

诚泰

CHENGTAI

2017年
总第132期

09

月刊

诚信卓越

泰和共赢

创建最具核心竞争力的民营企业



- 发扬工匠精神 依法依规依德依制治企
- 以检查促大干一百天任务完好
- 携手慈善 与爱同行

- 旭峰公司召开“大干一百天”动员大会
- 爱岗敬业 安全行驶
- 紧锣密鼓施工 确保任务完好

诚招租赁



诚泰商务中心23层会议室现对外出租，分别有容纳350人的多功能会议中心、容纳110人的多媒体培训室及容纳50人的小型高端会议室。各会议室都配有专业的会议灯光音响设备，LED屏及投影，免费wi-fi及高速上网接口等。会议室宽敞明亮、环境优美、所处地段交通便利、停车方便，是您商务洽谈、会议、培训的理想场所。

地址：太原市万柏林区和平北路56号诚泰商务中心
联系人：郝女士 **电话：13546355580**

公共服务电话

匪警台 110	火警台 119	紧急救助 112	交通事故报警台 122	医疗急救台 120
报警急救 12345	水上求救 12395	刑侦报警号码 12110	报时台 12117	天气预报 12121
供电热线 95598	公共卫生监督 12320	环保咨询 12333	电话查询 114	

山西煤炭集团电话

<p>山西煤炭运销集团有限公司 地址：太原市万柏林区和平北路56号 电话：0351-6810289 传真：0351-6810288 常务副总 梁志华：13934086576 杨金伟 苏金涛：13324169951</p>	<p>山西煤炭运销工程有限公司 地址：太原市万柏林区和平北路56号 电话：0351-6860981 总经理 张军涛：13750773858 经营副总 梁志华：13835162963</p>	<p>山西华旺商务服务有限公司 地址：太原市万柏林区和平北路56号 电话：0351-6873388 0351-6873366 总经理 赵嘉文：18636963929 副总经理 高月娟：18935191775 招商办公室 电话：0351-6860993</p>	<p>山西煤炭运销工程有限公司 物资分公司 地址：太原市小店区北街 晋源街王家堡村西墙 电话：0351-7568000 总经理 叶建书：13682612930 市场部长 陈洪涛：13846234888 市场部 李国富：13934891536 业务经理 张西：13846441619</p>	<p>山西峰煤业集团有限公司 地址：太原市万柏林区杨柏村南 电话：0351-6133002 总经理 叶建书：13221854999 经营副总 叶国洪：13843686702 业务经理 叶建一：13663610108 叶永刚：15225138966 李志明：13934648090 赵志明：13846388539 王志前：13803462863 贾国涛：13452146777 叶 帆：15035688818</p>
<p>山西地区煤炭运销有限公司 地址：太原市小店区晋源街王家堡村西墙 总经理 叶建书：18234164999 经营副总 丁 磊：13934563066 市场部 郭广顺：13935183739 业务经理 李建华：18139081544 张洪涛：13846065546 叶永刚：18335127681 李文学：13623683385 曹洪涛：13623662185 叶建书：18335127687 叶建书：13334169717 叶 帆：18335127689 郭 建：15993464625 叶永刚：15234048085</p>	<p>山西峰煤业机械装备服务有限公司 地址：太原市万柏林区和平北路118号 总经理 曹洪涛：13935115685 市场部长 赵军涛：18834198428</p>	<p>山西祥泰物业管理有限公司 地址：太原市万柏林区和平北路56号 电话：0351-2253331 副总经理 李铁军：13653123066</p>	<p>山西宝通煤炭有限公司 地址：太原市小店区北街 68号 电话：0351-2952516 总经理 叶 帆：13933189213 副总经理 高月娟：13933133881</p>	<p>金域西兴物业管理中心 地址：太原市万柏林区和平北路56号 电话：0351-2253331 总经理 叶建书：0351-6860988 叶建书：0351-6860993</p>
<p>林州清华园大酒店 地址：长治市太行路与文林街交口西墙300米 电话：0372-8991885</p>	<p>山西创博环保科技有限公司 地址：太原市万柏林区和平北路56号 电话：0351-6860987</p>	<p>运煤车安全季（24小时） 电话：13111064546</p>	<p>山西通融物业管理中心 地址：太原市万柏林区和平北路56号 电话：13620618872</p>	<p>太原9999物业管理中心 地址：太原市小店区文林街72号 电话：0351-2253332</p>
<p>山西创博环保科技有限公司 地址：太原市小店区晋源街王家堡村西墙 电话：0351-7568000 总经理 叶建书：13500512930</p>	<p>山西煤炭运销地产开发有限公司 地址：太原市万柏林区和平北路56号 办公电话：0351-6860968 总经理 梁志华：13935162388 经营电话： 0351-6278309</p>	<p>物业咨询 地址：太原市万柏林区和平北路56号金域西兴小区 订餐电话： 0351-6860988</p>	<p>十一路一和里 地址：太原市万柏林区和平北路56号晋源街西墙 订餐电话： 0351-6860977</p>	<p>太原9999物业管理中心 地址：太原市万柏林区和平北路114号 电话：0351-6153388</p>

通讯客服

中国电信10000	中国移动10086	移动信息查询12580
中国联通10010	中国网通10060	中国铁通10050
中国邮政11185	中国IP号17900	移动IP号17951
联通IP号17910	网通IP号17960	铁通IP号17990
联通长途号193	网通长途号196	铁通长途号068

铁路航空

铁路12306	高铁95105105	国航4008100999
南航4006695539	海航950718	深航4008895080
东航95530	厦航95557	上海航空8008201018
山航4006096777	川航4008-300-999	春秋航空95524

银行

工商银行95588	建设银行95533	农业银行95599
中国银行95566	交通银行95559	浦发银行95528
民生银行95568	兴业银行95561	中信银行95558
深发银行95501	华夏银行95577	招商银行95555
广发银行95508	光大银行95595	

快递客服

申通：4008895543	EMS：408100999	顺风：400-811-1111
圆通：021-69777888	中通：021-39777777	韵达：021-39207888
天天：021-67662333	汇通：021-62963636	速尔：4008822168
UPS：4008208388	鑫飞鸿：021-69781999	中铁快运：95572
德邦：4008305555	宅急送：4006789000	FedEx（联邦快递）： 4008861888

手机售后服务

苹果4006668800	三星4008105858	华为8008308300
小米4001005678	oppo4001666888	荣耀4008308300
vivo4006789688	魅族4007883333	金立4007796666
中兴4008809999	酷派4008881388	锤子4006190909

目录 | 2017 September

CONTENTS

诚泰企业文化

1、诚泰企业文化

诚信卓越 泰和共赢

2、企业宗旨

营造精品 幸福员工

辉煌企业 奉献社会

3、企业追求

打造学习、组织、科技、创新型新诚泰

4、经营理念

以科技创新为手段、

以顾客需求为导向、

以品牌经营为方针、

以卓越管理为追求。

编委会主任：李建明

主编：解利中 孙俊玲 常杰

编委会成员：刘玟峰 刘长松 薛娟

陈旭东 李艳萍 冯丽

高飞霞 马建周 张莉

郝宇峰 杨国海 杜杉

地址：太原市万柏林区和平北路 56 号

邮编：030024

邮箱：www.sxctjt.com



集团动态

- 01 发扬工匠精神 依法依规依德依制治企
- 05 以检查促大干一百天任务完好
- 07 考核通报
- 08 携手慈善 与爱同行
- 09 公司开展全员共享大营销

企业风采

- 12 旭峰公司召开“大干一百天”动员大会
- 15 紧跟目标大干 100 天 全力以赴完成全年任务指标
- 16 大干 100 天 降本增效 创佳绩
- 17 全体动员 全力以赴 大干 100 天 确保安全生产无事故
- 18 爱岗敬业 安全行驶
- 19 钢结构项目喜报
- 20 紧锣密鼓施工 确保任务完好

员工茶座

- 21 浅谈公司安全生产标准化建设
- 23 物业公司全心为民 无私奉献情暖社区
- 25 服务赢天下 服务员是关键
- 27 财务分析的出发点
- 28 滴水之恩当涌泉相报
- 29 采购活动的重要性及对采购的要求
- 30 深入分析共享经济 打造营销共享平台
- 31 用人工智能升级保障性住房管理体系
- 32 十月员工生日

心得体会

- 33 以忠诚之德 固诚泰之基
- 34 端正态度 奉献诚泰
- 36 以什么样的姿态投身工作

招贤纳士

- 37 招贤纳士

招标公示

- 39 10 月份招标计划表

月底检查

- 40 9 月份月底检查排名表

发扬工匠精神 依法依规依德依制治企

——九月份工作总结暨十月份工作安排大会

□文 / 本刊记者



本刊讯（记者 杜杉）集团2017年九月份工作总结十月份工作安排大会于9月30日下午16点30分在集团23层大会议室召开。主会场设在集团大会议室，分会场有十个。会议由解利中总经理主持，集团办公楼全体人员、物业公司组长以上人员及客服和工程部人员、各二级公司组长以上人员、所有业务人员参加了此次会议。

会上，集团董事长做了重要讲话。

李董事长讲到，任何会议都是按不同的方式在学习，每个诚泰人都要活到老学到老，任何工作只有

在实践中才能出效果。公司多年来教育大家讲规矩、讲原则，严格执行公司制度，严格维护法律、法规，对同事不能造成任何伤害和影响。要吸取林州清华苑的教训，任何人违反法律，法律都会严惩。

诚泰人要发扬工匠精神，勇攀质量高峰，让追求卓越、崇尚质量成为诚泰集团的价值导向。诚泰集团几十年受省、市不同方面表彰，一直发扬工匠精神，发扬不断钻研、不断锐意进取的品质。工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们

的成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，我们要重提工匠精神、重塑工匠精神，这是生存、发展的必经之路。要大力弘扬质量文化，倡导精益求精的工匠精神，营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围。吕梁项目要严格按照工匠精神要求自己，审视自己项目的不足，抓紧时间整改到位，做的精益求精、持之以恒。

每个诚泰人，一定要坚持“自律”。自律性要强，一定要有约束力。要切记：做人一定要讲规矩，做事一定要有原则，办事一定要讲程序。公司有漏洞必须堵住漏洞。

诚泰公司摸爬滚打几十年，依法依规办事，主动工作、主动管理，各单位都有定额，完不成的要考核，同劳同酬、合情合理合法，谁错就考核谁，

工作不能掉队，做人不管自己到什么岗位，干什么职业，不要和社会唱反调，一定要有公信，公信强，事业也就强了。作为员工要干喜欢干的工作，如果不喜欢干这个工作，就不会干好，要干一行爱一行，干出成绩，每个人回顾今年1-9月做了什么，不管在这几十年也不要摆谱，不要讲老资格，不要闹情绪，努力工作，取得成绩。诚泰公司起步是从98年开始的，不是否定大家2000年以后工作，中国现在的GDP比前二十年前增加了几十倍，而诚泰建筑公司近几年利润逐年降低，大家要分析原因，降低成本、降低管理费用，专业组承包价格不能高于市场价格。现阶段要通过创新，通过网络做事业，要有创新品牌意识。每一个诚泰人都要有思维，有上进心。

每个人要有职业道德，有老同志的精神，要对企业有忠诚感，要积极参与全员的大营销，诚泰是个大的产业链，是科学的平台，必须共享平台，必



须有正能量，努力承揽业务。

每个人一定要换思维，适应社会发展，要改变方式，要去落实、去执行，查出问题，解决问题，查出新的规范标准，让全员实践、学习到工作领域的各个方面，提高工作水平和管理能力。各公司、各部室、各项目要紧紧围绕“天上不会掉馅饼，撸起袖子加油干，摆正心态、转变观念、降本增效、扭亏为盈，确保2017年各项任务指标完好”，坚持“市场第一，服务赢天下”的理念；坚持“依法、依规、依德、依制”治企，推进科学创新服务管理，着力打造队伍素质，夯实“四大体系”的运行基础，稳固推进企业转型升级，为完好全年产值目标而努力奋斗。

会上传达了几个重要文件并对每个文件做了认真的讲解：

- 集团人力总监孙俊玲宣读：
- 诚集字[2017]第151号《关于戴海亮等同志职务任免的通知》
- 诚集字[2017]第155号《关于各公司组织机构、编制定员调整及关键岗位人员任用须经集团公司批准后执行的通知》；
- 集团总工常杰宣读诚集字[2017]第153号文件《山西诚泰集团二〇一七年九月份月度检查通报》；
- 集团审计部部长高丽立宣读《山西诚泰集团二〇一七年九月份集团各部门检查通报》；
- 集团副总蔡志松宣读诚集字[2017]第154号文件《山西诚泰集团二〇一七年十月份、十一月份生产经营计划安排》；
- 集团副总经理任润青宣读诚集字

[2017]第143号《关于进一步强化各种需过磅材料的过磅、收料、盘点以及砼销售等工作的有关规定》；

- 集团副总经理蔡志松宣读诚集字[2017]第146号《关于大力开展共享平台、全员营销的“全员共享大营销”工作的实施办法》；
- 集团副总经理管中周宣读诚集字[2017]第150号《关于下发《诚泰集团事故报告及工伤管理规定》的通知》；
- 集团副总经理管中周宣读诚建字[2017]第12号《关于对吕梁恒大1#、7#楼项目山西省“双随机”检查考核的通报》。

会上，解总就有关问题做了明确安排和要求：

一、关于检查

通过检查通报，反映出了各单位的共性问题：对于各部门在抓大于100天的过程中，各职能部门在制定制度、修订制度、完善制度上做的比较差，不能够很好的指导、管控、服务好各二级公司，综合检查发现和制度相违背的，要坚决考核，集团各职能部门要有制定制度的能力，十月份的综合检查要在制度和标准修订的基础上进行。

各公司常识性问题不能犯，例如废旧用品的交旧领新规定，各单位要认真学习文件精神，严格按





照制度办事。

解总强调检查一定是强化落实工作很重要的手段之一，综合检查和专项检查结合，集团检查和二级公司自查结合，要落实到基层，且落实到基层的方方面面。检查一定要是在每一次检查基础上更加务实、更加精细化，检查只能加强不能削弱。对于常识性的问题犯错的必须进行考核，不能原谅，对于做的好的、突出的方面也要奖励，奖罚分明。检查工作一定要排序，集团部门检查、综合检查、二级公司专项检查、一定要排序，打分排序，检查一定要精细化，可操作化。

解总关于每月月底检查做了如下三点要求：

1、检查只会更严、更细，不会松懈，检查是促进工作的抓手、落实工作的方法。各公司一把手要将管理的视野拓宽，考核一定会强化。

2、下基层不能流于形式，要解决实际问题。各管理者不仅自己要有反思问题的能力，同时要带动

下属反思，这样诚泰才会进步，大家要能想到、想到要能做到、做到还要能见到。

3、10月10日之前，各职能部门要将修订后的制度、检查表电子版上报。各二级公司也要完善制度，完善各自的检查标准。

二、关于计划、指标

解总指出要认真对待计划、指标，这是检查指标考评考核的当月依据，要认真分析、分解指标。要对照指标系统研究，二级公司要对指标全面管理，对指标的管理要有预见性，要使生产组织高效率运转。要培养各公司的计划把握能力，以后各公司要研究计划表，各单位总经理要认真对待。各二级公司要着手考虑明年的目标指标问题，要做到心中有数。

会议要求，每个诚泰人一定要以“大干一百天”为要求，稳抓工作落实，切实保证各项工作完好，并为明年开春的工作做好准备。C

以检查促大干一百天任务完好

——九月集团综合检查



□文 / 本刊记者

本刊讯（记者 杜杉）9月22日下午15点30分在集团21层会议室召开了9月份综合检查工作动员会议，会议由解总主持召开，安排了月底的检查工作，明确各个小组的分工，解总要求检查组的每一位成员都要从严从细进行检查，不走过场、不包庇，要实事求是的对各二级公司进行专业、细致的检查。

检查于9月23日开始，至28日结束，由集团公司总理解利中总带队，工会主席夏宝珠与集团公司总工常杰各自带一队，集团公司综合办、人力部、审计部、财务部、经营部、安全生产部等部门组成的综合检查组两队共21人，对二级公司进行了综合大检查。检查组一行深入各二级公司办公室、厨房、宿舍、停车场、工作间等施工现场进行检查，检查

下设9个专业小组：1技术、质量、安全、生产设备检查小组；2信息网络检查小组；3计划、合同、预结算、经营检查小组；4“三全、四对接”全面核算检查小组；5人力、纪律、文化、培训检查小组；6会议、资产、档案检查小组；7材料管控检查组；8审计督察综合检查组；9行政、后勤、卫生、绿化、保障设备。全方位、多角度、多层次的对各二级公司进行综合检查。

2017年9月各公司紧紧围绕“大干100”的管理要求，各级管理人员落实“保安全、保质量、保服务、保文明生产、强回款、强经营承揽、控成本、细核算、促进度”的责任目标，旭达公司、旭峰公司、华旺公司、建筑公司、五洲大酒店、宏泰源贸易公司、

国汇投资公司都完成了月计划产值的 100%，其中旭峰公司内强团结生产保供，外强业务承揽和回款，完成月计划指标的 142.18%，本月超额完成混凝土的生产和运输工作，月产和日产都创下建站以来的最高纪录；旭达公司以旭峰公司为榜样，精心组织施工完成月计划指标的 126.02%；建筑公司在董事长和解总直接指导下，全体管理人员落地在基层，完成月计划指标的 111.22%，其中阳曲发电厂项目精心计划，严抓落实，加大人、材、机投入，顺利实现 30 万延米灰土桩当月开工当月完工的成绩；华旺商务公司责任到人对标抓清欠回款，完成月计划收入的 171.4%；宏泰源公司按计划及时保供完成月计划指标的 136.32%。落实董事长经营工作会议上重要讲话精神，就是要在四大体系上抓落地，就是要把“大干一百天”指标分解到每一天，落实到每一天，各单位的一把手要组织各级管理人员充分研究指标分解指标，一定要内视自己，同样的企业文化、目标指标、制度标准、考核考评体系运行下，抓工作落地的“严、细、实”上和措施方法上有差别，产生的工作效果和结果就有较大差别。本次检查我们在细化标准和强化组织的基础上，对隐患的排查记录和整改要求更进一步深化，这就是深刻提醒大家各级检查考核作为重要的管理手段，一定会持续加强，多原则、规矩、自律、程序的行为，少牢骚、不作为、乱作为、作看客的行为，全员担责履职观念和行动必须由“要我工作”向“我要工作”转变，否则就会被组织考核和淘汰。

此次检查综合评比排在第一名的公司是旭峰公司，综合评定分为 95.30；排在倒数第一名的公司是龙昌公司，综合评定分为 83.43；排在倒数第二名的公司是卡法·咖餐厅，综合评定分为 83.88；排在倒数第三名的公司是钢结构公司，综合评定分



为 86.11。依据集团公司检查制度规定：对旭峰公司奖励 10000 元；对龙昌公司、卡法·咖餐厅、钢结构公司分别考核 10000 元、5000 元、3000 元。

在检查中发现了许多的问题需要整改，但仍然有很多值得鼓励的地方：

1、旭达公司业务经理贾振伟 9 月份回款额占检查当日本月总回款额的 55.56%，奖励 300 元。旭峰公司市场副部长李敏 2017 年 1-9 月业务承揽签订合同近 30 万方，奖励 300 元；

2、产值指标完成较好的是华旺公司、旭峰公司、宏泰源公司、旭达公司，均超额完成任务，分别奖励张军芬、管军生、赵晋华、马运发各 300 元。

3、建筑公司完成月计划指标的 111.22%，其中吕梁二项目，阳曲发电厂项目超额完成计划指标，奖励李建周、程保吉各 300 元。

我们只有肯把工作脚踏实地的干好，就一定会有所收获、有所回报。建筑公司阳曲发电厂项目，新成立的项目班子，桩基工程施工标高不一，桩基与土方开挖交叉作业施工，项目不分昼夜，抢进度，按公司制定的进度计划完成桩基施工；旭峰、旭达公司，全体员工拧成一股绳，在大干 100 天的第一个月，完成了混凝土公司成立以来的月产值、产量、回款的最高记录这些鲜活的例子都值得我们每一个诚泰人去学习和效仿。撸起袖子加油干，大干 100 天，确保 2017 年各项指标任务完好。

紧紧围绕董事长 2017 年管理要求和经营工作会议上重要讲话精神，围绕“大干一百天”管理行动方案，思想统一、行为统一、上下一心、上下同欲、换位思考、互帮互助、保内拓外、落地行动，以讲求道德为己任，以认真履职为己任，以完成目标为己任。履职要有效率、效果、效益，落地要落到基层，指标的实现要有措施、有方法、有行为。以各级检查为抓手，各级管理人员下现场、下基层解决实际问题为措施方法，考评考核为手段，是我们现阶段解决几个“两张皮”和“三效”问题的最佳途径。诚泰人要对四大体系建设内容自信、自律，各单位在比较好完成 9 月份指标基础上，围绕“质量塑品牌、服务赢天下”全面加速赶超完成 10 月份经营承揽、大营销、回款、经营核算、现金流保障、生产、服务工作，坚持打好四季度的各项指标攻坚战，为 2017 年各项目指标完好夯实基础。C

考核通报

1、为了进一步提升诚泰建筑公司的管理水平及专业技术水平，董事长安排建筑公司总经理宋军华带领建筑公司班子成员参观学习其他公司的施工现场，宋军华以节前催要回款为借口，未及时执行董事长的工作安排，对其考核 2000 元。

2、建筑公司西山煤电项目、吕梁恒大项目本月未按规定进行项目部范围内的信息网络设备及系统的自检自查，考核西山煤电项目负责人管军付、吕梁恒大项目经理李建周各 100 元。

3、各公司都存在结算不及时的现象，对外结算不及时影响回款，对内结算不及时影响整个集团的核算，不能真实的反应成本、利润情况。其中旭达公司未结算项目 9 个，金额达 981.01 万元，欠款金额 1055.97 万元，其中山西徐沟警校项目 2016 年 11 月开始供应，未结算金额 293.89 万元，未回过款，对责任人刘楠考核 300 元。C


携手慈善 与爱同行

□文 / 集团公司 综合办



依据万发办【2017】34号《中共太原市万柏林区委办公室太原市万柏林区人民政府办公室关于万柏林区开展2017年“中华慈善日”活动的通知》，9月14日公司发出爱心捐款倡议书后，集团各部室以及各公司、各项目部纷纷响应，慷慨解囊，踊跃捐款，奉献出自己的一片爱心。截止9月19日，共捐款金额8459元。

此次捐款活动是自愿原则，但捐款体现了全体员工回报社会、用一颗博爱的心对待人和事，是思想觉悟的一种体现，是具有道德风尚的一种体现。每一位捐款的员工都是光荣的，让我们用爱送去温暖，让我们的真情给贫困群众带来一份希望、一个安慰、一份关怀。

这次捐款活动给我们的意义和影响是重大的，相信奉献爱心的行动是终生的。让慈善走进生活，让爱心激扬生命，让真情温暖人间！

诚泰集团2017年“中华慈善日”各公司捐款汇总表

序号	公司名称	捐款金额（元）
1	集团公司	935
2	宏泰源公司	310
3	旭达公司	625
4	旭峰公司	6020
5	卡法·咖餐厅	40
6	龙昌公司	95
7	租赁公司	67
8	样泽物业	140
9	华旺公司	20
10	建筑公司	207
合计		8459

公司开展 全员共享大营销

□文 / 本刊记者

本刊讯（记者 杜杉）现在是“共享经济”时代。在这个时代背景下，集团董事长高瞻远瞩，创新经营，在实施了近一年“大营销”后，又创新性地提出了集团公司开展“共享平台、全员营销”的“全员共享大营销”新思路、新安排。现将“全员共享大营销”内容刊登如下：

一、“全员共享大营销”的意义

（一）“全员共享大营销”的核心是“共享平台、全员营销”。

1、“共享平台”就是共享诚泰集团公司这个大平台。因为这个平台就是一个品牌平台，就是集各公司的各项业务于一体的平台，就是一个有统一政策规定的平台。每个诚泰人都是这个平台的一员，共享这个平台的各种资源。

2、“共享平台”，就是共享诚泰集团这个大平台的所有产品，如房产销售或租赁、建筑业务、钢结构、彩钢板、装修装饰等业务承揽、建筑机械租赁、车位销售租赁、餐饮业务承揽、会议室租赁等。这些产品是每个诚泰人共享的销售（或租赁）的资源。

3、“共享平台”，就是共享诚泰集团以上产品的所有市场。在市场中，诚泰人都可以为市场提供以上产品。

4、“共享平台”，就是所有诚泰人销售其产品，都享有共同的营销提成政策。

5、“全员营销”，就是要求所有诚泰人，每个人都熟悉诚泰拥有的产品。有市场营销意识，真正实施营销行为，提高自己收入。

（二）“全员共享大营销”的意义，就是通过“共享市场、共享产品、共享政策、共享平台”，使每个诚泰人，除工资收入外，另有营销收入，以提高收入水平。

二、“全员共享大营销”的组织

（一）集团公司“全员共享大营销”工作组织领导组职责：

1、统筹领导和安排“全员共享大营销”工作。

2、积极分析和判断“全员共享大营销”工作的进展，大力推进“共享大营销”工作落地。

3、培养和发展优秀营销人才，建设集团“全员共享大营销”营销人员队伍。

4、加大“全员共享大营销”工作的政策制定和考核工作力度，加强统筹协调营销产品，使“全员共享大营销”工作上真正促进公司“转型升级”发展。

（二）各二级公司也要成立“全员共享大营销”领导组。领导组要组织、引导和宣讲集团“全员共享大营销”的精神、政策和产品，要在开展本公司业务的同时，一定要扩展到集团的所有产品中来，使“全员共享大营销”工作在单位落地。

三“全员共享大营销”工作的实施阶段

（一）“全员共享大营销”宣传强化阶段
（2017.9.15-2017.9.30）

1、集团营销共享领导组组织“全员共享大营销”专题培训，就共享产品、共享政策、共享市场工作集中培训学习。

2、各公司的“全员共享大营销”领导组，对各公司的全员工作“全员共享大营销”的培训，包括培训共享产品、共享政策、共享市场以及市场推广的方法。

3、所有参训人员，要写出培训学习心得，并对“全员共享大营销”提出自己的想法及计划。

（二）“全员共享大营销”实施推进阶段
（2017.9.15-2017.12.30）

1、集团市场部，对每月各公司的“全员共享大营销”要有计划、有安排、有统计、有分析，并做出书面记录。

2、各二级公司对各级人员，要有计划，要有安排、有引导、有统计，并做出书面记录。

3、集团及各二级公司，每月召开两次“全员共享大营销”专题会议，对“全员共享大营销”中存在的问题，加以协调和解决。并对“全员共享大营销”的执行提出考评意见。

4、此阶段，对科级以上人员按诚集字25号《关于集团及各二级公司管理人员业务承揽及提成办法的通知》执行，对于其他普通员工，只做任务统计。

（三）“全员共享大营销”全面实施推进阶段
（2018.1.1-2018.12.30）

1、“全员共享大营销”进入常态化，纳入每月的工作计划中，有指标、有安排、有核查、有考核。

2、“全员共享大营销”领导小组，根据推进情况，定时研究具体内容，认真加以推进。

3、全面进入“全员共享大营销”的实施考核阶

段，奖优罚差。

四、“全员共享大营销”的实施办法和要求

（一）要求：

1、集团市场部，每月发布一次集团及所属各公司的营销共享产品的资源信息，随每月计划下发。

2、集团市场部，对调整的市场营销共享提成政策，定时发布，每月对共享大营销的完成情况，做统计汇总，并提出考核意见。

3、各二级公司市场部，每月对共享大营销的情况，做统计分析，提出考核意见，并报集团市场部。

（二）办法：

1、集团市场部，不定期组织营销共享培训会，各二级公司也要不定期组织“全员共享大营销”培训，要求各公司的人员，必须熟知公司所有产品（或业务）的有关知识，对其性能、质量、品种、规格，各技术参数以及价格等要详细了解掌握，并有介绍产品的能力。

2、每个人都要有主动谈业务的意识和能力，要在工作之余，茶余饭后，要利用和亲朋好友聚会的时间，有意识地摸索信息，营销产品。

3、各公司的总经理、市场副总为产品大营销实施的责任人，要站在公司大局培养训练全员市场经营意识和行为的高度，认真大力开展此项工作。如全员不能完成大营销指标，所在公司的总经理、市场副总同时接受考核。

（三）考核：

1、凡完不成指标的，按完不成额的5%考核，反之，则同等奖励。

2、对各公司整体指标不能完成的，按未完成额的5%考核班子成员，反之，则同等奖励。

3、考核实行“月考核、季累计、年估算”的方法实行，由集团市场部统一管理。☐

天上不会掉馅饼 撸起袖子加油干
摆正心态 转变观念 降本增效 扭亏为盈
确保2017年各项任务指标完好

大干
100天

提前冲刺完成全年指标

撸起袖子加油干 冲刺四季度 大干一百天 超额完成全年各项经营指标

——旭峰公司召开“大干一百天”动员大会

□文 / 旭峰公司 综合办



为认真贯彻公司以“撸起袖子加油干，冲刺四季度，大干100天，超额完成全年各项经营指标”为主题的《大干100天，圆满而超额完成2017年度经营目标任务实施方案》的文件精神，9月1日，山西旭峰混凝土有限公司召开了“大干100天”全体员工动员誓师大会，集团公司副总经理蔡志松、集团公司工会主席夏宝珠、集团公司人力资源总监孙俊玲等领导和各合作伙伴代表受邀出席了动员大

会，旭峰公司班组长以上管理人员及全体员工160余人参加会议，会议由综合办主任刘玫锋主持。

会上，旭峰公司总经理马建周宣布了《山西旭峰混凝土有限公司关于掀起“撸起袖子加油干，冲刺四季度，大干100天，超额完成全年各项经营指标活动”实施方案》文件，明确了组织机构、实施时间、实施范围、责任划分、冲刺目标、考核内容、奖罚细则等措施。



实施方案中，旭峰公司确定了“大干100天”生产经营目标任务。即：产量指标18.05万立方，产值指标5956.50万元；人身事故为零；机械事故为零；特大事故为零；轻微交通事故不得高于2起；质量事故为零；完成合同储存量55.25万立方；合同结算率100%；完成回款指标9055.88万元；材料供应100%满足生产保供需求。

大干100天活动确定了组织保障措施。即：1、组织保障措施。要求严格按计划组织生产。加强生产现场管理。建立健全责任追究制度，建立健全工程例会制度。主动加强与项目客户和地方有关部门的联系。做好冬、雨季生产的管理和安排。2、生产队伍（人员）保障措施。加强队伍人员管理，合理加大人力资源的投入，提高工人工作积极性。3、设备保障措施。合理配备机械设备，加强设备管理，

加强设备操作人员管理。4、材料保障措施。根据生产进度情况，按计划生产材料分批进场，并确保料仓原材料的充足储备。严格检测进场材料，杜绝不合格原材料进厂。

在动员大会上，总经理马建周要求：各部门要高度重视，切实做到精心组织、严密安排，落实好“大干100天”各项竞赛内容，完善竞赛办法，完成好各项竞赛指标。各级管理人员要切实加强事业心、责任心、身先士卒、为人表率、集中精力、靠前指挥、加强管理。各单位要把责任明确到人，落实到人，加强生产领导，及时协调解决矛盾，促进生产经营活动的正常开展。大力加强生产中的思想政治工作，充分调动广大员工的积极性，抓好动员教育，树立典型，开展“建功立业”和“管理人员争当先锋”活动。各部门要从实际出发，把各方面的积极



性调动起来，形成部门与部门、班组与班组、工序与工序之间多方位、多层次的群众性劳动竞赛活动。要做好劳动竞赛活动的后勤保障服务工作，做到组织指挥到现场、技术指导到现场、思想工作到现场，随时解决竞赛中需要解决的各种问题，同时要注意改善生活，确保员工有足够的体力和营养。要正确处理全局与局部、进度与质量、进度与安全、进度与效益、质量与效益的关系，确保竞赛的健康发展。市场副总马国强、生产副总管军生、总工程师李志奇和各部门负责人分别做了表态发言。

集团公司副总经理蔡志松作了动员讲话，一是明确任务，看重责任，进一步提升执行力；二是以安全生产为中心，全力抓好各项保障工作；三是加强生产过程管控和内部管理，确保“产品优质，管理人员优秀”。同时，全体员工以此次动员大会为契机，把思想和行动统一到加快安全生产进度，提

高安全质量水平上来，抓住有利时机，抢晴天、战雨天，加班加点，心往一处想、劲往一处使，为公司创誉龙城混凝土市场，实现滚动发展而不懈努力！

在会上公司马建周总经理对“大干100天”提出了以下五点要求：一是明确大干目标，责任层层分解。二是强化工作考核，形成激励机制。三是树立大局意识，增强团队精神。四是优化安全生产组织，确保安全质量。五是优化过程管控，加强成本控制。

在动员大会上，举行了流动红旗授旗仪式，集团和公司领导分别给八月份获得安全出车率优胜奖、节能降耗优胜奖、执行力品德高尚奖、设备清洁卫生优胜奖和综合进步奖的个人及车组颁发了流动红旗。

会后，参会人员纷纷表示将以崭新的姿态、顽强的毅力，鼓足干劲，克服一切困难，迅速掀起竞赛热潮，保质保量的完成各项节点目标。C

紧跟目标大干 100 天 全力以赴完成全年任务指标

□文 / 华旺公司 赵丽

2017年8月末的集团月度大会上，集团总经理解利中提出了“集中精力大干100天，提前冲刺完成全年目标指标”的口号，要求所有公司鼓足干劲、盯住目标、攻坚克难，抢抓进度，通过大干100天实现良好的开局。

决战在即，华旺公司高度重视，召开了专题会，以“四大体系”为抓手，结合自己的工作岗位，结合内部管理，全力推进各项经营工作的开展，并以此为起点，进一步统一思想、落实责任，制定出了具体的措施方案：

一、统一思想，提高认识，激发员工的工作主动性、积极性。依据“依法治企”的原则，强化制度管理与规范化管理，通过制度、规范、流程的学习，自审自身在工作中的不足与差距，提高服务意识，增强团队荣誉感。今年以来，华旺公司围绕集团总经理的指导精神、围绕李董事长的会议精神，坚持“经营理念要顺应时代需求，不能顶着时代逆行之”的工作总基调，应对各种风险挑战，推动各项工作趋中回升。通过专题研讨会，抢抓剩余时间，力争将每一项工作做实干好，同时对照指标查进度，对照进度找问题，对照问题定措施，全力做好招商、回款、服务等各项工作。

二、针对未完成的年度指标，制定全员抓指标、抓落实，让人人肩上有担子，同时人人身上有压力。通过周会、早会、晚会对每一项指标，深入分析，研究办法，铆足劲、用足力，按月、按周、按天下任务，时间与指标同步推进，确保各项指标任务加速追赶、按期完成。

三、着力抓招商。招商是经济指标的支撑，2017年后半年，华旺商场整体出租，业务范围由原来主要商场内部商铺的招商调整到以周边底商项目的招商为主。今年的市场经营形势仍不容乐观，华旺人面对困难全力加快进度，强化市场调研与分析，结合市场需求，寻找高品质客户资源，确保底商出租率达到100%。

四、全力保回款：回款是整个公司运营的基础保障，2017年四季度主要将往欠回款必须按合同收回，责任落实到人。同时疏理统计探收部分的回款，对有问题的回款及时解决，遇到困难及时上报。解决自身意识问题，确信没有收不回来的款，要通过方法和沟通，有耐心、讲技巧的攻破每一个难题，确保现金流。

五、竭力保稳定。安全稳定任何时候都不能放松，要时刻绷紧这根弦，把工作做扎实。无论是茶城，

还是各个底商项目，每月定期进行走访，对客户反映的突出问题，给予妥善解决、妥善处置，确保不发生突发事件、不发生安全事件，确保运营秩序稳定。积极开展各项工作，将业务承揽做到心中有数。

六、切实做到“服务赢天下”。以服务为切入点，定期组织前往客户经营场所进行走访，与每个客户进行深入的沟通，并做出汇报。对于商户提出的各类诉求，竭尽全力予以协助与配合，从服务上赢得商户的信任，为正常回款工作打下良好的基础。

七、强化内部管理：宣传、贯彻、落实、集团

公司的企业文化精神，及时组织学习集团的制度体系、会议纪要。将四大体系贯穿在公司的内部管理，严格执行考勤、考核制度，控制管理成本，做好全面计划工作。

华旺公司全体人员通过一系列的举措，即要保证今年冲刺 100 天指标完成，又要为明年的业务打好基础。我们必将凝心聚力，坚定信心，秉承“真诚、热情、负责”的态度接待每一位客户，不放过任何一个潜在客户，尽我们最大的努力，牢牢抓住年前有限时间，攻坚克难，如期完成全年目标指标。C

大干 100 天 降本增效 创佳绩

□文 / 样泽物业公司 综合办

2017 年 9 月 12 日金秋时节，金域阅山环境部为了业主居住环境的优美，在诚泰集团号召开展 2017 年“大干 100 天确保完成任务目标”活动中，环境部提高服务，为业主满意尽心竭力。确保工作中的“严、细、实”，坚持精细化管理和全员参与政策，迅速掀起大干 100 天高潮，全力以赴努力地完成全年指标创造良好氛围。

为迎接国庆、中秋两大节日，物业公司特制定粉刷单元候梯厅及负二层候梯厅的粉刷任务，此次任务旨在提高物业管理形象，保证业主居住的优美环境。物业公司下达的以质量、安全管理为抓手，全面做好单元粉刷工作，定粉刷方案，成立领导小组，组长李艳萍，明确具体职责，加强组织领导，全面督导，狠抓落实，为粉刷顺利开展提供组织保障。采取必要措施克服人员少工作量大的问题，及时进行纠正和督导粉刷方法，制定节点，确保粉刷质量，鼓励全体保洁人员努力完成好工作，大力弘扬正面

典型，鞭策后进人员。开展检查评比活动。在进度方面，加强部门协调力度。任务的顺利开展还得感谢员工的支持和理解，任务中涌现出了许多的先进事迹和先进典型人物，秦香梅等员工放弃中午吃饭的时间加班加点完成粉刷任务；苗娥则同志为了工作腿都跑肿了；刘桂香、武书花两人就刷了三个单元；曹文仙晚上加班完成大面积的粉刷任务，员工的工作热情高涨，完成且超额完成计划工作量，环境不会改变，解决之道在于改变自己。

不论做任何事情都要有耐心、不怕苦、不怕累、敢担当、脚踏实地的去完成。只有这样，才能把事情做好。物业公司员工充分发扬了不怕苦、不怕累的革命精神和团结互助的无产阶级感情，此次共计完成 17 个单元一层候梯厅及 17 个单元负二层候梯厅粉刷任务，不辜负公司领导的期望，物业公司全体员工势必深入贯彻落实“大干 100 天”活动，更好地为业主服务，为公司添彩。C

全体动员 全力以赴

大干 100 天 确保安全生产无事故

□文 / 旭达公司 综合办



8月29日上午9点，旭达公司召开了“大干100天，确保安全生产无事故”动员大会，公司各级领导高度重视并参加了本次会议。会议在总结前期安全生产工作中的教训与不足的同时，对大干100天的安全生产工作提出了更高的要求——大干100天安全生产无事故。

会上交安委协管员及车队队长首先用详细的数据阐述了公司2016年及2017年上半年各类事故产生的费用、造成的损失以及保险理赔情况。赵队在肯定了公司2017年开工以来司机员工在安全工作取得的成绩的同时，强调司机一定要时刻保持警惕，牢记“安全第一、预防为主”的原则，十次事故九次快，告诫大家一定要控制车速，多观察道路情况，只有在保证安全的情况下提高工作效率才有意义，否则一旦出现安全事故，将是不可挽回的损失。

针对本次大会，生产部专门制作了今年所有事

故的PPT资料并在大会中放映，通过一个个血淋淋的惨痛教训，分析事故发生的原因，讲解避免的办法。生产副总赵晋华诚恳而感慨地告诫大家：我们每一位员工都是家里的顶梁柱，事故会让许许多多温暖的幸福遭遇变故，让幸福在事故中断送。安全是不可践踏的红线，大家一定要时刻谨记，多一份小心，多一份关心，就会少一份灾难，少一份失望。

公司总经理马建周肯定了大家的发言并强调：

一、安全生产涉及面广，工作复杂，各部门一定要各负其责，密切配合，齐心协力地抓好安全生产工作，确保大干100天安全生产无事故。二、提高全体员工的安全意识，要珍惜工作岗位，要抱着对企业、对自己、对家庭认真负责的态度开展安全工作。安全生产责任重于泰山，抓好安全生产意义重大、任务艰巨。只有安全保住了，大干100天完成年度经营目标才更有保障。

在本次大干100天实施过程中，为确保方案落实、措施到位、保障有力，旭达公司专门成立了领导小组，马建周总经理任组长，各分管副总为副组长，各部门责任人为成员，形成了该活动各项指标均有领导分工，部门实施，班组及岗位依照指标认真工作的格局。

目前，“大干100天”活动正在旭达公司轰轰烈烈的开展，员工在各自岗位上热火连天的工作干劲和热情将该活动推向高潮。☑

爱岗敬业 安全行驶



□文 / 租赁公司 综合办

鸿丰租赁公司运输组担任着所有机械设备、周转材料的运输任务。为了响应集团公司“大干100天”活动，9月份以来，外租原平项目、金桥公园项目、运城项目、武家庄项目及阳曲发电厂项目工期非常紧，运输组的任务十分艰巨。为此，运输组成员贾大伟、贾大军、王林江、魏广鹏每日工作到晚上9点以后，甚至整夜都在运输路上。在这种超负荷的工作压力下，他们开车永远讲求“安全第一”。为达到安全行车，他们严格要求自己，树立“安全第一、预防为主”的思想，自觉执行安全行车的各项规章制度，遵守交通规则和操作规程，无论何时、何地都保持清醒的头脑，在行车过程中，严格做到“四不”，不开英雄车、不开斗气车、不酒后开车、不强行超车；注意控制车速，保持中速行驶；遵守转载规定，不超载，在相互会车时，做到“宁停三分、不抢一秒”、礼让三先；转弯时牢记“靠右、鸣号、减速”三件事。正因为他们具有这种工作谨慎的态度，工作中从未出现过交通事故。

他们坚持每次车辆回库时，都习惯性的围车转几圈，观察是否漏油、轮胎是否漏气，车辆是否有小问题，确保车辆完好才安心停放。

他们一直都“以路为伴，以车为家”，兢兢业业、勤勤恳恳地工作，坚决服从领导分配；他们凭借高度的工作责任心，娴熟的汽车驾驶技能，亲切和蔼的人格魅力，热情周到的服务态度，始终坚持一步一个脚印，以饱满的热情，文明的服务在平凡的岗

位上孜孜不倦的追求着，正是他们这种公而忘私、一心为公的行动，保证了各项目的正常施工，赢得了外租项目的好评，为企业的发展和“大干100天”活动奉献了自己的一份力量，确保2017各项指标任务完好。☺



钢结构项目喜报

□文 / 钢结构公司 综合办

我公司承建的山西维达机械制造有限公司联合厂房一钢结构工程自7月份钢结构安装完成以来，经过钢结构公司总经理、总工，市场副总多次与建设单位曹总、土建施工方王工及设计院协调沟通，督促建设单位于8月31日上报综改区质监站进行主体结构验收。

综改区质监站于9月3日对山西维达机械制造有限公司联合厂房一主体结构构成进行了验收，9月4日我公司彩板施工人员开始进行屋面底板压型及板材安装。截止9月18日，屋面底板全部安装完成，屋面上板压型完成一半以上，同时屋面玻璃丝棉施工全面展开。

在展开屋面彩板维护施工的同时，我方项目负责人联系建设单位曹总督促其甲供彩板进场，确保在合同施工工期内完成我方全部施工任务，工程进度回款达到合同约定节点。



钢结构公司市场部全体业务人员积极响应集团公司“营销共享平台”，勇于拓展外部业务，发动一切可以联系的朋友、亲戚和伙伴，努力开展大营销活动。

8月份市场部长管相吉通过各种渠道积极承揽业务，终于成功承揽阳曲大福通物流仓库工程4#库房、7#库房。目前两个工程正在积极施工中。

钢结构公司的每一位员工都将不遗余力的为公司、为自己努力承揽业务，积极开展项目工作，撸起袖子加油干，脚踏实地，踏实工作。👍

紧锣密鼓施工 确保任务完好

□文 / 建筑公司 阳曲电厂项目



8月底，阳曲发电厂项目正式复工，本项目占地面积98亩，投资7.8亿元，位于山西省阳曲县民营经济开发区，该工程主要处理太原市的日常生活垃圾，是一项利国利民的工程，为太原市重点投资项目。

本项目自复工以来，就处于紧张的施工状态，走进工地，十几台桩机正在发出“啾啾”的撞击声，不远处几名施工人员挥汗如雨的搅拌灰土，为了确保本年度施工目标任务完好，桩基工程必须在26日之前完成，工期紧、任务重，集团及建筑公司班子成员每天到现场坐镇指挥协调，合理安排每台桩机的施工区域，制定每天完成的工作量，保障工程材

料的及时供应，确保每台桩机24小时不停机施工，使得施工现场紧张施工忙而有序，大大加快了桩基工程的施工进度，项目班子成员团结一心，每天召开碰头会，及时解决施工过程中发现的问题，使得工程能够顺利进展。☺





浅谈公司安全生产 标准化建设

□文 / 集团公司 安全生产部

我公司作为建筑企业，安全生产是首要任务，关系到公司的发展与员工的稳定，而安全生产标准化建设则突显公司对安全生产更高、更系统、更规范的要求。

一、安全生产标准化建设首先要明确安全生产标准化的内涵、意义。

1、安全生产标准化定义。通过建立安全生产责任制 制定安全管理制度和操作规程，排查治理隐患和监控重大危险源，建立预防机制，规范生产行为，使各生产环节符合有关安全生产法律法规和标准规范的要求，人、机、物、环境处于良好的生产状态，并持续改进，不断加强公司安全生产规范化建设。

2、安全生产标准化内涵。安全生产标准化体现了“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和“以人为本”的科学发展观，强调公司安全生产工作的规范化、科学化、系统化和法制化，强化风险管理和过程控制，注重绩效管理和持续改进，符合安全管理的基本规律，代表了现代安全管理的发展方向，是先进安全管理思想与我国传统安全管理方法、公司具体实际的有机结合，有效提高公司安全生产水平，从而推动我国安全生产状况的根本好转。

安全生产标准化包含目标、组织机构和职责、安全生产投入、法律法规与安全管理制度、教育培训、

生产设备设施、作业安全、隐患排查和治理、重大危险源监控、职业健康、应急救援、事故的报告和调查处理、绩效评定和持续改进 13 个方面。

3、安全生产标准化建设意义。安全生产标准是安全生产法律法规体系的重要组成部分，是保障公司安全生产的重要技术规范，是市场准入的必要条件，是安全监管监察工作依法行政的重要依据。开展安全标准化建设是加强安全生产的一项基础性、长期性和全局性工作。

明确公司安全生产标准化的定义内涵，可以使员工对安全标准化建设工作更加了解，员工才会在工作中不断的思考，去领悟安全生产标准化建设的意义。才会主动，自觉的去配合公司安全生产标准化建设的实施。

二、对公司开展安全生产标准化建设的几点建议。

1、安全教育要有特点

找出抓“点”—安全教育。安全生产标准化建设，首要的是对“人”的管理，注重的是员工思想意识的转变。为提升员工安全责任意识，夯实安全生产标准化建设基础，公司就应把员工安全教育作为第一要务来抓。教育材料要丰富，除了公司的安全简报、集团相关安全会议文件精神，还要结合当前全

国发生的重特大事故，及时吸取借鉴经验教训。教育形式要摒弃默守常规机械式的安全教育学习，转变为以开座谈会、交流讨论会、发放意见征求表等形式了解公司员工、操作分公司员工的思想问题和工作动态。可实施诸如“逆向式安全教育培训”的方式，以员工在现场作业时发生的违规、事故为例子，定期进行现场模拟教学，引导员工从自己的“不规范”行为中找出隐患所在，进而教导员工只有坚持“标准”，才能做到安全。

把握看“点”——标准规范。公司在推进安全标准化建设工作中，要始终围绕“标准”这一工作宗旨，对员工现场作业进行安全要求，并以班组为单位制定安全生产标准化的口号，使安全生产标准化建设，成为员工开展学习交流和工作座谈的中心话题。还要借助简报、信息等形式将公司安全标准进行讲解说明，及时解答员工提出的工作疑问和安全难题，增强员工的自我学习意识和自我约束能力。

立足重“点”——规章制度。公司要进一步完善安全生产规章制度，把建章立制作为员工安全教育的一个重头戏，现场安全生产要结合公司编制的《滚装作业安全质量标准化操作手册》进一步规范作业，从细节处、从点滴中对员工提出安全工作要求，促使员工养成良好习惯。

2、安全生产要有特长

要坚持安全生产与隐患治理相结合的原则。“安全生产”的重要标志之一就是隐患的治理。在安全生产标准化建设中，要结合公司自身工作实际，紧密围绕公司安全理念，进一步细化安全管理制度和安全生产工作要求，定时、定点、定人对重点工程工序进行全面检查，对发现的安全隐患进行及时整治。并对隐患检查、发现、整治的过程及隐患所表现的特征进行记录存档。

要坚持岗位作业与标准规范相一致的原则。钢结构分公司编制的《聚氨酯复合板生产线操作规程》，运用到在现场作业中，可以起到规程制度化的作用，保证安全标准化作业。杜绝现场作业的员工工作上的随意性，以及在“标准”执行上的可变性，切实转变员工的工作思想，提高员工的岗位履责力，脚踏实地为公司全面推进安全生产标准化建设奠定扎实基础。

3、安全管理有特色

在安全管理工作中只有创新特色安全文化，丰富岗位安全生产内涵，提高员工安全思想品格，才能促进公司安全标准化建设的持续开展。我觉得，可开展如下安全特色文化建设：

一是开展安全文化大讲堂。在现场作业人员为主，讲解案例，吸取教训，分享心得。二是定期评选“安全生产先进员工”。要给予“安全生产”奖励，将他们的先进经验和创新做法在公司进行总结推广，引导其他员工在借鉴的基础上“举一反三”，为全面提升员工安全生产素质创造条件，营造氛围。三是建立安全激励长效机制。为深入持久开展安全标准化建设工作，公司还要大力宣扬学习安全知识、贯彻安全标准、争做安全员工的好人好事，让员工一切以“安全”为重，一切以“安全”为想，一切以“安全”为做，一切以“安全”为准，教导员工真正懂得“安全”的深刻含义，理解“标准”的重要所在。

我们公司作为建筑行业精英企业，公司的安全标准化建设工作有一定不足及需要改进的地方，我们要迎难而上，坚定决心和信心，打造高素质的员工队伍、确保公司文明施工生产，促进公司安全生产，为公司安全标准化建设工作的深入开展卯足后劲。C

物业公司全心为民 无私奉献情暖社区

□文 / 样泽物业公司 综合办

全心为民

2017年8月30日，金城阅山3号楼1单元业主韩旭一早来到物业公司，为公司送来“服务第一 全心为民 无私奉献细致贴心”的锦旗，对金城阅山秩序部秦润根、秦国芳、米文明、李国庆表示感谢。

8月22日，南门秩序员李国庆在给120开门时，同时在对讲中呼叫：“3号楼1单元有病人，需要帮助”，听到呼叫，秩序队长秦润根立刻呼叫小区内巡逻员米文明、秦国芳跑步到3号楼1单元，到达业主家中，家中只有老两口，秩序员协助120人员，将患者轮椅推到电梯，小心翼翼抬上救护车。

秩序员第一时间全力帮助业主的行为，得到业主的肯定和表扬。样泽物业表示会一如既往为大家做好服务，如果有任务帮助，请拨打24小时客服电话0351-2253331。



情暖社区

9月8日晚，由样泽物业和山西综合广播共同开展的“喜迎佳节，欢乐观影”活动在金域阅山小区隆重举行，活动现场有近300名居民观看文艺活动、电影，此次放映活动得到了小区居民热烈欢迎。



活动进行之前，样泽物业秩序员同山西综合广播工作人员精心布置场地，维护现场安全。活动还未开始，放映场地已经站满了人，工作人员细心提醒业主，准备好小板凳准备观看。

18:30 活动开始了，首先是金域阅山6号楼业主曹金林给大家带来的：葫芦丝独奏《花儿香》；接下来是郭金若小朋友带来舞蹈的《大王叫我来巡

山》，欢快的舞蹈引得众多小朋友一起跳了起来，在欢乐的歌舞声中，物业公司精挑细选的《疯狂动物城》开始放映了。



撩人的秋夜业主们欢聚一堂，欢快的电影博得大家一阵阵开怀大笑，20:30 活动进入尾声，欢快的音符在小区荡漾。小区业主高兴的说：“平时和邻居很少见面，在家门口能有这样一次观影活动，大人、小孩都非常高兴，非常赞成物业组织这样的活动，希望今后能开展更多此类活动”

样泽物业通过此次文化活动，进一步营造和谐文明温馨的小区环境！拉近与业主关系，更好的服务每一位业主！📷

服务赢天下 服务员是关键



□文 / 卡法·咖餐厅

董事长提出了“服务赢天下”的经营理念，为我们今年工作指明了方向。具体到餐饮店来讲，服务赢天下该由谁来落实、落地呢？答案是每一个卡法的员工。其中最直接服务顾客的就是服务员。对于餐饮店来讲，优秀的服务员就是好的名片，好的招牌，会让顾客不但会冲着你餐厅的菜去，更会冲着热情而恰如其分的服务去。服务好，顾客满意度自然提升。那么如何做好服务呢？这是一个很大的课题。

首先，服务员与顾客恰如其分的沟通很重要。我们在培训和日常经营过程中，要求店内服务员在与顾客沟通时做到：实事求是，不虚夸事实，不乱

承诺。同时讲究用词，同样的表达，用不同的词语就会给人不一样的感觉。例如菜品估清需要替换时，把“只剩”换成“还有”，意思完全不一样，“只剩”的意思就是不多了，剩下的，而“还有”意思是不多了竟然还有，有种珍惜感，加上刚做的，给你新鲜感，而不是剩余的。介绍菜品不但告诉你新鲜还要告诉你味道以及销量，让你对产品充满信心，有了很大兴趣。拉拢感情，获得好感。

“礼多人不怪”，在掌握好度的前提下，服务人员要主动与顾客沟通。餐饮需要人情味，人情味来源于沟通。既然餐饮是服务行业，就不要怕打扰别人，你不去打扰别人觉得你不管她，反而觉得服

务不好。除非客人已经明确表示不用任何的服务。

为顾客推荐合适的，不要恶意推销。

现在的很多顾客消费都不是理性的，理性的很少，尤其是吃饭的时候，其实大部分人都是拿不定消费的主意的，你稍微引导他就会多买点多送点给别人，当然不是让你恶意的推销，推销是要分清界限的，不能为了让他多消费而多嘴，而是看顾客是什么样的人。

充分了解之后进行沟通，是促进更好的服务，让他感受到服务质量，顺带讲解产品，在讲解产品时候的火候才是考验服务员水平的，不能让人觉得你就是一味的夸，一味的滔滔不绝，而是要让人充分了解产品，体现出产品本身的魅力，要让跟他的沟通融为一体。

餐饮服务提高客单价的方式要柔和的多，有很多情感因素和非理性的方面。

如果请客别人也不好意思说不好。所以在技巧上更加的圆润，更多的描述口感，食材来源，做工等等来提升食欲和品尝的欲望。

主动一点，并让顾客随时找的到你。

很多方面服务需要主动，而不是客人主动问什么才回答什么。

主动的问有什么需要帮助的，并表明你随时都在，随时需要随时招呼，适当的做一些就餐的建议，比如说建议您可以先放这个口味会好一些。

餐饮服务一定要做好：眼，腿，嘴。

1、眼色要好，善于观察，知道顾客什么时候需要什么，并能揣摩他是什么样的人。

2、腿要勤快，不要一直像个站岗的杵在那里，而是随着需求不断的勤快跑腿，让客人觉得你很灵活，很热情，很勤快。

3、口才要不错，最起码要能很自然的跟人沟通，不管普通话是否流利，最起码口齿清晰，能用简单明了的话语让顾客明白，而且善于语言组织描述产品，更深一层是能用言语挑逗起顾客的食欲，让他无论从情感和味蕾上有期望有感觉。

卡法·咖餐厅力争做一家有服务有温度的咖啡馆。我们拥有一颗宽容的心，悠扬的背景音乐，醇香的咖啡味道，在明亮的阳光中，仿佛具有了一种让人放松身心的力神秘量。略显青涩的服务生，穿梭其间，丝毫没有突兀的感觉。在这里，一切都那么的自然和谐。习惯了脚步匆匆的人们，在这里可以停下脚步，小憩片刻。卡法更像一个港湾，给人温暖。☺



财务分析的出发点

□文 / 集团审计督察部 高丽立

通常我们都在说，做财务工作一定要站在老板的角度考虑问题，这样才能配合好老板，财务工作才能得到老板的认可。话说起来容易，道理也简单，但真做起来却不容易，尤其是财务人员固有的思维很难转变。有些财务人员虽然很努力地尝试从老板的视角去看问题，但最终思考问题的角度仍然是财务专业的角度。

财务的视角和老板的视角真的天生不同。财务呢，看重的是专业的问题，有固定框架，有标准格式。而老板呢，他们只关心实用性，只关心能给企业带来什么效用，还有就是公司整体的问题。侧重点不同，彼此就会有冲突。

对于财务人员而言，则要揣摩好老板关心企业的哪些财务状况，这样在做报表时可以重点关注。

企业老板最关注的几项财务数据

1、经营现金流

获得净盈余是不错，但现金流却有着真正重要的意义。前者是一个抽象的会计衡量标准，而后者却反映了公司现金流状况这一严峻的事实。

现金流量表与其它两份财务报表有着极为密切的关系：损益表（记录营收和支出）以及资产负债表（记录“营运资本”账目，如应收款和应付款）。要注意的具体标准是：经营现金流（与来自融资或投资收益的现金相对）。经营现金流代表公司主营业务产生的现金量——从本质上说是企业的核心。

2、库存周转率

存货留在公司货架上时间越长，这些资产的回

报率就会越低，而这些存货的价格也更加容易下跌。这也就是你为什么希望你的存货不断流动或“周转”的原因。为了计算库存周转率，在特定的会计期内用营收除以库存平均价值，得出的比例（或周转率）越大，你的资金回报率就越高。

3、应收款增长 VS 销售额增长

不要担心应收款的增加，只要应收款是随着销售额按照比例增长就没有问题。如果应收款超过营收，表示你没有收到货款，这就意味着在你最需要现金的时候，你手头可能会没有足够的资金。有关该话题的更多信息，请查看如何追讨欠款和客户赊账的限度？

4、及时交付

没有什么比失去客户的信任和尊重更糟糕的事情了。而当你无法遵守交付日期时，这种事情就会发生。推迟日期应加以标注并就推迟原因开展调查。

5、未交付订单

这周的销售额可能不错，但90天后又会出现什么样的状况呢？关注这个有关将来的衡量标准确保你不会陷入困境。

6、利息偿还

无论信贷环境如何，公司是否能够一直获得足够的收益来偿还借款利息，这是贷方必须要知道的事项。定义利息保障倍数的方式有许多种，但常用的一种方式就是利息和税前盈利（EBIT）除以利息支出。银行非常注重这种衡量标准，所以也应该对其加以重视。📌



滴水之恩当涌泉相报

□文 / 五洲大酒店

随时心存感恩，胸怀宽容。拥有一份工作，就要懂得感恩，感恩既是一种良好的心态，又是一种奉献精神，当你以一种感恩图报的心情去工作时，你会工作的更愉快、更出色，觉得工作是生命中不可缺少的一部分，这种心态可以改变一个人的一生。

通过董事长在诚泰公司大会上讲话，使我深刻感到自身存在很多不足，在企业陷入困境的时候，我们没有给予支持和理解，总认为那是领导的事，不管我的事，广大员工没有真正的融入诚泰这个大家庭。认为有付出就有收获，从没想过你的付出能给企业带来多大的效益？面对全球的金融危机，市场经济形式不好的今天，企业没有降我们的工资，给了我们生存的平台，是我们的衣食父母，我们要感恩企业，要坚信我们从事的是正义事业。认同诚泰文化，坚定诚泰的核心价值观，使我们成为相亲相爱的一家人。

面临“冬天”的到来，我们要有危机意识，不要依赖别人，要相信自己。企业在困难的时候，能磨练一个人的意志，也能反映一个人的品格。越是在困难的时候，我们越是要充满自信，加强团结；越是在困难的时候，我们更要相互包容，更加热爱诚泰文化，把企业当自己的家来经营。

统一思想，坚定信念，就是要把我们的思想和行动统一起来，不要说一套，做一套，要时刻保持清醒的头脑，增强忧患意识，使自己有能力应对各种风险和挑战。要用先进的宜化文化，科学的管理模式，优秀的管理人才为企业的美好明天做出努力。

如果在工作中我们倾注热忱和专心，能够把自己完全沉浸在工作里，无论是或大或小的事情，都应该集中全力，把全部的意志贯注在其中。学会正确的认识自己，正确看待自己对企业的贡献，对宜化的贡献，客观的评价自己，学会管理压力并科学地释放压力，减轻对工作、对未来的恐惧感，心情轻松才容易重燃激情。激情是个人和团队成功的基石、激情是工作的灵魂、激情是企业的活力之源。

只有在热爱工作的情况下，才能把工作做到最好。一个人在工作时，如果能以精进不息的精神，火焰般的热忱，充分发挥自己的特长，那么即使是做最平凡的工作，也能成为最精巧的工人；如果以冷淡的态度去做哪怕是最高尚的工作，也不过是个平庸的工匠。有了困惑时，不能急躁，更不要自卑，要学会调整自己的心态；遇到困惑时，不可退缩，用信心去拼搏，驱走乌云密布的天空，迎来一片艳阳天；不要自闭，要学着与人沟通，用自己满腔的热情去帮助别人，同时也让别人温暖自己。就象铁块经过淬火的烘烤，百炼成刚；犹如夏日的麦苗经过高温的孕育，变成沉甸甸的麦穗。

人生的成长与经历都是一种幸福的疼痛，愿它们沉淀成生命的钙质，与我们一起面对光明和梦想的前方深呼吸。人生奋斗的目的是获得，但有些东西是不能放弃的。若要处事好，先要做人好，若要做人好，必先关爱人。生活总会遇到许多外在和内在的困惑，多年以后会是一种财富，激励自己勇敢的面对挑战，成为生命当中最值得骄傲的篇章。☺

采购活动的重要性及对采购的要求

□文 / 宏泰源公司 付鹏

宏泰源公司作为公司的贸易职能公司，肩负着公司的采购工作。采购物资的质量是保证产品和服务质量的关键，也是公司是否能持续稳定向顾客提供合格产品和服务的关键。因此公司不仅要对供方进行评价，更重要的是帮助供方健全质量管理体系，使其具有稳定的产品质量保证能力，这样才能持续稳定地向顾客提供合格的产品。

对采购的要求主要反映在以下方面：

一、供方的评价

组织所需要的物资是由供方提供的，而供方提供物资的质量与其质量管理和质量保证能力有直接关系，这种能力通过管理基础、人员素质和技能、技术的先进性、设备的保障性、制造过程的控制程度等方面体现，而这种体现最终的表现是向组织也就是他的顾客提供的是什么质量的产品或服务。作为组织要相信他的供方能持续稳定地向自己提供满足要求的产品或服务，就应了解供方是否具备这种能力，最直接的了解方法是对供方进行评价。评价的标准是组织对提供产品或服务的质量要求，评价的方式可根据组织的需要进行，如：实地考察、问卷调查、现场评审、样品试用等，而无论哪种方式，要真正将供方的能力了解到。

二、采购信息

“采购信息”即采购的要求。采购的要求要使组织的采购人员清楚，更要使供方的相关人员清楚，只有这样才能保证采购的信息准确。

采购信息可以用各种形式表述如：采购合同、

采购订单、采购计划、采购协议等等，采购的要求的详略程度要根据所采购物资的重要程度决定。如果所采购的物资对组织的产品至关重要，那么采购文件中至少要包括以下内容：

1. 检验标准的要求。要求供方对该物资从原材料检验到成品检验均从严要求。如增加原材料检验的项目和抽样量、半成品增加必要的巡检，以及成品检验的现场验证等。这样必然增加了采购成本，但对于重要物资的采购，控制其产品质量至关重要。


2. 供方采购程序的要求。要求组织的供方对提供该物资的供方严格执行评价程序，确保所提供的物资质量持续满足规定要求，必要时进行现场监督该物资的生产过程。

3. 供方生产过程的要求。要求供方提供对该物资生产过程如何控制的书面材料，组织应审查必要时进行现场考查。

4. 供方的设备要求。对供方的设备能力提出要求，如：要求模具生产企业使用加工中心；指定产品委托某检测机构的仪器检测等。

5. 人员资质的要求。对供方生产该物资的人员资质提出要求，如必须经过培训持证上岗；采购食品原材料，生产人员必须具有健康证。

6. 质量管理体系要求。要求供方提供的产品在质量管理体系覆盖范围内，如建筑企业应通过 GB/T50430 标准认证等。组织的有关采购要求在传递给供方之前，应由相关部门或人员进行审查、批准，以确保采购的要求是充分和适宜的。□



深入分析共享经济 打造营销共享平台

□文 / 集团公司 降金

最近不论互联网新闻还是公司红头文件，都在热议的一个词就是“共享”。共享经济将成为社会服务行业内最重要的一股力量。在住宿、交通，教育服务以及生活服务及旅游领域，优秀的共享经济公司不断涌现。从社会上主流的共享充电宝、共享单车、共享宝马、共享医院等等，到集团新近下发的共享营销平台的文件，不难看出共享经济已经悄然在我们的生活、工作中全面的运用。那么共享经济是如何实现共享的呢？

“共享经济”个人理解是将闲散的物品、劳动力、信息资源等资源通过互联网平台实现资源的最大价值的使用，产生一定的经济效益。公司在这个时间提出“共享营销”战略决策是集团领导的高瞻远瞩、与时俱进，是符合市场发展的需要的。

首先是“共享经济”从社会层面已经进一步覆盖到我们每个人，大家通过体验滴滴软件、共享单车等系统已经接受这种模式，了解其的运营模式，甚至有些人已经从中获益，这是“人和”；其次，现在各业态营销市场在互联网不断推动下，产品要

求更加符合客户的需求，产品功能要更加强大、更加全面，更加重视组合销售，因此各业态之间的营销理念和产品相结合更能够被市场所接受，因此共享资源、共享产品、共享信息是势在必行的，这是“天时”；最后，诚泰集团是一个多元化、多业态、多模式的公司，各个业态产品之间是紧密相连的，是符合共享经济、共享营销的硬件条件的，这是“地利”，因此将三者相结合，结论就是——“共享营销”有天时、地利、人和的优势，这是市场发展的必然产物。

结合公司的文件精神，各公司要做好三点工作，才能将“共享营销”落实到位：1、各业态客户资源、业务资源共享；2、各业态完整产品的信息共享；3、各业态产品之间组合销售、施工进度共享、技术服务共享。

“共享经济”目前的发展趋势就好比几年前的淘宝网，发展势头相当迅猛，因此搭上共享经济这趟“车”，打造自己的营销共享平台，才是公司转型迈出的坚实一步。C

用人工智能升级保障性住房管理体系

□文 / 龙昌公司 贾鹏

科技的发展，正在让人类世界的运转越来越具有“智慧”，尤其在物联网时代，大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术正不断驱动国家智慧城市建设实现创新突破。作为与人类密不可分的栖身港湾，住房及房地产领域的智能化升级已成为智慧城市建设中的关键一环。下面将初略讲解如何用人工智能技术为城市保障性住房管理实现智能升级。

住房管理难题日益加剧

现阶段，本是为民生谋福利的保障性住房，近来多地爆出投机份子非法将国家的保障性住房转租、倒卖的现象，这不仅严重损害政策倾向人员的利益，也使许多身份不明人员流入小区当中，引发住房安全性风险。加之传统的人工管理模式及落后的门禁设备无法有效甄别住户及非住户身份，无论是对物业管理方还是保障性住房管理体系正面临严峻的考验，急需智慧城市建设用更加便捷高效且安全的技术为其带来改善。

以“服务人”为核心，建设智慧社区

从本质上看，克服保障性住房管理上的挑战其实是在解决人员管理的问题，这就让人工智能领域的人脸识别技术脱颖而出，成为使保障性住房升级为智慧社区的不二之选。

人脸识别技术是以“人核心数据”为中心，使机器能对人实现检测、判断、识别、分析等功能的技术。通过顶尖的人脸识别技术及软硬一体的优质系统集成，为保障性住房人员管理实现智能化升级。针对社区人员管理中的各个场景，人脸识别通过前

端产品可以在出入口做到人员访问控制，也可以嵌入视频监控系统对社区每个人员进行识别监控。比起传统的刷卡门禁，人脸识别具有非接触性和并发性等特点，相比人工管理有低成本和抗疲劳的优势。

人脸识别闸机在住宅小区的应用

通过分析社区改造中的人员管理需求，将人脸识别算法集成在硬件产品中开发出智能门禁、智能闸机、访客登记系统、智能视频监控前端等产品，应用在小区、单元门入口通过前端信息采集及后端数据分析的方式对业主、访客进行人员身份识别及权限确认，不仅可以实现快速进出的通行管理，更可以将采集的人脸信息比后台数据库，对授权的访客予以通过，对陌生人及其他未授权人员进行警报及不予通过处理，确保社区安全性。

海淀区一公租房项目采用智慧社区解决方案率先在北京推行了人脸识别门禁系统，为配租人和物业管理者实现刷脸进门的畅快体验，也杜绝了对于公租房这种保障性住房转借、转租、转卖等非法行为的发生。鉴于运用人脸识别技术在公租房管理中取得的优秀成果，北京市住建委表示，今年也将进一步在全市所有公租房小区推广智能人防管理方案，将人脸识别技术深入公租房人员管理的各个场景，辅助打造智慧型保障性住房人员管理体系。

未来，随着这项技术的不断成熟，山西诚泰可以在企业楼宇、酒店等地产领域，结合人脸识别、车辆识别、视频结构化等成熟技术，为住户提供人工智能化云平台服务。C



生日快乐

HAPPY BIRTHDAY

十月生日名单

集团公司：解利中、贾红亮、呼拥军、王玉新、陈丽君

建筑公司：管中周、乔琳、冯媛、程仔华、管军付、马宗凯、程广军

龙昌公司：张莉、石磊、张高红

物业公司：王美香、苗娥则、郝晋梅、阎俊生、张五平、闫贵生、张小平、王秋花、卫翔、武心国、李文荣、王鹏飞

旭达公司：马保国、郭广明、郝建邦、贾振伟、程海峰、郭建、辛海玉、王国威、田长亮、王俊珍、董东安、马登高、李国平、刘贵牛

旭峰公司：丁文清、黄鹏、王凯东、魏成德、亓新廷、程浩、刘翠仙、程凤云、何志国、张钊、康文顺、郑喜威、张翔、张粮、薛秉红、杜俊青、张永

华旺公司：张军芬

卡法餐厅：焦学慎、王美娟、王耀强

租赁公司：张清离

五洲酒店：纪林丽、刘晋娴

钢结构公司：呼建书、张金全、杜效明、王扶生、刘心生、任少波、宁帅君

公司福利：

十月过生日的员工可在卡法·咖餐厅
消费享受 8.5 折优惠！

编者按：

企业是一个法人组织。凡组织必有纪律、必有领导。

现由董事长推荐《领导为什么提拔你？》《领导最不愿意推荐提拔的六个人》两篇文章，由各部门各公司“一把手”利用民主生活会组织讨论学习，并每人写出学习感想文章，现刊登优秀稿件以供大家互相交流，互相学习，共同进步。

以忠诚之德 固诚泰之基

□文 / 集团公司 夏宝珠

忠诚是一名员工最重要的品质。只有忠诚才会一心为公司发展的方方面面去用心思考，才会用实际行动去做事。态度的忠诚和行为的忠诚才会给公司的发展提供有力的保障。

当员工对企业没有了忠诚度，一旦选择离开，企业就得重新招聘、培训新的员工，在此期间容易产生工作效率不高、新员工无法胜任工作从而继续招聘等风险。反之如果员工都有了忠诚度，做工作兢兢业业不推诿，这样的话随着工作的熟练完全可以尝试去一人多职，充分调动工作积极性，从而降低人员成本，达到降本增效的目的。


企业处在转型发展的关键期，加上国家大经济形势波动，员工心理肯定会产生

不安与紧张情绪，容易造成人员流动。而只有对公司有认可、有忠诚度的员工才能与公司保持稳定的雇佣关系，自我发展与公司发展保持一致，共同进步、共同发展。这种愿望往往是由于组织与员工目标的高度一致，组织帮助员工自我发展和自我实现等因素造成的。被动忠诚是指员工本身不愿意长期留在组织里，只是由于一些约束因素，如高工资、高福利、交通条件等，而不得不留在组织里，一旦这些条件消失，员工就不再有了忠诚度。只有将大大激发员工的工作积极性和能动性，增加服务意识与客户满意度，企业的综合竞争实力也就得到了提升，公司效益好了相应的工资、福利待遇也就高了就可以

反补给员工。忠诚度与企业的效益是相辅相成的关系。在所有的资源中，人力资源是最具活力、最具创造性的资源，充分调动员工的主观能动性和创造力就会帮公司赢得竞争优势。企业员工的创造性思维和劳动是公司发展的根本驱动力。公司的创新能力最终体现在员工的创新能力。但是这种能力的发挥还取决于员工的忠诚度。增进员工对企业的忠诚感，目的是要在企业内形成一种凝聚力，留住企业真正需要的、符合企业价值观和发展的人才，提高他们对企业的贡献精神。

作为公司的一份子，我们要树立良好的工作态度和工作作风，爱岗敬业，提高工作效率，强化执行力。因为执行力的“大厦”是由一粒粒沙子组成的，每一粒沙子都要紧密团结在一起，这个“大厦”才能建得更高。把工作标准调整到最高，精神状态调整到最佳，自我要求调整到最严，营造执行力的氛围，实现企业和个人共同发展。

公司目前正值转型升级的关键时期，市场形势严峻、政府环保、治超力度大，各级领导压力相当之大，反复检查，督促指导，现场部署，逐一落实，既是机遇又是挑战。我们作为员工要端正态度，正确理解好公司的各项制度政策和要求，把自己的目标与公司的目标结合起来，排除一切外界干扰，积极主动保质保量完成好生产经营任务，确保年度产值的完成。

任何一个企业，如果员工对自己要求不严，对企业忠诚度不高，自律性不强，执行力不够就很难做好员工，必定不会被领导提拔和委以重任，更难跟上企业发展的需要。因此加强企业员工的职业道德教育，强化自律意识，增强员工行为规范和道德规范，培养团队意识和敬业精神是一个企业绝不能忽视的大事。 

端正态度



□文 / 钢结构公司 王海军

最近我读了《领导最不愿意提拔的的六个人》及《领导为什么要提拔你》短文，深有感触，相信会对我日后的工作产生深远的影响。文章内容都浅显易懂而又非常实际，教育我们不要总是觉得自己怀才不遇，得不到赏识首先要从自身找原因，多检讨自己，不要老是怨天尤人。做人要取人之长补己之短，阳光总在风雨后，有一份付出，就必定有一份收获。遇到问题多思考，多推敲，争取把事情办到最好，多为领导分忧解难。如果你是千里马，就一定能遇到伯乐。

在当今信息化时代下，人才竞争、企业竞争异常激烈，优秀的员工是每个企业都需要的。如何才能由一名合格的员工发展成为一名优秀的员工，这是我们当下急需解决的一个问题。每日按部就班的上下班，按照领导要求每日完成手头的工作，这充其量只能算是一名合格的员工。

通过阅读这篇短文我深受启发，为自己今后的工作指明了方向：1、根据当下工作情况做好工作计划，合理的工作计划是提高工作效率的有力保证。2、勤请示、多汇报进行融会贯通，做到步调一致，少走弯路、错路。3、做事要学会瞻前顾后、举一反三。做事从精细化入手，把每个人都当做自己的客户对待，换位思考，把事做细，避免支一支动一动的呆

板机械作风。4、推陈出新、解放思想。总之，在今后的工作中要不断学习别人的先进观念，加强责任心，脚踏实地，把事做细、做好。

每个人到了一定的年龄之后，都会获得一份职业，获得谋生的权利和发展的机会，但是由于境况的千差万别和个人理想、能力的不同，形成了工作组织的不同阶层。工作态度好，努力程度高，积极开拓，敢于创新的人，获得了比较好的职位，自主权和自我实现的空间都获得了拓展，向上发展的空间和工作机会越来越多。而态度不好，积极性、主动性较差的员工在前进的道路上遇到了发展的障碍，只能始终在低层次徘徊，在职业发展过程中也明显落后于那些有着明显职业观和鲜明态度的员工。当然这也要和对公司的忠诚分开来说，对公司忠诚是对公司的感情因素而言，公司会记住你的忠诚，但不能以此作为衡量工作能力的标准。

我们有自己的位置和本职工作，可我们是有头脑、会思考的人，而不是仅能执行命令的机器人，要充分发挥自己的主观能动性，对遇到的问题多思考，凡事力争一百二十分完成。工作能力需要慢慢锻炼，而且也会因人而异，但是我们的工作态度一定要端正，所有事情都当成自己的事情去做，纵然我们只有八十分的工作能力，用一百二十分的工作态度来弥补，你照样不比任何人差。

领导最不愿意推荐提拔的六类人，不推不动型、温顺无争型、默默无闻老黄牛型、自负型、吃着糖还说糖不甜型、出力不讨好的自苦型。所有的投资者都不希望自己拿钱来养活一些不干实事的人，自己不是开什么慈善机构的，更没有义务养活这些人。

为什么会存在这些人呢？工作不推不动型人已经失去了对工作的积极主动性，这类人没有上进心不图自己以后飞黄腾达，只为讨一个生计；温顺无

争型人脚踏实地勤恳工作，只由工作专业不对口，于工作面前没有一点的优势，而自己又没有血浓于水的关系，又遇不见伯乐，只能如此；默默无闻老黄牛型人在工作面前任劳任怨，对待工作认真负责，欠缺的就是口才，不善于表现自己，不会玩心计，恰恰的反映出这类人做事务实、做人实在，往往不会引起领导的注意故而得不到提升；自负型人感觉这个世界上的事情只能自己干了，别人都做不了，导致所有同事都不愿意与他相处在同一个屋檐下，公司讲究的就是团队作战，协同配合，领导不希望把一个团队交给你，你毫不在意别人，冷落别人，有时候容易出现思维定式，导致项目失败，这也是得不到领导重用的原因；吃着糖还说糖不甜型人容易让领导把注意力集中到你的身上，享受着高薪待遇与福利还带头挑事，领导凭什么会提拔栽培这类人呢；出力不讨好的自苦型人表现出乐于助人的好品质，在本职工作做好的情况下本来是好事一桩，但是一旦事情搞砸领导会怎么看，更不能得到领导的赏识，相反过分的抱怨只能害人害己。这六类人不被领导提拔的原因不能单方面的抱怨在员工身上，公司应该让员工在主观能动性与客观方面更多的反思自己，正视公司的每一项任务，使员工更乐于为公司出谋划策贡献自己的一份力。

这两篇文章至少说明了几个问题：第一我们要有很强的责任感和使命感；第二考虑问题要严谨周到，办事到位；第三知道做什么？怎么做？做好的标准是什么？如果有意外采取什么措施应对；第四是计划如有变动要及时汇报给上级领导或者任务的布置者。总之我个人认为要有良好的工作态度、较强的工作能力、掌握正确的工作方法、时刻保持沟通合作精神，只有这样才能做一个合格并且还能不断提升自己，将来也会不断晋升优秀员工。☺



以什么样的姿态 投身工作

□ 文 / 租赁公司 贾瑞山

一个人在社会上生存，在企业里工作，自然而然会遇到“被提拔”或者“不被提拔”的问题，我们从《领导最不愿意提拔推荐的六个人》学习中，可以折射出领导最看重、最需求什么样的人，也就是说我们每一个人应该以一种什么样的姿态投身于自己的工作中，我个人认为应该把握“敬业”、“勤奋”、“忠诚”、“进取”这四种“职业品德”。

敬业就是敬重自己从事的事业，专注致力于事业，千方百计将事情办好；敬业既包含了个人做事的执着，又有着对本职工作的忠诚；敬业是将自己对岗位、对工作的热爱化为奋发而持久的工作激情，为圆满完成任务而调动自己的所有细胞，勤奋拼搏、坚忍不拔、不达目的决不罢休，这是一种精神。

勤奋是成功的基础，勤奋要勇于吃苦，勇于奋斗，勇于进取。要成功就不怕苦、不怕累、不畏艰难、不计个人得失；勤奋就是对自己的工作负责，做好工作中平平凡凡的每一件事，全心全意地、想方设法地去完成每一项工作任务。

忠诚是人类最重要的美德。忠诚于公司，就是忠诚于自己的事业，就是以不同的方式为一种事业做出贡献。忠诚不仅体现在工作主动、责任心强，而且体现在不以此作为寻求回报的筹码。对企业的忠诚也是对自己能力的信任。从善良的角度出发，从点点滴滴出发，把身心彻底融入社会，尽职尽责，

处处为公司着想，对投资人承担风险的勇气报以钦佩，理解企业家的压力。

进取就是超越昨日的自我，就是企业、员工永不满足现状，不懈追求向前发展。进取意味着技术水平的进步，专业能力的增强，综合能力的提高；意味着企业生产工艺的进步，生产能力的增加，竞争能力的提高。

进取精神，就要永不满足、永不言败，不断向更高目标前进。拼搏进取的过程是一个前进的过程，是一个征服困难的过程，也是不断创造新业绩、实现新目标的过程。多少年来，进取精神已成为人类挑战极限、积极向上的最宝贵财富。

然而，目前我们公司也有人自视甚高、夸夸其谈却不能解决具体问题；有人以投机取巧或马马虎虎对待严肃的工作；有人无所作为不思进取；有人畏惧困难推卸责任。那么这些有才华却没有责任心的人、只图回报而不思奉献的人，这些把职业视为谋生的手段，缺乏敬业精神的人，在一些岗位上缺乏执行力、缺乏创新能力的人，这样一批有才无德的人在公司的真的能发展吗？真的能成为公司的栋梁之材吗？真的能实现自我的价值吗？当然不会！

能够把握“敬业”、“勤奋”、“忠诚”、“进取”这四种“职业品德”的员工，我相信你这颗“金子”总会发光的！☺

招贤纳士

集团公司财务总监 1 名

任职资格：

- 1、财务管理及相关专业本科以上学历，高级会计师或以上职称；
- 2、10 年以上工作经验，有中大型集团公司工作经验者优先；
- 3、具备较强的成本、风险控制和财务分析能力；
- 4、具备较强的文字功底及语言表达能力，以及组织、沟通、协调能力。

岗位职责：

- 1、负责公司的财务管控、财务预算、财务核算、回款、支付等账务管理工作。
- 2、负责财务系统建立及管理队伍建设工作以及财务分析、税务筹划、金融投资、回款工作。
- 3、完善现代企业金融管理体系，加强资本运营和融资管理能力。
- 4、负责集团及各公司清产核资工作，提供准确的财务经营数据。
- 5、负责财务、保管三全四对接、成本分析、材料的管控与分析。

集团人力资源部人力资源部长 1 名

任职资格：

- 1、本科及以上学历，工商管理或人力资源管理等相关专业毕业；
- 2、具备高级人力资源管理师资格证；
- 3、具备 10 年以上同岗位管理经验，有中大型的集团公司管理经验者优先；
- 4、要求熟悉人力管理各个模块，应用于企业中；
- 5、要求具备较强的执行能力、团队协作能力、沟通能力。

岗位职责：

- 1、负责集团招聘、人才培养、储备工作，并制订相关制度、标准和流程。
- 2、根据集团的组织机构和实际情况，开展工作分析，组织修订集团岗位职责说明书，明确各岗位的职责分工，为公司定编定岗提供科学的决策依据。
- 3、负责制定（完善）集团的人力资源制度及相关工作流程。
- 4、负责集团培训管理工作。

- 5、负责集团的社会保险管理及缴费工作。
- 6、负责企业绩效考核组织管理工作。
- 7、负责集团日常人事管理工作。
- 8、负责集团人事档案建立及管理工作。
- 9、负责集团劳动纪律监督、检查管理工作。

集团法务部法务部长 1 名

任职资格：

- 1、法学相关专业，持有律师执业资格证书，通过国家司法考试；
- 2、5 年以上法务管理相关工作经验；
- 3、优秀的谈判、应变能力，丰富的管理和组织协调能力；
- 4、熟悉法务模块各项职能，具有诉讼上庭经验；
- 5、较强的公文写作能力，熟练使用各种办公软件，优秀的协调能力。

岗位职责：

- 1、主管集团的各项法律事务工作。
- 2、负责集团各公司相关法务制度的制定；审核、会签集团的所有合同和协议。
- 3、处理集团公司及各二级公司的诉讼案件、经济仲裁案件、劳动争议仲裁案件等诉讼和非诉讼法律事务。
- 4、负责处理集团重大或复杂债权债务的清理和追收工作及办理有关法律事务并审查相关法律文件等工作。
- 5、积极配合各公司清欠回收工作，从源头把握政策、控制风险。

集团智能化部软件工程师 1 名

任职资格：

- 1、大专及以上学历毕业，2 年以上软件开发工作经验；
- 2、学习能力强，能适应较强工作压力，有团队精神金和创业精神；
- 3、精通 PHP，有丰富的编程经验；
- 4、有独立项目操作经验者优先。

岗位职责：

- 1、电子商务网站开发、移动端应用开发。
- 2、按照项目管理流程，参与研发部门的总体设

计评审。

- 3、能够独立承担程序模块的设计及开发。
- 4、基于微信公众平台相关产品的研发和维护。
- 5、参与系统的需求分析、架构设计、软件测试、软件维护升级等工作。

样泽物业金域阅山项目部项目经理 1 名

任职资格:

1、本科及以上学历，物业管理相关专业毕业，具有物业管理师资格证或物业经理上岗资格证，3年以上本岗位工作经验；

2、有良好的人际沟通能力和独立工作能力，具有较强的物业服务意识和品质意识，有较好的协调能力和心理承受能力。

岗位职责:

1、熟悉并执行各项有关政策、法律、法规及公司的各项规章制度。

2、协助副总经理编制新增项目的物业管理方案，制定年度工作计划，并督促检查全体员工对工作计划的落实；

3、负责协助项目经理进行项目整体运作，依据《业主管理公约》及相关法律法规做好小区管理服务；

4、负责协助项目经理做好经营核算工作，对日常保洁、办公、维修耗材的价格降到最低，完成好公司下达的各项工作指示。

卡法·咖餐厅服务员 2 名

任职资格:

- 1、16 周岁以上，五官端正，身体健康；
- 2、了解菜单、酒单，熟悉餐饮服务的流程；

岗位职责:

1、接受领班分配的服务工作，向客人提供优质的服务。

2、负责开餐前的准备工作。

3、爱护餐厅设施设备，并对其实施保养、清洁。

4、了解每餐客人预定和桌位安排情况，为客人提供周到的服务。

5、前厅餐具的清洗及前厅卫生的清洁工作。

旭峰公司总经理 1 名

任职资格:

1、大专及以上学历，工民建、工程管理及相关专业；

2、精通混凝土制造技术，熟悉混凝土配比设计、生产检测、加工养护等工艺控制及生产流程；

3、了解国家建筑行业法规和施工规范，擅长混凝土质量技术管理；

4、八年以上大中型混凝土公司经验，两年同岗位任职经历；

岗位职责:

1、负责按集团公司制定的经营目标制定各个时期的生产任务指标，完成公司下达的年生产计划。

2、负责组织召开大方案合同评审的组织工作。

3、掌握市场部所承揽任务信息及工程供应的基本情况。

4、负责了解顾客的意见、潜在需求信息及回访工作，并负责了解我市混凝土市场动态，为搅拌站公司的经营策略的制定提供可靠依据。

旭峰公司会计 1 名

任职资格:

1、大专及以上学历毕业，具备会计师职称。财务管理专业 8 年以上工作经验，年龄在 30 岁以上。

2、工作严谨、认真、遵守公司各项规章制度。

岗位职责:

1、负责每月填写经营部收回款项的回款情况统计表，分项目，分客户开据财务收据或发票给经营部业务员，将款项暂存保险柜，通知结算中心负责人；

2、负责外部核算的制单工作，根据财务部长的税款筹划计划做纳税申报处理，并进行及时报税工作，不得延误报税时间；

3、负责票据、空白收收据、凭证，各种公司证件的保存、整理，归档，装订工作；

4、根据经营部的收入汇总表，结合实际结算收入，以表格的形式出具预估收入表，交财务制单会计作账务处理；

旭峰、旭达、钢结构、创腾辉业务经理 20 名

任职资格:

1、中专及以上学历；3 年以上本行业销售行业工作经验；

2、反应敏捷，具备较强的沟通能力及交际技巧；

3、具备一定的市场分析及判断能力，具备较强的抗压能力，有团队协作精神。

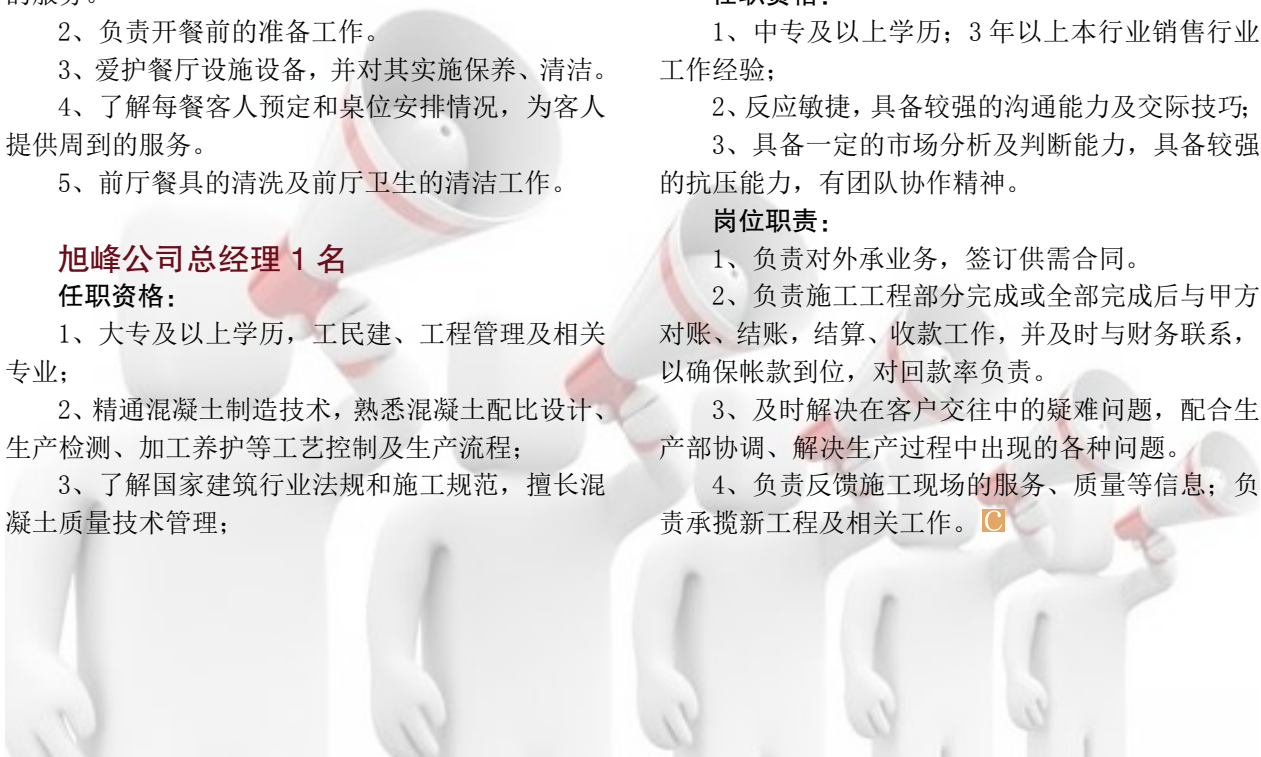
岗位职责:

1、负责对外承业务，签订供需合同。

2、负责施工工程部分完成或全部完成后与甲方对账、结账，结算、收款工作，并及时与财务联系，以确保帐款到位，对回款率负责。

3、及时解决在客户交往中的疑难问题，配合生产部协调、解决生产过程中出现的各种问题。

4、负责反馈施工现场的服务、质量等信息；负责承揽新工程及相关工作。☺



山西诚泰集团 2017 年 10 月份招标计划表

序号	招标单位、项目名称		分项工程名称	承包范围、内容	工程做法、技术要求	工程量(单位)	承包方式、工期	质量标准	开、竣工时间
1	建筑公司	吕梁恒大项目部	吕梁恒大华府 1#.7# 楼地下车库回填土、砼地面、涂料工程	地下车库回填土、砼地面、内墙涂料、楼梯间涂料工程。	参图纸说明,符合国家相应标准及规范	回填土 1600m ³ , 砼地面 9800 m ² , 地下车库涂料 44330 m ² 。天棚抗裂砂浆 8000 m ² , 楼梯间涂料 11790 m ²	人工+辅材+机械	合格	2017.10.15-2017.11.15
2			吕梁恒大华府 1#.7# 楼外墙粘贴瓷砖工程	1#.7# 楼主楼外墙瓷砖粘贴(不含商铺)		按实铺面积: 1# 楼 150 m ² , 7# 楼 650 m ²	人工+辅材+机械	优良	2017.10.15-2017.11.15
3		阳曲发电厂	A 区主体施工	人工加辅材,基础开挖后,自人工清槽开始至主体施工结束,包括承包范围内设备基础施工,预留洞,预埋件安装等,不含二次结构		15000 m ²	人工+辅材	合格	2017.10.5-2018.4.30
4			B、C 区主体施工			10300 m ²	人工+辅材	合格	2017.10.5-2018.4.30
5			D、E 区主体施工			7514 m ²	人工+辅材	合格	2017.10.5-2018.4.30
6			烟囱			70 m ² 混凝土 1719.3m ³ , 钢筋 265t, 模板 7000 m ²	人工+辅材	合格	2017.10.5-2018.4.30
7			综合楼			2400 m ²	人工+辅材	合格	2017.10.5-2018.4.30
8			发电厂水电安装工程			图纸内所有小安装工程,人工加辅材	37159 m ²	人工+辅材	合格

山西诚泰集团 2017 年 9 月份公司检查排名表

序号	公司名称	权重得分	序号
1	旭峰公司	95.30	1
2	旭达公司	95.28	2
3	华旺商务	95.18	3
4	物业公司	90.56	4
5	国汇投资公司	89.93	5
6	建筑公司	89.20	6
7	五洲大酒店	88.68	7
8	租赁公司	88.40	8
9	宏泰源公司	87.07	9
10	钢结构公司	86.11	10
11	卡法·咖餐厅	83.88	11
12	龙昌公司	83.43	12

山西诚泰集团 2016 年 9 月份项目检查排名表

序号	项目名称	权重得分	序号
1	吕梁恒大项目	93.58	1
2	阳曲发电厂项目	91.41	2

KAFFA 卡法·咖餐厅
CAFE & FOOD

浪漫时光

ROMANTIC
TIME

主营：牛排、披萨、甜点、咖啡、茶、冷饮

你 / 最 / 时 / 尚 / 的 / 生 / 活

订餐电话：0351-6860977

餐厅地址：和平北路瓦窑街口华旺商场北50米