

# 诚泰

CHENGTAI

2017年  
总第126期

03 月刊

诚信卓越

泰和共赢

创建最具核心竞争力的民营企业



- 三月份工作总结暨四月份工作安排大会
- 做好全员培训 争创标准化工地
- 把握时机 改变观念 开展全员“大营销”
- 罗马不是一天建成的 细节决定成败
- 网络诚信 消费无忧
- 正确理解企业信息化

# 诚招租赁



诚泰商务中心23层会议室现对外出租，分别有容纳350人的多功能会议中心、容纳110人的多媒体培训室及容纳50人的小型高端会议室。各会议室都配有专业的会议灯光音响设备，LED屏及投影，免费wi-fi及高速上网接口等。会议室宽敞明亮、环境优美、所处地段交通便利、停车方便，是您商务洽谈、会议、培训的理想场所。

**地址：太原市万柏林区和平北路56号诚泰商务中心**  
**联系人：郝女士**      **电话：13546355580**

## 公共服务电话

匪警台 110	火警台 119	紧急救助 112	交通事故报警台 122	医疗急救台 120
非紧急救助 12345	水上求救 12395	短信报警号码 12110	报时台 12117	天气预报 12121
供电热线 95598	公共卫生监督 12320	劳动保障 12333	电话查询 114	

## 山西诚泰集团电话

<p><b>山西诚泰置业集团有限公司</b> 地址: 太原市万柏林区和平北路 56 号 电话: 0351-6011589 传真: 0351-6011580 常务副总 蔡志松: 13834585578 经营部长 蔡金涛: 13834169951</p>	<p><b>山西诚泰建设工程有限公司</b> 地址: 太原市万柏林区和平北路 56 号 电话: 0351-6860981 总经理 宋军华: 13753173055 经营副总 崔志军: 13935165982</p>	<p><b>山西华联商务服务有限公司</b> 地址: 太原市万柏林区和平北路 56 号 电话: 0351-6873388 0351-6873366 总经理 赵嘉宏: 18636963929 招商办公室 电话: 0351-6860992 招商经理 袁勇钢: 18935191776</p>	<p><b>山西诚泰建设工程有限公司 钢结构分公司</b> 地址: 太原市小店区北格镇清代家堡村西南 电话: 0351-7568000 总经理 呼建书: 13503512930 市场副总 陈新华: 13546334888 市场部长 管相吉: 13934581536 业务经理 张鹏: 13546441819</p>	<p><b>山西旭峰混凝土有限公司</b> 地址: 太原市尖草坪区柏板村南 电话: 0351-6123002 总经理 马建周: 18234154999 经营副总 马国强: 13513636702 业务经理 马晓一: 13663610108 刘永强: 15235138966 李志强: 13934648080 赵立明: 13546388539 王志国: 13503462863 贾国原: 13453144777 黄 鹏: 15035688813</p>
<p><b>山西旭峰混凝土有限公司</b> 地址: 太原市小店区北格镇清代家堡村西南 总经理 马建周: 18234154999 经营副总 丁 磊: 13934563046 市场部长 郭广明: 13935193759 业务经理 郝建邦: 15135081544 宋国锋: 15834065546 崔中华: 18335127851 李宏宇: 13623653205 贾振伟: 13623662165 马博峰: 18335127857 程海峰: 13834169717 刘 勃: 18335127858 郭 建: 15903464625 邓文新: 15234048085</p>	<p><b>山西鸿丰建筑机械设备租赁有限公司</b> 地址: 太原市尖草坪区新兰路 118 号 总经理 贾瑞山: 13935115685 市场部长 梁军峰: 15034198428</p>	<p><b>山西祥泽物业管理有限公司</b> 地址: 太原市万柏林区和平北路 56 号 电话: 0351-2253331 副经理 李艳萍: 13453122046</p>	<p><b>山西宏泰源贸易有限责任公司</b> 地址: 太原市和平北路 80 号 电话: 0351-3957516 总经理 闫 鹏: 13935189213 副总经理 马晓天: 13953173051</p>	<p><b>金域阁山物业管理中心</b> 地址: 太原市万柏林区和平北路 56 号 电话: 0351-2253331 客服电话 0351-6862688 质检室: 0351-6860993</p>
<p><b>林州清华苑五洲大酒店</b> 地址: 林州市太行路长兴林街交叉口西南侧 100 米 电话: 0372-6901666</p>	<p><b>博思创网络科技有限公司</b> 地址: 太原市万柏林区和平北路 56 号 电话: 0351-6860969</p>	<p><b>技术质量安全部 (24小时)</b> 电话: 13111084646</p>	<p><b>滨河源物业管理中心</b> 地址: 太原市尖草坪区汇丰街 29 号 电话: 13620618872</p>	<p><b>长风SOHO物业管理中心</b> 地址: 太原市小店区太堡街 72 号 电话: 0351-2253332</p>
<p><b>山西创腾新材料科技有限公司</b> 地址: 太原市小店区北格镇清代家堡村西南 电话: 0351-7568000 总经理 呼建书: 13503512930</p>	<p><b>山西龙晶房地产开发有限公司</b> 地址: 太原市万柏林区和平北路 56 号 办公电话: 0351-6860980 总经理 张义江: 13935100388 售楼部电话: 0351-6270009</p>	<p><b>华联食府</b> 地址: 太原市万柏林区和平北路 56 号金域阁山小区 订餐电话: 0351-6860988</p>	<p><b>中法·咖啡厅</b> 地址: 太原市万柏林区和平北路 56 号华联商场往北 50 米 订餐电话: 0351-6860977</p>	<p><b>德东汇物业管理中心</b> 地址: 太原市万柏林区和平北路 114 号 电话: 0351-6153808</p>

## 通讯客服

中国电信10000	中国移动10086	移动信息查询12580
中国联通10010	中国网通10060	中国铁通10050
中国邮政11185	中国IP号17900	移动IP号17951
联通IP号17910	网通IP号17960	铁通IP号17990
联通长途号193	网通长途号196	铁通长途号068

## 铁路航空

铁路12306	高铁95105105	国航4008100999
南航4006695539	海航950718	深航4008895080
东航95530	厦航95557	上海航空8008201018
山航4006096777	川航4008-300-999	春秋航空95524

## 银行

工商银行95588	建设银行95533	农业银行95599
中国银行95566	交通银行95559	浦发银行95528
民生银行95568	兴业银行95561	中信银行95558
深发银行95501	华夏银行95577	招商银行95555
广发银行95508	光大银行95595	

## 快递客服

申通：4008895543	EMS：408100999	顺风：400-811-1111
圆通：021-69777888	中通：021-39777777	韵达：021-39207888
天天：021-67662333	汇通：021-62963636	速尔：4008822168
UPS：4008208388	鑫飞鸿：021-69781999	中铁快运：95572
德邦：4008305555	宅急送：4006789000	FedEx（联邦快递）： 4008861888

## 手机售后服务

苹果4006272273	三星4008105858	诺基亚4008800123
摩托罗拉8008105050	索爱4008100000	联想8008108888
戴尔8008580888	索尼8008219000	飞利浦8008201201
松下8008100781	东芝8008108208	TCL4008123456

# 目录 | 2017 March

## CONTENTS

### 诚泰企业文化

#### 1、诚泰企业文化

诚信卓越 泰和共赢

#### 2、企业宗旨

营造精品 幸福员工

辉煌企业 奉献社会

#### 3、企业追求

打造学习、组织、科技、创新型新诚泰

#### 4、经营理念

以科技创新为手段、

以顾客需求为导向、

以品牌经营为方针、

以卓越管理为追求。

编委会主任：李建明

主 编：解利中 孙俊玲 常杰

编委会成员：刘玟峰 刘长松 郝凤婷

陈旭东 张庆荣 李艳萍

高飞霞 马建周 张莉

郝宇峰 薛娟 杨国海

地址：太原市万柏林区和平北路 56 号

邮编：030024

邮箱：www.sxctjt.com



### 集团动态

- 01 把握时机 改变观念 开展全员“大营销”
- 03 三月份工作总结暨四月份工作安排大会
- 07 开拓思路 找人脉 诚信做人 务实做事
- 11 春季开复工 建筑施工安全大检查
- 12 集团三月简讯

### 企业风采

- 13 厉兵秣马 安全先行
- 15 网络诚信 消费无忧
- 18 做好全员培训 争创标化工地

### 员工茶座

- 19 罗马不是一天建成的 细节决定成败
- 21 我自豪 我是物业人
- 22 诚泰女神节
- 23 让食品安全成为一种习惯
- 24 安全文明在心中
- 25 卡法·咖餐厅让生活充满阳光
- 26 员工生日祝福

### 学习园地

- 27 江苏火花钢结构集团有限公司的考察学习
- 29 正确理解企业信息化
- 31 不忘初心 卓然前行
- 32 市场业务沟通的九大原则
- 33 有志者事竟成
- 34 加强企业文化建设 提升企业凝聚力
- 35 建筑业营改增后遇到的问题和机遇

### 招贤纳士

- 37 招贤纳士

### 招标公示

- 39 山西诚泰集团 2017 年 4 月份招标计划表

### 月底检查

- 40 2017 年 3 月份月底检查排名情况

# 把握时机 改变观念 开展全员“大营销”

## — 李董事长关于市场发展的重要讲话精神

□文 / 芦艳

进入2017年，集团已经召开过多次会议，任务、指标、计划已经很明确。在当今闪电式的市场发展时代，大家要把握时机，改变观念，适应市场发展的节奏，提高思想认识、政治认识，以主人翁的精神对待工作，把诚泰的事当成自己的事情去做。

### 1、从宏观、中观、微观三层面讲：

#### (1) 宏观指的是国家政策走势。

目前从国家整体来看，民营企业的占比远不如国有、上市企业。在未来5-8年国家将大力鼓励民营企业实体经济的发展，民营企业将作为实体经济发展的支柱，诚泰集团在未来将会有很大的发展。大家应该关注国家的政治走向，关注同行业及周边企业的动态，关注市场的变化，才能找准时机，马上出击。

(2) 中观指的是各产业发展情况。在现如今的市场经济环境下诚泰集团该如何发展？

- ① 建筑业向工业化施工发展。
- ② 钢结构大有作为。
- ③ 信息化、智能化会大力发展。
- ④ 金融业、资本运作必须和实体经济结合。
- ⑤ 大力发展实体经济。

#### (3) 微观。

① 建筑公司如何发展，不能固步自封，地产公司寻求转型发展的新出路。

② 科技公司向系统集成转型升级，提升管理，要求提升效益。

③ 诚泰该怎么办，你所在的公司该怎么发展下去？这就要求：

● 转变思想，紧跟时代的发展，紧跟诚泰转型发展的步伐，紧跟诚泰“大营销”的战略思路。

● 提高认识，以我是“诚泰人”标准严格要求自己，要把集团的声音带到你所管理的企业中，以规范的行为来工作，做事讲规矩、守原则。

● 扎实工作。

### 2、从战略、战术、方法三个层面讲：

(1) 从战略的角度讲公司的愿景：跟着时代的步伐往前走，做百年企业。维护诚泰三十多年的声誉，平台创造品牌。

(2) 从战术角度讲必须发展新的产业板块，向金融、服务、旅游等新常态产业发展，同时现有的各企业一定要稳步前行，提升管理，提高效益。

#### ① 搞资本运营。

② 建筑公司下一步经营模式的转变，往工业化进程上走，不能固步自封。

③ 混凝土公司要符合环保及绿色发展要求，用适合环保和经济的混凝土罐车。

④ 华旺公司、租赁公司、宝优两个餐饮公司、集团会议室等要满负荷运作，提高使用率，增加收益。

#### (3) 方法

① 抓经营、抓生产、抓清欠。

② “大营销”的文件、日核算文件已经下发，这都是授予大家工作的方法，大家要按照文件不折不扣

不扣的执行。

③你所在的位置不仅要接受“鲜花和掌声”，同时也要承担相应的“痛苦和压力”，这是你的职业。岗位要求你做得工作必须无条件接受，不允许做的事情坚决不能做（例如吃、拿、卡、要）。

### 3、从认识、行为、手段三层面讲

（1）认识。首先提高自身思想认识。在座各位是诚泰发展的骨干，又处在诚泰转型升级的关键时期，承担着企业转型升级重任，要按诚泰文化办事。

①秉承着诚泰人诚实守信、自强自律、雷厉风行的职业操守。

②坚持自立、自强、讲规矩、讲原则；执行力要强，要发扬给自己干工作的精神，要有叫有应，有安排有落实、有回执；要敢于担当。

③不坑人、不骗人、不害人、但不能不防人，这都是诚泰文化中值得大家认真思索和学习的。

④要勇于承认自己错误，人人要务实工作。

⑤要有正气感和正义感。新上任的员工一定要延续老员工延续下来的优良作风。

⑥作为管理人员要带队伍。要相信自己的员工，人能造就天下，人能造就事业，人的力量是很大的，要发挥所有人的主观能动性，所有人把工作当成自己的事情去做，就没有解决不了的困难，就没有完

成不了的任务。

（2）行为。要讲诚信，答应的事情必须办到，不找借口，不找理由，坚决执行；要按规矩出牌，不能盲目，行为要自律，要严格执行诚泰的各项规章制度。

（3）手段。

①服务。“服务赢天下”，大家要有服务意识。服务员工、服务业主、服务客户。


②脑子要活，思维要敏捷。清欠要有手段，经营要有手段，生产要有手段。放开思想，积极参与到“大营销”的工作中。要胆大心细，分析好再干。

### 4、从信仰、态度、意志三层面讲：

（1）信仰。大家既然选择诚泰，就要信诚泰。做事情、干工作一切要以诚泰的利益为出发点，以我是诚泰人严格要求自己。

（2）态度。态度来自于你的认知，态度决定一切。干一行爱一行，主动工作，低调做人，高调做事。要做“学习好、工作好、效果好”的“三好”诚泰人。

（3）意志。咬住不放、盯住不放。弘扬宏泰源员工2016年年底清欠工作“死缠烂打”、坚忍不拔的精神。

一定不忘我们的企业宗旨：营造精品、奉献社会、辉煌企业、幸福员工！



# 三月份工作总结暨四月份工作安排大会

□文 / 本刊记者



本报讯（记者 杜杉）集团二〇一七年三月份工作总结暨四月份工作安排大会于3月31日下午16点30分在集团大会议室召开。会议由解利中总经理主持，集团公司全体人员、各公司、各项目组长以上人员参加了此次会议。

在本次会议上董事长和大家做了很真诚的交流，这充分说明了董事长的用苦良心。董事长基于企业永续发展的基础上讲到了公司发展的远景，这就是希望大家坚定信心、鼓舞士气，在诚泰发展的历程上，在座的每一位都要为诚泰的发展添砖加瓦。同时董事长也给大家提出了要求，也寄予了殷切的期

盼，希望大家要真诚、忠诚，要有担当，四月份各项指标完成的要比三月份好，要时刻牢记“天上不会掉馅饼，撸起袖子加油干；摆正心态，转变观念，降本增效，扭亏转盈，确保2017年各项任务指标完好”的工作目标。

会上由集团总工常杰宣读诚集字[2017]第42号文件《山西诚泰集团二〇一七年三月份检查情况的通报》；由集团市场部部长蔡志松宣读诚集字[2017]第43号文件《山西诚泰集团二〇一七年四月份生产经营计划安排》；由集团人力资源总监孙俊玲宣读集团重要红头文件：





1、诚集字 [2017] 第 34 号文件《关于定期清理雨水井、污水井、电缆井、排水沟、消防水箱、化粪池的通知》；

2、诚集字 [2017] 第 39 号文件《关于重要信息及重大事件及时上报的通知》；

3、诚集字 [2017] 第 40 号文件《关于属地安排员工宿舍的通知》；

4、诚集字 [2017] 第 41 号文件《关于调整集团办公楼员工餐补标准的通知》；

5、诚集字 [2017] 第 44 号文件《关于杜石头榆等同志职务任免的通知》。

文件宣读后，解总在会上为大家解析了董事长的重要讲话。

### 一、关于公司的愿景。

● 稳固发展公司现有产业，做实、做稳、做强现有产业；

● 加大“清资产”和“轻资产”运作，加大企业经营的风险管控，合理统筹运作；

● 顺势而为，开展新产业的投资论证分析研究。公司拟投资建设华北最大的汽贸园区，同时发展符合国家长期发展战略的园林绿化产业。

#### 1、从理念上讲。

(1) 转变观念，提高认识。市场经济瞬息万变，大家要提高认识，转变观念，适应市场经济的变化，“没有金刚钻不揽瓷器活，要揽瓷器活必须要有金刚钻”。

(2) 要有服务理念。服务好自己才能服务好他人。服务好自己就是提升素质，让自己成才，成长的目的就是更好的服务他人。“服务赢天下”的宗旨不能变，任何人都要有服务员工、服务业主、服务客户的理念。

#### 2、要有良好的风气。

(1) 学改进的学习作风。董事长“提到投资一万元为什么能产生一万元钱的产值”的问题，实质上讲的是资本运作的概念。这就是要求大家要不断学习，掌握多方面的知识，做综合性人才。学，就要踏踏实实的学，首先要端正态度，态度决定一切。

(2) 严细实的工作作风。大家要务实、肯干。务实就是严格按照公司制度执行，扎扎实实的做好各项工作；肯干就是董事长讲到的，手勤、腿勤、嘴勤。重视抓落实、敢于抓落实、善于抓落实，是



领导干部的基本功,也是良好工作作风的重要体现。不抓落实,再完善的方案也是一纸空文,再宏伟的目标也难以实现。

3、转型。公司转型实质上是人才的转型,技术的转型。培养人才、引进人才、队伍升级是诚泰发展不能回避、迫在眉睫、一刻也不能耽误的事情。人力资源部要加大人才培训和人才招聘的力度,要采取“走出去,请进来”,“传、帮、带”,“学、改、进”教育,“严、细、实”管理等多种方式,使诚泰的人才建设工作实现科学化、常态化,培养与企业发展、市场接轨的有用人才。

4、讲道德,讲法律。希望大家要有良知,做好自己的本职工作,任何工作不要等、不要靠,严格履行岗位职责,对自己的工作负责。同时,法律是刚性的,任何人不得触犯法律,更不能因为个人行为损害公司的荣誉和利益。

5、坚定不移的落实国家“三去一降一补”的重要任务,去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。

6、希望大家营造一个“团结紧张、严肃活泼”

的工作氛围。

对我们来说,“团结”是指凝聚力和向心力,“紧张”意味着工作节奏和效率,“严肃”主要指处事的态度和品格,“活泼”是讲团队的人际关系和工作氛围。这既是我们企业的共同品质和风格,也是我们的个性特征。依靠这种作风,我们特别能战斗,能克服种种困难,迎接来自各方面的挑战。

团结,即团结一心、同舟共济、聚合人心、整合资源。如果有一个富有朝气的团结的员工队伍,有一个坚强有力的团结的领导班子,再大的困难都能克服。只有团结一致,才能共生共存。这就要求我们全体员工珍惜当前企业来之不易的大好局面,保持和维护企业的稳定,同心同德,团结奋进。

紧张,即紧张有序、处事果决、雷厉风行。我们必须充分认识到,现代社会的高效率与高节奏的紧张工作是不可分的;形成快节奏、紧张有序、雷厉风行的工作作风,促进企业整体素质的提高,是通向高效率、高效益的必由之路。全体员工,一定要真正闻到现代竞争的紧张气息,感受到新世纪快速、

高效的工作节奏，以“只争朝夕”的精神，勇于挑战的工作态度，积极营造“快节奏、高效率”的工作氛围，决定了的事，就快干，干成，干好，实现公司的跨越式发展。

严肃，即严明、严谨、严格、严密。现实世界是实实在在的，客观规律是有条不紊的，没有严肃认真的工作态度和作风，是办不成什么的。我们要求员工对待工作必须“严肃”，就是要求员工有令则行，有禁则止，必须严肃认真地看待各项工作，严谨求实地完成各项任务，严格遵守各项规章制度、操作规程和工作细则，严明地实行奖惩制度，严肃查处违纪违规行为。

活泼，即营造轻快、和谐、宽松的人际氛围和工作环境。一个祥和宽松的环境和氛围，会让人们感受到集体的温暖，体会到工作、生活的轻松、舒畅与幸福，会让每个员工都乐于融入这充满活力和乐趣的企业之中，会激发员工的工作热情，提高其工作积极性和创造性。

既要严肃紧张，又要团结活泼；既要严谨认真，又要轻松愉快，以形成既有统一意志、又有个人心情舒畅、生动活泼的文化氛围与良好环境，是我们的追求。这种科学与人文融会、个体与群体统一、理性和感性结合，充满生机和活力的企业风范，应当始终贯穿于我们的领导方式、组织方式和工作方式之中。

## 二、关于计划。

解总经理希望大家围绕计划指标、2017年重点工作、四大体系和董事长的重要讲话认真开展工作，四月份各项工作进入黄金期，大家要“撸起袖子、甩开膀子”加油干，要抓好时机，想办法、想措施



完成各项任务指标，只要思想不滑坡，办法总比困难多。

本次的月底大会是对3月一个月工作的总结和思考，是为了更好的开展今后的工作。解总经理强调，希望大家认真贯彻执行本次会议精神，并重申以下几点：

首先，大家都要有自律意识、服务意识，制度是门上的锁；

其次，一季度已经过去，大家工作热情高涨，需要将精细化的管理跟上，大干四月份，抢抓时机，把一季度落下的工作补上来；

最后，大家都要谨记董事长讲的“天上不会掉馅饼，撸起袖子加油干”，“团结紧张、严肃活泼”的理念，这对于团队来讲是至高无上的文化，该紧张的时候紧张，该活泼的时候活泼，该严肃的时候就必须严肃。大家要保持这种状态，这样干工作才会有激情，才会有干劲，才会有创造力，才会有更大的成长空间。希望集团以及各二级公司领导也能带出一个“团结紧张、严肃活泼”的团队，后面的工作就会大有可为，四月份的工作指标完成指日可待。©

# 开拓思路 找人脉 诚信做人 务实做事

□文 / 本刊记者



本报讯（记者 杜杉）2017年3月2日下午17点在集团23层2号会议室召开诚泰集团“开拓思路 找人脉 诚信做人 务实做事”市场经营专题会。会议由李董事长亲自主持，集团公司全体业务员、物业公司全体业务员、各二级公司组长以上人员、全体业务员参加了此次会议。

李董事长在大会中指出，诚泰公司处在转型升级的关键发展时期，市场业务经营方式的转变至关重要。市场业务人员是企业市场的直接开发者和管理者，是企业市场业务的主力军，市场业务人员处在企业销售市场的最前沿，是企业和客户连接的组

带。市场业务人员的思想、思路、形象、业务能力等直接影响着企业的发展。抓好市场业务人员队伍建设已成为公司转型发展的重要工作。

本次会议董事长给大家提出了“开拓思路 找人脉 诚信做人 务实做事”的理念，授予大家如何做好营销工作的方法，同时给大家提出了要求，最后对所有业务人员提出了殷切的希望。充分说明集团董事长给予大家充分的信任与肯定，并寄予厚望，希望大家在2017年能够勇往直前，在市场的大浪中淘得属于自己的那一桶“金”。

一、董事长从理论上阐述本次会议会标的含

义——“开拓思路 找人脉 诚信做人 务实做事”

### 1、“开拓思路”。

(1) 首先提高自身思想认识。从诚泰运营的角度来讲，诚泰转型就是市场业务人员的转型，市场业务人员能发挥好应有的作用，企业就能插翅高飞。在座各位是诚泰搏击市场的骨干，又处在诚泰转型升级的关键时期，承担着企业转型升级的重任。

(2) 其次要有创新意识。在市场竞争日趋激烈的环境下，墨守成规、因循守旧就会失去许多机遇，只有不断学习，才能适应新形势下的市场经济。市场营销要站在诚泰集团的大平台上看市场，产品包括房屋、钢构、彩钢板、建筑、混凝土、车位、酒店、餐饮等。

(3) 学、改、进。要学习先进，争当先进，在学习的过程中改进自己的缺点和不足，不要等、不要靠，要积极主动参与到学习和工作中。现在是一个时代向另一个时代转变的过程，要改变思维，学习新的理念和方法，适应新时代的发展，脚踏实地，撸起袖子加油干。

2、“找人脉”。一个人从生下来开始，就有了人际关系——父母、亲属；上学后又有了其他人际关系——同学、老师；之后，又有了更多的同学和朋友；工作了还会有同事和领导；与工作、业务、家庭、爱好等相关联的层面都是你的人际关系。要学会积攒人际关系，否则你将失去很多资源和力量。销售如何才能经营好自己的人脉资源？对于销售人员来说，拥有良好的人脉资源对做好业务是非常重要的。

在人际关系的处理中要心胸宽广，不为一己之利而伤害别人，要一心为人、一心为公，自然人际关系就会走宽广。

### 3、“诚信做人”。不坑人、不骗人、不害人，

但不能不防人；不能言而无信，不能给工作带来麻烦，不能给企业带来麻烦，不能给社会带来麻烦。

(1) 诚信，才能赢得长久合作的机会。诚泰集团本着“诚信卓越，泰和共赢”的宗旨发展三十多年，诚信已经成为企业发展的灵魂，我们要一如既往地 将诚信发扬光大，共建百年企业。

(2) 诚信，就是质量要有保障。在市场经济快速发展的今天，企业间竞争日趋激烈，质量对于一个企业的重要性日益明显，产品质量的高低是企业有没有核心竞争力的体现之一。提高产品质量是保证企业占有市场，从而能够持续经营的重要手段。

一个企业想做大做强，就必须在增强创新能力的 基础上，努力提高产品质量和服务水平。所以，质量是企业的生命，是企业的灵魂，任何一个企业要生存，要发展就必须千方百计致力于提高产品质量，不断创新和超越，追求更高的目标。一个企业唯有不懈追求，精益求精，方能处于行业领先之列。

(3) 诚信，就是不缺斤短两，不偷梁换柱，不投机倒把，要一诺千金。

4、“务实做事”。诚泰集团吸纳了许多专业人士，打造出平稳发展的企业，希望大家做事要有把握，不能盲目，不能因为个人工作不当，损坏企业的形象。

(1) 做任何一项业务时，首先要充分了解自己的企业及产品，同时要把对方的情况做详细的分析，“不打无准备之仗”。

(2) 胆子要大，心要细，不能空想，务实了解客户情况，务实掌握公司情况。

(3) 说话办事要以“我是诚泰人”严格要求自己。在开展业务的过程中要心中有数，做人做事要讲究方式方法；说话要仔细考虑，说出去的话代表企业形象，不能因为个人，损坏企业形象；要鼓足勇气，克服困难；问题简单化，不推诿扯皮，坚定信心，

才能干好自己喜欢的工作。

(4) 要把握时机。经营也是有“季节性”的，作为市场人员要学会审时度势，要有敏锐的洞察力，在适当的时候做合适的事情，定会起到事半功倍的作用。

## 二、关于合作营销（大营销）

### 1、营销思路。

目前营销的思路是“大营销”。何为大营销？就是集团公司、各二级公司市场业务人员要充分了解集团所属房地产、建筑、装饰、钢结构、彩板、租赁、混凝土、商贸、物业、餐饮、酒店等多个板块业务的相关知识和分配办法，充分调动身边亲属、朋友、领导等人际关系，积极联系承揽房屋、商铺、车位的销售和租赁，建筑工程、装饰工程、钢结构、彩板制作、安装工程的承揽、设备、周转料具租赁、混凝土供应、材料、设备采购供应、商铺租赁、物业服务、餐饮等相关业务，并参与各相关业务的分配，以提高市场业务人员的收入，使企业有长远的发展。

### 2、营销办法

(1) 产品串销。各公司业务人员除承揽本公司业务外，必须完成其他业务的承揽。销售额在公司占70%，集团其它业务占30%。各公司市场业务人员必须熟知公司所有产品或业务的有关知识，对其性能、质量、品种、规格、各参数技术要求，以及价格等要详细了解掌握，并有介绍产品的能力。各市场业务人员，在承揽或销售本公司业务或产品时，要主动联系和集团有关联的产品和业务，每个市场业务人员要心中有集团所属的所有产品，并有主动推销的意识。大家要有“我是诚泰市场人员”的强烈意识，只有有了意识，眼睛才会盯住市场，眼睛才有捕捉市场的能力，才能时刻关注商机。要始终牢记营销是我们的责任和使命。

(2) 贷款抵顶。要站在集团平台，各个公司之间的往来及对外付款，可串顶抵顶的就办，扩大销售市场。

(3) 要学会市场调研。市场调查是收集信息、发现需求的唯一手段。

①市场需求调查。对产品的市场需求量进行调查。通过市场调查，对产品进行市场定位。调查市场需求量，有无相同或相类似的产品，市场占有率是多少。

②客户情况调查。这些客户可以是你原有的客户，也可能是你潜在的客户。客户情况调查包括两个方面的内容：一是客户需求调查。例如购买产品的客户大都是些什么人或企业，他们希望从中得到哪方面的满足和需求，你的产品为什么能够较好地满足他们的需要等。二是客户的分类调查。重点了解客户的数量、特点及分布，明确你的目标客户，掌握他们的详细资料。如果是某类企业和单位的话，应了解这些单位的基本状况，掌握这些信息，将为你有针对性地开展业务做准备。

③竞争对手调查。在开放的市场经济条件下，做独家买卖太难了，“知己知彼，百战不殆”。了解竞争对手的情况，包括竞争对手的数量与规模，分布与构成，竞争对手的优缺点及营销策略，做到心中有数，才能在激烈的市场竞争中占据有利位置。有的放矢地采取一些竞争策略，做到人无我有，人有我优，人优我更优。

(4) 市场细分。市场调研的目的是对客户的需求进行细分。如果市场不进行细分，你就无法了解你的目标客户。不是每一个消费者都是你的客户，世界上没有任何一个产品卖给所有的人。

### (5) 市场管理和客户服务

①市场管理。时刻注意市场上各种因素的变化，

管理好自己的市场,及时掌握市场发生的各种情况,把不利因素尽早排除,保证企业销售工作的正常进行,并不断发展。

②客户服务。合同履行过程中要及时与客户进行沟通,了解客户的最新需求,同时将最新情况及时向客户传达,合同正常履约扫平障碍,赢得客户的信任,提高企业信誉。

#### (6) 开发市场,建立客户网络

①维护现有客户,建立一个相对稳定的客户群,以保证自己稳定的销售量和合理的利润。

#### ②开发市场,建立客户网络

●通过微信、网络、视频宣传产品,通过身边的亲戚、朋友、以及朋友的朋友组建关系网。

●进行地毯式调研,收集各自所负责区域的在建项目的需求,通过对其进行市场调研,找出其突破口。

#### (7) 建立客户档案。对客户进行细分,把所有

客户按等级分开,对不同等级的客户采取不同的方式进行维护与跟踪。同时对客户进行动态分析,及时调整客户的等级。

#### 三、营销工作的具体安排

李董事长强调要遵守营销纪律,坚持公司利益为首位,严禁以任何理由吃拿卡要、贪污受贿;不泄露公司机密,不做有损公司形象的事情;不做违法、违规的任何交易活动;不得以任何理由欺瞒公司,欺瞒客户;各公司快速反应,所有业务必须进入状态,不能等;各公司总经理参与经营,不能当“甩手掌柜”,要抓经营内部管理,跑市场;业务人员要进行市场调研,每个业务员要有调研报告;要建立客户档案,对客户进行细分。

希望全体市场业务人员,通过本次会议能够有所启发;希望本次会议是个转机,使大家能够更快速的进入到工作状态中;希望诚泰人能够为了自己的收入,为了企业的长远利益,撸起袖子加油干。C





3月15日我公司总经理宋军华及分管副总管中周参加了由市住建委组织，姜波主任主持的2017年开复工施工安全大检查会议，会议中重点对安全、环保方面的工作进行了安排。

根据会议精神，结合《关于开展全国“两会”期间和春季开复工建筑施工安全大检查的通知》文件内的要求，我公司就“两会”期间和春节开复工施工安全大检查有关事项，特成立专项检查小组，宋军华任组长，管中周等人为副组长。安排项目部开展自检、自查活动，并对检查内容进行了要求：

- 1、春季开复工安全自查工作方案及落实情况。
- 2、安全生产责任制的建立、落实和贯彻执行安全生产法律法规的情况。
- 3、施工现场项目负责人、专职安全员、特种作业人员持证上岗情况，生产一线职工尤其是农民工的安全教育培训情况。
- 4、施工现场项目负责人带班制度执行情况。
- 5、施工现场脚手架、模板工程支撑体系、土方开挖、起重机械、基坑工程、拆除工程等危险性较大工程专项方案制定和专家论证审核情况。
- 6、建筑起重机械备案登记情况。
- 7、施工现场安全防护情况。
- 8、采购、租赁的模板、脚手架使用钢管、扣件是否具有生产（制造）许可证、产品合格证，在进入施工现场前是否进行查验，是否建立钢管、扣件的使用台帐。
- 9、对隐患排查台帐建立落实情况。
- 10、工地现场扬尘整治、消防安全和工地食堂食品安全管理情况。
- 11、扬尘噪声在线监测系统安装情况。
- 12、贯彻落实《太原市建设工程安全文明标准化管理手册》情况。C

春季开复工

建筑施工安全大检查

□文\建筑公司综合办





# 集团三月简讯

## 钢结构公司打响了攻坚 2017 年目标指标第一枪

随着我公司与陕西昊胜建设有限公司签订的山西维达机械制造有限公司联合厂房钢结构工程合同的集团会签审批完成，3月18日-19日改工程原材料陆续进厂。

根据合同约定本工程制作安装有效工期为60天，总工程量为430.47吨。这就要求我们在确保30天的构件安装工期下合理安排构件下料、制作工期。技术部构件详图、生产部下料单和构件流水生产保持步调一致，生产部合理安排工人工作时间，采取有效的激励政策，调动工人生产积极性，确保4月20日圆满完成构件生产任务。

## 机床厂项目顺利验收

建筑公司项目部承建的精密分公司二车间建设项目，于2016年6月15日开工，在施工过程中，项目部严格按照施工规范进行施工。为了保证主体工程结构的质量，项目部首先对原材料进行严格控制，所有进场钢材经过钢化分析试验和复验试验，严禁不合格原材料进厂，复试合格后方可投入使用。其次，从分项工程开始加强质量控制，要求班组进行自检、交接检。发现问题要及时整改，从而加强质量的控制。推行全面质量管理，建立健全质量保证体系。制定各级、各层质量工作岗位责任制，克服重进度、轻质量的思想，保证工程高质量、高效率。

该项目于2017年3月14日顺利竣工，并且验收通过。工程质量达到建设、设计、监理、勘察多方参建单位的认可，取得各方的一致赞扬。


## 不忘初心 美德继续传承

旭达公司泵工王宁同志在亲贤卫华工地捡到一部智能手机，经多方打听，最终归还失主。此举又一次为公司赢得了工地赞誉，为公司良好形象的保持添写了新的篇章。

一个普通员工能有此拾金不昧的精神，实在难能可贵，这是我们的骄傲！这正说明集团董事长提倡的正直、正气已经在旭达公司生根发芽。公司的发展需要每个人群策群力、尽心职守，只有每一位员工都接过美德传承的火炬，将诚泰30多年的优良传统继承传递，公司的企业形象才会像滚雪球一样越来越大，公司的发展才能越来越好。

## 样泽物业真情服务，排忧解难

样泽物业公司始终坚持以为业主服务为宗旨，为业主提供优质服务是我们的最大荣幸。工程部侯青海师傅及时修复楼道的窗户，为业主营造一个“整洁、卫生、安全、方便、舒适、优美”的良好环境。

金域阅山6-1-303业主为此为样泽物业公司送来牌匾，对物业服务工作表示赞扬。赞许样泽物业公司为业主“真情服务，排忧解难”。



# 厉兵秣马 安全先行



□文 / 旭峰公司综合办



安全生产对于施工单位来说是至关重要的。公司呼唤安全，更重视安全，它是施工进展的前提，是公司形象的标志，更是我们每个人生命的保障。重视安全就是珍惜生命。我们旭峰公司恪守“以人为本”的原则，时刻把安全放在首位，不把“让安全先行”停留在口头上，而是实实在在付诸到行动中。

## 一、安全生产培训教育暨动员大会

为落实《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国交通管理条例》等有关法律法规的要求，按照集团安全生产部的工作部署，山西旭峰混凝土有限公司召开了以“营造安全氛围、提高安全意识、强化安全责任”为主题的2017年度首次全员

安全生产培训教育暨动员大会。公司生产副总、各生产班组、各部室、交通协管员、相关安全管理人员以及车队全体驾驶员、泵队全体员工共同参会。会议邀请了太原市交警支队尖草坪区交警一大队的警官亲临现场进行培训，并由总经理助理兼车队队长马晓洁主持。

马晓洁在动员讲话中指出，安全事关全体员工的生命和企业财产安全，事关山西旭峰混凝土有限公司的建设发展大局。全体安全管理人员要牢固树立三个意识：

第一是要牢固树立安全忧患意识，高度重视安全生产工作，按照马建周总经理提出的“安全不是一切，但没有安全就没有一切”的高度来认识和对

待安全工作，在工作中采取有力措施，狠抓落实，切实把安全管理的各项工作做好；

第二是要牢固树立“一岗双责、失职追责”的安全责任意识，切实履行安全主体责任，严格落实各部室、班组、各岗位、各人员的安全主体责任，把安全管理责任落实到生产过程的每一个岗位和每一个环节，从根本上预防和减少生产安全事故的发生；

第三是要牢固树立全员安全意识，营造良好安全文化氛围，要采取多种途径，宣传安全知识、营造安全氛围，影响和带动身边更多的人员关注安全、参与安全，让安全的行为和习惯成为山西旭峰混凝土有限公司广大员工共同的理念，让浓厚的安全氛围成为企业特色的文化。

马晓洁在讲话中还明确要求，各部室、班组的参会人员务必要将培训会的相关内容和要求传达给本部门的所有人员，确保安全教育培训达到预期目的和效果。

随后，太原市交警支队尖草坪区交警一大队的警官做了“树立责任意识，预防事故，做好安全管理工作”的培训讲座。会上公司签订《山西旭峰混凝土有限公司2017年度安全生产责任书》的相关事宜。

## 二、应急救援能力建设工作部署会

培训大会结束后，生产副总管军生组织召开了加强交通事故、火灾应急救援能力建设工作部署会，车队副队长吕国伟以及综合办、试验室、材料科、市场部和财务部的负责人参加了会议。

在部署会上，管军生副总指出，交通、火灾事故存在着发生频率高、突发性强、破坏性大、灾害复杂、易形成灾害等连锁特点，公司的运输车辆多、建筑面积庞大、设备设施数量众多，一旦发生火灾，

事故后果不堪设想。我们既要加强安全管理，做好事故隐患排查，防范交通、火灾事故的发生，更要加强交通事故、火灾应急救援能力建设，最大限度地降低发生交通事故、火灾时造成的损失和伤亡。

管俊生副总提出要从以下几个方面入手：

一是要加强应急救援队伍建设，提高人员的应急救援知识和技能；

二是要加大应急救援器材设备的投入，确保救援器材满足需求；

三是要开展交通事故、火灾救援需求评估，合理布局应急救援器材和救援力量；

四是完善应急救援机制，加强各部门的协调与指挥，形成救援合力；

五是要强化夜间救援力量配置；六是要“着眼实战”，模拟交通事故、火灾发生时的各种不利条件，组织应急演练，切实提高实战救援能力。

此外，还要求由车队牵头落实加强交通事故、火灾应急救援能力建设相关工作，尽快完善和修订工作方案，尽快组织开展，尽早实现预期的战略目标和计划。

会上，马建周总经理从维护企业发展稳定的大局、从维护企业及员工核心利益高度出发，对加强交通事故、火灾应急救援能力建设工作进行了部署，做出了明确指示，提出了具体要求，各部门务必高度重视，要立即结合各自工作职责，思考具体落实措施和工作建议，近期将听取各部门的措施、建议、汇报并统一部署，落实方案。

马建周总经理还听取了各部门的工作汇报，着重了解了交通、消防、保卫等安全生产管理部门的工作开展情况，并分别进行了指导，提出了要求，并就排查用电、电器、电路安全隐患的工作进行了布置，希望全公司员工上下齐心，共建美好旭峰。C



## 网络诚信 消费无忧

□文 / 集团综合部 周丽、华旺公司 袁峰

“

编者按：目前，以电子商务为主要内容的网络经济发展迅猛，成为我国经济增长的强劲动力，对扩大消费、拉动经济增长、实现消费者自由选择自主消费发挥了不可替代的作用。但是，网络消费领域侵害消费者合法权益问题也日益突显，制约了网络经济的健康发展和“互联网+”发展战略的实施。2017年消费维权年主题——“网络诚信 消费无忧”，是对网络经济中损害消费者权益不诚信经营行为的抵制，也是对建设放心无忧网络消费环境的呼唤。

”

### Part 1

3月14日上午，山西诚泰集团受邀参加了由山西省消费者协会与《山西市场导报》联合主办的“3·15主题宣传活动新闻发布会”，会议在迎泽宾馆举行。参会者有山西省各类电视媒体、报社、经营性质的企业法人，参会人数达200余人。会场主题鲜明，“网络诚信、消费无忧”八个大字

赫然在目。会议分为三大部分，第一部分由山西省消费者协会会长李鹏、山西日报报业集团党委委员李志刚分别进行致辞、发布了《2016年度全省消费投诉热点》及《消费警示》、《全省工商系统2016年度消费维权十大典型案例》，会上还对2016年度消费维权先进人物进行了表彰颁奖。

第二部分，宣布山西省消费维权手机诉讼平台



上线并且进入试运行。使用这个平台消费者可以及时表达消费诉求，实时了解市场动态及政策法规，提升维权技能，不断增强参与消费维权工作社会共治的信心。

第三部分是山西省工商局党委书记、局长董岩、山西省人大常委会副主任张建欣消协会会长李鹏共同启动了“‘网络诚信、消费无忧’2017年3·15国际消费者权益日年主题宣传活动”。

会上倡导网络经济下诚信经营，强化网络经营者责任意识，切实落实法定义务，自觉保护网络消费者合法权益，建立完善网络消费者知情权、求偿权、交易权以及安全权等方面的消费者权益保护制度，发挥“互联网+”给消费生活和经济发展带来的新动力；发挥消协组织社会监督和桥梁纽带的作用，搭建网络消费者保护社会共治平台，构建紧密相连的网络命运共同体，建设消费无忧的网络消费环境。

只要有经营就可能被坑，只要去消费就可能被骗，对于我们来说，既是经营性质的企业又是消费群体，提高自己的消费维权意识势在必行，近年来随着互联网+的应用，网络消费出现了很多被坑骗的案例，

仅2016年一年，消费者协会就接收投诉案件25777件，受理举报案件3698件，挽回经济损失473万元。这是一组庞大的数据，也许你实际并没有参与到任何一事件中，但这些隐患是存在的，只要你是社会人，就势必会消费，只要消费就势必要提高消费意识，不然只会花钱买难受，消费遭罪。

参加此次会议，感受颇深。作为一个消费者，认识到自己的权益是很重要的，既然花钱就得将钱用到实处，消费为的是放心、省心。随着社会的进步，科技的发展，现在我们坐在家就可以消费，足不出户就能买到服务，但是真的进步了吗？市场上、网络上滥竽充数的东西不计其数，更多骗局以别出心裁的名义正在上演，美容美发店的会员卡、洗衣店的打折卡、各类商品的“买三送一”活动……数不胜数，现在消费者维权手机平台正式试运行，也许会有一些改观，我们相信团结的力量是伟大的，也希望今后我们的消费环境变得更加的清澈透明，让人民实现明明白白消费。

为隆重纪念3.15国际消费者保护权益日，进一步加强消费者消费意识，维护消费者权益，提高全社会在消费者维权中的责任意识，共创和谐社会，

## Part 2





山西华旺商务服务有限公司于2017年3月15日、16日在亲贤街茂业新天地广场参加了主题为“网络诚信，消费无忧”的消费者权益保护活动。

活动当天，华旺工作人员将早已准备好的企业宣传资料、招商资料，分发给前来咨询和参加的消费者，并细心的给予各种解答，推广诚泰、华旺和卡法品牌。

本次活动有着深远的意义和影响，让广大消费者对此次“网络诚信，消费无忧”国际消费者权益日有了一定的认识，也从中了解到一定的消费权益常识，以致于人们在消费中能保护自己的权益。

诚泰集团始终“坚持以诚为本 建设诚信诚泰”，


“心诚则灵”是一句禅语，也是一个真理。精诚所至，金石为开。山西诚泰置业集团多年来秉承以诚为本，以诚为训、以诚为荣的办企思路，在逆境中成长，在顺境中辉煌，逐步发展成为立足山西、面向全国、走向世界的优秀企业集团。

——以诚为本。诚实才能成功，诚信才能成就。

诚泰集团从启程之日起，靠辛勤的劳动创造，靠充实的科技投入，靠圣明的集团智慧，靠员工的精诚团结，一步一个脚印走到今天。诚为本，诚为先，正是诚泰的成功之道，也是诚泰的传家宝。

——以诚为训。我们把“一切以真诚面对，一切从实际出发”作为管理企业、教育职工的座右铭，内聚众心，外纳贤才，使企业成为特别具有凝聚力、战斗力的坚强团队，被评为山西省“守合同重信用企业”、太原市的“文明和谐单位”、“诚信企业”。

——以诚为荣。诚是一种素养，更代表一种境界。诚泰集团始终把质量视为企业的第一追求，把信誉视为企业的第一生命，把服务视为企业的第一宗旨，力求每件产品都是精品、每项服务都获满意，赢得了社会的一致认可。

诚泰，一个实“诚”的企业，愿与社会各界携起手，做朋友，共商发展大计，同创美好未来！

# 做好全员培训 争创标化工地

□文 / 吕梁恒大项目部



“安全生产责任重于泰山”，安全生产是企业永恒的主题。我吕梁恒大项目部领导把安全生产放在第一位，从“精心组织、科学施工、争创一流”的角度出发，公司在狠抓项目安全质量管理的同时，把项目安全文化管理同创建文明工地有机地结合起来，使公司的安全质量管理工作在人性化管理和人文关怀下，得到了全面的提升和加强。

- 一是加强安全文化教育。坚持把“安全生产重于泰山”的理念和观点让所有员工入脑入心，做到安全生产警钟常鸣。认真学习《安全生产法》、公司文件精神，贯彻执行国家及上级部门有关安全生产工作的法律、法规，做好安全交底工作，按照项目标准化管理的要求，搞好项目施工现场的有形化建设。

- 二是广泛深入地开展以“关爱生命、安全发展”为主题的安全月活动，明确工作目标和措施，制定计划，抓好落实。

- 三是加强安全培训工作，切实提高员工素质。安全生产是一项政策性、专业性、技术性很强的工作。项目坚持抓好岗前培训，不断提高员工素质，有针

对性地加强特殊工种人员操作规程的培训和考评，提高员工理论水平和实际操作技能，并将教育考评记录在项目存档，加强对操作工人安全操作规程的教育和考核，严格持证上岗制度。

- 四是加强和完善企业安全质量信息管理工作。为做好安全质量的监督管理工作，及时、准确地掌握施工过程中安全质量信息动态，公司制定了安全质量月报制度，我项目部每月如实及时上报安全质量工作情况，进一步提高了我项目部的自我检查、自我监督、自我约束机制，加强了隐患排查整改力度，使安全生产处于受控状态。

总之，推进项目标准化管理，创建安全文明标化工地，建设高效优质工程，我项目部始终坚持做到五个到位，即领导责任到位、具体措施到位、安全检查到位、思想认识到位。使员工始终绷紧安全生产这根弦，才能保持安全生产的平稳受控状态。在今后的安全生产工作中，我项目部将一如既往地坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，大力践行“精细组织，文明施工”的工作理念，从而建设文明和谐的精品工程。☞



罗马不是一天建成的 细节决定成败

## 谈领导者在目标过程中的作用

□文 / 龙昌公司 张义江

有些领导信奉这样一句话“只要结果，不管过程”，他们只是远远地设定了一个目标，而不管目标是否科学、可行，实现过程中会出现怎样的问题，不去想员工能不能做到。这样，往往到了最后，或者离设定的目标还有一段的差距或者完成目标遥不可及。

太原市国土局局长办公室门旁墙上悬挂一警示牌：“布置工作不落实，等于零”。说明“罗马不是一天建成的”，每个任务的完成都是由每个时间

节点而形成的。假如忽略了过程或者落实不到位，就会直接影响到结果的实现。但是，过于注重过程，而忽略结果也不会达到理想的效果。争雄一世的项羽的确风光，就是由于优柔寡断，没有明确的目标，最后乌江自刎。事实证明，只注重过程而不考虑结果，同样很难得到成功。因此，管理者不仅要看准目标，而且要注重执行和落实。只有做到这样，才能得到想要的结果，否则，实现目标就永远只是纸上谈兵。布置任务不等于完成任务。任何令人羡慕的业绩都



是由一个个小的已完成的任务积累而形成的。

个人认为作为管理者对过程管控应遵循以下几点：

### 一、完善制度

建立计划指标，岗位责任制度，工作考评制度，通过制度建设，促进下属自我管理，增强下属工作的自觉性。工作计划管理和岗位责任制度，主要是让下属明白工作任务和责任范围。而工作考评制度则是为了解决怎么对下属进行奖罚的问题，以确保下属按照团队的目标，不偏离既定的轨道。制度要简单易操作，奖罚应重激励而不是以罚代管。

### 二、以身作则

加强自身人品修养，凡要求别人做到的事，自己要努力带头做到。身先士卒，带头服从集团安排，强化服务意识；带头完成工作任务，不讲条件，不找理由，没有借口。

### 三、责任下移

发挥团队精神，每个员工要独立完成自己的工作。作为管理者要相信下属的能力，发挥下属的能力，防止过多干预下属造成团队能力弱化，造成责任上交，或者推诿扯皮。对在工作中不能完成任务的下属，要对其工作进行评估，对需领导出面解决的，作为管理者要积极帮助下属解决难题。对能力不够，不能承担责任的下属要言传身教，在工作中学习工作技能，提高工作能力，对懒、散、混的员工要坚持坚决淘汰，以免影响大家的工作热情。

### 四、节点控制

沟通沟通再沟通，查检检查再检查。通过不断检查，进行节点控制，发现问题，及时纠偏，保证结果的实现。检查的重点是日清，要求当天的事情

必须当天处理完毕，这是保证执行力的最佳途径，对每天要做的事，分日常事务和领导布置的临时事务，逐项检查，看是否保质保量完成，并将检查结果作为工作考评的依据。

### 五、激励制度

当下属取得成绩或工作表现出色时，要及时赞美、肯定。当下属出现差错时，要及时批评和指正。提倡人品第一、态度第二、能力第三的理念。让不符合团队精神的行为和事情及时消失，不再出现，让团队提倡的事情积极涌现，不断重复。

### 六、关爱下属

加强培训，通过培训，一方面，让下属掌握工作和管理的原理；另一方面，使下属的进取心得到提高。在既明白道理，又有进取心的前提下，下属就能自觉运用原理，认真工作，并获得成就的快乐。同时，结合团队目标，开展下属的职业生涯规划，让下属看到发展的空间，在团队提升的同时，获得个人的成长。

### 七、过程导向

坚持以过程为主的导向模式，要明白一切好的结果都是由过程开始的，因为过程制约着结果，一定要注重过程中所产生的细节，往往成功和注重细节是分不开的。C



# 我自豪 我是物业人



□文 / 样泽物业



从事物业工作以来，有过辛酸，有过委屈，有过泪水，最幸福的事莫过于被业主理解、尊重和认可。物业和业主好像永远都是一个相互对立的矛盾体，很多业主都认为我交了物业费你什么事都得管，上至公共区域的环境卫生，下至业主的家庭生活，哪样不管就说你服务不好。物业人是一个弱势群体，再加上人们对物业服务概念及服务内容模糊，使我们常常不被业主理解和尊重。尤其是在收缴物业费上不仅工作难度很大，而且不被尊重的现象被业主

表现的更是淋漓尽致，一些业主拒交的理由也常常让我们啼笑皆非。例如：业主自产的生活垃圾，放在入户门外或放在电梯里，让保洁员负责给他们清理，保洁员刚刚清扫了业主门前的卫生，业主又随手扔了一地垃圾，由此以卫生清洁的不干净为借口而拒交物业费；楼内公共区域是不允许放业主的私人物品或杂物的，物业已多次告知、提醒，但业主仍置之不理，然而当物品找不到时，就会以此为借口，拒交物业费；单元门的门禁系统，由于个别业主肆意破坏，修了坏，坏了修，恶性循环，造成维修人员处在不停的维修中，但仍得不到业主的理解，也会以此为借口，拒交物业费等等。这样的事情数不胜数。

因为我们是物业工作人员，在面对业主的各种无理的取闹、白眼和辱骂时，我们仍报以微笑，继续为业主提供优质的服务！

总有一种梦想让我们不言放弃，永远追逐，总有一种荣誉让我们不顾一切，奋力打拼，总有一种精神让我们排除万难，勇往直前！我们坚信通过不懈的努力，一定会得到更多业主的理解和支持！☺





# 诚泰女神节

□文 / 集团综合部

创建最具核心竞争力的民营企业

春天的鲜花是多彩的，春天的女人是美丽的，金秋三月，一年一度的三八国际妇女节如期来临，诚泰集团为了体现对长期付出辛勤汗水的全体女员工的特别关爱和感激，特安排为各公司女员工准备了节日礼品。

三八节前，综合部员工为了把领导的关怀、关爱真正体现出来，把好事做好、做实，经过和周围同事之间的沟通，首先确定了购买的品种，然后经过价格调研、货比三家，精心挑选了由下元百货商城提供总价值为17858.4元的五种礼品。在3月15日当天为集团和各二级公司168位女员工送去了领导的关心，使这些来自五湖四海的女员工共同感受到了诚泰这个大家庭的温暖。

福利下发至各二级公司，分发到每一个女员工手中。关心员工一直是诚泰的企业遵旨，尤其是处

于生产一线的女员工，每天工作任务很重，为保证公司的产品质量做出了重大贡献。公司要把节日的问候献给你们，愿你们青春永驻，事业辉煌。

旭达公司女员工马翠莲感慨的说：“来到诚泰三四年了，每年三八节公司都给我们发放节日礼品，询问我们在单位的生活、工作情况，及时为我们解决各种需求。客套的话我也不会说，总之就是一个原则，我一定要好好工作，在诚泰工作到退休！贡献自己的一份力量！”

公司给女员工们提供了工作的平台，让大家成为家庭、事业的多面手，我们也相信女同志们一定能把握机遇、开拓创新，以饱满的热情、严谨的态度，为公司发展再创新业绩，为诚泰的发展再作新贡献。

祝诚泰全体女职工节日快乐、工作顺利、身体健康、家庭幸福！☺



# 让食品安全成为一种习惯



□文 / 华旺食府




中国有句古话，民以食为天，食以安为先。前半句话说明了食物对人的重要性。食物是人进行一切生命活动的能量来源。食物对于每个人来说，都是至关重要的；后半句话说明，食品的安全性更加重要。吃到嘴里的食物，如果是不安全的，有毒的，致病的，结果将不堪设想。

面对着目前社会上出现的如此多的食品安全问题，作为餐饮行业的从业者，我们的行动义不容辞。在集团要求全面落实“安全”问题的大环境下，华旺食府积极响应，要求全体员工从思想上和行动上高度重视，切不可麻痹大意，注重从源头上杜绝食品卫生安全隐患，并严格把关进货渠道，提高服务人员素质，规范操作，更重要的是要守护好千家万户的餐桌。

结合食府经营的实际情况，就规范食品安全工作提出要求，要严格进货渠道，按照索证、索票制度的规定，完善相关手续。提高自我防范意识，认

真清理不合格食品、过期食品。后厨工作人员，必须在工作期间佩戴一次性口罩、帽子、健康证，并熟知健康知识。从多个方面，坚决保证餐厅食品安全。在厨房管理上，要求按照酒店后厨通用的“六常”管理办法。“六常”就是常分类、常整理、常清洁、常维护、常规范和常教育。现在，这种办法已经成为全体后厨工作人员的行为准则和习惯。厨具不归位，人员不回家；卫生不洁净，人员不离岗。

在原料采购上，我们实行“三级”把关：严格查证食品原料生产、经营者资质；仓库管理人员严把入货质量关；部门主管随时对原料质量进行抽查。餐饮加工和食品生产一样重要。后厨的安全不仅关系到食府的声誉，更关系到消费者的生命健康，餐厅后厨在安全上一定要盯死、看紧、把好关。

做餐饮就是做良心工程，给消费者一个放心、健康的食品安全保障，让广大消费者吃到放心、安全的食物，是华旺食府每个员工都要积极做到的！

# 安全文明 在心中

□文 / 吕梁项目部 蔡人杰

一年之际在于春，吕梁项目齐欢颜；  
施工现场文明化，建设工地标准化；  
安全警示标志牌，进门就能入眼帘；  
工地现场道路宽，不踩泥来不湿鞋；  
材料堆放要整齐，悬挂名牌要清晰；  
阻止扬尘覆盖话，颗粒建材抑飞扬；  
消防器材合理化，有效方便灭火源；  
现场用电规范化，表箱配备五芯线；  
三级配电安全化，总开关要分类；  
一机一箱标准化，一闸一漏不能少；  
临边防护要及时，密目立网全封闭；  
作业层加防护栏，十八公分踢脚板；  
安全通道要设棚，两层架板搭顶上；  
两侧安全网封闭，标语清晰要醒目；  
预留洞口及时防，小于三百用版盖；  
其他洞口设栏杆，不能低于一米二；  
电梯井内必防护，两层软网一层硬；  
楼梯边防很重要，上班下班都要走；  
栏杆设置要到位，不能马虎出问题；  
安全文明讲不完，注意言行严律己；  
申请标准化工地，人人都能尽点力；  
诚信卓越齐奋进，泰和共赢大家欢。©



# 卡法·咖餐厅让生活充满阳光

□文 / 卡法·咖餐厅 杨旭明

“假如你有两块面包，你当用其中的一块换一朵水仙花——柏拉图”。我们要学会享受诗意的生活。

亲爱的朋友，你有多久没有安静的读一本书，和家人、朋友进行一次用心的谈话，哪怕只是在充满阳光的午后，伴随缕缕茶香，任思绪飞扬，感受时间的流淌……

高度发展的物质化享受，占据了我们大多数的时间，五光十色的感官诱惑已经让我们疲于奔命，而忽视了很多身边的风景。我们每天都忙忙碌碌着追求，忘记了暂停匆匆脚步，品味生命的繁华。

所幸很多人已经意识到这些问题，于是各种咖啡厅呈燎原之势快速发展，并且与其它业态融合，衍生出许多功能性的休憩之地，也为我们的生活带来了丰富的色彩。

餐厅，便是这样一家区域性餐厅，它兼具咖啡厅、西餐厅的功能，可商务洽谈，可家庭聚会，可朋友小叙，如果你心情不错，一杯咖啡也可以陪伴你休闲整整一个

下午！

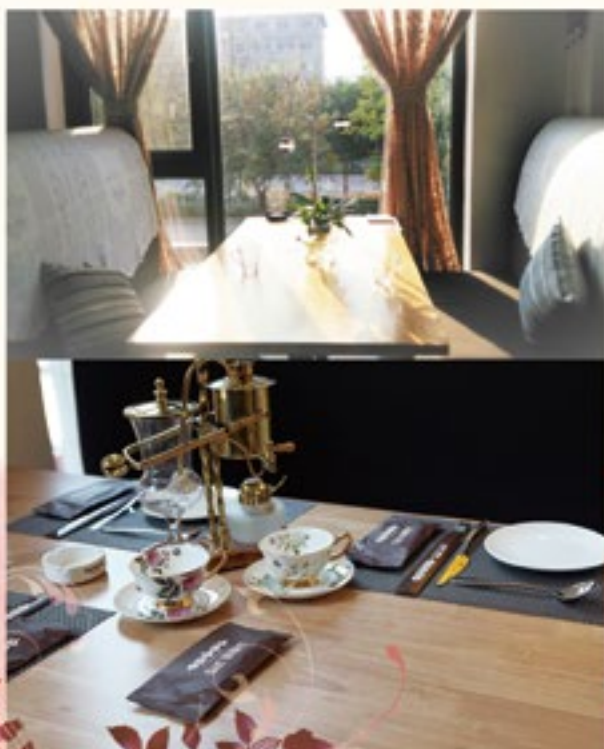
餐厅设计风格简约端庄，没有过多繁复的装饰，但装修细节上却不失风情，规划摆放中规中矩，充分体现出餐厅经营者一丝不苟的工作态度。

这里的菜单设计也是经过专业推敲后，面向顾客推出的。既包含了经典西餐的主要品种：牛排、意面、浓汤、咖喱、沙拉、小食，又配备有部分特色中餐，精美凉菜，满足顾客的多样化就餐需求。卡法咖餐厅还配备吧台饮品、甜食、下午茶、干果类，也是度过休闲下午茶的不二选择。

我们不仅仅是一家餐厅，也是品质生活的倡导者。

正如那首七十年代的老歌《我们的生活充满阳光》，旋律明快开朗，每每响起，歌词中积极向上的生活态度和对浪漫的爱情歌颂，犹如生动的画面展现在我们的面前。种种美好，也如阳光般穿过时空的距离，照亮了我们的生活。

来卡法·咖餐厅，让阳光照进你的生活中。☺



Happy Birthday  
AND HAPPY NEW YEAR

# 生日快樂

愿美好的一切与你长随！  
Happy Birthday to you!

愿您与公司携手走过每个春夏秋冬  
收获人生最丰硕的果实  
因为您的辛勤工作  
公司得以正常运转  
因为您的无私奉献  
公司业绩才会再创新高  
在这个特殊的日子  
公司所有员工真诚的为您祝福  
祝您生日快乐！

- 员工生日当月在卡法消费享受 8.5 折优惠
- 消费现金部分满 200 元另赠送 提拉米苏蛋糕一份

## 四月份生日名单

建筑公司：贾志峰、管广现、宋向增、赵付江、秦永超、程广玉、杨金文、王慧

龙昌公司：任晓丽

科技公司：降金

旭峰公司：车艳花、郭朋芬、张媛云、管明翠、白银柱、马万里、尹金龙、杨立峰、  
周玉船、吕国华、郑鹏杰

旭达公司：常俊英、张永平、薛永晋、牛世祥、武文明、张跃红、丁连狗

钢结构公司：李海威

宏泰源公司：管相吉、杨红霞、杨焕英、武慧丽、付海水、马宁

样泽物业：郝钢、朱燕龙、李新连、秦香梅、席艳艳、王高玉、武书花、张开文、李成义

林州大酒店：王庆丽

# 江苏火花钢结构集团的考察学习



□文 / 钢结构公司综合办

2017年3月1日-3月2日在集团公司组织下，太原市阳曲生活垃圾焚烧发电厂建设单位、监理单位、山西诚泰建筑工程有限公司、山西诚泰建筑工程有限公司钢结构分公司相关人员参加，共同对江苏火花钢结构集团有限公司进行了实地考察，通过考察一致认为，该公司具备且有实力，承接我公司太原市阳曲生活垃圾焚烧发电厂项目，网架工程制作安装合作的能力。

江苏火花钢结构集团有限公司地处国家级徐州经济开发区内，距京沪高速、徐连高速、京沪高铁徐州站5公里，火车站10公里，距机场20分钟车程。江苏火花钢结构集团公司，旗下有江苏火花集团徐州大海型钢彩板有限公司，江苏火花集团徐州鸿业空间结构工程有限公司，徐州北方钢结构工程有限公司及江苏火花集团徐州天河钢结构工程有限公司等子公司；以及旗下江苏申旺冷藏物流有限公司，江苏正鑫集团徐州正鑫水泥有限公司等企业。

江苏火花钢结构集团有限公司主要从事钢结构、网架的设计、生产、安装与销售，具有建设部颁发的建筑业企业钢结构工程专业承包壹级资质、轻钢房屋钢结构专项工程设计资质和安全生产资质，是

中国建筑金属结构协会、钢结构协会会员企业。企业通过了ISO9001-2000质量管理体系、职业健康与安全管理体系、环境管理体系认证；

江苏火花钢结构集团有限公司占地面积316亩，拥有一个120m（30m\*4跨）\*500m的综合生产车间，面积60000平方米。生产车间有轻钢生产线多条、重钢生产线四条、十字型钢生产线四条、箱型生产线四条、相贯生产线三条、网架生产线多条，喷涂生产线四条。螺栓球加工机床、锻造设备及其他机械设备100余台，其中包括端面铣床、三维数控螺栓球加工中心、双弧双丝箱型柱气体保护焊机的生产设备。现有员工800余人，拥有高级工程师、工程师、高级经济师、注册结构师、一级建造师、二级建造师、中高级技师108人。采用SFCAD、3D3S、MST等具有国际先进技术水平的设计软件，与全国多家甲级设计单位保持着紧密的技术协作、合作关系，足以保证设计的安全、可靠和经济合理性。质检中心拥有微机碳硫高速自动分析仪、洛氏硬度计、微机数显低温冲击试验机、超声波探伤仪、万能试验机等高、精、尖的质量检测仪器，可以进行原材料化验、超声波探伤等多种物理化学检测。





## 一、江苏火花钢结构集团生产厂区

考察中对江苏火花钢结构集团的生产区、生产车间进行参观；对杆件加工、杆件成品、数控网架螺栓球加工、传统网架核心球加工、网架支座加工、网架核心球锻造加工、数控多头切割生产进行了深度讲解学习；走进型钢组立生产线、型钢埋弧焊生产线、箱型柱生产线、相贯线生产线、抛丸除锈工序、涂装工序。



## 二、江苏火花钢结构集团已完成的生活垃圾电厂网架工程

### 1、广州市李坑生活垃圾焚烧发电二厂主厂房钢结构工程



广州市李坑生活垃圾焚烧发电二厂主厂房钢结构工程，钢结构工程量约 4000 吨，板面安装 50000

m<sup>2</sup>，安装高度：烟气净化间高度 41.2m，焚烧锅炉间安装高度 54.100m，垃圾池安装高度 47.800m，卸料大厅安装高度 18.500m。本项目 22.5 米以上全部由钢筋砼结构柱改为钢结构柱，结构形式为钢筋砼与钢结构组合。钢结构柱装共计 126 条柱，由焊接箱型钢、H 型钢柱及无缝钢管柱焊接而成的格构式钢柱，最大钢柱重量为 8.66t，分三段安装，每段重量 2.89t，柱重共计约 2800T；屋面梁及次结构约 1200 吨，由为热轧 H 型钢，构件最大长度 7.95m，重量为 0.63t，屋面面积约 20000 m<sup>2</sup>，其中烟气净化间，焚烧锅炉间，卸料大厅为双层螺栓球网架结构，最大跨度为 46.5m，网架用钢量最大为 45kg/m<sup>2</sup>；垃圾池为轻钢屋面。

### 2、镇江垃圾焚烧电厂钢结构工程



### 3、汉沽垃圾发电厂钢结构工程



此次学习考察受益匪浅，给我们钢结构公司一个很好的学习方向，取其精华，去其糟粕，钢结构公司必然会在 2017 鼓足干劲，撸起袖子加油干。☺

# 正确理解企业信息化

□ 文 / 科技公司 张庆荣

信息技术的不断创新，信息产业持续发展，信息网络广泛普及，信息化成为经济社会发展的显著特征，并逐步向一场全方位的社会变革演进。进入新世纪以来，信息化对经济社会发展的影响更加深刻。广泛应用、高度渗透的信息技术正孕育着新的重大突破。信息资源日益成为重要的生产要素、无形资产和社会财富，被认为是与土地、能源、材料同等重要的战略资源。

互联网开辟了无限广阔的信息空间，成为信息传播和知识扩散的崭新的重要载体，同时也加剧了各种文化、思想的相互交流和融合。电子政务在提高行政效率、改善政府效能、扩大民主参与等方面的作用日益显著。智慧城市的建设使城市的管理和服务更加智能有效。信息安全的重要性与日俱增，在信息技术的推动下，人类社会已经加速进入全新发展时期，基于智能、网络和大数据的新经济业态正在形成，而“融合”是这个时期的主要特征，表现为信息技术和工业制造深度融合、人和机器的融合、信息资源和材料资源的融合，在这个形势下，企业如何顺势而为，完成企业生产、经营、管理与信息化的深度融合将成为新的课题。

在充满前所未有的创新活力的同时，信息化正以更快的速度推进生产力的发展，围绕智能制造、云计算、网络空间、移动互联、工业互联、大数据、信息安全等领域的竞争态势和展现出的技术水平，代表着一个企业的信息能力。加快信息化的融合发展，已经成为各类企业共同的选择，企业信息化已

经成为影响企业核心竞争力的战略制高点。

企业信息化涵盖面广，涉及到企业在生产、经营、管理等多个环节中，广泛利用信息技术、辅助生产经营制造，优化工作流程，管理客户关系；企业信息化是社会经济信息化的基础，同时也是产业升级转型的重要举措之一，而以“两化深度融合”“智能制造”“互联网+”为特点的产业信息化是未来企业信息化持续发展的方向。大力推进企业信息化，对于企业转型升级发展具有十分重大的现实意义。

企业信息化在发展过程中，必然要构建合理的信息化结构，四个结构：产品（服务）层；作业层；管理层；决策层；将由浅到深，由表及里，为企业提供全方位的信息支撑；企业的经营活动需要围绕信息的获取、传递、共享和应用来展开。只有运用信息技术提升传统的生产方式和管理方式，增强信息处理能力，使人、技术和过程三者协调发展，才能不断发展和强化其核心能力，赢得和保持竞争优势。


现代企业制度的主要内涵是权责明确、管理科学、政企分开、健全决策、执行和监督体系，企业信息化和建立现代企业制度是互动关系，彼此相辅相成，互为促进，没有企业信息化就没有企业现代化，也不可能建立现代企业制度。企业信息化建设是企业现代化建设的一种手段和工具，可以对企业各种信息实行高度集成和快速处理，为生产、经营、管理的科学决策提供重要支持。

企业信息化要遵循相应的原则，企业信息化应

该以提高企业的经济效益、社会竞争力、协调管理以及快速反应决策为目标；信息化过程中的业务流程重组，不可避免的要涉及到企业内部利益、权责再分配的问题，是一个深层次的管理问题，没有企业高层领导的参与，单靠信息技术部门推进信息化将是很困难的；信息化的过程也是一个中长期的过程，建设周期长、见效慢、投资大，是企业一项长期发展的任务，需要将近期、中远期目标相结合，针对企业信息化的关键环节和制约企业发展的关键因素，合理运用资金，逐步进行建设和完善；同时，信息和信息处理的规范和标准是企业信息化的一个重要方面，信息流程规范化，数据标准化，是关系到企业信息化发展的重要环节，对此在建设中要给予足够的重视，为进一步的推进奠定良好的基础；最后需要以人为本的理念，企业信息化成功与否，最终取决于一支稳定的高水平信息化人才团队。

信息化是决定企业成败的关键因素，增加企业

间的技术流通，总体提升整个行业的技术水。实现企业信息化有利于实现企业改革与脱困目标。在综合运用好国家已经出台的各项政策的同时，利用现代信息技术，有效地开发和利用信息资源，有助于改善企业管理，提高竞争力和经济效益。

企业信息化的实施，将遵循以信息化带动工业化，与企业业务全过程的融合、渗透，与信息产业发展要形成良性互动，充分发挥政策引导与技术的延伸应用，高度重视信息安全，与企业的转型升级形成有机结合，“因地制宜”推进企业信息化；充分认识企业信息化建设只是企业现代化建设的一种手段和工具，所以企业信息化建设必须纳入企业现代化建设总体规划之中，从企业整体优化、系统工程和信息集成的角度出发，统筹兼顾，相辅相成，互为作用。因此，企业信息化只有起点，没有终点；观念与思想并重，规划与实施相济，企业信息化将会为企业的发展插上腾飞的翅膀！



# 不忘初心 卓然前行

□文 / 宏泰源公司综合办



在瞬息万变的繁华世事中，你是否已走得太远，以至于忘了为什么出发？请回望一下来路，给自己一往无前的决心；请清扫一下杂念，还自己一双澄澈的眼睛。守住初心，才会找对人生的方向，才会抵达心心念念的远方。

在这个时代，初心常常被我们遗忘，正如纪伯伦所说：“我们已经走得太远，以至于忘记了为什么出发。”因为忘记了初心，我们走得十分茫然，多了许多柴米油盐的奔波，少了许多仰望星空的浪漫；因为忘记了初心，我们已经不知道为什么来，要到哪里去；因为忘记了初心，时光荏苒之后，我们会经常听到人们的忏悔。假如当初我不随意放弃，要是我愿意刻苦，要是我有恒心和毅力，一定不会眼前的样子。

这个世界上有很多类型的人，他们都在为自己的梦想拼搏着，每天不辞劳苦的奋斗着。其实每个人都希望用自己的双手托起自己的小星球，但残酷的现实也让不少人都低下了高傲的头颅，放弃了自尊。这时候有些人会为一己私利出卖亲人，出卖朋友，又或者出卖自己的灵魂。他们选择了自认为的捷径，可是那究竟是一条前途光明的捷径还是一条不归路？我知道在这个社会每天都会上演无数千奇百怪的事情，有时候真的很想视而不见，充耳不闻，就简简单单的活在自己的小世界里，做个单纯的大小孩，守着每个人独一无二的死角，自己走不出去，别人也走不进来。

偶尔静下心来想想，生活，究竟什么最重要？

明明人们努力做的一切工作都只是为了让自己快乐的生活，可是每天做的事情却只是为了工作而生活，给自己一个漂亮的借口，人们美其名曰为了梦想而拼搏。可是梦想到底又是什么？有时候梦想不是指路的明灯，相反的会让人迷茫；有时候梦想不是动力，相反的是束缚。很多时候我也会问自己我到底有没有梦想，还有我想做的到底是什么。是现在正在做着的一切，还是遥不可及的奢望。

或许当我迷茫的时候最好的办法不是贸然尝试，而是静下心来听听自己的心声，想想自己当初选择这条路的初衷，到底是为了名和利还是为了兴趣，又或者只是为了生活。经常回头望一下自己的来路，回忆起当初为什么启程；经常让自己回到起点，给自己鼓足从头开始的勇气；经常纯净自己的内心，给自己一双澄澈的眼睛。

不忘初心，才会找对人生的方向，才会坚定我们的追求，抵达自己的初衷。也或许只有真正做到不忘初心，才能卓然前行。就像一首诗中所言：

从前  
所有的甜蜜与哀愁  
所有的勇敢与脆弱  
所有的跋涉与歇息  
原来  
都是在为了  
向着  
最初的自己  
进发。☺

# 市场业务沟通的九大原则

□文 / 集团市场管理部

集团实施“全员营销”、“产品大营销”的纲领性政策。全员营销就是让每个员工都成为市场业务人员，都要有推销各种产品的意识、能力，积极投身市场，提高收入，为企业有长远稳固的发展夯实基础。

在市场业务搏击中要把握沟通的九大原则：

一、真诚：真心实意，坦诚相待以从心底感动他人而最终获得他人的信任。以诚学习则无事不克，以诚立业则无业不兴。真诚能够使我们广结善缘，使人生立于不败之地，能够缔造幸福美满的人生。真诚能使人笑口常开，好运连绵，祥和温暖人间。

二、尊重：尊重，尊敬、重视；尊重他人是一种高尚的美德，是个人内在修养的外在表现。在生活中，对各级领导的崇敬是尊重，对同事、对下级、对普通的平民百姓以诚相待、友好合作，倾听他们的声音，同样是尊重。

三、宽容：宽容指的是宽厚和容忍，宽大有气度，原谅和不计较他人。

同事之间应围绕大局，凡事先以工作为首要，不要过分拘泥于个人利益。从大的核心工作出发，在尊重的基础上多些宽容。

四、自信：人生最大的敌人就是自己，就是要相信自己的力量，相信自己确定的目标是正确的，并坚信自己有力量、有能力去实现所追求的目标。

五、主动：主动是指不靠外力促进而自动或者能够由自己造成有利局面，使事情按照自己的意图进行。在实际的工作中，“完成目标”的主动性和“人

际交往”的主动性是不能完全分开的。在人际交往中，也要完成一定的目标；在完成目标中，也有一定的人际交往。

六、广泛：

- (1) 比通常情况有更大的权力、能力或余地。
- (2) 包罗万象、综合性、外延排斥任何限制。
- (3) 涉及的方面广，范围大，普遍。

七、互动：互动应该是一种使对象之间相互作用而产生彼此发生积极的改变的过程。日常中的互动是指社会上个人与个人之间，群体与群体之间等通过语言或其他手段传播信息而发生的相互依赖性行为的过程。

八、共赢：就是通过合作，实现互利互惠，共同发展。同一个目标携手共进，同一个梦想合作共赢。共赢思维是人与人或人与自然之间更好的、和谐的共处方式。当然，它不是逃避现实，也不是拒绝竞争，而是以理智的态度求得共同的利益。共赢是一种卓有远见的和谐发展，既利人，又利己；既合作，又竞争；既相互比赛，又相互激励。

九、爱心：奉献出一颗热爱他人，热爱社会的心。爱心是心怀他人，为他人着想，用爱自己的心将心比心，关爱他人。

作为诚泰人，我们每个人都要贯彻学习“全员营销”、“产品大营销”的纲领性政策，做到主动学习，广泛学习，积极的去做全员营销，努力把诚泰建设的更好，为实现“三五”转型升级做贡献，保证2017年各项指标完好。☺

# 有志者事竟成

□文 / 华旺公司 赵丽

董事长在2017年3月4日的经营清欠例会上提出“有志者事竟成”，鼓励大家“一个人只要有志气，什么事情都能办成。”要求人人头上有指标，严格按照集团下发文件，执行公司各项指标任务，领导干部组织大家干好工作，为下步各项工作奠定好平台、好结果。

从古至今，没有人能不下工夫就做成一件事。在中国有一句千古不变的话，那就是“有志者事竟成”，“志”乃“志气”，所谓“志气”，也就是“毅力”。一个人，如果连微不足道的“毅力”和“志气”也没有的话，那他将会一事无成。而这句话的意思是“一个人只要有志气，什么事情都能办成。”在清欠回款的道路上，我们不能一遇见困难就退缩不前，我们更要“明知山有虎，偏向虎山行”，树立“有志者，事竟成”的积极心态，尽管工作中充满了困难，

也要把事情做好。

有了永不改变的“恒志”，还要有永不改变的行动。为了实现自己之志，要不怕困难，不怕讽刺挖苦，不怕挫折失败；要不断地努力，不断地探索，始终如一地迈开勤奋的双脚，清欠回款工作，不是能够一次成功的，也不是每次都能顺利的，在通向成功的曲折山路上，我们要不断地艰难跋涉。只有如此，也只有如此，才能“有志者事竟成”。任何一项工作一定要有一个恒定的志向并付诸于不懈的勤奋努力才会有所成就。这就是说：不能今天立志回款，明天立志招商，过不了多久又立志于其他工作，那么是不可能成功的。

一个人无论做多么艰难的事，只要有雄心壮志，不懈努力，就能够成功。反之，若一个人胸无大志，就是做再简单的事也不尽如人意。☺



# 加强企业文化建设 提升企业凝聚力



□文 / 旭达公司综合办

三月份，以“以创新精神为引领、以诚泰文化抓落地、坚持依法依规依德依制治企、推进科学创新服务管理、为实现‘三五’转型升级目标而努力奋斗”为主题的旭达公司“企业文化宣传月活动”正式启动。

活动月上公司紧紧围绕集团公司的战略，推出的一系列文化宣传活动不仅多角度、多层面展示诚泰集团和旭达公司企业文化建设的成果，也充分证明了企业文化对于提升企业核心竞争力、增强企业凝聚力和向心力的重要作用。面对承包经营后的新形势，面对发展中的新任务，更要进一步认识和把握企业文化的功能和作用，以加强企业文化建设的新成效，不断提升企业凝聚力，建设具有混凝土行业竞争力的太原市行业领军企业。

企业文化是企业的精神价值核心。正是依靠企业文化的熏陶、教化、激励功能，正是有效发挥企业文化的凝聚、润滑、整合作用，“旭达人”遇逆境时不馁，遇顺境时不骄，始终保持昂扬向上、勇争一流的企业风范，持续推进企业改革和稳步发展进程。加强了企业文化建设，为旭达公司实现稳步性增长、跨越式发展提供强大的文化和智力支持。

面对新挑战，为进一步推动企业文化发展，旭达公司总经理决定，按照集团总经理提出的四大体系建设为核心，将三月设立为“企业文化宣传月活动”，就是为了在竞争能力等企业硬实力逐步提升的同时，强化“旭达人”对自身企业的文化自信和自觉践行，提升企业软实力，使企业硬的更硬，软

的更软，为企业做强、做大、做优提供有力的硬件和软件支撑。

旭达公司总经理马建周强调：公司正处于转型的关键时期。随着承包经营的进一步深入，企业的发展必将迎来大有可为的重要机遇期。机遇往往伴随着挑战。面对当前依然复杂严峻的经济环境，我们既要着力抓市场、抓产品、抓效益，也要着力加强企业文化建设，发挥企业文化凝心聚力的重要作用，使企业在转变方式、抓落实中实现持续稳定发展。

马建周总经理强调：要大力弘扬诚泰集团在长期艰苦奋斗中形成的和谐、幸福、创新、坚毅、劳动、感恩的文化传统，增强战胜当前困难、实现持续发展的信心和决心；要深刻认识企业文化的独特价值，紧紧围绕经营生产等中心工作开展企业文化建设，努力探索企业文化落地生根的新途径、新载体，不断推进企业文化与企业发展战略以及产品质量、品牌、服务等紧密融合，形成新的竞争优势；要结合各部门实际，围绕本年度目标指标，营造全员参与、全员共建的良好文化氛围；要以开展“企业文化宣传月活动”为契机，营造团结拼搏、积极向上的文化氛围，激发全体员工的向心力和创造力，为公司改革发展和完成今年既定目标凝心聚力，攻坚克难。

优秀的企业文化是企业凝聚力和竞争力的重要源泉，是应对各种困难和挑战，推动企业科学发展的强大动力。让我们在诚泰集团先进的企业文化的引领下，以更加奋发有为的姿态，为做强、做大、做优旭达公司谱写新的篇章。□

# 建筑业营改增后遇到的问题和机遇

□文 / 建筑公司 阴琼霞

## 营改增，倒逼规范化管理

2016年5月1日开始，建筑业进入营改增时代。“营改增”涉及建筑企业经营模式、组织架构、投标、采购、合同管理、财务管理等方面，“信息流、资金流、合同流、物流”四流合一企业的精细化管理要求到了极致，倒逼建企加强精细化管理。“营改增”甚至可能终结建筑业挂靠行为。

## 建筑业营改增需解决这3大问题

### 老项目分包合同计税方法选择问题

1. 现状和问题。总分包模式是建筑企业常见的一种经营模式。建设方将工程项目发包给一家资质符合要求的总承包单位，建设方与总承包方签订总包合同；总承包方将部分专业工程或劳务工程发包给分包单位，总承包方与分包方签订分包合同。

根据《财政部、国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）（以下简称财税〔2016〕36号），一般纳税人为建筑工程老项目提供的建筑服务，可以选择适用简易计税方法计税。若总包合同属于老项目采用简易计税方法，分包合同是否属于老项目、是否可以采用简易计税方法，目前各地税务机关执行标准不统一。根据各地营改增热点问题解答，大致有以下两种做法：一种是一些省份规定，判断分包合同是否为老项目时，以总包合同为准，如果总包合同属于老项目，分包合同也属于老项目；第二种是规定应根据总分包合同分别独立确定计税方式，即使总包合同符合选择适用简易计税方式的条件，但分包合同不符合

的，分包合同不得适用简易计税方式。

2. 现有政策。财税〔2016〕36号附件二规定，一般纳税人为建筑工程老项目提供的建筑服务，可以选择适用简易计税方法计税。建筑工程老项目是指：（1）《建筑工程施工许可证》注明的合同开工日期在2016年4月30日前的建筑工程项目；（2）未取得《建筑工程施工许可证》的，建筑工程承包合同注明的开工日期在2016年4月30日前的建筑工程项目。现有政策只针对老项目定义作了解释，并未就总分包模式作出具体的老项目判断标准。

3. 建议。建议有关部门针对老项目分包合同计税方法的判断标准在全国范围内予以统一。按照实质重于形式的原则，由于分包合同属于总包合同的一部分，依附于总包合同存在，因此在判断分包合同是否为老项目时，以总包合同为准，如果总包合同属于老项目、采用简易计税方法计税，分包合同也属于老项目，也可采用简易计税方法计税。

### 简易计税项目发生增值税应税行为计税问题

1. 现状和问题。对于每项建筑工程，建筑企业在提供建筑服务的同时，会产生其他增值税应税行为，比如过程中产生边角余料销售、项目结束后剩余物资不适合调拨的情况下需销售等。这些应税行为的采购链条没有形成进项税抵扣，因为采取简易计税方式没有形成进项税额，销售时按照适用税率缴纳增值税有些不合理。

2. 现有政策。《财政部、国家税务总局关于部分货物适用增值税低税率和简易办法征收增值税政



策的通知》（财税〔2009〕9号）和《国家税务总局关于简并增值税征收率有关问题的公告》（国家税务总局公告2014年第36号）规定，一般纳税人销售自己使用过的属于条例第十条规定不得抵扣且未抵扣进项税额的固定资产，按简易办法依3%征收率减按2%征收增值税政策。

3. 建议。一般纳税人销售属于财税〔2016〕36号附件一《营业税改征增值税试点实施办法》第二十七条规定不得抵扣且未抵扣进项税额的固定资产、货物，按简易办法依3%征收率缴纳增值税。

#### PPP业务中项目公司进项税额抵扣问题

1. 现状与问题。目前PPP业务主要有BOT（建设—运营—转让）、BOO（建设—拥有—运营）、ROT（重构—运营—移交）、DBFO（设计—建设—融资—运营）等多种模式，这些模式大多数都涉及到基础设施建设，对于建成的基础设施在会计核算上的确认，分为以下三种情形：

一是确认为金融资产。PPP合同规定在基础设施建成后的一定时期内，项目公司可以无条件地向合同授予方收取可确定金额的货币资金或其他金融资产；或项目公司提供运营服务的收费低于某一限定金额的情况下，合同授予方按照合同规定负责将有关差价补偿给项目公司，项目公司应确认金融资产（长期应收款），并按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的规定处理。

二是确认为无形资产。PPP合同规定项目公司在有关基础设施建成后，在从事经营的一定期间内有权利向获取服务的对象收取费用，但收费金额不确定，该权利不构成一项无条件收取可确定金额的货币资金或其他金融资产权利的，项目公司应确认为无形资产。

三是混合资产模式。部分确认为金融资产、部

分确认为无形资产。合同授予方和项目公司之间共担需求风险的情况下，比如项目公司向使用者收费，同时授予方提供差额担保的安排，项目公司对于已获担保部分的对价确认为金融资产，剩余部分确认为无形资产。

2. 现有政策。关于进项税额抵扣，财税〔2016〕36号附件1《营业税改征增值税试点实施办法》第二十七条规定，下列项目的进项税额不得从销项税额中抵扣：

（一）用于简易计税方法计税项目、免征增值税项目、集体福利或者个人消费的购进货物、加工修理修配劳务、服务、无形资产和不动产。其中涉及的固定资产、无形资产、不动产，仅指专用于上述项目的固定资产、无形资产（不包括其他权益性无形资产）、不动产。

3. 建议。适用一般计税方法的试点纳税人，2016年5月1日后取得并在会计制度上按固定资产、无形资产、金融资产核算的不动产或者2016年5月1日后取得的不动产在建工程，其进项税额自取得之日起分2年从销项税额中抵扣，第一年抵扣比例为60%，第二年抵扣比例为40%。

### 2017年抓住机遇

创新带来的新市场、新增长点。通过创新创造出新的客户价值，将老市场做出新价值，增加收费。通过垂直产业链的延伸带来新的业务、收入和高利润，这都需要极强的创新能力，敢于第一个去做。

重视新科技带来的红利。BIM、互联网、机器人、无人机、VR、大数据技术对传统行业渗透加快，利用好这些新科技提升运营体系已逐步成为可能，企业要开始在战略上重视。建筑业是产品最大的行业、数据量最大的行业、数据最难处理的行业，科技的力量是必须的。C

# 招贤纳士

## 一、集团公司市场部招投标员 1 名

### 任职资格:

- 1、大专及以上学历，工作经验 1 年以上；
- 2、熟练应用办公软件 word, excel, ppt 等。

### 岗位职责:

1、投标文件的制作及标书中涉及到的相应工作，根据项目招标文件，拟定投标工作计划及相关人员配合意见；

2、负责投标文件的编制、整体投标文件的排版、打印、复印、装订、包装、发送等工作，并按规定如期完成标书制作；

3、对中标项目的投标资料进行归档保管，并建立目录。

## 二、样泽物业公司副总经理 1 名

### 任职资格:

- 1、10 年以上物业管理工作经验；
- 2、熟悉国家相关物业管理法律法规，具备全面统筹大型综合物业能力，具备先进的管理理念，有较强的计划、组织、领导、协调、控制、督导能力。

### 岗位职责:

1、按分工协助总经理主持公司的日常行政和管理活动；

2、定期或不定期的召开分管部门会议，听取分管部门的工作汇报，及时解决工作中出现的问题；

3、检查、督导、催办各部门的工作；

4、负责物业公司经营销售，分管客服部、秩序维护部工作；

5、负责组织制定分管部门的管理考核标准；

6、协助总经理处理重大公关事务。

## 三、样泽物业公司金域阅山秩序部秩序主管 1 名

### 任职资格:

- 1、对安全保卫工作有高度的责任心，工作认真负责，为人正直，处事果敢，思路敏捷；
- 2、初中及以上文化程度。

### 岗位职责:

1. 带领保安做好治安消控、秩序工作；
- 2、熟悉和掌握设施设备、消防设施、技防的地理位置；

3、负责人员管理培训上岗前的队列操列；

4、监督检查“四防一保”安全情况；

5、负责安保服务过程的质量控制。

## 四、样泽物业公司金域阅山保洁员、秩序员 2 名

### 任职资格:

55 岁以下，要求身体健康，责任心强。

### 岗位职责:

负责管辖区域内的卫生及秩序安全。

## 五、样泽物业公司金域阅山客服员 1 名

### 任职资格:

40 岁以下，大专以上学历，熟练操作电脑。

### 岗位职责:

及时对业主的报修下发派工单；各项费用的及时收取；业主各项资料的完善及保密。

## 六、山西诚泰建筑工程有限公司财务部会计 2 名

### 任职资格:

1、30 岁以上，大专及以上学历毕业，具备会计师职称，财务管理相关专业 8 年以上工作经验。

### 岗位职责:

1、按照国家会计法，在公司财务主管的指导、监督下做好记帐付帐报帐工作。

2、按照财务制度审核原始凭证和记帐凭证，建立并完善财务凭证。

3、在财务部长的监督下进行财务核算，计划、控制工作，编制各种财务会计报表，组织公司日常会计核算工作，发现问题及时查实，向有关领导汇报。

4、认真执行会计制度，按时做好记账、算账、报账工作，如实全面地反映公司资金活动情况，做到手续完备，内容真实，数据准确，按期结报。

5、负责公司费用、销售成本及利润的核算，计提各类应交税金，办理纳税工作；

6、定期核对往来账款，及时清算应收应付款，妥善保管财务帐簿，会计报表和会计资料，保守财务秘密。

## 七、山西诚泰建筑工程有限公司钢结构分公司技术部拆图员 1 名

### 任职资格:

大专及以上学历，有同岗位同行业工作经验。

**岗位职责：**

1、在技术部长的领导下，拆图员遵守公司及硬装设计部的规章制度，在各方面对甲方、公司、技术部负责；

2、拆图员在日常工作中，服从技术部长的安排，对技术部长负责，了解工程概况、甲方意图和要求，负责方案图、施工图等图纸的拆图；

3、负责图纸拆图深化，包括设计方案的修改、确认，施工图拆图，施工图拆图扩充、变更图拆图以及各专业图纸的拆图完善。

#### **八、山西诚泰建筑工程有限公司钢结构分公司生产部质检员 1 名**

**任职资格：**

大专及以上学历，有同岗位同行业工作经验；心思细腻，吃苦耐劳者优先。

**岗位职责：**

在车间主任的领导下，生产过程之间检测及产品、半成品出厂检测，严格按照公司质量要求进行检验规则执行。

#### **九、旭峰、旭达、钢结构、宏泰源公司市场部业务经理各 10 名，鸿丰租赁公司业务经理 5 名**

**任职资格：**

1、中专及以上学历，3 年以上工作经验；  
2、反应敏捷、表达能力强，具备较强的沟通能力及交际技巧。

**岗位职责：**

1、负责对外承业务，签订供需合同；  
2、负责施工工程部分完成或全部完成后与甲方对账、结账，结算、收款工作，并及时与财务联系，以确保帐款到位，对回款率负责；

3、及时解决在客户交往中的疑难问题，配合生产部协调、解决生产过程中出现各种问题；

4、负责反馈施工现场的服务、质量等信息；负责承揽新工程及相关工作，

#### **十、旭峰、旭达公司车队罐车司机 40 名**

**任职资格：**

1、30-50 岁，有五年驾龄，具备道路运输资格证；  
2、身体健康，有敬业精神，具有较强的抗压能力。

**岗位职责：**

1、在车队领导下，听从代班长的安排和调度总台的指挥，准确、安全、及时完成运输任务。

2、遵守国家法律、交通法规、遵守公司及车队各项规章制度确保安全行车。

3、严格执行砼搅拌车作业操作流程及运输工艺流程，确保产品质量。

4、作好日常和定期保养，确保设备车辆完好使用率，经常及定期清除搅拌罐内积垢，保持车容和设备整洁、干净。

5、严格执行好交接班制度，确保不人为断车断人现象，交接班主要内容：车辆状况、设备运行情况保养及车辆卫生等。

#### **十一、宝优公司华旺食府服务员 2 名**

**任职资格：**

20-35 周岁，身体健康，具有较强的抗压能力。

**岗位职责：**

1、接受领班分配的服务工作，向客人提供优质的服务；

2、负责开餐前的准备工作；

3、爱护餐厅设施设备，并对其实施保养、清洁；

4、了解每餐客人预定和桌位安排情况，为客人提供周到的服务。

#### **十二、宝优公司华旺食府收银员 1 名**

**任职资格：**

20-35 周岁，身体健康，具有较强的抗压能力。

**岗位职责：**

1、遵守财经纪律和财务制度，做好店铺收款结算及店内其他资金保管工作；

2、对客人消费单进行审核，准确打印结账单，及时快捷收受客人所付费用，对各种钞票验明真伪；

3、每日收存的现金必须与消费单及日营业报表核对相符；

4、对店内各项营业数据按规定时间进行统计，向店长及财务提供完整的营业数据；

5、编制好烟酒类、饮料等物品的进销存报表。

#### **十三、宝优公司华旺食府前厅领班兼服务员 1 名**

**任职资格：**

20-35 周岁，身体健康，具有较强的抗压能力。

**岗位职责：**

1、协助店长制定和实施工作标准和服务程序，督导属下员工严格履行其岗位职责；

2、了解客情，接受客人的预订，安排留台，保证客人得到及时准确的服务；

3、定期检查、清点服务设备、餐具、配料等物品，减少和降低物品损耗；

4、做好对服务员的考核评估及业务培训工作，不断提高他们的服务技能。☺

## 山西诚泰集团 2017 年 4 月份招标计划表

序号	招标单位 项目名称	分项工程名称	承包范围、内容	工程做法、技术要求	工程量（单位）	承包方式、 工期	质量标准	开、竣工时间
1	山西诚泰建筑工程有限公司	蒋或村	监控、音箱	监控安装、音箱安装、线路铺设、配电安装调试	施工图纸范围内的所有工程量	包工包料	合格	2017.4.1-2017.4.15
2		蒋或村	彩绘	图纸设计内容	施工图纸范围内的所有工程量	包工包料	合格	2017.4.16-2017.5.15
3		W大同谐趣园	屋面挂瓦	屋面挂瓦	以实结算，执行2011定额计算规则	清包	合格	2017.4.10-2017.5.20
4	山西诚泰建筑工程有限公司钢结构分公司	晋城栈桥项目	彩板工程	屋面板、墙面板安装	屋面 6000 平米 墙面 4000 平米	清包 + 辅材	合格	2017.4.20-2017.5.26
5		晋城栈桥项目	钢结构安装工程	栈桥钢结构安装	750 吨	清包 + 辅材 + 机械	合格	2017.4.10-2017.5.10
6		维达项目	钢结构安装工程	厂房钢结构安装	450 吨	清包 + 辅材 + 机械	合格	2017.4.10-2017.5.10
7		维达项目	彩板工程	屋面板、墙面板安装	屋面 6200 平米 墙面 3700 平米	清包 + 辅材 + 机械	合格	2017.4.20-2017.5.10

具体见招标文件

山西诚泰集团 2017 年 3 月份公司检查排名表

序号	公司名称	权重得分	排名
1	五洲大酒店	89.31	1
2	龙昌公司	87.13	2
3	物业公司	86.63	3
4	国汇投资公司	86.63	3
5	旭峰公司	86.23	5
6	租赁公司	84.63	6
7	卡法·咖餐厅	84.59	7
8	宏泰源公司	84.26	8
9	华旺食府	83.18	9
10	科技公司	83.13	10
11	华旺商务	82.72	11
12	建筑公司	82.24	12
13	钢结构公司	81.89	13
14	旭达公司	81.30	14

山西诚泰集团 2017 年 3 月份项目检查排名表

序号	项目名称	权重得分	排名
1	吕梁恒大项目	95.02	1
2	大同南城墙西园	90.71	2
3	晋机 103	83.51	3
4	蒋壑村观光大道	81.99	4



华旺时尚生活广场  
HUAWANG FASHION LIFE SQUARE

蓝色血液18年威士忌

# 全面升级 旺铺招商

## 5-1000m<sup>2</sup>旺铺升级招商

集合店 生活馆 时尚小百 潮流服饰  
餐饮休闲 儿童体验中心 美容美发 配套齐全 位置绝佳

**吃喝玩乐购一站式生活广场**

☎ 0351-6873366/6873388

招商地址：太原市和平北路56号（与瓦窑街交汇处）

本资料仅供参考项目之用，一切以实物为准，开发商保留最终解释权。