	42000	43	4-B1-15	25.86	98000
3	1-B2-09	4.51	21000	44	4-B1-16	3.97	18000
4	1-B2-12	9.51	41000	45	4-B1-17	7.31	32000
5	1-B2-13	7.81	34000	46	4-B1-18	7.95	34000
6	1-B2-27	16.92	68000	47	4-B1-19	5.31	25000
7	1-B2-38	11.07	44000	48	4-B1-21	3.85	18000
8	1-B2-39	5.31	25000	49	4-B1-22	3.97	18000
9	1-B2-43	9.56	41000	50	4-B1-23	13.73	55000
10	1-B2-44	5.54	26000	51	4-B1-24	10.9	47000
11	1-B2-45	5.98	26000	52	4-B1-25	14.16	57000
12	1-B2-46	5.29	24000	53	4-B1-27	5.25	23000
13	1-B2-47	18.43	74000	54	4-B1-28	3.88	18000
14	1-B2-48	13.82	55000	55	4-B1-29	7.92	34000
15	1-B2-49	6.63	29000	56	4-B1-30	23.81	91000
16	1-B2-50	5.98	28000	57	4-B1-31	25.86	98000
17	1-B2-51	5.82	27000	58	4-B1-32	6.54	28000
18	1-B2-52	11.48	46000	59	4-B1-33	11.22	45000
19	2-B2-05	5.06	23000	60	4-B1-35	4.83	22000
20	2-B2-07	5.08	23000	61	4-B1-36	3.63	17000
21	2-B2-08	12.66	51000	62	4-B1-37	3.63	17000
22	2-B2-09	4.2	20000	63	4-B1-38	4.83	22000
23	2-B2-10	5.11	24000	64	4-B1-39	9.08	39000
24	2-B2-12	4.91	23000	65	4-B1-40	8.22	35000
25	2-B2-25	12.35	49000	66	4-B1-41	13.52	54000
26	2-B2-26	8.06	35000	67	4-B1-42	10.48	45000
27	2-B2-27	17.25	69000	68	4-B1-43	4.49	21000
28	2-B2-32	4.8	22000	69	4-B1-47	4.36	20000
29	2-B2-35	5.55	26000	70	4-B1-49	5.29	25000
30	2-B2-36	11.08	44000	71	4-B2-03	6.77	29000
31	3-B1-04	5.03	25000	72	4-B2-04	7.9	34000
32	3-B1-05	2.63	13000	73	4-B2-06	5.49	25000
33	3-B1-06	4.92	25000	74	4-B2-07	7.7	33000
34	4-B1-05	3.13	14000	75	4-B2-08	7.78	34000
35	4-B1-06	17.25	69000	76	4-B2-09	12.53	50000
36	4-B1-07	12.22	49000	77	4-B2-10	3.81	18000
37	4-B1-08	13.43	54000	78	4-B2-11	11.94	48000
38	4-B1-09	10.43	45000	79	4-B2-12	7.84	34000
39	4-B1-10	9.19	40000	80	4-B2-13	7.78	34000
40	4-B1-11	22.9	100000	81	4-B2-14	7.62	33000
41	4-B1-12	31.17	119000	82	4-B2-15	7.33	32000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司滨河源地下储藏间价格明细表

序号	储藏间编号	销售面积 (m²)	成交总价 (元)	序号	储藏间编号	销售面积 (m²)	成交总价 (元)
83	4-B2-16	6.34	27000	100	4-B2-36	5.96	26000
84	4-B2-17	6.69	29000	101	4-B2-37	5.61	26000
85	4-B2-18	4.74	22000	102	4-B2-39	10.19	44000
86	4-B2-20	6.83	30000	103	4-B2-40	5.83	27000
87	4-B2-21	7.47	32000	104	4-B2-41	5	23000
88	4-B2-22	3.18	15000	105	4-B2-42	5.05	23000
89	4-B2-24	7.38	32000	106	4-B2-43	5	23000
90	4-B2-25	8.02	35000	107	4-B2-44	5.2	24000
91	4-B2-26	9.6	41000	108	4-B2-45	8.09	35000
92	4-B2-27	3.78	17000	109	4-B2-46	8.6	37000
93	4-B2-28	3.8	18000	110	4-B2-47	4.67	22000
94	4-B2-29	5.64	26000	111	4-B2-48	8.82	38000
95	4-B2-30	4.75	22000	112	4-B2-49	12.28	49000
96	4-B2-31	4.67	22000	113	4-B2-50	7.1	31000
97	4-B2-32	3.07	14000	114	4-B2-51	8.38	36000
98	4-B2-33	7.94	34000	115	4-B2-52	8.32	36000
99	4-B2-35	6.29	27000	合计: 4147000元			

山西汾西龙昌房地产开发有限公司悠乐汇地下储藏间价格明细表

序号	房间编号	使用面积 (m²)	套总价 (元)	序号	房间编号	使用面积 (m²)	套总价 (元)
1	B1-03	17.81	77000	5	B2-02	15.21	70000
2	B1-12	14.73	66000	6	B2-04	11.1	51000
3	B1-17	10.36	49000	7	B2-06	10.44	46000
4	B2-01	13.59	57000	合计: 416000元			

山西汾西龙昌房地产开发有限公司悠乐汇商铺价格明细表

序号	房号	面积	单价 (元/m²)	总价 (元)	备注
1	1001 商铺	164.05	25000	4101250	已出租
2	1002 商铺	193.07	25000	4826750	已出租
合计:		357.12	25000	8928000	

山西汾西龙昌房地产开发有限公司悠乐汇地下车位价格明细表

序号	车位编号	成交总价 (元)	序号	车位编号	成交总价 (元)
1	101	180000	12	134	180000
2	118	180000	13	136	180000
3	120	180000	14	137	180000
4	121	180000	15	138	180000
5	122	180000	16	139	180000
6	124	180000	17	140	180000
7	125	180000	18	141	180000
8	127	180000	19	142	180000
9	130	180000	20	143	180000
10	131	180000	21	144	180000
11	132	180000	22	145	180000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西汾西龙昌房地产开发有限公司悠乐汇地下车位价格明细表

序号	车位编号	成交总价（元）	序号	车位编号	成交总价（元）
23	147	180000	47	224	170000
24	148	180000	48	225	170000
25	201	170000	49	226	170000
26	202	170000	50	227	170000
27	203	170000	51	228	170000
28	204	170000	52	229	170000
29	205	170000	53	230	170000
30	206	170000	54	231	170000
31	207	170000	55	232	170000
32	208	170000	56	233	170000
33	210	170000	57	234	170000
34	211	170000	58	235	170000
35	212	170000	59	236	170000
36	213	170000	60	237	170000
37	214	170000	61	238	170000
38	215	170000	62	239	170000
39	216	170000	63	240	170000
40	217	170000	64	241	170000
41	218	170000	65	242	170000
42	219	170000	66	243	170000
43	220	170000	67	244	170000
44	221	170000	68	245	170000
45	222	170000	69	247	170000
46	223	170000	70	248	170000
合计：12140000元					

山西中能龙昌房地产开发有限公司美域地下储藏间价格明细表

序号	储藏间编号	销售面积（㎡）	成交总价（元）	序号	储藏间编号	销售面积（㎡）	成交总价（元）
1	北B1-07	3.49	18000	14	北B1-23	4.96	25000
2	北B1-08	8.51	34000	15	北B1-32	9.17	37000
3	北B1-09	12.98	48000	16	北B2-03	5.44	26000
4	北B1-10	5.95	26000	17	北B2-04	5.44	26000
5	北B1-13	14.51	54000	18	北B2-05	6.75	32000
6	北B1-14	14.71	54000	19	北B2-06	6.03	28000
7	北B1-15	2.65	13000	20	北B2-08	2.52	13000
8	北B1-16	4.96	25000	21	北B2-10	4.99	25000
9	北B1-17	23.64	83000	22	北B2-11	5.77	27000
10	北B1-18	16.4	61000	23	北B2-12	14.04	61000
11	北B1-20	23.76	83000	24	北B2-13	6.75	32000
12	北B1-21	14.63	54000	25	北B2-15	5.44	26000
13	北B1-22	2.61	13000	26	北B2-16	3.99	20000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西中能龙昌房地产开发有限公司美域地下储藏间价格明细表

序号	储藏间编号	销售面积 (m²)	成交总价 (元)	序号	储藏间编号	销售面积 (m²)	成交总价 (元)
27	南B1-06	17.12	69000	48	南B2-11	5.76	29000
28	南B1-09	7.07	32000	49	南B2-12	9.82	44000
29	南B1-14	3.54	18000	50	南B2-13	4.86	24000
30	南B1-15	3.74	19000	51	南B2-14	3.44	17000
31	南B1-16	2.6	13000	52	南B2-15	4.92	25000
32	南B1-18	12.71	54000	53	南B2-16	9.77	44000
33	南B1-19	3.12	14000	54	南B2-17	11.88	50000
34	南B1-30	8.74	39000	55	南B2-18	6.9	31000
35	南B1-31	3.12	16000	56	南B2-19	4.83	24000
36	南B1-32	3.54	18000	57	南B2-20	7.41	33000
37	南B1-33	3.7	19000	58	南B2-21	11.06	47000
38	南B1-34	17.07	69000	59	南B2-22	7.21	32000
39	南B1-37	5.41	27000	60	南B2-24	16.89	71000
40	南B1-41	4.83	24000	61	南B2-25	5.73	29000
41	南B2-01	8.41	38000	62	南B2-26	3.36	17000
42	南B2-02	12.02	51000	63	南B2-27	8.21	37000
43	南B2-03	7.31	33000	64	南B2-28	10.25	43000
44	南B2-06	10.35	47000	65	南B2-29	6.18	28000
45	南B2-07	4.78	24000	66	南B2-30	6.15	28000
46	南B2-08	11.06	47000	67	南B2-31	7.47	34000
47	南B2-09	6.18	28000	合计: 538.61m² 2330000元			

山西中能龙昌房地产开发有限公司美域中央车库价格明细表

序号	车位编号		价格 (元)	尺寸	序号	车位编号		价格 (元)	尺寸
1	北楼	A-101	190000	5.2*1.85*2	19	北楼	C-202	170000	5.2*1.85*2
2	北楼	A-102	190000	5.2*1.85*2	20	北楼	C-203	170000	5.2*1.85*2
3	北楼	A-103	190000	5.2*1.85*2	21	北楼	C-204	170000	5.2*1.85*2
4	北楼	A-104	190000	5.2*1.85*2	22	北楼	C-205	170000	5.2*1.85*2
5	北楼	A-201	170000	5.2*1.85*2	23	北楼	C-206	170000	5.2*1.85*2
6	北楼	A-202	170000	5.2*1.85*2	24	北楼	D-101	185000	5.2*1.85*2
7	北楼	A-203	170000	5.2*1.85*2	25	北楼	D-102	185000	5.2*1.85*2
8	北楼	A-204	170000	5.2*1.85*2	26	北楼	D-103	185000	5.2*1.85*2
9	北楼	A-205	170000	5.2*1.85*2	27	北楼	D-104	185000	5.2*1.85*2
10	北楼	A-206	170000	5.2*1.85*2	28	北楼	D-105	185000	5.2*1.85*2
11	北楼	B-201	170000	5.2*1.85*2	29	北楼	D-201	170000	5.2*1.85*2
12	北楼	B-202	170000	5.2*1.85*2	30	北楼	D-202	170000	5.2*1.85*2
13	北楼	B-203	170000	5.2*1.85*2	31	北楼	D-203	170000	5.2*1.85*2
14	北楼	C-102	185000	5.2*1.85*2	32	北楼	D-204	170000	5.2*1.85*2
15	北楼	C-103	185000	5.2*1.85*2	33	北楼	D-205	170000	5.2*1.85*2
16	北楼	C-104	185000	5.2*1.85*2	34	北楼	D-206	170000	5.2*1.85*2
17	北楼	C-105	185000	5.2*1.85*2	35	北楼	E-后-301	185000	5.2*1.85*2
18	北楼	C-201	170000	5.2*1.85*2	36	北楼	E-后-302	185000	5.2*1.85*2

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西中能龙昌房地产开发有限公司美域中央车库价格明细表

序号	车位编号	价格（元）	尺寸	序号	车位编号	价格（元）	尺寸
37	北楼 E-后-402	170000	5.2*1.85*2	78	北楼 G-前-203	175000	5.2*1.85*2
38	北楼 E-后-403	170000	5.2*1.85*2	79	北楼 G-前-204	175000	5.2*1.85*2
39	北楼 E-前-101	190000	5.2*1.85*2	80	北楼 G-前-205	175000	5.2*1.85*2
40	北楼 E-前-102	190000	5.2*1.85*2	81	北楼 G-前-206	175000	5.2*1.85*2
41	北楼 E-前-201	170000	5.2*1.85*2	82	北楼 H-101	185000	5.2*1.85*2
42	北楼 E-前-202	170000	5.2*1.85*2	83	北楼 H-102	185000	5.2*1.85*2
43	北楼 E-前-203	170000	5.2*1.85*2	84	北楼 H-103	185000	5.2*1.85*2
44	北楼 F-后-301	185000	5.2*1.85*2	85	北楼 H-104	185000	5.2*1.85*2
45	北楼 F-后-302	185000	5.2*1.85*2	86	北楼 H-105	185000	5.2*1.85*2
46	北楼 F-后-303	185000	5.2*1.85*2	87	北楼 H-201	175000	5.2*1.85*2
47	北楼 F-后-304	185000	5.2*1.85*2	88	北楼 H-202	175000	5.2*1.85*2
48	北楼 F-后-401	170000	5.2*1.85*2	89	北楼 H-203	175000	5.2*1.85*2
49	北楼 F-后-402	170000	5.2*1.85*2	90	北楼 H-204	175000	5.2*1.85*2
50	北楼 F-后-403	170000	5.2*1.85*2	91	北楼 H-205	175000	5.2*1.85*2
51	北楼 F-后-404	170000	5.2*1.85*2	92	北楼 H-206	175000	5.2*1.85*2
52	北楼 F-前-101	190000	5.2*1.85*2	93	北楼 I-101	185000	5.2*1.85*2
53	北楼 F-前-102	190000	5.2*1.85*2	94	北楼 I-102	185000	5.2*1.85*2
54	北楼 F-前-103	190000	5.2*1.85*2	95	北楼 I-103	185000	5.2*1.85*2
55	北楼 F-前-104	190000	5.2*1.85*2	96	北楼 I-104	185000	5.2*1.85*2
56	北楼 F-前-201	175000	5.2*1.85*2	97	北楼 I-201	170000	5.2*1.85*2
57	北楼 F-前-202	175000	5.2*1.85*2	98	北楼 I-202	170000	5.2*1.85*2
58	北楼 F-前-203	175000	5.2*1.85*2	99	北楼 I-203	170000	5.2*1.85*2
59	北楼 F-前-204	175000	5.2*1.85*2	100	北楼 I-204	170000	5.2*1.85*2
60	北楼 F-前-205	175000	5.2*1.85*2	101	北楼 I-205	170000	5.2*1.85*2
61	北楼 G-后-301	180000	5.2*1.85*2	102	南楼 A-101	190000	5.2*1.85*2
62	北楼 G-后-302	180000	5.2*1.85*2	103	南楼 A-102	190000	5.2*1.85*2
63	北楼 G-后-303	180000	5.2*1.85*2	104	南楼 A-103	190000	5.2*1.85*2
64	北楼 G-后-304	180000	5.2*1.85*2	105	南楼 A-104	190000	5.2*1.85*2
65	北楼 G-后-305	180000	5.2*1.85*2	106	南楼 A-201	185000	5.2*1.85*2
66	北楼 G-后-401	170000	5.2*1.85*2	107	南楼 A-202	185000	5.2*1.85*2
67	北楼 G-后-402	170000	5.2*1.85*2	108	南楼 A-203	185000	5.2*1.85*2
68	北楼 G-后-403	170000	5.2*1.85*2	109	南楼 A-204	185000	5.2*1.85*2
69	北楼 G-后-404	170000	5.2*1.85*2	110	南楼 A-205	185000	5.2*1.85*2
70	北楼 G-后-405	170000	5.2*1.85*2	111	南楼 B-101	190000	5.2*1.85*2
71	北楼 G-前-101	190000	5.2*1.85*2	112	南楼 B-102	190000	5.2*1.85*2
72	北楼 G-前-102	190000	5.2*1.85*2	113	南楼 B-103	190000	5.2*1.85*2
73	北楼 G-前-103	190000	5.2*1.85*2	114	南楼 B-201	185000	5.2*1.85*2
74	北楼 G-前-104	190000	5.2*1.85*2	115	南楼 B-202	185000	5.2*1.85*2
75	北楼 G-前-105	190000	5.2*1.85*2	116	南楼 B-203	185000	5.2*1.85*2
76	北楼 G-前-201	175000	5.2*1.85*2	117	南楼 B-204	185000	5.2*1.85*2
77	北楼 G-前-202	175000	5.2*1.85*2	118	南楼 C-101	190000	5.2*1.85*2

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西中能龙昌房地产开发有限公司美域中央车库价格明细表

序号	车位编号		价格（元）	尺寸	序号	车位编号		价格（元）	尺寸
119	南楼	C-102	190000	5.2*1.85*2	150	南楼	E-后-302	185000	5.2*1.85*2
120	南楼	C-103	190000	5.2*1.85*2	151	南楼	E-后-303	185000	5.2*1.85*2
121	南楼	C-104	190000	5.2*1.85*2	152	南楼	E-后-304	185000	5.2*1.85*2
122	南楼	C-105	190000	5.2*1.85*2	153	南楼	E-后-305	185000	5.2*1.85*2
123	南楼	C-106	190000	5.2*1.85*2	154	南楼	E-后-401	170000	5.2*1.85*2
124	南楼	C-201	185000	5.2*1.85*2	155	南楼	E-后-402	170000	5.2*1.85*2
125	南楼	C-202	185000	5.2*1.85*2	156	南楼	E-后-403	170000	5.2*1.85*2
126	南楼	C-203	185000	5.2*1.85*2	157	南楼	E-后-404	170000	5.2*1.85*2
127	南楼	C-204	185000	5.2*1.85*2	158	南楼	E-后-405	170000	5.2*1.85*2
128	南楼	C-205	185000	5.2*1.85*2	159	南楼	E-后-406	170000	5.2*1.85*2
129	南楼	C-206	185000	5.2*1.85*2	160	南楼	E-前-101	190000	5.2*1.85*2
130	南楼	C-207	185000	5.2*1.85*2	161	南楼	E-前-102	190000	5.2*1.85*2
131	南楼	D-后-301	185000	5.2*1.85*2	162	南楼	E-前-103	190000	5.2*1.85*2
132	南楼	D-后-302	185000	5.2*1.85*2	163	南楼	E-前-104	190000	5.2*1.85*2
133	南楼	D-后-303	185000	5.2*1.85*2	164	南楼	E-前-201	180000	5.2*1.85*2
134	南楼	D-后-304	185000	5.2*1.85*2	165	南楼	E-前-202	180000	5.2*1.85*2
135	南楼	D-后-401	180000	5.2*1.85*2	166	南楼	E-前-203	180000	5.2*1.85*2
136	南楼	D-后-402	180000	5.2*1.85*2	167	南楼	E-前-204	180000	5.2*1.85*2
137	南楼	D-后-403	180000	5.2*1.85*2	168	南楼	E-前-205	180000	5.2*1.85*2
138	南楼	D-后-404	180000	5.2*1.85*2	169	南楼	E-前-206	180000	5.2*1.85*2
139	南楼	D-前-101	190000	5.2*1.85*2	170	南楼	F-101	185000	5.2*1.85*2
140	南楼	D-前-102	190000	5.2*1.85*2	171	南楼	F-102	185000	5.2*1.85*2
141	南楼	D-前-103	190000	5.2*1.85*2	172	南楼	F-103	185000	5.2*1.85*2
142	南楼	D-前-104	190000	5.2*1.85*2	173	南楼	F-104	185000	5.2*1.85*2
143	南楼	D-前-201	185000	5.2*1.85*2	174	南楼	F-105	185000	5.2*1.85*2
144	南楼	D-前-202	185000	5.2*1.85*2	175	南楼	F-201	170000	5.2*1.85*2
145	南楼	D-前-203	185000	5.2*1.85*2	176	南楼	F-202	170000	5.2*1.85*2
146	南楼	D-前-204	185000	5.2*1.85*2	177	南楼	F-203	170000	5.2*1.85*2
147	南楼	D-前-205	185000	5.2*1.85*2	178	南楼	F-204	170000	5.2*1.85*2
148	南楼	D-前-206	185000	5.2*1.85*2	179	南楼	F-205	170000	5.2*1.85*2
149	南楼	E-后-301	185000	5.2*1.85*2	180	南楼	F-206	170000	5.2*1.85*2
合计：32455000元									

山西龙昌房地产开发有限公司长风SOHO商铺未售资产明细

序号	房号	销售面积（㎡）	成交单价（元/㎡）	成交总价（元）	备注
1	1层商铺1007	85.03	28000.00	2380840	已出租

山西龙昌房地产开发有限公司长风SOHO地下车位未出租明细

序号	车位编号		成交总价（元）	序号	车位编号		成交总价（元）
1	负一层	1	208000	5	负一层	5	208000
2	负一层	2	208000	6	负一层	6	208000
3	负一层	3	208000	7	负一层	7	208000
4	负一层	4	208000	8	负一层	8	208000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司长风SOHO地下车位未出租明细

序号	车位编号		成交总价（元）	序号	车位编号		成交总价（元）
9	负一层	9	208000	50	负一层	50	208000
10	负一层	10	208000	51	负一层	51	208000
11	负一层	11	208000	52	负一层	52	208000
12	负一层	12	208000	53	负一层	53	208000
13	负一层	13	208000	54	负一层	54	208000
14	负一层	14	208000	55	负一层	55	208000
15	负一层	15	208000	56	负一层	56	208000
16	负一层	16	208000	57	负一层	57	208000
17	负一层	17	208000	58	负一层	58	208000
18	负一层	18	208000	59	负一层	59	208000
19	负一层	19	208000	60	负一层	60	208000
20	负一层	20	208000	61	负一层	61	208000
21	负一层	21	208000	62	负一层	62	208000
22	负一层	22	208000	63	负一层	63	208000
23	负一层	23	208000	64	负一层	64	208000
24	负一层	24	208000	65	负一层	65	208000
25	负一层	25	208000	66	负一层	66	208000
26	负一层	26	208000	67	负一层	67	208000
27	负一层	27	208000	68	负一层	68	208000
28	负一层	28	208000	69	负一层	69	208000
29	负一层	29	208000	70	负一层	73	208000
30	负一层	30	208000	71	负一层	74	208000
31	负一层	31	208000	72	负一层	84	208000
32	负一层	32	208000	73	负一层	85	208000
33	负一层	33	208000	74	负一层	86	208000
34	负一层	34	208000	75	负一层	87	208000
35	负一层	35	208000	76	负一层	88	208000
36	负一层	36	208000	77	负一层	89	208000
37	负一层	37	208000	78	负一层	90	208000
38	负一层	38	208000	79	负一层	91	208000
39	负一层	39	208000	80	负一层	92	208000
40	负一层	40	208000	81	负一层	93	208000
41	负一层	41	208000	82	负一层	94	208000
42	负一层	42	208000	83	负一层	95	208000
43	负一层	43	208000	84	负一层	96	208000
44	负一层	44	208000	85	负一层	99	208000
45	负一层	45	208000	86	负一层	100	208000
46	负一层	46	208000	87	负一层	101	208000
47	负一层	47	208000	88	负一层	102	208000
48	负一层	48	208000	89	负一层	103	208000
49	负一层	49	208000	90	负一层	104	208000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司长风SOHO地下车位未出租明细

序号	车位编号		成交总价（元）	序号	车位编号		成交总价（元）
91	负一层	105	208000	132	负二层	8	198000
92	负一层	106	208000	133	负二层	9	198000
93	负一层	107	208000	134	负二层	10	198000
94	负一层	109	208000	135	负二层	11	198000
95	负一层	110	208000	136	负二层	12	198000
96	负一层	111	208000	137	负二层	13	198000
97	负一层	112	208000	138	负二层	14	198000
98	负一层	113	208000	139	负二层	15	198000
99	负一层	114	208000	140	负二层	16	198000
100	负一层	115	208000	141	负二层	17	198000
101	负一层	116	208000	142	负二层	18	198000
102	负一层	131	208000	143	负二层	19	198000
103	负一层	132	208000	144	负二层	20	198000
104	负一层	133	208000	145	负二层	21	198000
105	负一层	134	208000	146	负二层	22	198000
106	负一层	135	208000	147	负二层	23	198000
107	负一层	136	208000	148	负二层	24	198000
108	负一层	137	208000	149	负二层	25	198000
109	负一层	138	208000	150	负二层	26	198000
110	负一层	139	208000	151	负二层	27	198000
111	负一层	140	208000	152	负二层	28	198000
112	负一层	141	208000	153	负二层	29	198000
113	负一层	142	208000	154	负二层	30	198000
114	负一层	143	208000	155	负二层	31	198000
115	负一层	144	208000	156	负二层	32	198000
116	负一层	146	208000	157	负二层	33	198000
117	负一层	147	208000	158	负二层	34	198000
118	负一层	148	208000	159	负二层	35	198000
119	负一层	149	208000	160	负二层	36	198000
120	负一层	150	208000	161	负二层	49	198000
121	负一层	151	208000	162	负二层	50	198000
122	负一层	145-2	208000	163	负二层	51	198000
123	负一层	146-2	208000	164	负二层	52	198000
124	负一层	147-2	208000	165	负二层	53	198000
125	负二层	1	198000	166	负二层	54	198000
126	负二层	2	198000	167	负二层	55	198000
127	负二层	3	198000	168	负二层	56	198000
128	负二层	4	198000	169	负二层	57	198000
129	负二层	5	198000	170	负二层	58	198000
130	负二层	6	198000	171	负二层	59	198000
131	负二层	7	198000	172	负二层	60	198000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司长风SOHO地下车位未出租明细

序号	车位编号		成交总价（元）	序号	车位编号		成交总价（元）
9	负一层	9	208000	50	负一层	50	208000
10	负一层	10	208000	51	负一层	51	208000
11	负一层	11	208000	52	负一层	52	208000
12	负一层	12	208000	53	负一层	53	208000
13	负一层	13	208000	54	负一层	54	208000
14	负一层	14	208000	55	负一层	55	208000
15	负一层	15	208000	56	负一层	56	208000
16	负一层	16	208000	57	负一层	57	208000
17	负一层	17	208000	58	负一层	58	208000
18	负一层	18	208000	59	负一层	59	208000
19	负一层	19	208000	60	负一层	60	208000
20	负一层	20	208000	61	负一层	61	208000
21	负一层	21	208000	62	负一层	62	208000
22	负一层	22	208000	63	负一层	63	208000
23	负一层	23	208000	64	负一层	64	208000
24	负一层	24	208000	65	负一层	65	208000
25	负一层	25	208000	66	负一层	66	208000
26	负一层	26	208000	67	负一层	67	208000
27	负一层	27	208000	68	负一层	68	208000
28	负一层	28	208000	69	负一层	69	208000
29	负一层	29	208000	70	负一层	73	208000
30	负一层	30	208000	71	负一层	74	208000
31	负一层	31	208000	72	负一层	84	208000
32	负一层	32	208000	73	负一层	85	208000
33	负一层	33	208000	74	负一层	86	208000
34	负一层	34	208000	75	负一层	87	208000
35	负一层	35	208000	76	负一层	88	208000
36	负一层	36	208000	77	负一层	89	208000
37	负一层	37	208000	78	负一层	90	208000
38	负一层	38	208000	79	负一层	91	208000
39	负一层	39	208000	80	负一层	92	208000
40	负一层	40	208000	81	负一层	93	208000
41	负一层	41	208000	82	负一层	94	208000
42	负一层	42	208000	83	负一层	95	208000
43	负一层	43	208000	84	负一层	96	208000
44	负一层	44	208000	85	负一层	99	208000
45	负一层	45	208000	86	负一层	100	208000
46	负一层	46	208000	87	负一层	101	208000
47	负一层	47	208000	88	负一层	102	208000
48	负一层	48	208000	89	负一层	103	208000
49	负一层	49	208000	90	负一层	104	208000

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

山西龙昌房地产开发有限公司长风SOHO地下车位未出租明细

序号	车位编号		成交总价（元）	序号	车位编号		成交总价（元）
91	负一层	105	208000	132	负二层	8	198000
92	负一层	106	208000	133	负二层	9	198000
93	负一层	107	208000	134	负二层	10	198000
94	负一层	109	208000	135	负二层	11	198000
95	负一层	110	208000	136	负二层	12	198000
96	负一层	111	208000	137	负二层	13	198000
97	负一层	112	208000	138	负二层	14	198000
98	负一层	113	208000	139	负二层	15	198000
99	负一层	114	208000	140	负二层	16	198000
100	负一层	115	208000	141	负二层	17	198000
101	负一层	116	208000	142	负二层	18	198000
102	负一层	131	208000	143	负二层	19	198000
103	负一层	132	208000	144	负二层	20	198000
104	负一层	133	208000	145	负二层	21	198000
105	负一层	134	208000	146	负二层	22	198000
106	负一层	135	208000	147	负二层	23	198000
107	负一层	136	208000	148	负二层	24	198000
108	负一层	137	208000	149	负二层	25	198000
109	负一层	138	208000	150	负二层	26	198000
110	负一层	139	208000	151	负二层	27	198000
111	负一层	140	208000	152	负二层	28	198000
112	负一层	141	208000	153	负二层	29	198000
113	负一层	142	208000	154	负二层	30	198000
114	负一层	143	208000	155	负二层	31	198000
115	负一层	144	208000	156	负二层	32	198000
116	负一层	146	208000	157	负二层	33	198000
117	负一层	147	208000	158	负二层	34	198000
118	负一层	148	208000	159	负二层	35	198000
119	负一层	149	208000	160	负二层	36	198000
120	负一层	150	208000	161	负二层	49	198000
121	负一层	151	208000	162	负二层	50	198000
122	负一层	145-2	208000	163	负二层	51	198000
123	负一层	146-2	208000	164	负二层	52	198000
124	负一层	147-2	208000	165	负二层	53	198000
125	负二层	1	198000	166	负二层	54	198000
126	负二层	2	198000	167	负二层	55	198000
127	负二层	3	198000	168	负二层	56	198000
128	负二层	4	198000	169	负二层	57	198000
129	负二层	5	198000	170	负二层	58	198000
130	负二层	6	198000	171	负二层	59	198000
131	负二层	7	198000	172	负二层	60	198000

山西龙昌房地产开发有限公司长风SOHO地下车位未出租明细

[illegible]

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

集团各公司顶账房源及销售价格明细表

序号	项目名称	顶账房号	项目地址	证件情况	面积 (m²)	销售单价 (元/m²)	销售总价 (元)	一次性付款 92折成交总 价(元)
1	兴龙苑	6-1-3101	大同路与赵庄北街交叉口	小产权, 赵庄村自建房	209.24	6960	1456310	1339806
2	龙腾盛世	10-1-0901	经园路与五龙口街交叉口	大红本	120.98	7500	907350	834762
3	新庄二期	6-3-3202	千峰南路新庄北街口	小产权, 新庄村开发	133.38	9700	1293786	1190283
4		6-2-0302	千峰南路新庄北街口		133.38	9700	1293786	1190283
5	朝阳佳园B区	1-2-1401	郝家沟街与东中环交叉口	小产权, 郝家沟村开发	130.04	6050	786742	723803
6		1-2-1601	郝家沟街与东中环交叉口		130.04	6050	786742	723803
7	张北怡馨家园	5-3-6606	祁县乔家大院南1公里	小产权, 村建房	142.34	2500	355850	327382
		地下室			14.32	700	10024	9222
8		5-3-6603			127.26	2500	318150	292698
		地下室			14.32	700	10024	9222
9	小店西温庄乡横河社区	Z-7-1-1801	小店西温庄		113.23	6573	744261	684720
10	前北屯村文兴苑	5-1-0506	前北屯村文兴苑	目前为三证, 承诺该三套房屋为大产权	132.83	8700	1155621	1063171
11	龙源小区	5-1-401	迎泽区龙堡村	城中村改造, 133工程, 小产权	109.60	6999	767090	705723
12		6-1-204			112.31	6999	786058	723173
13		6-1-304			112.31	6999	786058	723173
14	府东街与东中环交叉口的耙儿沟城中村改造项目12#楼	12-1-0306号房屋建筑面积95.71m²、单价6500元/m²)	府东街与东中环交叉口的耙儿沟	小产权房屋	95.71	6500	622115	
15		12-1-0307号房屋(建筑面积100.1m²、单价6500元/m²)		小产权房屋	100.10	6500	650650	
16		12-1-0207号房屋(建筑面积100.1m²、单价6500元/m²)		小产权房屋	100.10	6500	650650	

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

集团各公司顶账房源及销售价格明细表

序号	项目名称	顶账房号	项目地址	证件情况	面积 (㎡)	销售单价 (元/㎡)	销售总价 (元)	一次性付款 92折成交总 价(元)
17	滨河华庭	1#楼西单元 A1户28层	中环文兴路		137.05	7652	1048707	964810
18		1#楼西单元 A1户31层			137.05	7340	1005947	925471
19		1#楼西单元 A4户31层			128.67	7350	945725	870067
20	宝馨居	郾苑国际宝 馨居	双塔街，临省人 民医院		339.99	9500	3229905	2971513
21	国电·满庭春 MOMA	1-1-2103	阳泉市矿区桃南 中路	五证齐全	98.05	5978	586143	539251
22		1-2-1203			100.55	6078	611143	562251
23		1-2-1303			100.55	6128	616170	566877
24		1-2-1402			98.14	6128	601402	553290
25		1-2-1403			100.55	6128	616170	566877
26		1-2-1602			98.14	6288	617104	567736
27		1-2-1603			100.55	6288	632258	581678
28	国电·满庭春 MOMA	1-2-1702	阳泉市矿区桃南 中路	五证齐全	98.14	6248	613179	564124
29		1-2-1802			98.14	6148	603365	555096
30		1-2-1902			98.14	6098	598458	550581
31	国电·满庭春 MOMA	1-2-1903	阳泉市矿区桃南 中路	五证齐全	100.55	6098	613154	564102
32		1-2-2002			98.14	6048	593551	546067
33		1-2-2003			100.55	6048	608126	559476
34		1-2-2202			98.14	5928	581774	535232
35		2-2-1002			98.05	5958	584182	537447
36		2-2-1102			98.05	6008	589084	541958
37		2-2-1202			98.05	6058	593987	546468
38		2-2-1902			98.05	6078	595948	548272
住宅小计					2523.29		17085482	15718643
1	平阳景苑商铺	平阳景苑7# 楼	平阳路与长风街 交叉口	五证齐全 (商铺)	31.20	47508	1482250	1363670
2	吕梁恒大华府— 恒大影城	2038	吕梁学院旁边恒 大影城	五证齐全 (商铺)	369.78	5184	1916999	1763639
3		1056			852.76	5442	4640720	4269462
商铺小计					1253.74		8039968	7396771
合计					3777.03		25125450	23115414

诚泰集团“共享营销”产品（资产）汇总表

集团公司酒明细

序号	名称	规格	单价		库存		
			每箱单价	每瓶单价	库存瓶数 (瓶)	库存箱数数量 (箱)	库存金额 (元)
1	红酒赤霞珠	简装 12瓶	3936	328	464	38.67	152192
2	风笛仙干红	12瓶/箱	8016	668	38	3.17	23380
3	玛雷酒庄干红	12瓶/箱	7776	648	81	6	46656
4	五粮陈壹号	52度 6瓶/箱	3838	638	258	43	165034
5	五粮陈壹号	39度 6瓶/箱	3648	608	96	16	58368
6	红袖 华致会员定制	52度 6瓶/箱	3408	568	182	30.33	103376
7	国窖1573(39度)	39度 6瓶/箱	8208	1368	102	17	139536
8	小五普红酒	12瓶/箱	2136	178	28	2.33	4984
9	珍酒八年陈酿	53度 6瓶/箱	4248	708	347	57.83	245676
10	蒙腾干红酒	750cl/6瓶/箱	2388	398	1910	318.33	760180
11	艾琪干红	750cl/6瓶/箱	2388	398	400	66.67	159200
12	习悦干红	750cl/6瓶/箱	2388	398	1182	197	470436
13	维多利亚繁星系列 西拉干红	750ml/6瓶/箱	948	158	3252	542	513816
14	繁星系列经典赤霞 珠干红	750ml/6瓶/箱	1428	238	1878	313	446964
15	42度杜康酒:	6瓶/箱	1188	198	20	3	3960
16	38度杜康酒:	6瓶/箱	1788	298	1636	272.67	487528
17	东方竹语青花瓷	6瓶/箱	1800	300	32	5	9600
合 计							3781286

车辆资产明细

序号	资产详情	牌号	单价	总价	金额(元)	备注	颜色
1	奥迪车一辆	晋AU889Q	265000	265,000.00	265,000.00	旭峰	黑色
2	奥迪车一辆	晋A6L349	350000	350,000.00	350,000.00	旭峰	
3	江淮	晋AR4158	40000	40,000.00	40,000.00	旭达	
4	晋AKB859	晋AKB859	100000	100,000.00	100,000.00	旭达	香槟色
5	大众帕萨特	晋AE188J	150000	150,000.00	150,000.00	旭达	银白色
6	宝沃晋AZ936V	宝沃晋AZ936V	170519.15	170,519.15	170,519.15	旭达	
7	路虎	晋A98Z69	900000	900,000.00	900,000.00	钢结构	白色
8	奥迪车一辆	晋A21B80	850000	850,000.00	850,000.00	钢结构	
9	丰田霸道	晋HM5623	400000	400,000.00	400,000.00	钢结构	
10	考司特	晋A74668	180000	180,000.00	180,000.00	建筑公司	香槟色
11	江淮小轿车	豫EZU665	132889.1	132,889.10	132,889.10	建筑公司	
12	奔驰商务	晋A165FS	500000	500,000.00	500,000.00	宏泰源	黑色车
13	奔驰梅赛德斯	晋A019TZ	700000	700,000.00	700,000.00	宏泰源	
14	本田	别克晋A60Y09				宏泰源	
小 计				4,738,408.25	4,738,408.25		

诚泰集团 2019 年 10 月份公司检查排名表

序号	公司名称	权重得分	排名
1	物业公司	85.26	1
2	建筑公司	83.77	2
3	五洲大酒店	82.40	3
4	国汇投资公司	80.78	4
5	租赁公司	80.34	5
6	龙昌公司	78.70	6
7	旭达公司	77.16	7
8	旭峰公司	76.97	8
9	钢结构公司	75.94	9
10	宏泰源公司	73.97	10

诚泰集团 2019 年 10 月份项目检查排名表

90

2019.10

创建最具核心竞争力的民营企业

序号	项目名称	权重得分	排名
1	和平小区项目	91.87	1
2	临汾项目	91.73	2
3	阳曲发电厂	91.29	3
4	碧桂园项目	90.84	4
5	长治富力项目	90.61	5
6	恒大城项目	90.02	6



山西诚泰置业集团有限公司



山西诚泰置业集团有限公司创建于2003年（源于1986年国企建筑公司一处），是一家立足山西、面向全国、走向世界的集房地产业、建筑业、装备制造业、混凝土业、商贸服务业、教育业、文化旅游业、信息科技业等业务板块为一体的民营企业。集团下设山西龙昌房地产开发有限公司、山西诚泰建筑工程有限公司、山西诚泰建筑工程有限公司水木装饰分公司、太原市诚泰建筑劳务有限公司、山西鸿丰建筑机械设备租赁有限公司、山西诚泰建筑工程有限公司钢结构分公司、山西诚泰装配式建设有限公司、山西旭峰混凝土有限公司、山西旭达混凝土有限公司、山西宏泰源贸易有限责任公司、山西华旺商务服务有限公司、山西样泽物业管理有限公司、林州诚泰世纪教育发展有限公司（林州市世纪学校）、林州清华苑五洲大酒店、山西博思创网络科技有限公司等多种产业为一体的综合性民营企业，集团各公司均通过了国家相关体系认证，具有完整的管理体系。

诚信卓越 泰和共赢



地址：太原市万柏林区和平北路56号 电话：0351-6011589